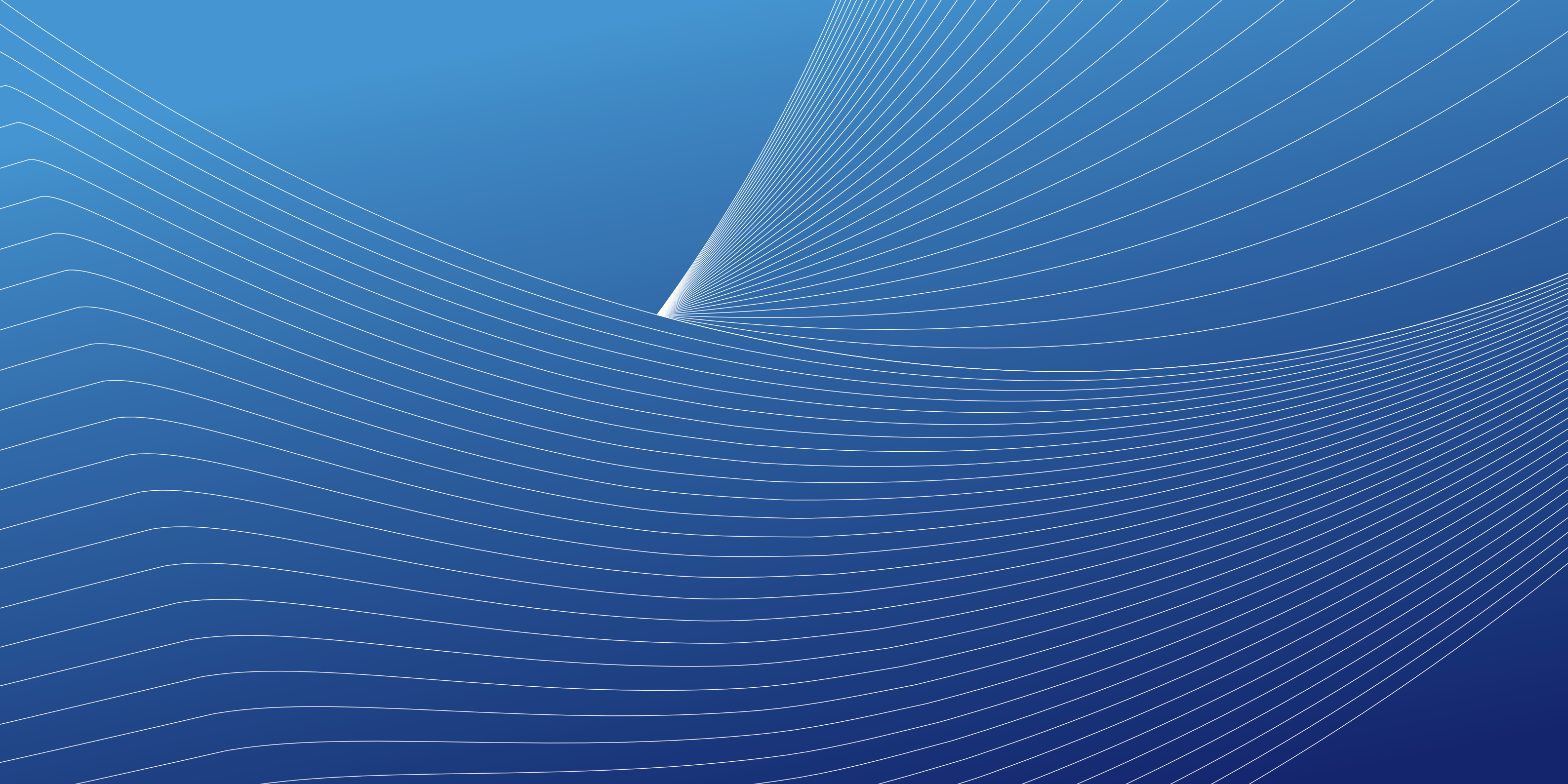

Приложение № 1
к Единым отраслевым методическим
указаниям по использованию
фирменного стиля и применению
отраслевого Брендбука Госкорпорации
«Росатом» и ее организаций,
утвержденным приказом Госкорпорации
«Росатом» от _____ № _____



РОСАТОМ

Отраслевое руководство
по использованию фирменного
стиля Госкорпорации «Росатом»
и ее организаций



Содержание

	Сокращения	006	2.1.8.	Фирменные шрифты	046	3.2.11.	Чехол для пропусков	154	3.7.	Промопродукция	268
			2.1.9.	Совместное использование логотипов организаций	048	3.2.12.	CD-диски и конверты для дисков	156	3.7.1.	Пакет	268
	Раздел I					3.2.13.	Блокнот	158	3.7.2.	Наклейка	270
	Руководство по использованию фирменного стиля		2.2.	Паттерн	060	3.2.14.	Дипломы и сертификаты	160	3.7.3.	Полиграфия	272
	Госкорпорации «Росатом»		2.3.	Имиджевые изображения	068						
1.	Базовая идея бренда	012	3.	Носители фирменного стиля	072	3.3.	Экстерьерные решения	164	3.8.	Сувенирная продукция	280
1.1.	Миссия бренда	012	3.1.	Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров	072	3.3.1.	Вывеска у входа	164	3.8.1.	Ежедневник	280
1.2.	Ценности бренда	013				3.3.2.	Наружная навигация	170	3.8.2.	Ручка	284
									3.8.3.	Чашка и кружка	286
2.	Основные элементы фирменного стиля	016	3.2.	Деловая документация	080	3.4.	Наружная реклама	172	3.8.4.	Флеш-накопитель USB	290
2.1.	Логотип	016	3.2.1.	Бланк официального письма	080	3.4.1.	Уличная перетяжка	172	3.8.5.	Портативное зарядное устройство	294
2.1.1.	Структура логотипа	017	3.2.2.	Фирменный конверт	084	3.4.2.	Уличный флаг	174	3.8.6.	Брелок	296
2.1.2.	Модификации логотипа	018	3.2.3.	Персональная визитная карточка	112	3.4.3.	Пилон	178	3.8.7.	Значок	298
2.1.3.	Охранное поле логотипа	020	3.2.4.	Подпись в электронном сообщении	116	3.5.	Интерьерные решения	180	3.8.8.	Зонт	300
2.1.4.	Корректное воспроизведение логотипа	022	3.2.5.	Макет электронной рассылки	118	3.5.1.	Оформление и зонирование открытого рабочего пространства	180	3.8.9.	Бижутерия	302
2.1.5.	Некорректное воспроизведение логотипа	026	3.2.6.	Оформление презентаций в Microsoft PowerPoint	120	3.5.2.	Внутренняя навигация	182	3.8.10.	Подарочная туба	304
2.1.6.	Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока	028	3.2.7.	Бумага для записей	134	3.5.3.	Внутренние объекты	188	3.8.11.	Визитница	306
2.1.7.	Фирменные цвета	042	3.2.8.	Фирменные папки	136						
			3.2.9.	Фирменные флеш-накопители USB для внутреннего пользования	144	3.6.	Одежда	220			
			3.2.10.	Бейджи и лента для бейджей	146	3.6.1.	Производственная спецодежда	220			
						3.6.2.	Деловая одежда для промоперсонала и консультантов	242			
						3.6.3.	Деловая одежда для административных сотрудников	246			
						3.6.4.	Промоодежда	248			

Раздел II					
Руководство по использованию фирменного стиля для организаций Госкорпорации «Росатом»			2.	Носители фирменного стиля	372
			2.1.	Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров	372
1.	Основные элементы фирменного стиля	314	2.2.	Деловая документация	380
1.1.	Логотип	314	2.2.1.	Бланк официального письма	380
1.1.1.	Правила построения логотипа	315	2.2.2.	Фирменный конверт	384
1.1.2.	Модификации логотипа	318	2.2.3.	Персональная визитная карточка	412
1.1.3.	Охранное поле логотипа	320	2.2.4.	Подпись в электронном сообщении	416
1.1.4.	Корректное воспроизведение логотипа	322	2.2.5.	Макет электронной рассылки	418
1.1.5.	Некорректное воспроизведение логотипа	326	2.2.6.	Оформление презентаций в Microsoft PowerPoint	420
1.1.6.	Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока	328	2.2.7.	Бумага для записей	434
1.1.7.	Фирменные цвета	342	2.2.8.	Чехол для пропусков	436
1.1.8.	Фирменные шрифты	346	2.2.9.	Фирменная тетрадь	438
1.1.9.	Совместное использование логотипов организаций	348	2.2.10.	Бланки поощрений	440
			2.2.11.	Штамп	444
1.2.	Паттерн	360	2.3.	Экстерьерные решения	446
1.3.	Имиджевые изображения	368	2.3.1.	Вывеска у входа	446
			2.3.2.	Наружная навигация	452
			2.3.3.	Промышленные здания	456

2.4.	Наружная реклама	460	2.8.	Промопродукция	570
2.4.1.	Билборд	460	2.8.1.	Пакет	570
2.4.2.	Уличная перетяжка	462	2.8.2.	Наклейка	572
2.4.3.	Ситилайт	464	2.8.3.	Полиграфия	574
2.4.4.	Ситилайт на остановках	466	2.9.	Сувенирная продукция	582
2.4.5.	Уличный флаг	468	2.9.1.	Ежедневник	582
2.4.6.	Пилон	472	2.9.2.	Ручка	586
2.5.	Транспорт	474	2.9.3.	Чашка и кружка	588
2.5.1.	Легковой автомобиль	474	2.9.4.	Флеш-накопитель USB	592
2.5.2.	Микроавтобус	476	2.9.5.	Портативное зарядное устройство	596
2.5.3.	Грузовой автомобиль	478	2.9.6.	Брелок	598
2.5.4.	Автобус	480	2.9.7.	Значок	600
2.6.	Интерьерные решения	482	2.9.8.	Зонт	602
2.6.1.	Оформление и зонирование открытого рабочего пространства	482	2.9.9.	Бижутерия	604
2.6.2.	Внутренняя навигация	484	2.9.10.	Подарочная туба	606
2.6.3.	Внутренние объекты	490	2.9.11.	Визитница	608
2.7.	Одежда	522	2.10.	Цифровые носители	610
2.7.1.	Производственная спецодежда	522	2.10.1.	Сайт	610
2.7.2.	Деловая одежда для промоперсонала и консультантов	544	2.10.2.	Социальные сети	612
2.7.3.	Деловая одежда для административных сотрудников	548	3.	Технология нанесения логотипа на фирменную продукцию	624
2.7.4.	Промоодежда	550			

Сокращения

Бренд Госкорпорации «Росатом» — совокупность воспринимаемых целевыми аудиториями представлений, уникальных ассоциаций, связанных с деятельностью Госкорпорации «Росатом», а также набор оригинальных и узнаваемых визуальных и прочих символов, означающих эти представления для целевых аудиторий.

Целевая аудитория — физические и юридические лица, государственные органы и органы местного самоуправления, научные и академические сообщества, проявляющие реальный или потенциальный интерес к Госкорпорации «Росатом» и её организациям.

Единая система брендингования — стратегия расширения бренда, заключающаяся в использовании унифицированных логотипов, включающих товарный знак Госкорпорации «Росатом».

Отраслевое руководство по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций (далее — отраслевой Брендбук) — стандарты визуального стиля, которыми необходимо руководствоваться для построения коммуникации с целевыми аудиториями, включая порядок размещения на различных носителях.

Фирменный стиль — комплексная система визуальной идентификации, способствующая формированию имиджа и репутации, усиливающая эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями.

Логотип — оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования организации Госкорпорации «Росатом», предназначенное для ее индивидуализации.

Фирменный блок — единое и неделимое сочетание отдельных базовых элементов системы идентификации бренда, используемых в едином композиционном решении.

Фирменный знак — символ, рисунок, отличительный цвет или обозначение, идентифицирующие организацию. Фирменным знаком Госкорпорации «Росатом» является лента Мебиуса, внешняя сторона которой представляет собой окружность. Лента поделена на три сектора, разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ее поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого.

Фирменный шрифт — элемент фирменного стиля, используемый в оформлении текстовых материалов и логотипов.

Фирменные цвета — набор цветов и их сочетаний, используемых в оформлении материалов и логотипов.

Pantone (Pantone Matching System) — стандартизованная система подбора цвета.

СМΥК — четырехцветная автотипия СМΥК: Cyan, Magenta, Yellow, Key color — субтрактивная схема формирования цвета, используемая прежде всего в полиграфии для стандартной триадной печати. Схема СМΥК обладает по сравнению с RGB меньшим цветовым охватом.

RGB — аббревиатура английских слов red, green, blue (красный, зеленый, синий, или КЗС) — аддитивная цветовая модель, описывающая способ кодирования цвета для цветовоспроизведения.

Паттерн — набор повторяющихся в определенном порядке элементов, которые вместе составляют уникальный узор, сопровождающий материалы и фирменные носители.

Унифицированные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом» — логотипы организаций Госкорпорации «Росатом», свидетельствующие о принадлежности организаций отрасли к бренду Госкорпорации «Росатом».

Унифицированный логотип состоит из следующих неотъемлемых элементов:

Фирменный знак (лента Мебиуса) — неизменен по своему расположению и размеру;

разделитель (вертикальный или горизонтальный в зависимости от композиционного решения логотипа);

шрифтовой блок, включающий текстовое указание принадлежности к Госкорпорации «Росатом» (надпись в русской версии логотипа — РОСАТОМ, в английской версии — ROSATOM), наименование организации, имеющее единое цветовое и шрифтовое решение различного размера в зависимости от количества символов наименования.

Унифицированные логотипы представлены в двух композиционных решениях (вертикальном и горизонтальном) на двух языках (русском и английском).

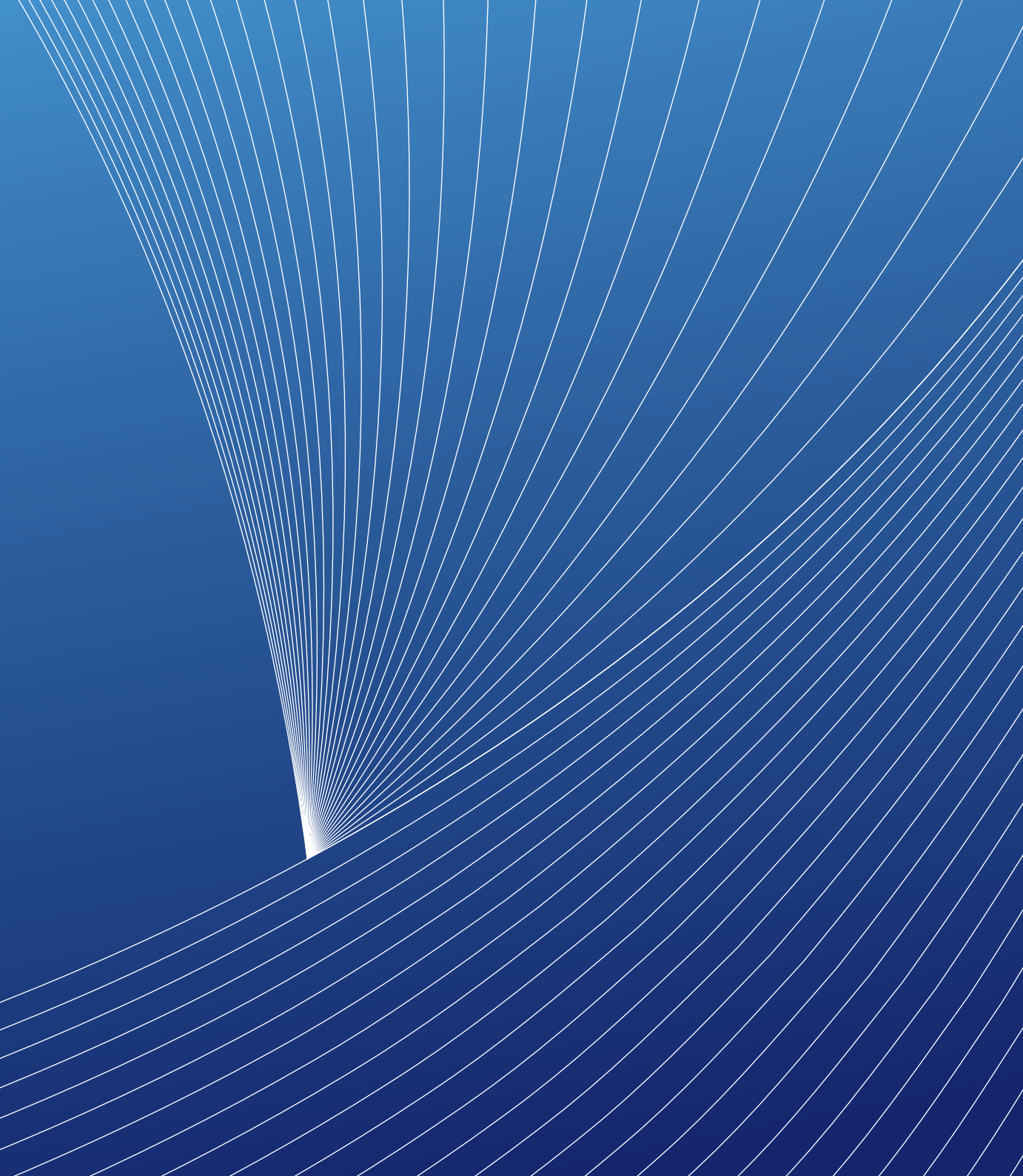
Дескриптор — текстовый блок, состоящий из полного наименования организации, сопровождающий логотип на различных видах носителей.

Раздел I

Руководство по использованию
фирменного стиля
Госкорпорации «Росатом»



Базовая идея бренда



1. Базовая идея бренда

1.1. Миссия бренда

Обеспечить мир чистой, безопасной, доступной энергией и инновациями на основе атомных технологий.

Стратегические цели:

- 1. Повышение доли на международных рынках.
- 2. Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов.
- 3. Новые продукты для российского и международных рынков.

1.2. Ценности бренда

«На шаг впереди» | Мы стремимся быть лидером на глобальных рынках. Мы всегда на шаг впереди в технологиях, знаниях и качествах наших сотрудников. Мы предвидим, что будет завтра, и готовы к этому сегодня. Мы постоянно развиваемся и учимся. Каждый день мы стараемся работать лучше, чем вчера.

«Эффективность» | Мы всегда находим наилучшие варианты решения задач. Мы эффективны во всем, что мы делаем. При выполнении поставленных целей мы максимально рационально используем ресурсы компании и постоянно совершенствуем рабочие процессы. Нет препятствий, которые могут помешать нам находить самые эффективные решения.

«Уважение» | Мы с уважением относимся к нашим заказчикам, партнерам и поставщикам. Мы всегда внимательно слушаем и слышим друг друга вне зависимости от занимаемых должностей и места работы. Мы уважаем историю и традиции отрасли. Достижения прошлого вдохновляют нас на новые победы.

«Ответственность за результат» | Каждый из нас несет личную ответственность за результат своей работы и качество своего труда перед государством, отраслью, коллегами и заказчиками. В работе мы предъявляем к себе самые высокие требования. Оцениваются не затраченные усилия, а достигнутый результат. Успешный результат – основа для наших новых достижений.

«Единая команда» | Мы все – «Росатом». У нас общие цели. Работа в команде единомышленников позволяет достигать уникальных результатов. Вместе мы сильнее и можем добиваться самых высоких целей. Успехи сотрудников – успехи компании.

«Безопасность» | Безопасность – наивысший приоритет. В нашей работе мы в первую очередь обеспечиваем полную безопасность людей и окружающей среды. В безопасности нет мелочей – мы знаем правила безопасности и выполняем их, пресекая нарушения.

Основные элементы фирменного стиля



2. Основные элементы фирменного стиля



2.1. Логотип

Логотип является главным визуальным идентификатором организации, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией. Комбинированный товарный знак образован лентой Мебиуса и и шрифтовым блоком (надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ, в англоязычном – ROSATOM). Лента, внешняя сторона которой представляет собой окружность, поделена на три сектора – разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ленту поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого. В вертикально ориентированной версии логотипа под

лентой находится надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ (в англоязычном – ROSATOM), выполненная прописными символами серого цвета. В горизонтально ориентированной версии надпись размещается справа от фирменного знака.

Главный символизм фирменного знака – лента Мебиуса, характеризующая движение, развитие, динамичность, цикличность жизни, и шар, помещенный во внутреннем пространстве ленты, символизирующий атомное ядро. Логотип раскрывает сферу интересов и деятельности российской атомной отрасли, передает динамику и одновременно устойчивость процессов. Гамма синих цветов передает ощущение уверенности, чистоты.

2.1.1. Структура логотипа



Рисунок 1. Шрифтовой блок.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 2. Фирменный знак.

Рисунок 4. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

2.1.2. Модификации логотипа

Русскоязычный логотип

Комбинированный логотип Госкорпорации «Росатом» образован объединением фирменного знака (ленты Мебиуса) и шрифтового блока с именем бренда.

Надпись РОСАТОМ, размещенная под фирменным знаком, выполнена прописными символами в двух начертаниях шрифта Rosatom (Bold и Regular).



Рисунок 1. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 3. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 2. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 4. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Англоязычный логотип

Для представления Госкорпорации «Росатом» на международном уровне предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием наименования организации. Шрифт идентичен русскоязычному

логотипу. Пропорции русскоязычного и англоязычного логотипов совпадают, принципы использования логотипа на всех носителях едины.

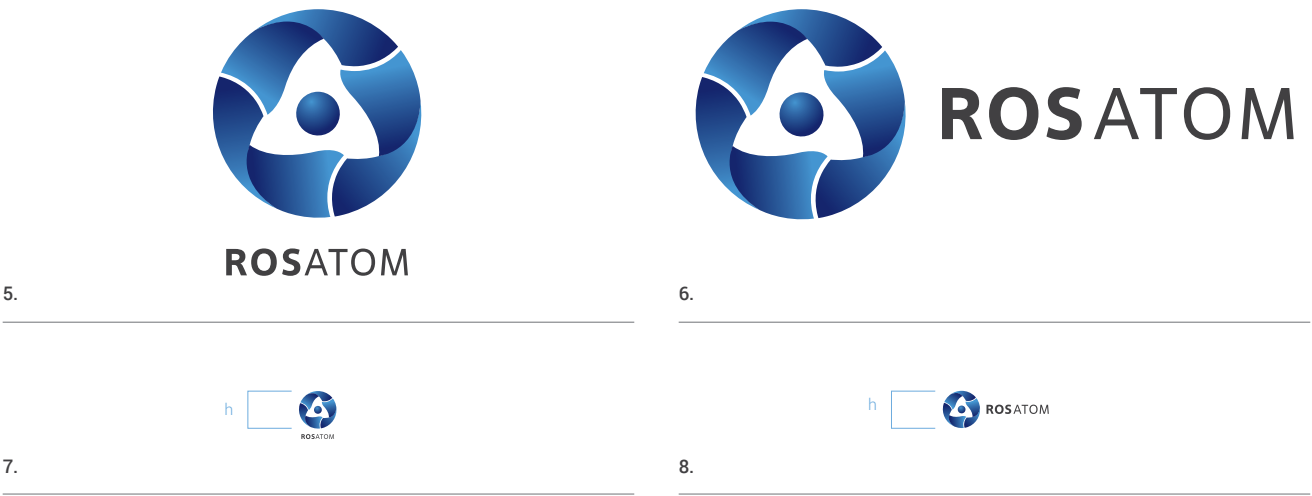


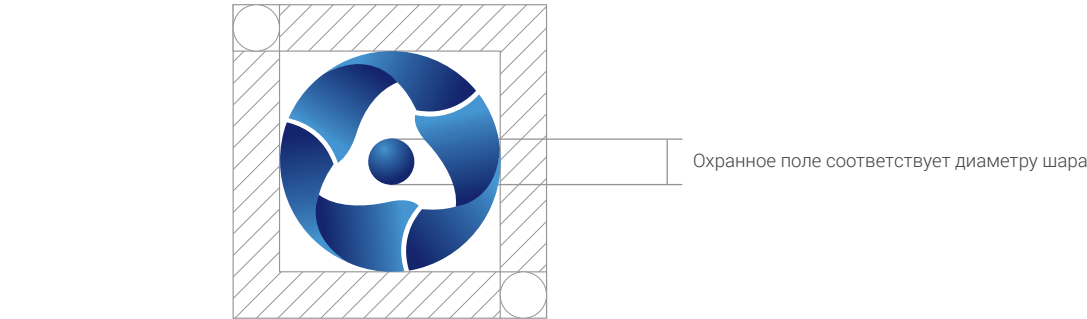
Рисунок 5. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 7. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 6. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 8. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

2.1.3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуальное выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание. На

рисунках представлено охранное поле русскоязычного, англоязычного логотипов и фирменного знака. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.



1.

Рисунок 1. Фирменный знак.



2.



4.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 4. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.



3.



5.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 5. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

2.1.4. Корректное воспроизведение логотипа

Корректные способы воспроизведения вертикально ориентированного логотипа (русскаяязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 1);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 2);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 3);

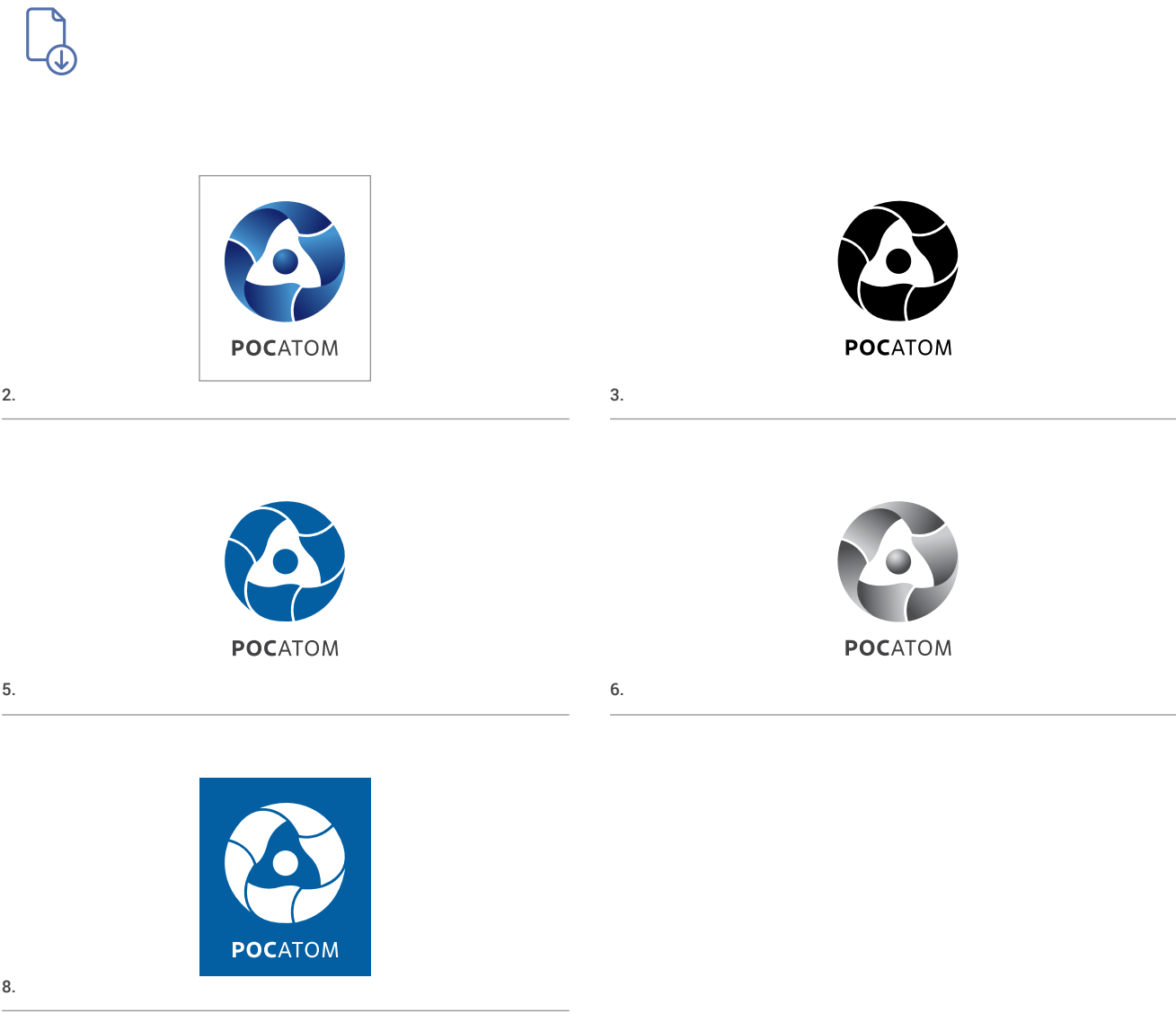
использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 4);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 5);

использовать черно-белый градиент в фирменном знаке, подобный полноцветному при черно-белой печати (рисунок 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 7);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 8).



Корректные способы воспроизведения горизонтально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:

использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 9);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 10);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 11);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 12);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 13);

использовать черно-белый градиент в фирменном знаке, подобный полноцветному при черно-белой печати (рисунок 14);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 15);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 16).



9.



12.



15.



10.



11.



13.



14.



16.

2.1.5. Некорректное воспроизведение логотипа

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения вертикально и горизонтально ориентированного логотипа (на фоне и без него) (рисунки 1–18), противоречащих корректным способам воспроизведения, описанным в пункте 2.1.4.

Некорректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной версий логотипа идентичны.



1. Изменение расположения элементов логотипа.



2. Добавление к логотипу новых элементов.



3. Удаление элементов логотипа. Использование шрифтового блока без фирменного знака.



4. Размещение паттерна за логотипом.



5. Нарушение охранного поля.



6. Деформация или изменение элементов логотипа.



7. Изменение пропорций логотипа *.



8. Воспроизведение логотипа в один цвет (**Исключение** Pantone White, Black).



10. Изменение шрифта в начертании.



11. Воспроизведение логотипа контуром.



9. Воспроизведение полноцветного логотипа на цветном и черном фоне.



12. Воспроизведение полноцветного логотипа на градиентном фоне.



15. Воспроизведение полноцветного логотипа на фотоизображении.



13. Замена фирменного цвета на произвольные.



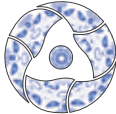
14. Использование в логотипе спецэффектов (тени, свечение, выдавливание и др.).



16. Воспроизведение фирменного знака логотипа в один цвет (**Исключение** Pantone 7684 C).



17. Изменение прозрачности фирменного знака логотипа.



18. Кадрирование изображения элементами фирменного знака или заполнение фирменного знака графическими объектами.

* кроме случаев описанных в разделе Совместное использование логотипов организаций.

2.1.6. Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока

Правила оформления дескриптора

Дескриптор – текстовый блок, состоящий из полного наименования организации, сопровождающий логотип на различных видах носителей. В написании дескриптора используется фирменный шрифт Rosatom (модификация Light). Минимально возможный размер шрифта, используемого в дескрипторе – 5 pt. Размер шрифта изменяется в зависимости от размера макета с соблюдением пропорций.

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с вертикально ориентированным логотипом Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 1. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по левому краю. Ширина дескриптора фиксированная.



1. 2. 3.

Рисунок 2. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Ширина дескриптора фиксированная. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 3. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 4. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 5. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

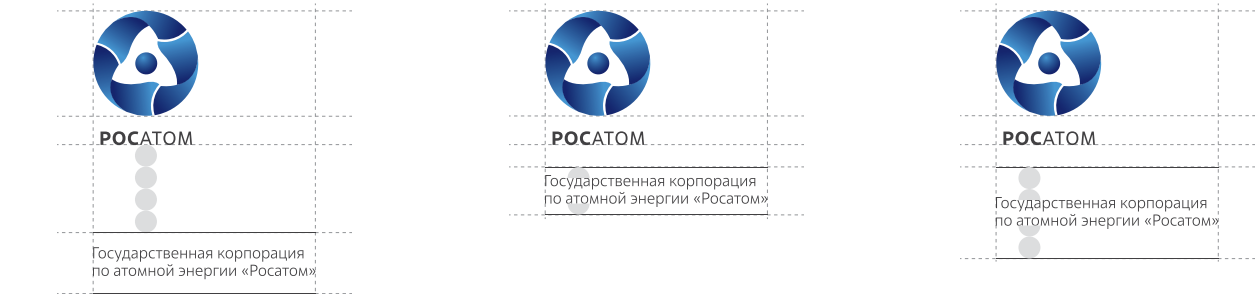
Рисунок 6. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 7. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 8. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 9. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.

Рисунок 10. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.



4. 5. 6.



7. 8.



9. 10.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.

** Сочетание вертикально ориентированного логотипа Госкорпорации «Росатом» с дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете персональной визитной карточки.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с горизонтально ориентированным логотипом Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 11. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по левому краю. Ширина дескриптора фиксированная.

Рисунок 12. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Ширина дескриптора фиксированная. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 13. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 14. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 15. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

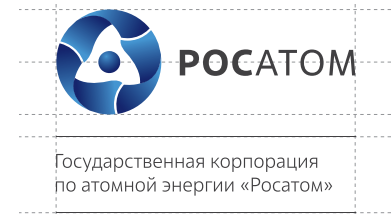
Рисунок 16. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 17. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 18. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.

Рисунок 19. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 20. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.



11.

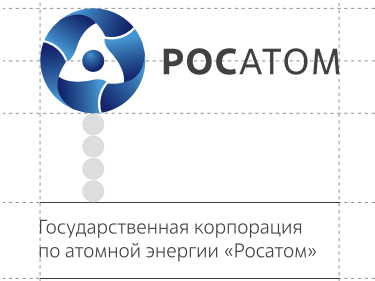


12.

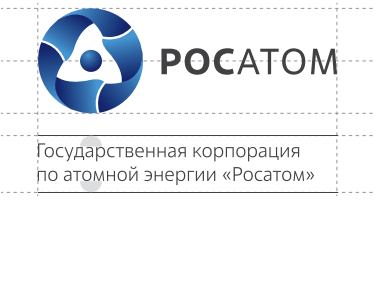


13.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.

** Сочетание горизонтально ориентированного логотипа Госкорпорации «Росатом» без направляющих с сокращенным дескриптором является исключением и используется только в макете таблички у входа.

Правила оформления адресных элементов

В зависимости от носителя дескриптор может дополняться следующими адресными элементами:

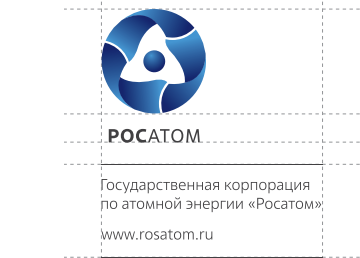
Адрес сайта

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

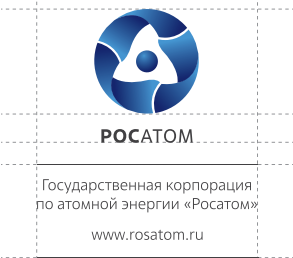
Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса сайта с вертикально ориентированным логотипом Госкорпорации «Росатом».

- Рисунок 21.** Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Ширина дескриптора фиксированная.
- Рисунок 22.** Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес

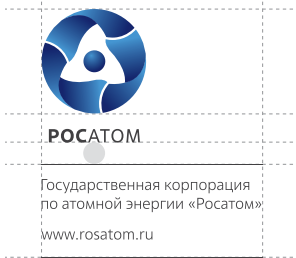
- сайта выравниваются по центру. Ширина дескриптора фиксированная. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.
- Рисунок 23.** Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.
- Рисунок 24.** Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.
- Рисунок 25.** Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.
- Рисунок 26.** Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.
- Рисунок 27.** Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.
- Рисунок 28.** Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



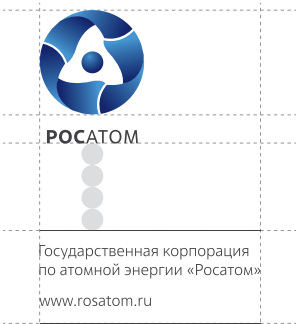
21.



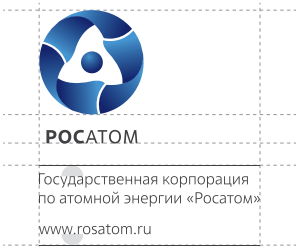
22.



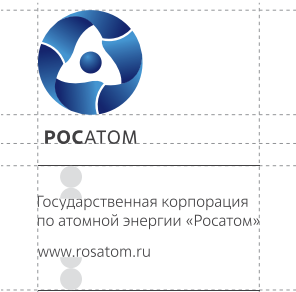
23.



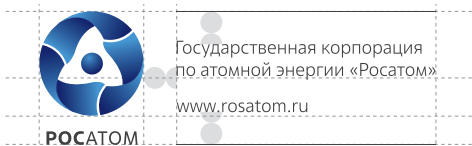
24.



25.



26.



27.



28.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса сайта с горизонтально ориентированным логотипом Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 29. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Ширина дескриптора фиксированная.

Рисунок 30. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Ширина дескриптора фиксированная.

Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 31. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

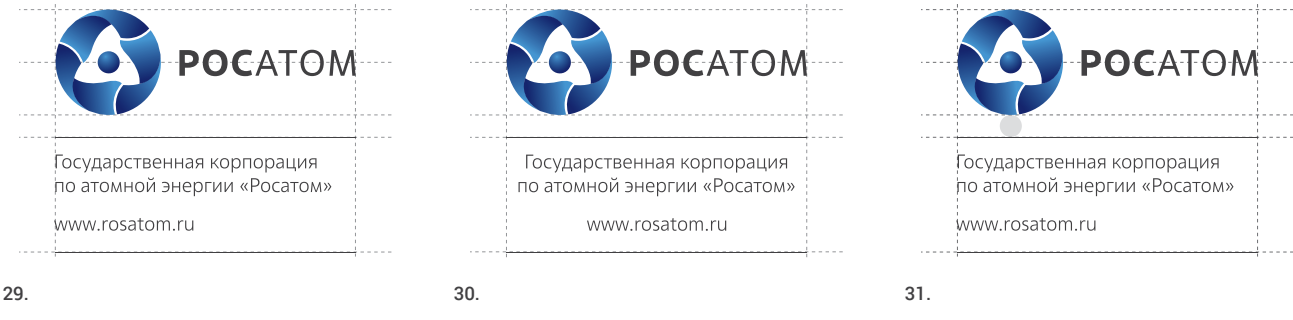
Рисунок 32. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 33. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

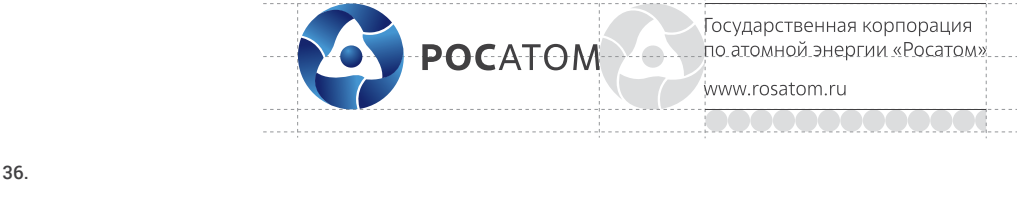
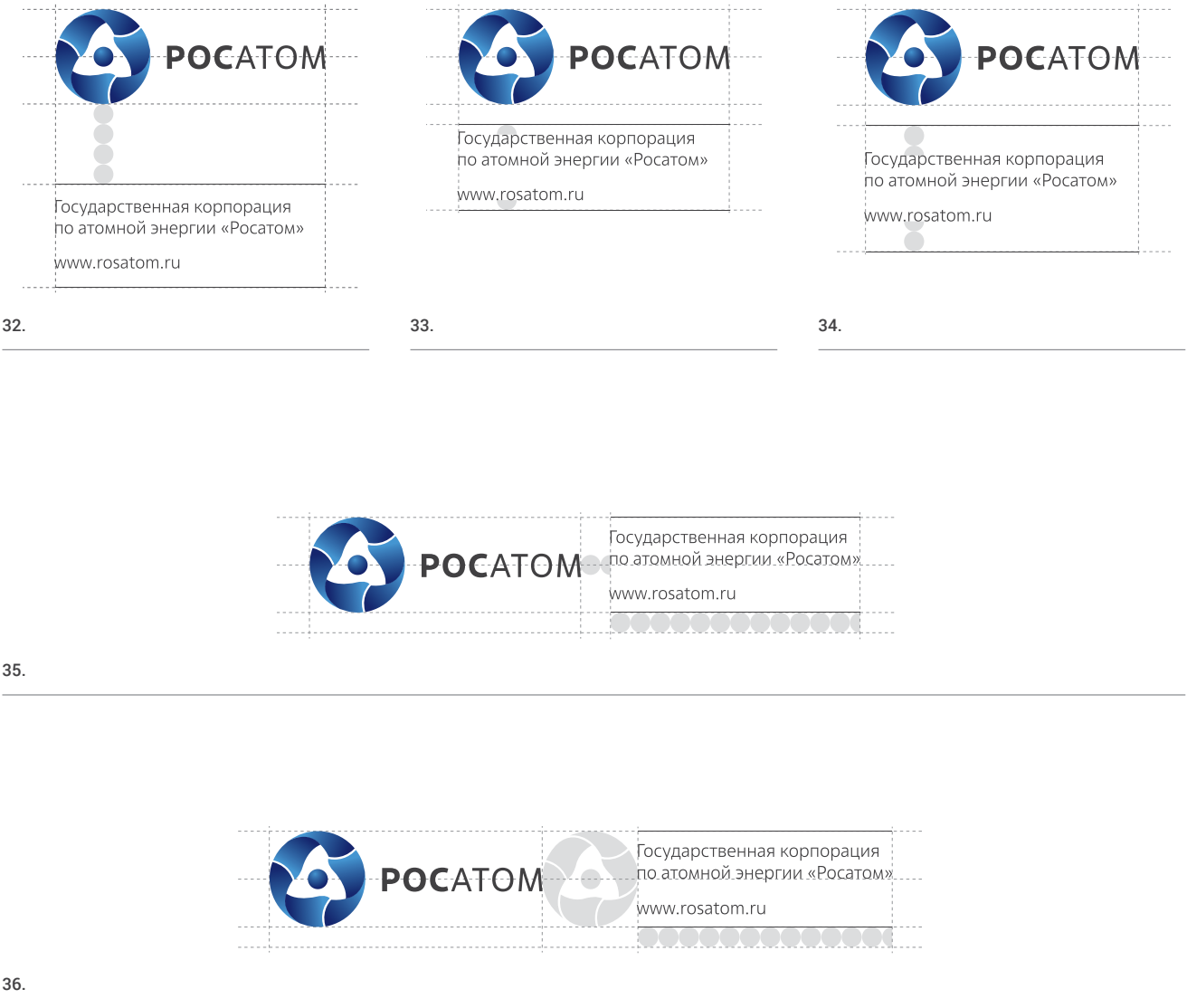
Рисунок 34. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 35. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 36. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



Адрес

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса с верикально ориентированным логотипом Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 37. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю.

Рисунок 38. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 39. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 40. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 41. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 42. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 43. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 44. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



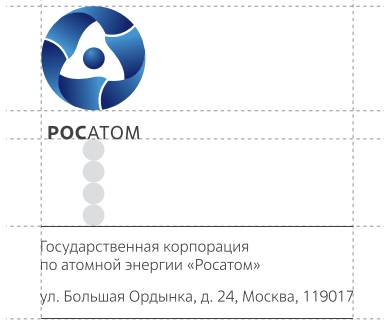
37.



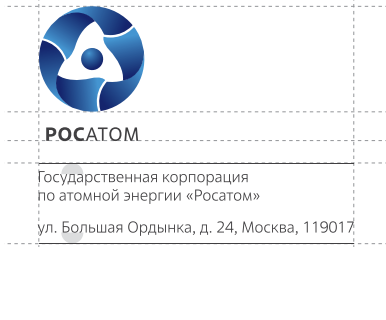
38.



39.



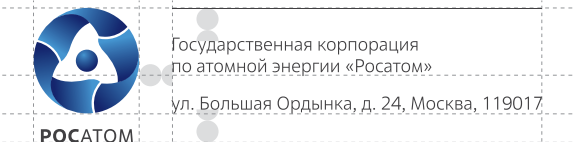
40.



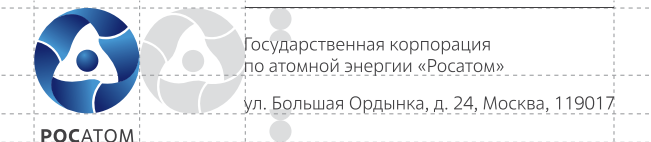
41.



42.



43.



44.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса с горизонтально ориентированным логотипом Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 45. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю.

Рисунок 46. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 47. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 48. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 49. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 50. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 51. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 52. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



45.

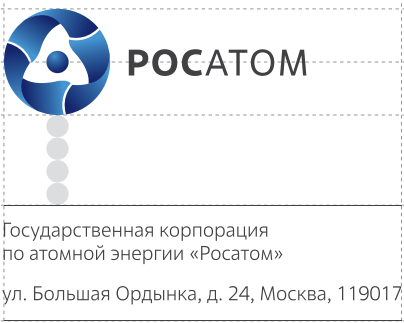


46.

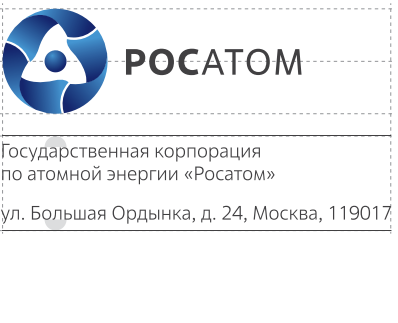


47.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



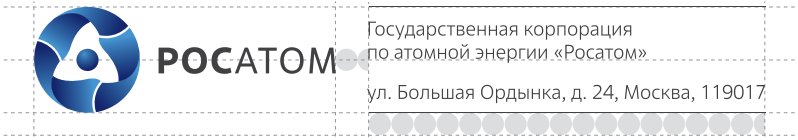
48.



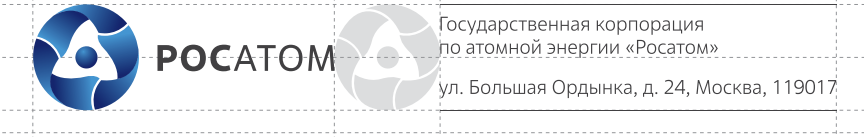
49.



50.



51.



52.

Правила оформления адресного блока

Адресный блок – текстовый блок, содержащий адрес и контактную информацию организации. При оформлении адресного блока необходимо соблюдать следующие правила *:

1. Соблюдать информационную последовательность (улица, дом, город, индекс, телефон, факс, электронная почта, сайт).

2. Использовать одну модификацию шрифта (Light или Regular). Избегать объединения двух модификаций.

3. Задавать интерлиньяж автоматическими настройками шрифта (корректировать в рамках незначительной градации, от 1 до 2 pt, при размере шрифта менее 12 pt, при размере шрифта более 12 pt рекомендуется модифицировать адресный блок в масштабе).

4. Частные случаи модификаций адресного блока описаны в разделе «Носители фирменного стиля».

Рисунок 53. Адресный блок Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 54. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

Рисунок 55. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.
** Направляющие линии используются в тех случаях, когда адресный блок необходимо визуально отделить от других составляющих макета.

53.

Адрес: ул. Большая Ордынка, д. 24, Москва, 119017
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.ru

54.

Адрес: ул. Большая Ордынка, д. 24, Москва, 119017
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.ru

55.

Адрес: ул. Большая Ордынка, д. 24, Москва, 119017
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.ru

2.1.7. Фирменные цвета

Основные цвета

Темно-синий – олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый – глубокий цвет, вносящий строгость.



Pantone 3597 C
CMYK 100 80 0 36
RGB 0 50 116
HEX #003274
RAL 5010
NCS S 4550-R80B



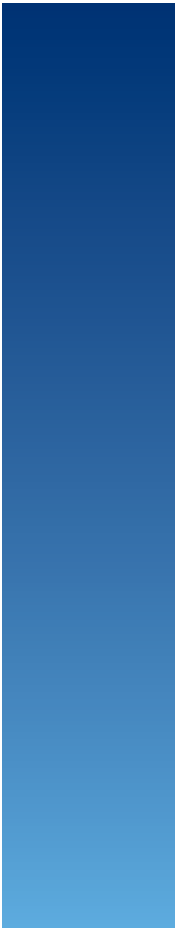
Pantone 7684 C
CMYK 95 67 8 0
RGB 2 94 161
HEX #025EA1
RAL 5017
NCS S 3060-R90B



Pantone 2169 C
CMYK 59 17 0 0
RGB 108 172 228
HEX #6CACE4
RAL 5024
NCS S 1050-R90B

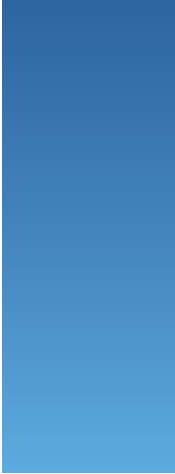


90 % Gray
CMYK 0 0 0 90
RGB 51 51 51
HEX #333333
RAL 9004
NCS S 8000-N



Gradient #1

CMYK 100 91 0 36
RGB 21 37 109
HEX #15256D
RAL 5002
NCS S 5540-R70B
Локация 0 %

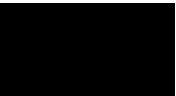


◀

Локация 50 %



CMYK 70 30 0 0
RGB 68 149 209
HEX #4495D1
RAL 5012
NCS S 2050-R90B
Локация 100 %



Pantone Black
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000
RAL 8022
NCS S 9000-N



50% Gray
CMYK 0 0 0 50
RGB 127 127 127
HEX #7F7F7F
RAL 7037
NCS S 5502-G



Pantone White
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX# FFFFFFFF
RAL 9016
NCS S 0300-N



Pantone 425 C
CMYK 62 53 51 23
RGB 95 96 98
HEX #5F6062
RAL 7005
NCS S 6502-B



Gradient #2

90 % Gray
(Tint 95 %)
Локация 0 %

◀

Локация 52,64 %



90 % Gray
(Tint 25 %)
Локация 100 %

Дополнительные цвета

Имеют ограниченный круг применения. Используются в качестве акцентных элементов.

Возможные варианты применения: интерьерные решения *, акцентные элементы оформления мероприятий, презентационные материалы.

Запрещается совместное использование на одном носителе дополнительных цветов в следующих комбинациях:
логотип Госкорпорации «Росатом» и фирменный паттерн;
логотип организации Госкорпорации «Росатом» и фирменный паттерн.

Использование дополнительных цветов в интерьерных решениях и в оформлении мероприятий подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Подробное описание использования дополнительных цветов в интерьерных решениях представлено в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



Pantone 130 C
CMYK 6 35 100 0
RGB 240 166 0
HEX #F0A600
RAL 1037
NCS S 1080-Y10R



Pantone 158 C
CMYK 0 71 98 0
RGB 238 108 35
HEX #EE6C23
RAL 2008
NCS S 1070-Y50R



Pantone 7473 C
CMYK 80 19 51 2
RGB 37 151 137
HEX #259789
RAL 5018
NCS S 3040-B60G



Pantone 675 C
CMYK 29 98 26 2
RGB 178 33 116
HEX #B22174
RAL 4006
NCS S 2065-R20B



Pantone 2291 C
CMYK 31 1 100 6
RGB 178 197 65
HEX #B2C541
RAL 6018
NCS S 1060-G60Y



Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %

2.1.8. Фирменные шрифты



Основной шрифт

Шрифт Rosatom является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа организации. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold и Regular. Модификации

Light, Regular, Italic, Bold используются в маркетинговых коммуникациях организации и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

Росатом

Bold Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1.

Light Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.

Regular Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.

Italic Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.

Рисунок 1, 5. Подзаголовки, выделения, ключевые слова в основном тексте, заголовки, ключевые фразы, названия.

Рисунок 2, 3, 6, 7. Основной текст, сноски, подписи, колонтитулы, нумерация.

Рисунок 4, 8. Цитаты, ссылки в тексте.

Rosatom

Bold

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5.

Light

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

6.

Regular

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

7.

Italic

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

8.

Вспомогательные шрифты

В рамках документооборота используется шрифт, предусмотренный Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

В рамках разработки материалов, предназначенных для набора текстов рекламного и информационного характера в тех случаях, когда использование шрифта Rosatom не представляется возможным, используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 26.09.2014 №1-917-П.

2.1.9. Совместное использование логотипов организаций

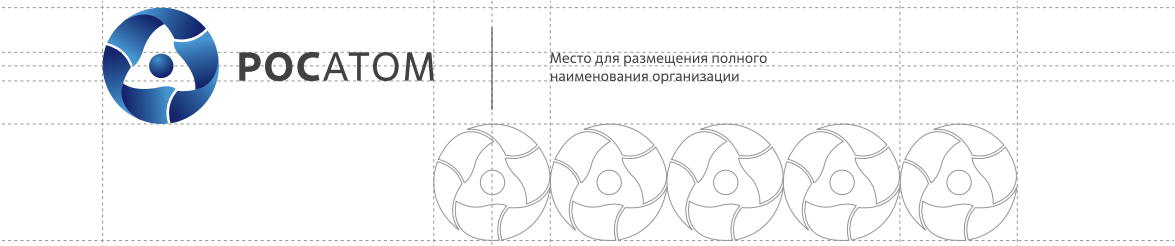
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» и логотипа организации Госкорпорации «Росатом»

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом организации Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Совмещать логотип Госкорпорации «Росатом» с дескриптором организации Госкорпорации «Росатом».
- 2. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации.
- 3. Выравнивать логотип и дескриптор по центру (ось X).
- 4. Соблюдать соразмерность логотипа Госкорпорации

«Росатом» и дескриптора. При изменении высоты логотипа с шагом 10 мм размер шрифта изменяется на 3,4 pt, интерлиньяж – на 4,3. Для соблюдения соразмерности рекомендуется использовать формулы (где h (мм) – высота кратная 10):
 $((h - 10) : 10) \times 3,4 + 3,8$ (размер шрифта);
 $((h - 10) : 10) \times 4,3 + 4,7$ (интерлиньяжа).
Если шаг изменения логотипа менее 10 мм, рекомендуется производить изменения в 2 этапа:
а) увеличить логотип до величины кратной 10 и рассчитать размер шрифта;
б) перевести шрифт в кривые и масштабировать дескриптор вместе с логотипом в качестве векторного объекта.
5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 1).

1.



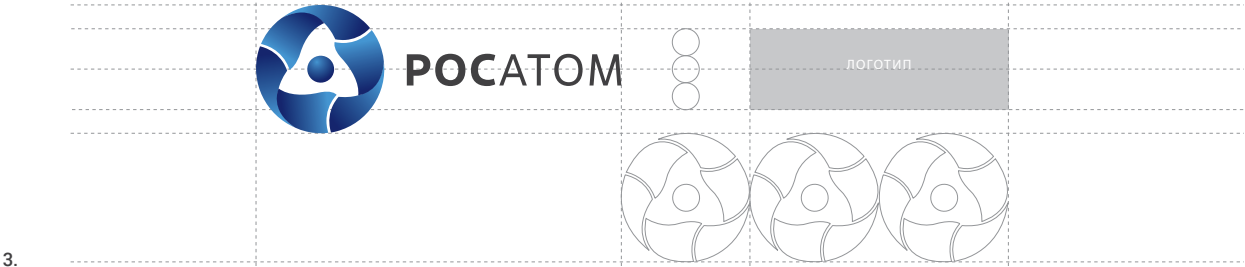
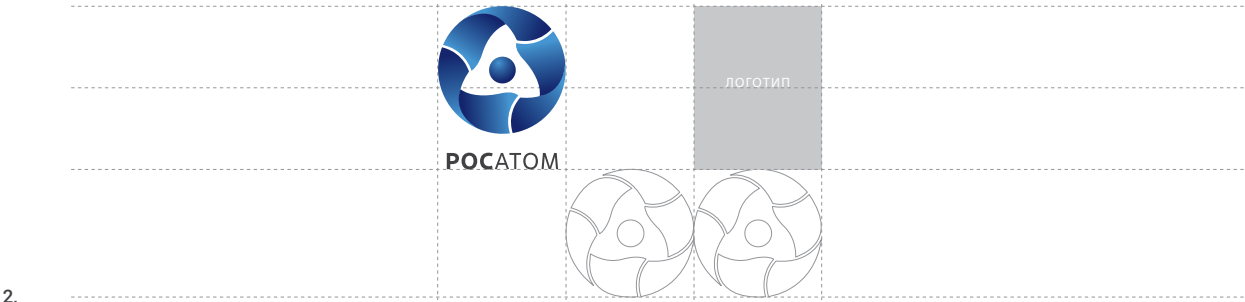
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым, если Госкорпорация «Росатом» является иницилирующей стороной.
- 2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 2), если логотип сторонней организации имеет вертикальную

модификацию или равносторонен (имеет форму квадрата, круга и др.).

- 3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом», если логотип сторонней организации реализован исключительно в горизонтальной ориентации, не имеет вертикальной модификации или является основной версией логотипа организации (рисунок 3).
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 2, 3).



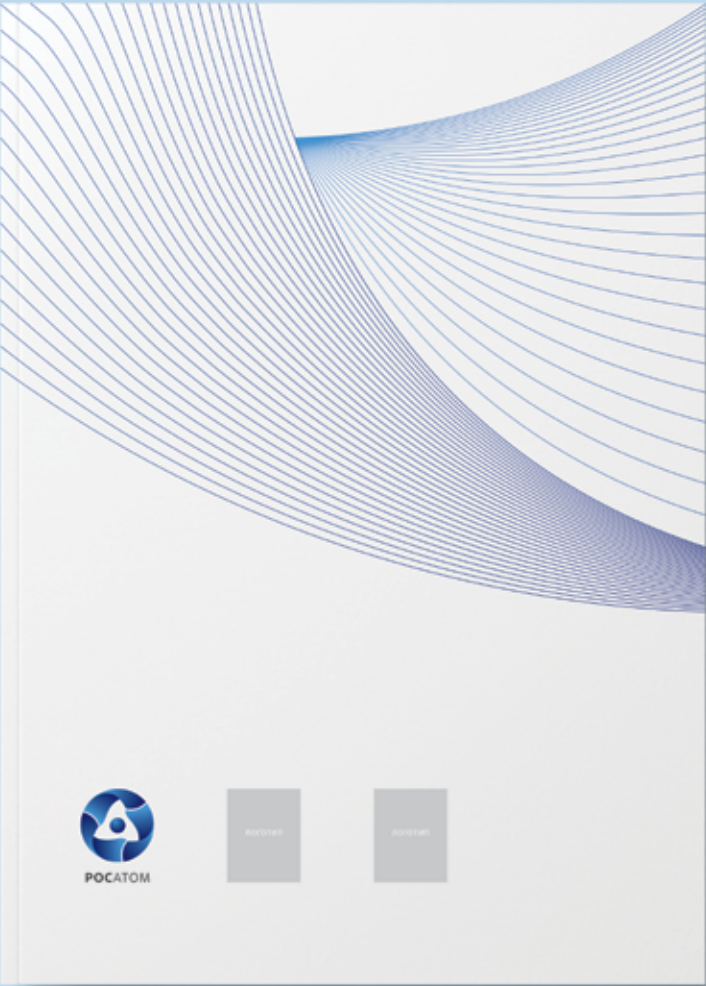
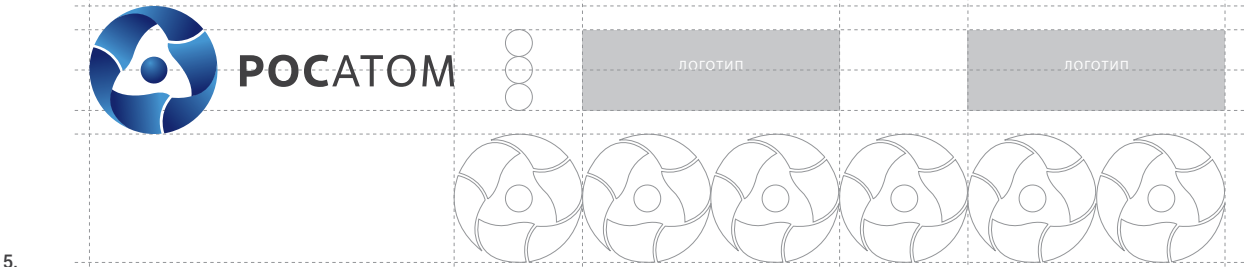
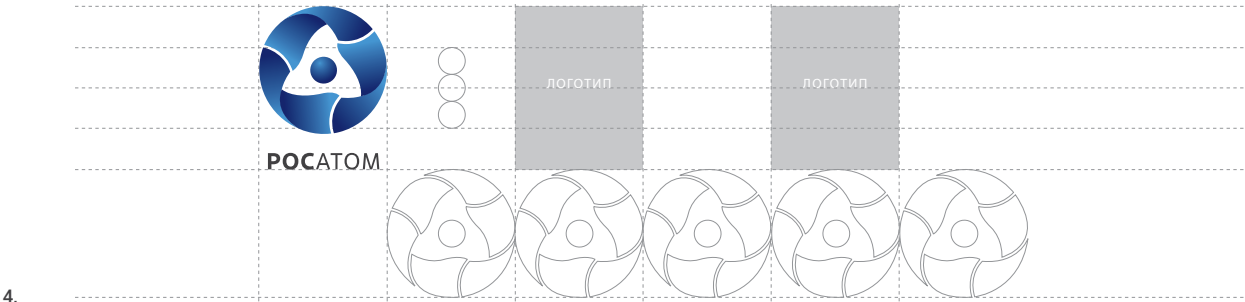
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более сторонних организаций

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами сторонних организаций различной ориентации рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым, если Госкорпорация «Росатом» является иницирующей стороной.
- 2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 4), если логотипы

сторонних организаций имеют вертикальную модификацию или равносторонние (имеют форму квадрата, круга и др.).

- 3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 5), если логотипы сторонних организаций реализованы исключительно в горизонтальной ориентации, не имеют вертикальной модификации или являются основными версиями логотипов организаций.
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 4, 5).



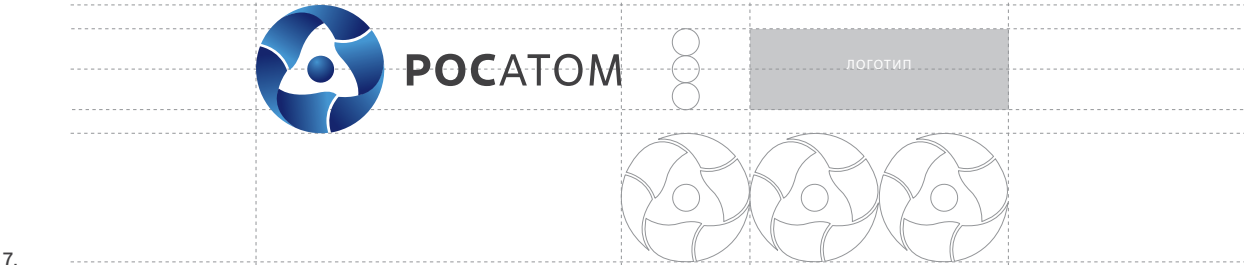
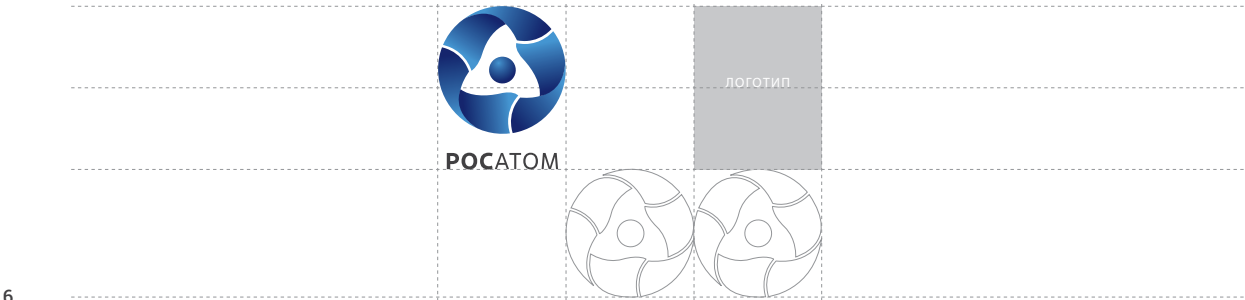
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом отраслевого мероприятия

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом отраслевого мероприятия рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым, если Госкорпорация «Росатом» является иницилирующей стороной.
- 2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 6), если логотип отраслевого мероприятия имеет вертикальную

модификацию или равносторонен (имеет форму квадрата, круга и др.).

- 3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом», если логотип отраслевого мероприятия реализован исключительно в горизонтальной ориентации, не имеет вертикальной модификации или является основной версией логотипа отраслевого мероприятия (рисунок 7).
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 6, 7).



Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта

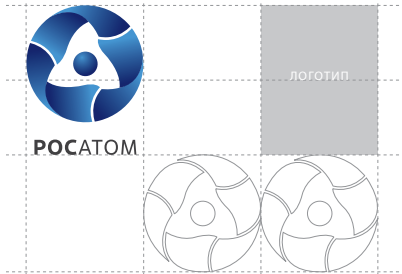
При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым при совместном использовании с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта.
- 2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 8), если логотип наименования продуктовой линейки и

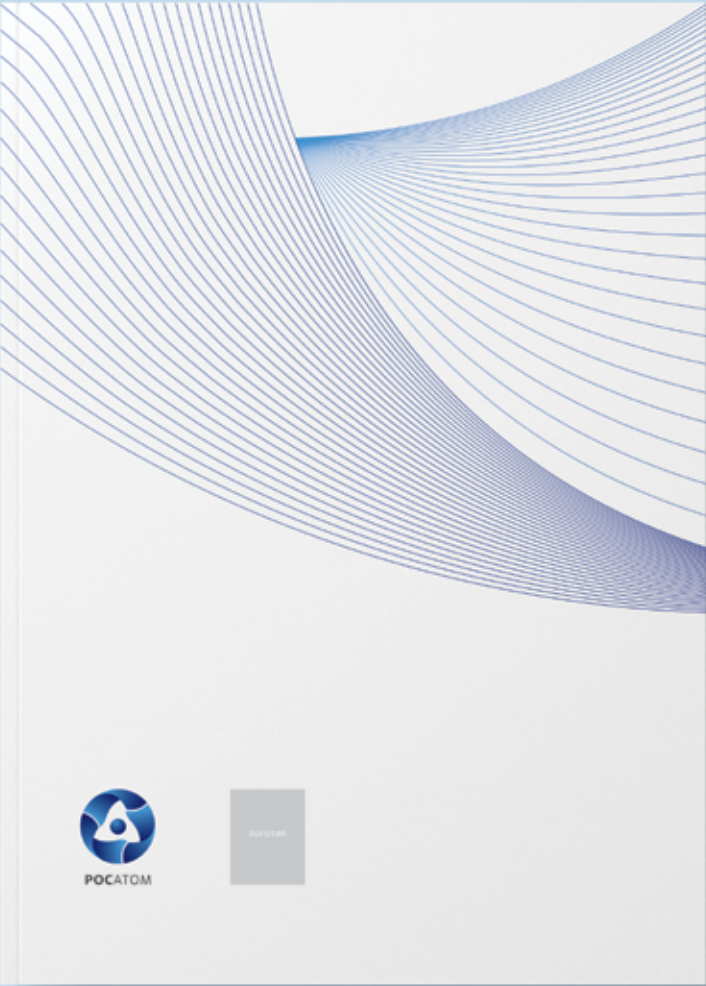
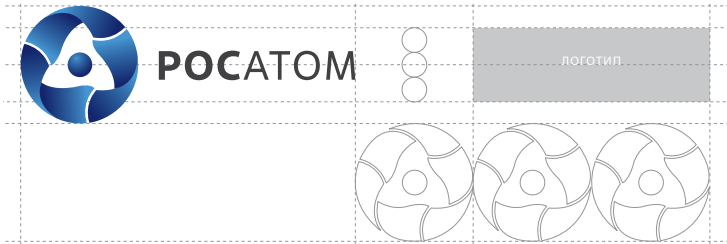
внутриотраслевого и/или корпоративного проекта имеет вертикальную модификацию или равносторонен (имеет форму квадрата, круга и др.).

- 3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом», если логотип наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта реализован исключительно в горизонтальной ориентации, не имеет вертикальной модификации или является основной версией логотипа наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта (рисунок 9).
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 8, 9).

8.



9.



Альтернативные пропорции логотипа Госкорпорации «Росатом» в случае кобрендинга

В случае недостаточной массы шрифтового блока логотипа Госкорпорации «Росатом» по сравнению с логотипом сторонней организации используются специальные горизонтально и вертикально ориентированные версии, шрифтовой блок в которых увеличен относительно размера знака. Использование специальных версий логотипа Госкорпорации «Росатом» подлежит обязательному письменному согласованию и утверждению Директором Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» необходимо придерживаться следующих требований:

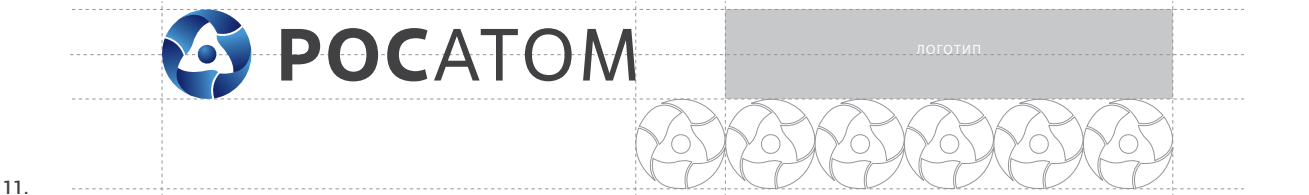
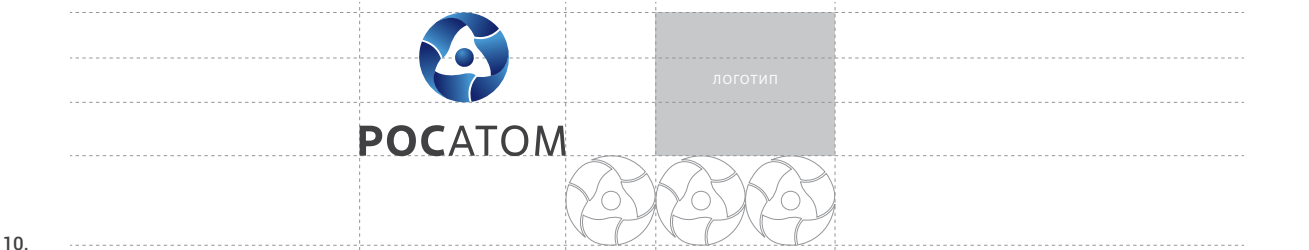
1. Использовать вертикальную ориентацию логотипа

Госкорпорации «Росатом» (рисунок 10), если логотип сторонней организации имеет вертикальную модификацию или равносторонен (имеет форму квадрата, круга и др.).

2. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 11), если логотип сторонней организации реализован исключительно в горизонтальной ориентации, не имеет вертикальной модификации или является основной версией логотипа организации.

3. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 10, 11).



2.2. Паттерн

Паттерном или закономерно повторяющимся элементом, сопровождающим материалы и фирменные носители, является совокупность двух графических объектов (двух образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 1). Лента Мебиуса, придающая форме фирменного знака характерный символизм, отражается и в содержании паттерна – в трехмерной сетке, создающей эффект объемного и динамичного силуэта. Применение паттерна в макетах фирменной продукции создает ощущение живого и развивающегося образа, трансформация которого реализуется благодаря его использованию в макетах различных размеров и ориентации.

Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции Госкорпорации «Росатом».

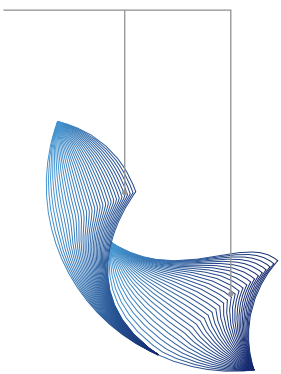
При размещении паттерна на фирменной продукции Госкорпорации «Росатом» рекомендуется:

- 1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал элемент соприкосновения двух образующих частей.
- 2. Не отражать паттерн по вертикали и горизонтали (исключение: симметричное заполнение паттерном правого и левого бортов автомобиля).
- 3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.

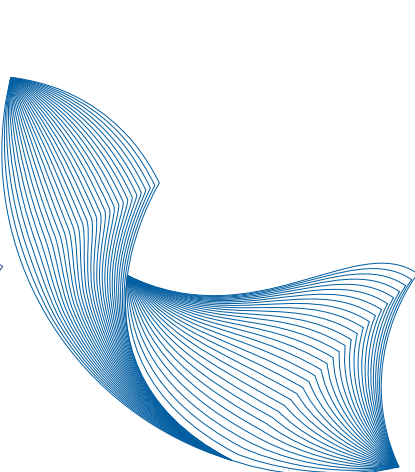
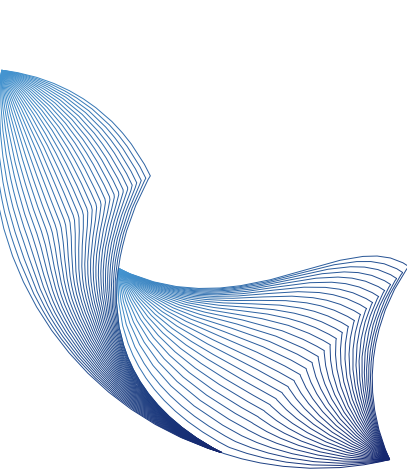
- 4. Не накладывать паттерн на логотип, заголовки, информационные и пояснительные тексты. Не размещать паттерн за логотипом, заголовками, информационными и пояснительными текстами.
- 5. Кадрировать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.
- 6. Избегать попадания переломных граней ленты в зону кадрирования (рисунок 1).
- 7. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию (если макет носит исключительно формальный характер и не несет никакой информационной нагрузки, кроме узнаваемости, допускается заполнение до 80 % пространства рабочего поля).
- 8. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна. Минимальная толщина линии паттерна = 0,03 мм (0.085 пт).
- 9. Использовать Gradient #1 в качестве основного цвета для заливки паттерна (рисунок 2). Использовать Pantone 7684 C (рисунок 3) в тех случаях, когда использование градиента противоречит техническим требованиям, недопустимо или может быть некорректным. На темных поверхностях использовать Pantone White (рисунок 4).



Переломные грани ленты



1.



2.

3.

4.

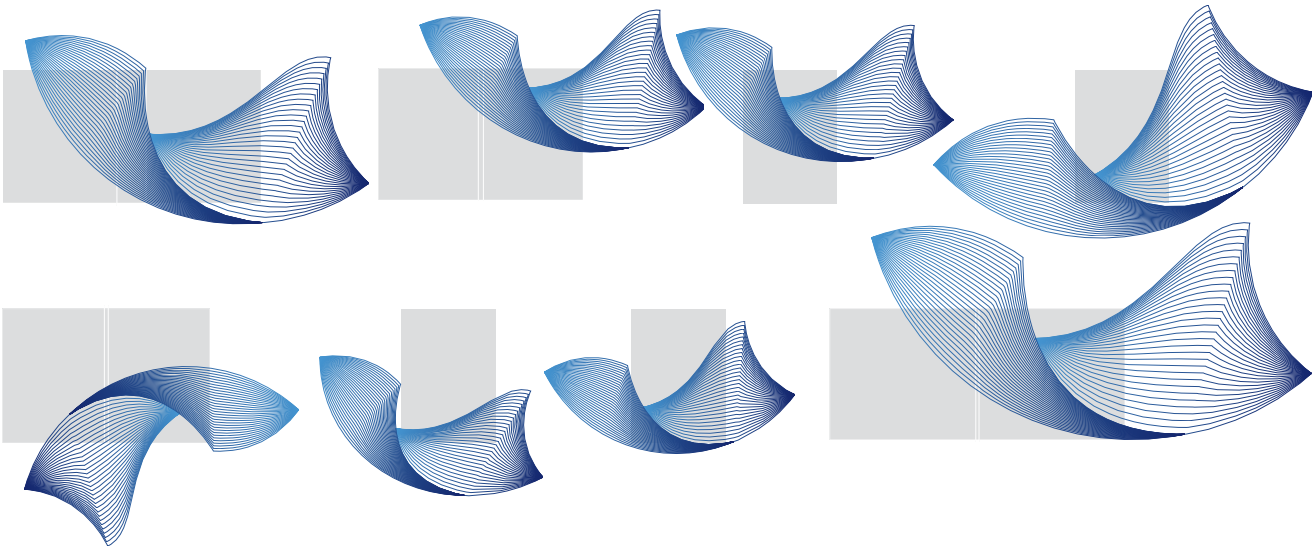
Рекомендуемые способы использования паттерна

Вращение паттерна позволяет использовать его в различных состояниях, применять в макетах различных размеров и ориентации. Стандартизация способов кадрирования и вращения позволит сохранить узнаваемость образа, а также избежать некорректного использования и кадрирования паттерна.

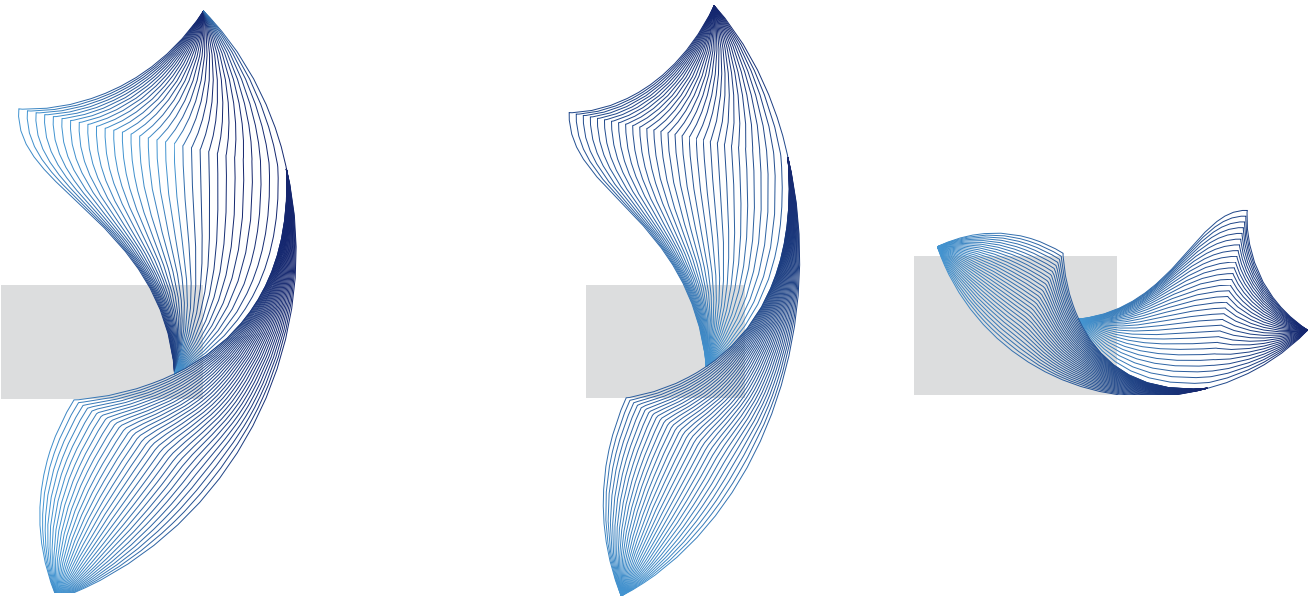
1. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А4 до А0: конверт А4, конверт С4, папка с кольцами, папка на магнитах, папка с файлами, папка с уголком, диплом и сертификат, буклет, плакат, ежедневник А4 (рисунок 5) *.

2. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А4 до А0: презентация 4:3, презентация 16:9, туба (рисунок 6) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



5.



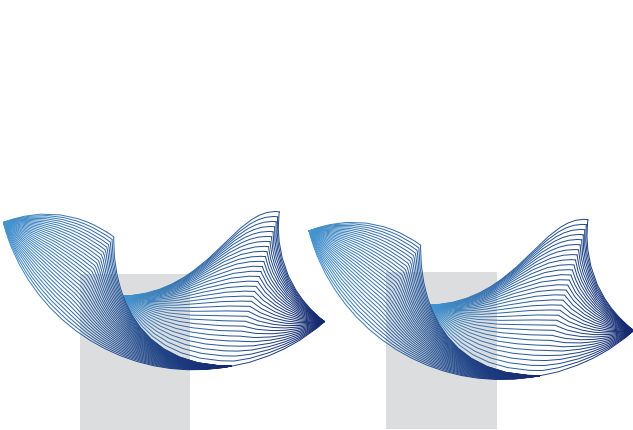
6.

3. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А5 до А4: блокнот А5, ежедневник А5 (рисунок 7) *.

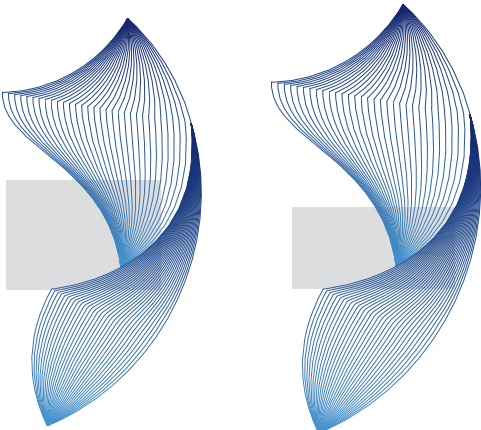
4. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А5 до А4: конверт А5, конверт С5, конверт С6, конверт Е65, портативное зарядное устройство (рисунок 8) *.

5. Носители с горизонтальной ориентацией, формат до А5: визитка, флеш-накопитель USB, чехол для пропуска, открытка, приглашение, чашка, кружка (рисунок 9) *.

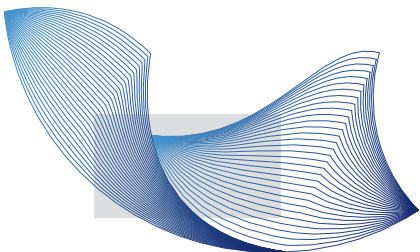
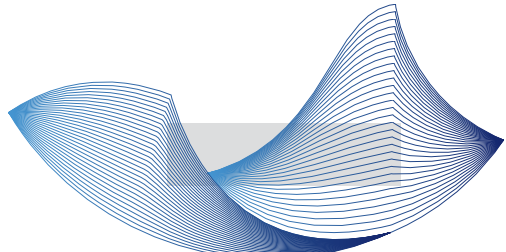
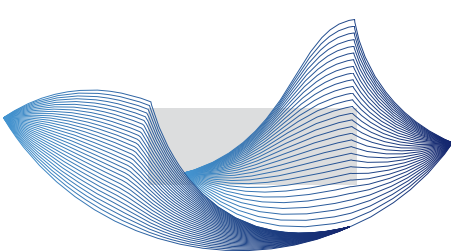
* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



7.



8.

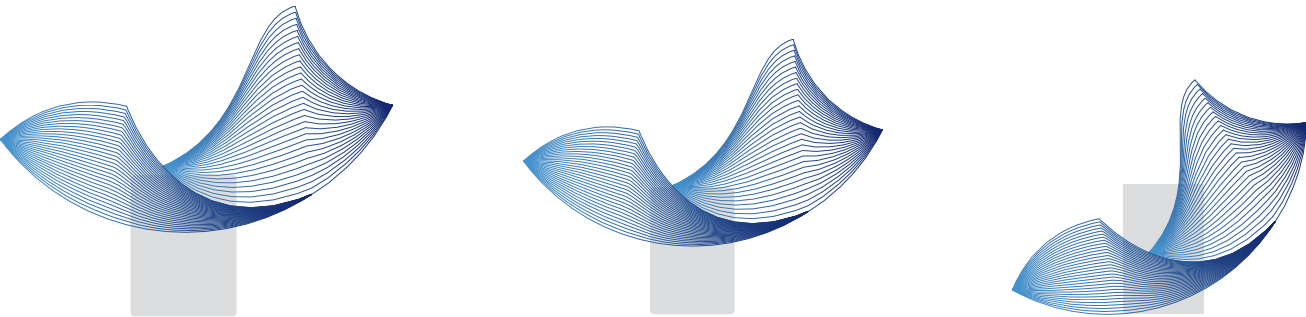


9.

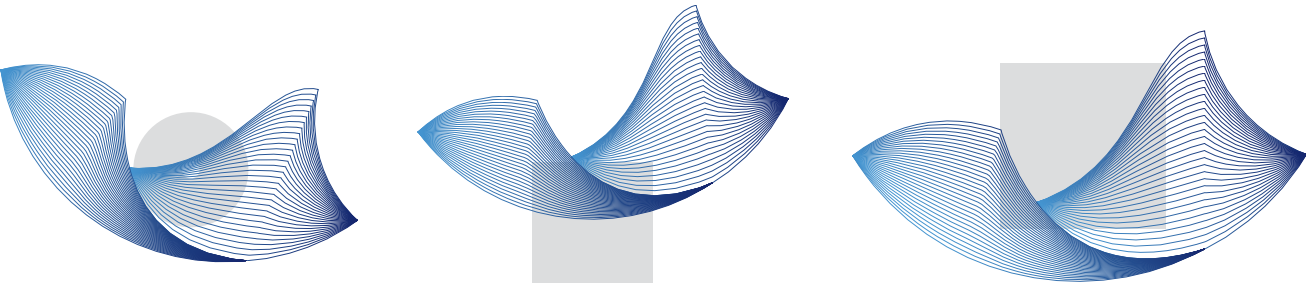
6. Носители с вертикальной ориентацией, формат до А5:
бейдж малый, бейдж большой (рисунок 10) *.

7. Носители квадратные (стремящиеся к квадрату) или
круглые: конверт для диска, диск, пакет (рисунок 11) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



10.

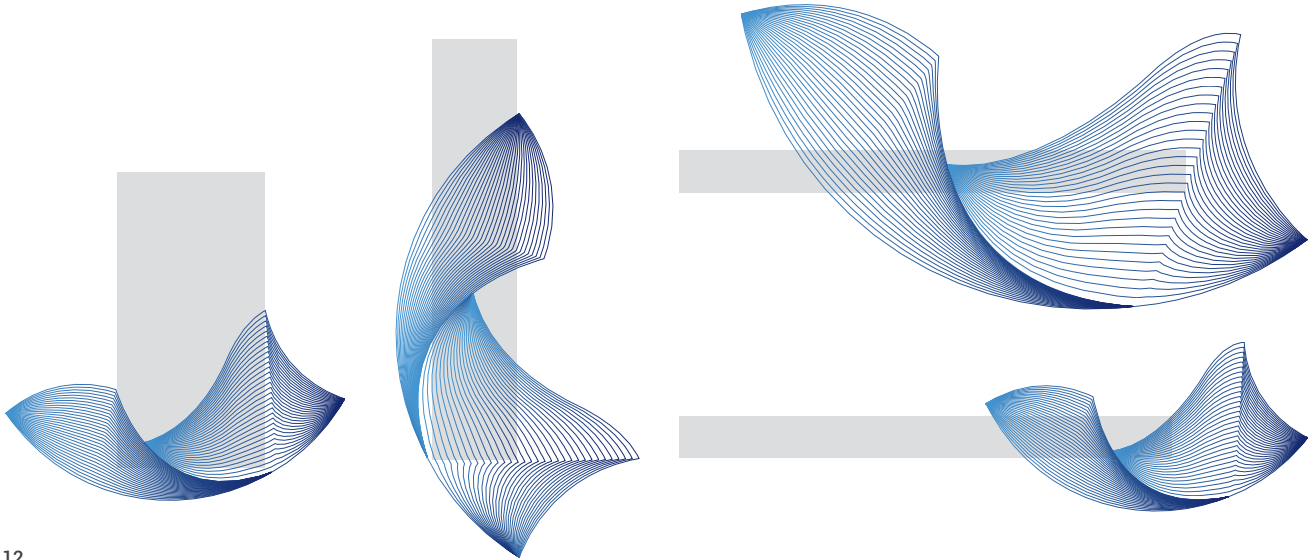


11.

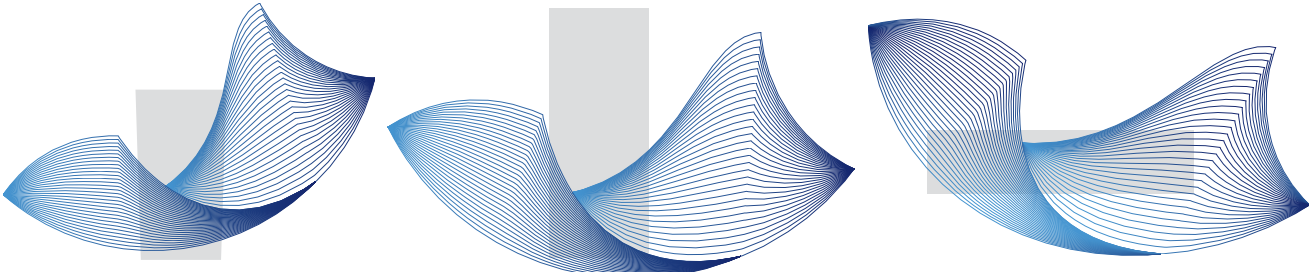
8. Носители широкоформатные: флаг, пилон, уличная
перетяжка (рисунок 12) *.

9. Носители в интерьере: информационная стойка,
трибуна, ролл-ап (рисунок 13) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



12.



13.

2.3. Имиджевые изображения

В качестве имиджевых изображений Госкорпорации «Росатом» выступают фотографии, созданные в рамках постановочной или репортажной съемки, осуществляемой специализированным фотографом (группой фотографов) в рамках запланированной фотосессии. Имиджевые фотоизображения – эффективный маркетинговый инструмент, выражающий позитивные качества бренда, его миссию и ценности. По этой причине каждое изображение должно соответствовать принципам подбора фотоматериала, формируя позитивный образ организации, избегая негативных и двусмысленных сообщений. Если фотоизображения не соответствуют принципам подбора фотоматериала, их использование не рекомендуется.

Принципы подбора фотоматериалов

1. Допускается использование фотоизображений в хорошем разрешении (соответствующем цели использования изображения – полиграфия, широкоформатная печать, web и др.).

2. Фотоизображения должны быть естественно яркими и контрастными. Цветокоррекция должна создавать максимально натуральный эффект (цвета должны сохранять естественность и чистоту). Ретушь фотографий должна быть незаметной и ненавязчивой.

3. Использование черно-белых фотографий допускается для оформления исторической хроники либо в случае необходимости, продиктованной определенным художественным замыслом.

4. Сложные многообъектные композиции должны быть реализованы при помощи постановочной съемки. Прием коллажирования недопустим.

5. Все изображения должны быть использованы с разрешения автора (предоставлено право использования). Подпись или водяной знак не используются.

6. Эмоциональные и визуальные образы фотоизображений должны вызывать следующие ассоциации:

- наука, технологии, инновации, цифровизация;
- сотрудничество, коммуникации, информация;
- лидерство, развитие, будущее;
- уверенность, стабильность, безопасность;
- эффективность, ответственность за результат, добросовестность;
- забота о людях, раскрытие потенциала, создание новых возможностей;
- города, семья, дом, сохранение природы, экология;
- молодежь, образование, студенты и выпускники профильных ВУЗов, обучение и развитие, работа в команде профессионалов, кадровый резерв;
- лучший работодатель, глобальная международная компания, клиентоцентричность;
- связь поколений.



Носители фирменного стиля



Ссылка
на скачивание
макетов <https://yadi.sk/d/_agVbT994f6tbg>

3. Носители фирменного стиля

3.1. Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров

Формирование узнаваемого образа Госкорпорации «Росатом» осуществляется в результате комплексного и организованного применения элементов фирменного стиля (логотипа, паттерна, фирменных цветов, фирменных шрифтов, композиционной сетки) на основании разработанных правил и рекомендаций по оформлению фирменной продукции.



Рекомендуемые варианты размещения на макете логотипа, дескриптора и адресных элементов

Макет формируется в зависимости от формы носителя, характера размещаемой в нем информации и объема заполнения. При создании макетов необходимо соблюдать следующие правила:

- 1. Минимальное расстояние логотипа от края макета (a, b) = 5 мм (рисунок 2).
- 2. Минимальное расстояние дескриптора и адресных элементов от края макета (c, d) = 5 мм (рисунок 1).
- 3. Минимальное расстояние текста дескриптора и адресных элементов от ограничивающих направляющих (e) = 2,5 мм (рисунок 1, 2).
- 4. Размещать логотип слева или в центре макета. Размещение логотипа в правом верхнем углу допустимо, в нижнем правом углу – нежелательно.
- 5. Размещать дескриптор и адресные элементы справа от логотипа или под ним (рисунок 1, 2).
- 6. Выравнивать ширину дескриптора и адресных элементов по высоте логотипа, если данный блок размещается справа от логотипа (рисунок 1).
- 7. Выравнивать дескриптор и адресные элементы по левому краю логотипа, если данный блок размещается под логотипом (исключение – вертикально ориентированный логотип) (рисунок 2).



1.



2.

Распространенные варианты размещения на макете логотипа, дескриптора и адресных элементов

Рисунок 3. Выравнивание по центру. Верх (диплом, сертификат).

Рисунок 4. Выравнивание слева. Верх (фирменный конверт Е65, приглашение, фирменный конверт А4, бумага для записей).

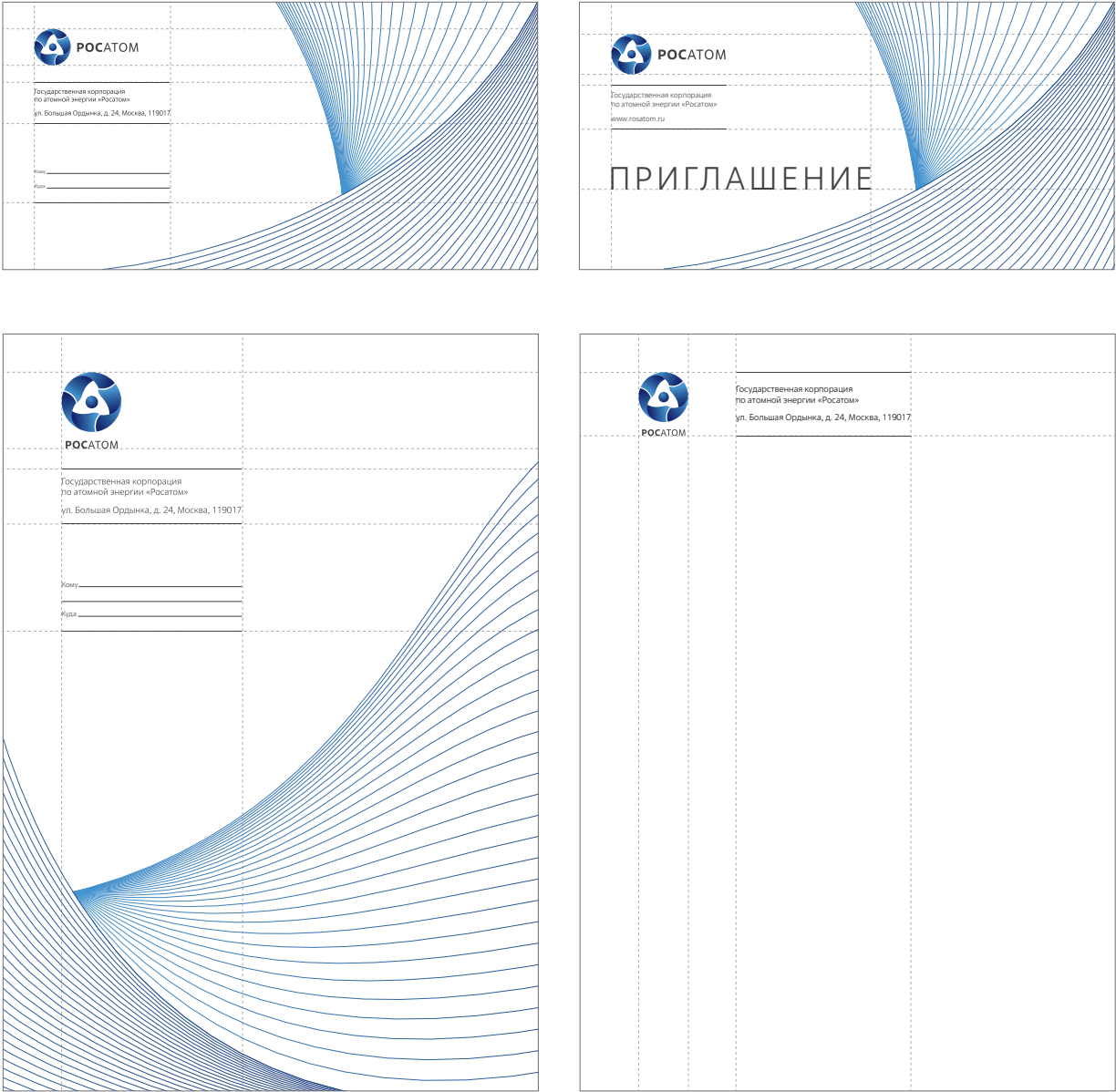
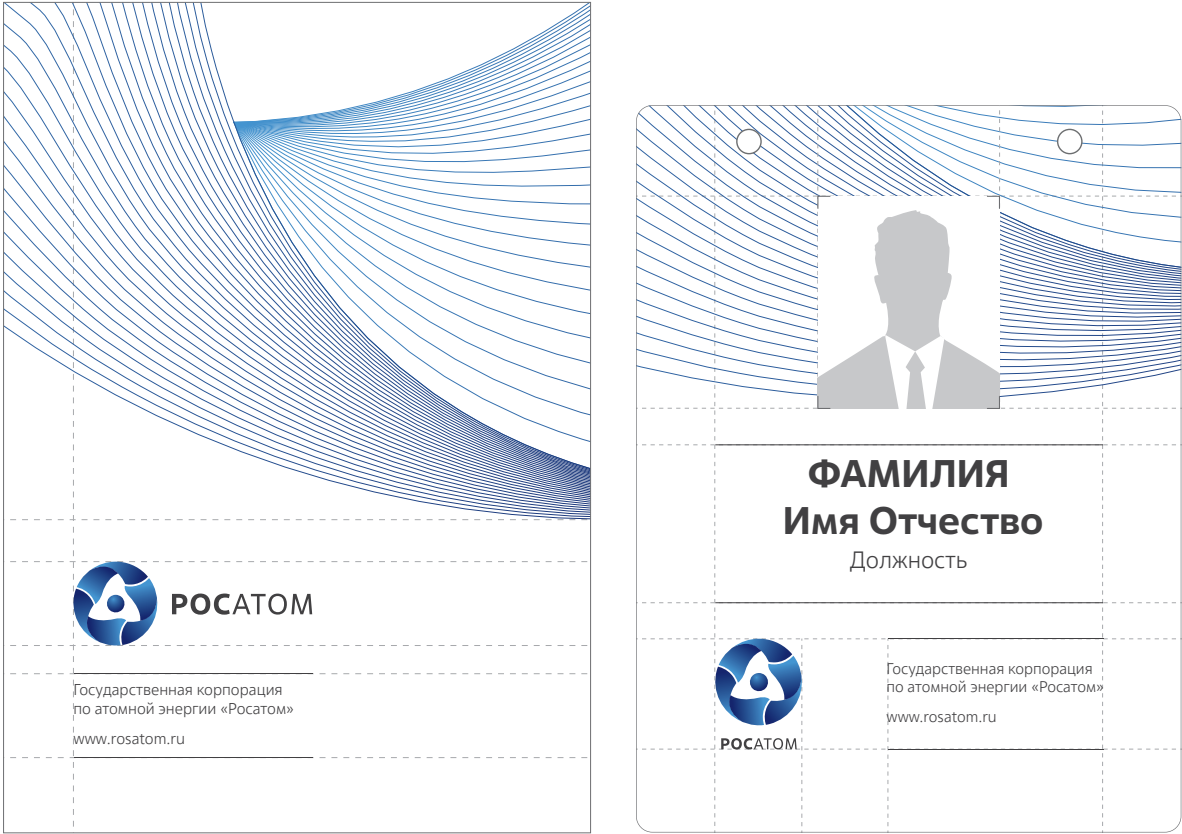
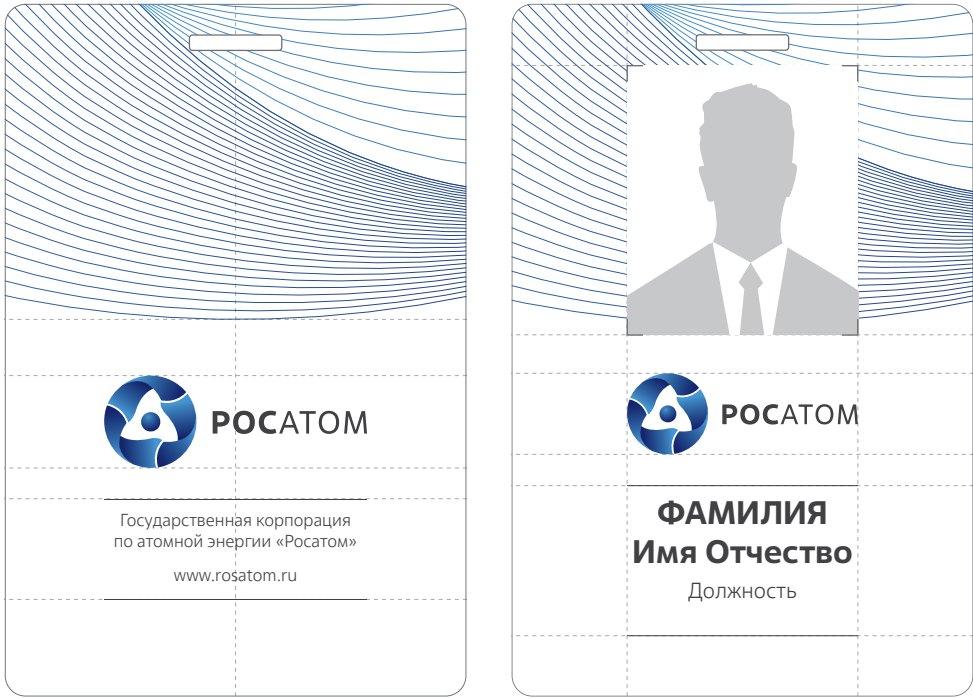


Рисунок 5. Выравнивание слева. Низ (ежедневник А4, бейдж персональный 90 мм x 120 мм).

Рисунок 6. Выравнивание по центру. Низ (бейдж корпоративный 60 мм x 90 мм, бейдж персональный 60 мм x 90 мм).



5.



6.

3.2. Деловая документация

3.2.1. Бланк официального письма

Требования к бланкам документов (за исключением требований по использованию логотипов на бланках) устанавливаются Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

Бланк официального письма на русском языке *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	80	95	10	5	14	20

Рисунок 1. Схема построения макета.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.

1.



Бланк официального письма на английском языке *
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
25	10	5	19	2,8	20

Рисунок 2. Схема построения макета.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.



3.2.2. Фирменный конверт

Фирменный конверт на русском языке *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	71	15	30	8	21,6	42

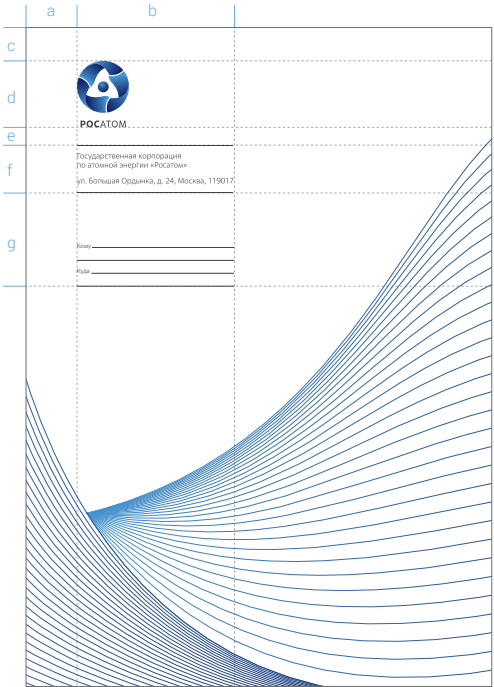
Государственная..., адрес – Rosatom Light (10 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



1.



2.



Фирменный конверт на английском языке *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

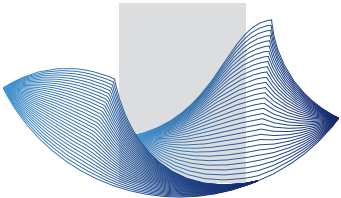
a	b	c	d	e	f	g
23	71	15	30	8	21,6	42

State..., address – Rosatom Light (10 pt).

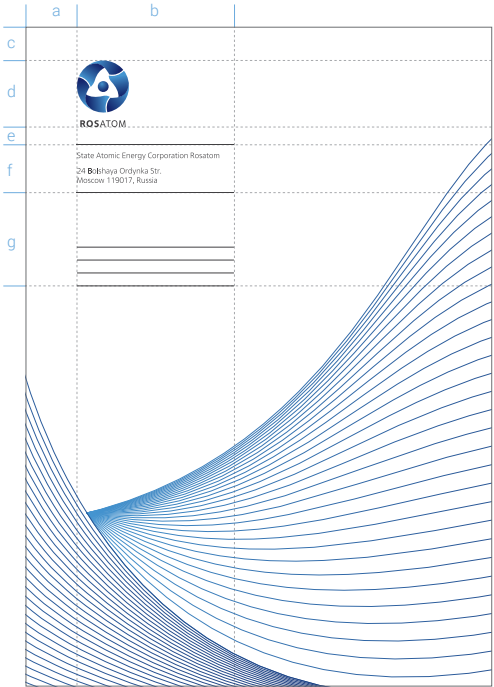
Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



3.



4.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: А5 (210 мм х 148 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
18	70	13	25	8	18	45

Государственная..., адрес – Rosatom Light (8,3 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

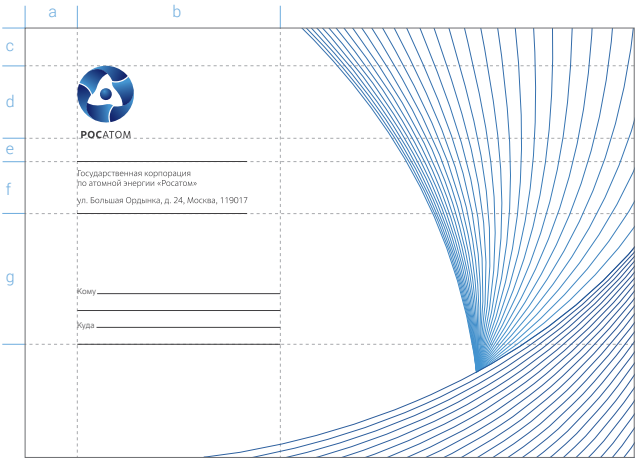
Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 6. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



5.



6.



Фирменный конверт на английском языке *
Формат: А5 (210 мм х 148 мм).
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
18	70	13	25	8	18	45

State..., address – Rosatom Light (8,3 pt).

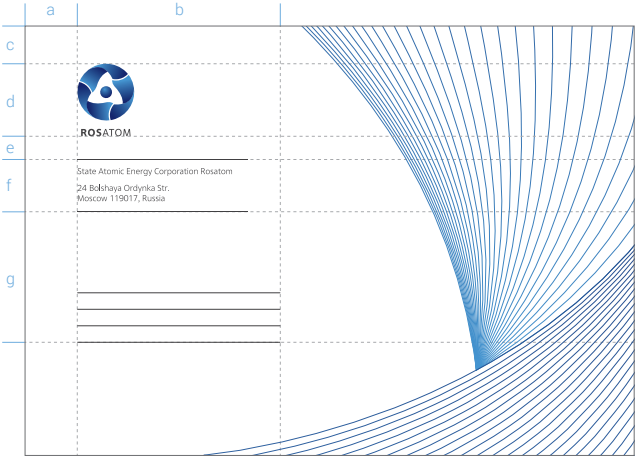
Рисунок 7. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 8. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



7.



8.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: С4 (229 мм х 324 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	71	20	30	8	21,6	42

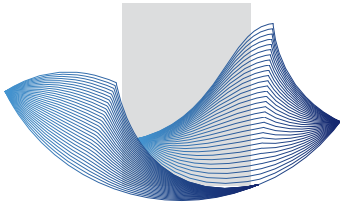
Государственная..., адрес – Rosatom Light (10 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

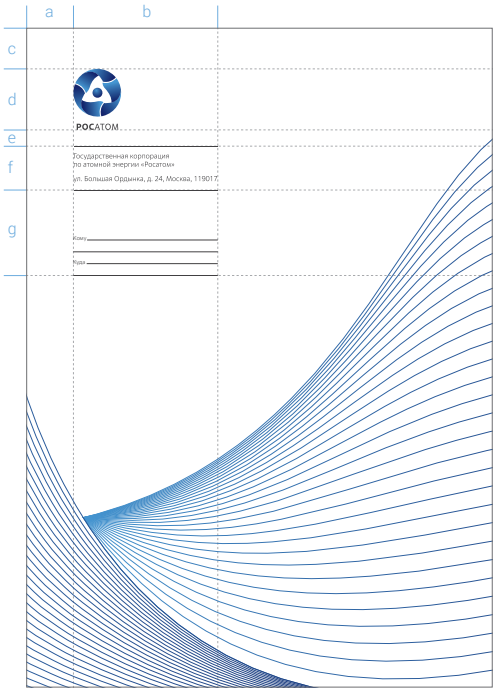
Рисунок 9. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 10. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



9.



10.



Фирменный конверт на английском языке *
Формат: C4 (229 мм x 324 мм).
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

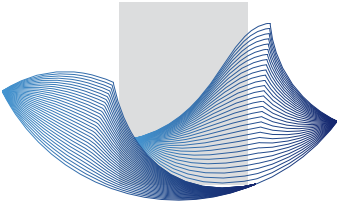
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	71	20	30	8	21,6	42

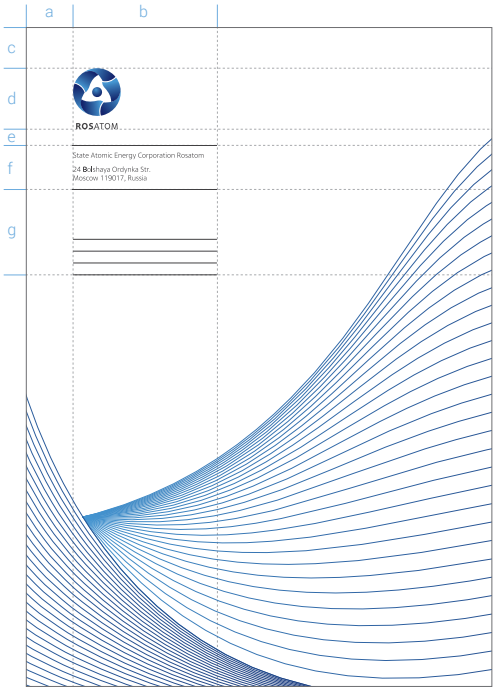
State..., address – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 11. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 12. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



11.



12.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: C5 (229 мм x 162 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	71	18	30	8	21,6	42

Государственная..., адрес – Rosatom Light (10 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

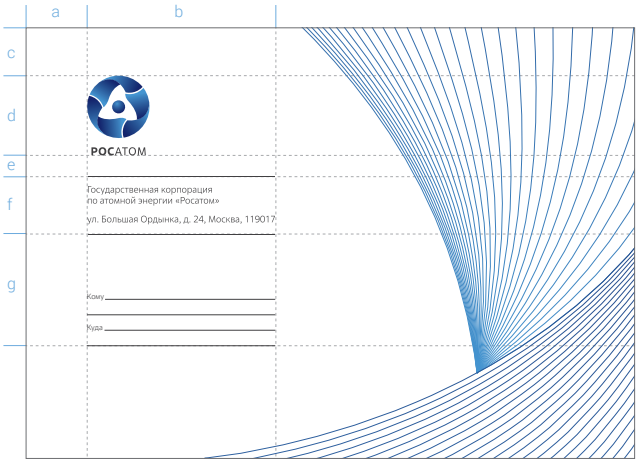
Рисунок 13. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 14. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



13.



14.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: C5 (229 мм x 162 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	71	18	30	8	21,6	42

State..., address – Rosatom Light (10 pt).

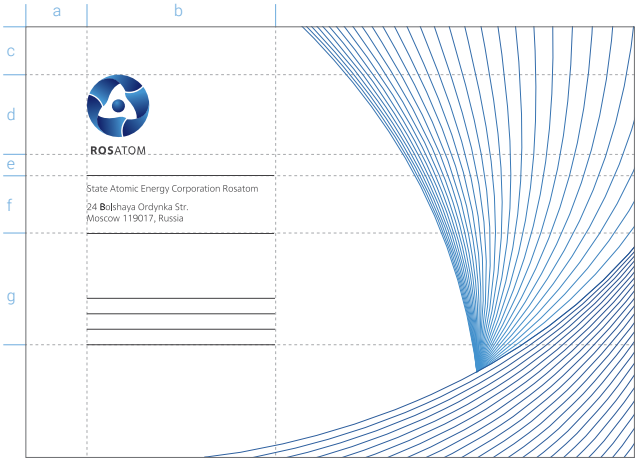
Рисунок 15. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 16. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



15.



16.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: С6 (162 мм х 114 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
11	60	20	7	15	33

Государственная..., адрес – Rosatom Light (6,65 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

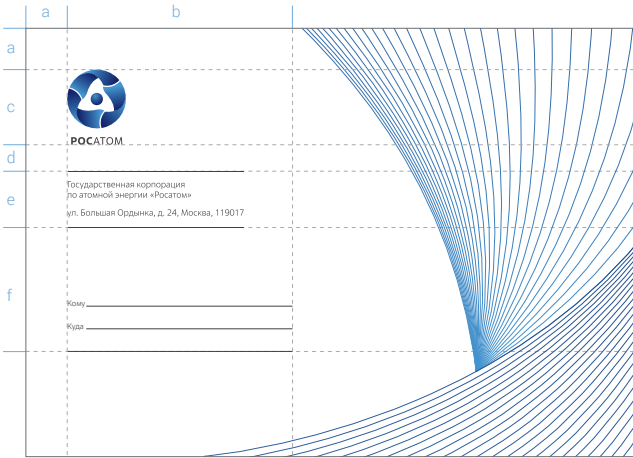
Рисунок 17. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 18. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



17.



18.



Фирменный конверт на английском языке *
Формат: С6 (162 мм x 114 мм).
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
11	60	20	7	15	33

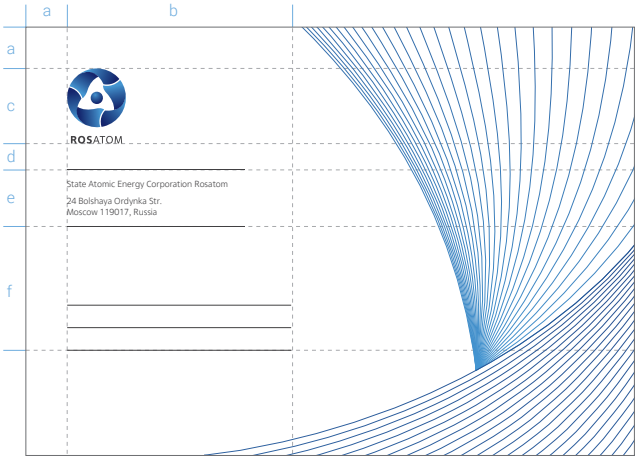
State..., address – Rosatom Light (6,65 pt).

Рисунок 19. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 20. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



19.



20.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
13	56	11	15	7	17	32,5

Государственная..., адрес – Rosatom Light (7,9 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

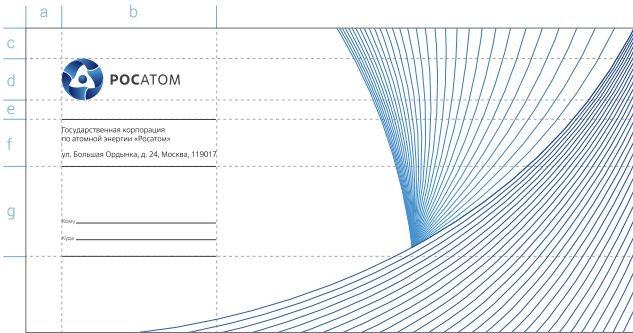
Рисунок 21. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 22. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



21.



22.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
13	56	11	15	7	17	32,5

State..., address – Rosatom Light (7,9 pt).

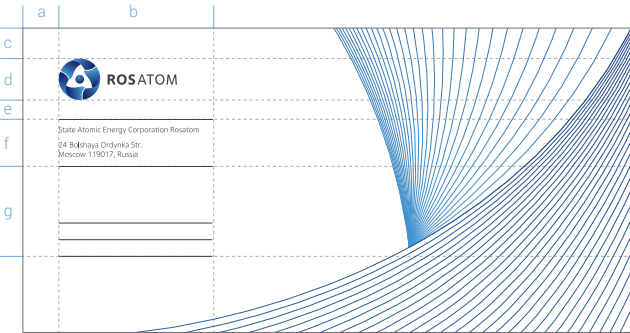
Рисунок 23. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 24. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



23.



24.



Фирменный почтовый конверт

Формат: С4 (229 мм х 324 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

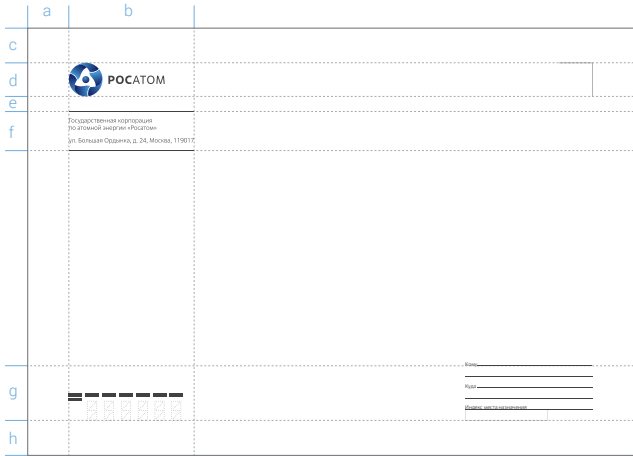
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
22	67	18,5	18	8	21	29,2	19,3

Государственная..., адрес – Rosatom Light (9,45 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 25. Схема построения макета.



25.



Фирменный почтовый конверт

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта).

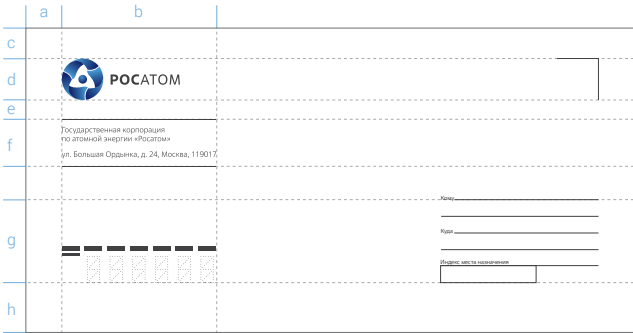
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
13	56	11	15	7	17	30	18

Государственная..., адрес – Rosatom Light (7,9 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 26. Схема построения макета.



26.



3.2.3. Персональная визитная карточка

Персональная визитная карточка (двухсторонняя)

Размер: 90 мм x 50 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись ROSATOM (ROSATOM), дескриптор, персональная информация, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
7	5	15	4,3*

Государственная.../State... – Rosatom Light (6 pt).

ФИО/Name – Rosatom Bold (11 pt).

Должность/Position – Rosatom Regular (8 pt) **.

Адресный блок/Address – Rosatom Light (6,5 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета лицевой стороны.

Рисунок 2. Схема построения макета оборотной стороны.

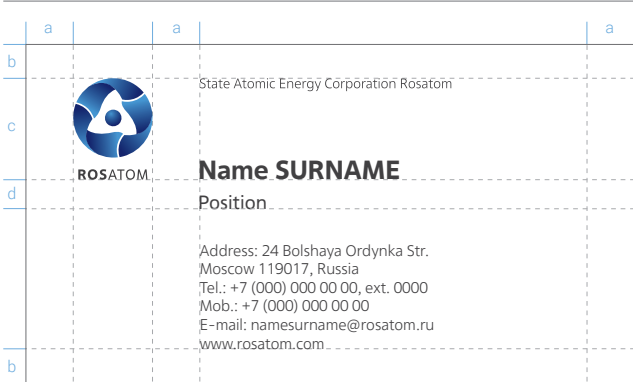
Рисунок 3. Схема изменения положения имени, в зависимости от длины должности.

* Если количество строк в должности больше одной (рисунок 3), значение d=4 мм.

** Если количество строк в должности больше одной (рисунок 3), размер шрифта «Должность/Position» – 6,5 pt.



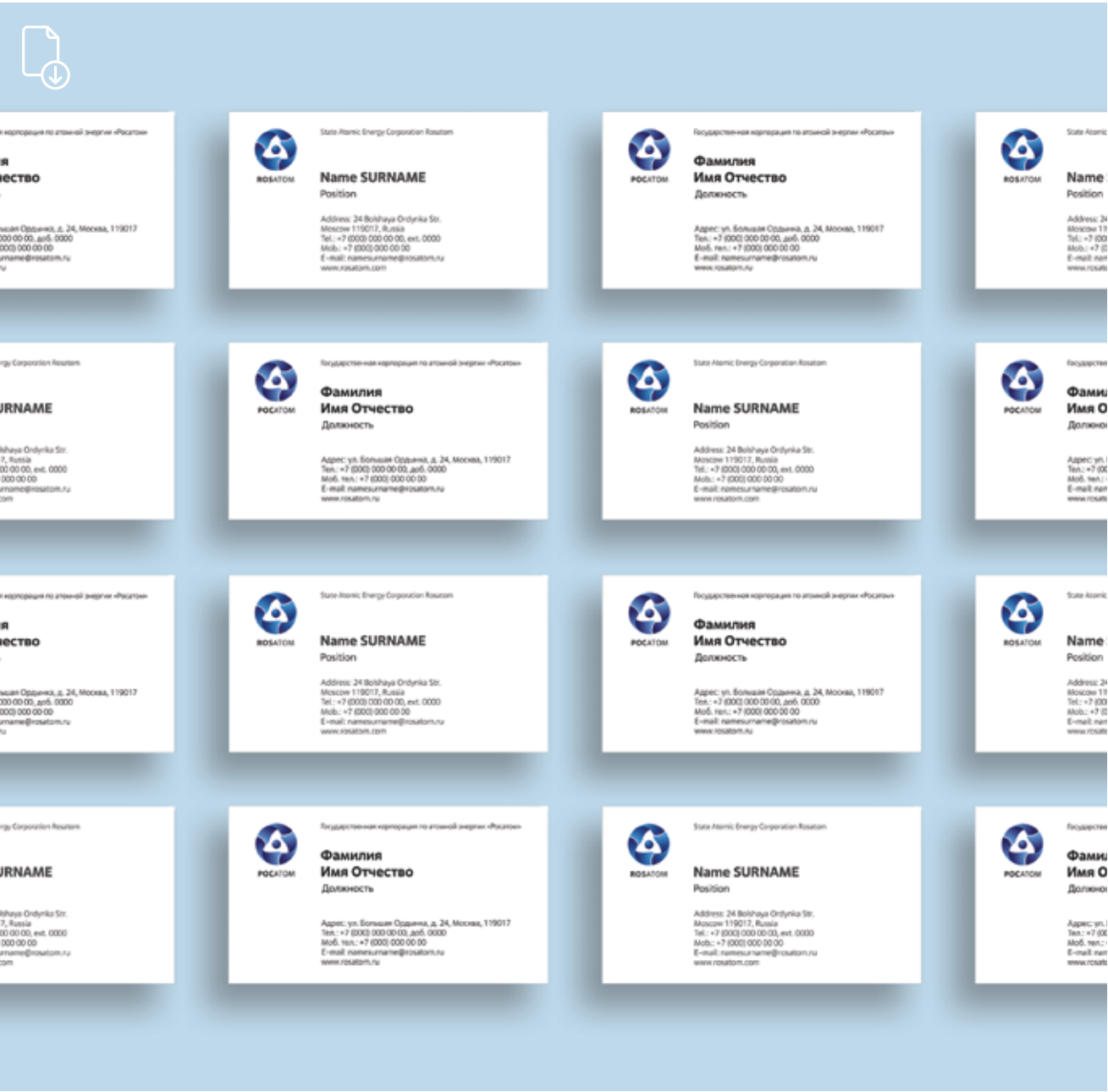
1.



2.



3.



Персональная визитная карточка (односторонняя)

Размер: 90 мм x 50 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, дескриптор, персональная информация, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
7	5	15

Государственная... – Rosatom Light (6 pt).

ФИО – Rosatom Bold (11 pt).

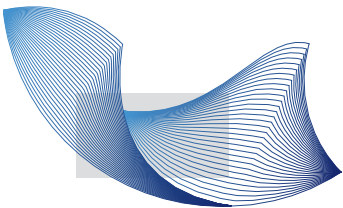
Должность – Rosatom Regular (8 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (6,5 pt).

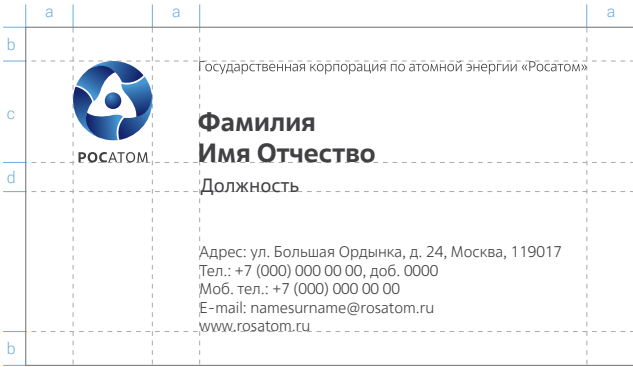
Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения макета лицевой стороны.

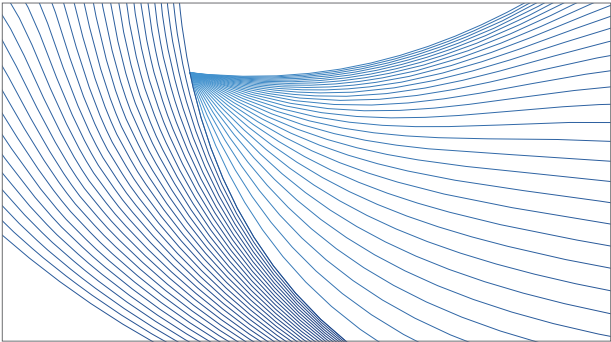
Рисунок 6. Схема построения макета оборотной стороны.



4.



5.



6.



3.2.4. Подпись в электронном сообщении

Цвет текста: Black.

Текст письма/Letter's text – Arial Regular (12 pt).

С уважением, Должность/Best... – Arial Regular (12 pt).

Фамилия/Name – Arial Bold (12 pt).

Наименование организации, адресный блок/Organisation, address * – Arial Regular (10 pt).

Рисунок 1. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на русском языке.

Рисунок 2. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на английском языке.

* Указание в адресном блоке номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.

Начало повседневной работы по формированию позиции создает предпосылки.

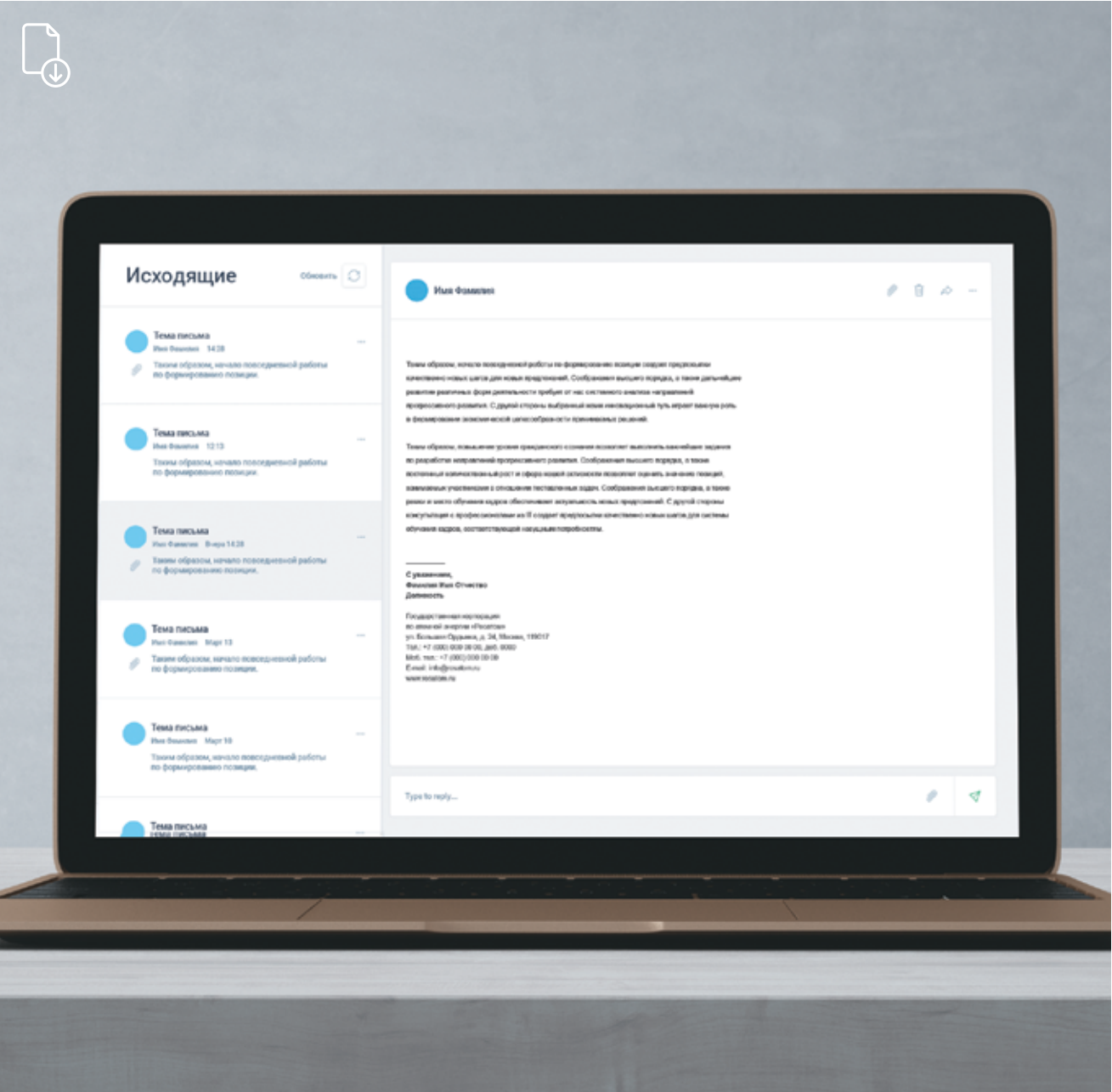
С уважением,
Фамилия Имя Отчество
Должность

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»
ул. Большая Ордынка, д.24, Москва, 119017
Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.ru

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent aliquam, justo convallis luctus rutrum.

Best regards,
Name Surname
Position

State Atomic Energy Corporation Rosatom
24 Bolshaya Ordynka Str.
Moscow 119017, Russia
Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000
Mob.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.com



3.2.5. Макет электронной рассылки

Цвет: Pantone White (логотип, заголовок), Gradient #1 (шапка), Pantone 2169 C (плашка, кнопки, «Условия», «Конфиденциальность», «Отписаться», футер 10 % Tint), Pantone 7684 C (кнопка «Подробнее»), Pantone Black (текст).

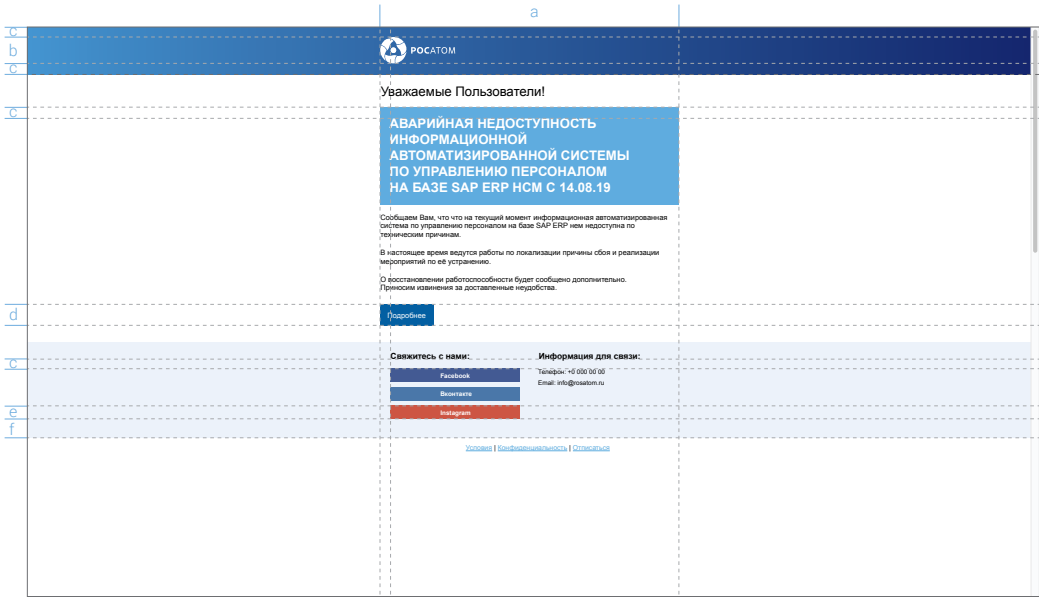
Единицы измерения – px.

a	b	c	d	e	f
600	50	20	40	25	35

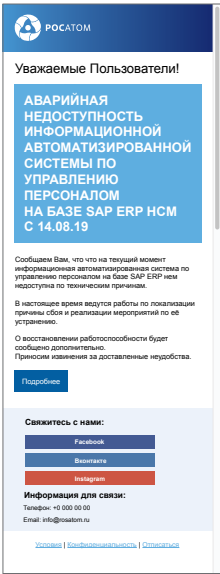
- Обращение – Arial Bold (25 pt).
- Введение – Arial Bold (25 pt).
- Текст письма – Arial Regular (14 pt).
- Кнопка «Подробнее» – Arial Regular (14 pt).
- Свяжитесь... – Arial Bold (16 pt).
- Социальные сети – Arial Bold (12 pt).
- Телефон, почта – Arial Regular (12 pt).
- Конфиденциальность – Arial Regular (13 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета электронной рассылки (экранная версия).

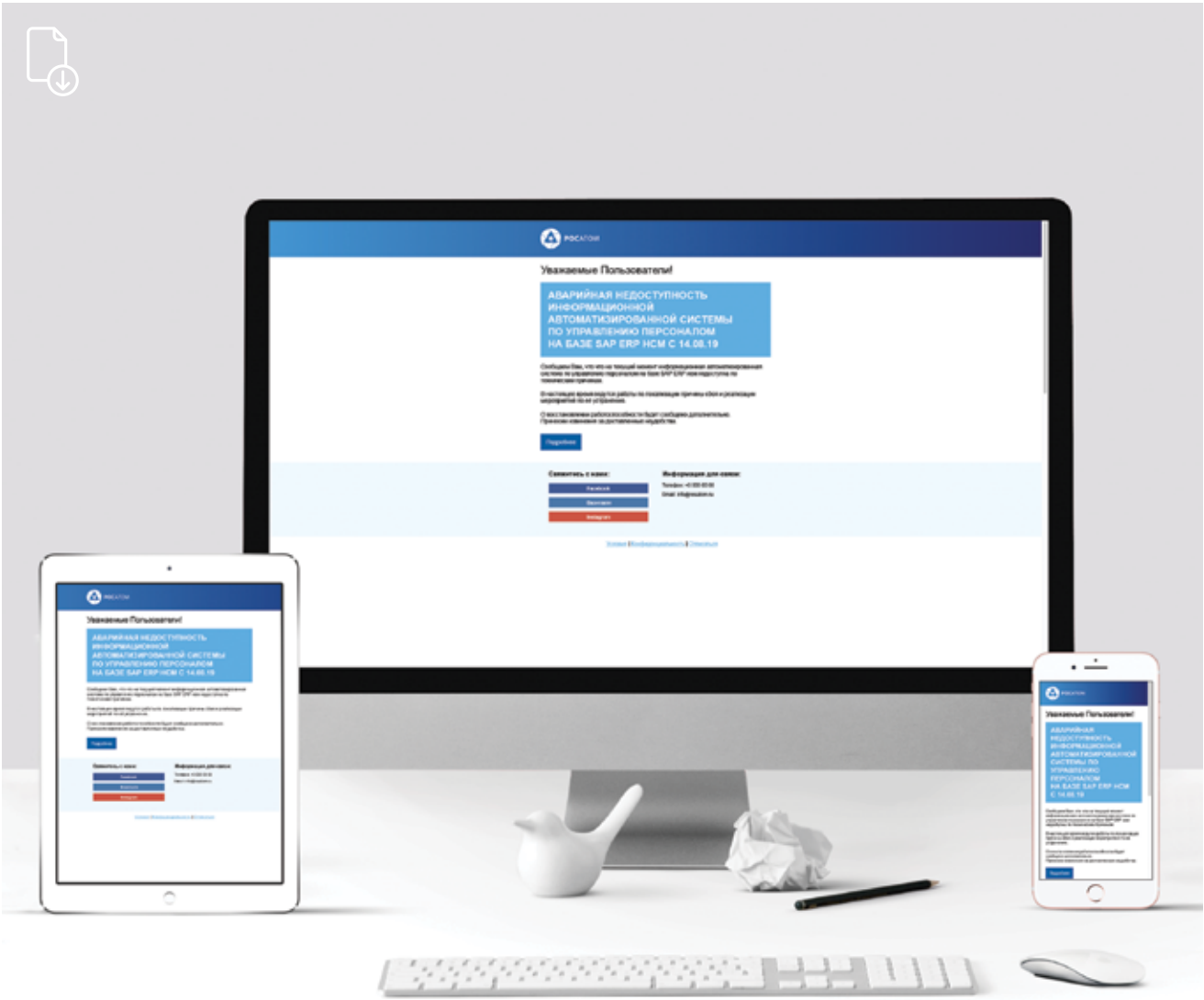
Рисунок 2. Схема построения макета электронной рассылки (мобильная версия).



1.



2.



3.2.6. Оформление презентаций в Microsoft PowerPoint

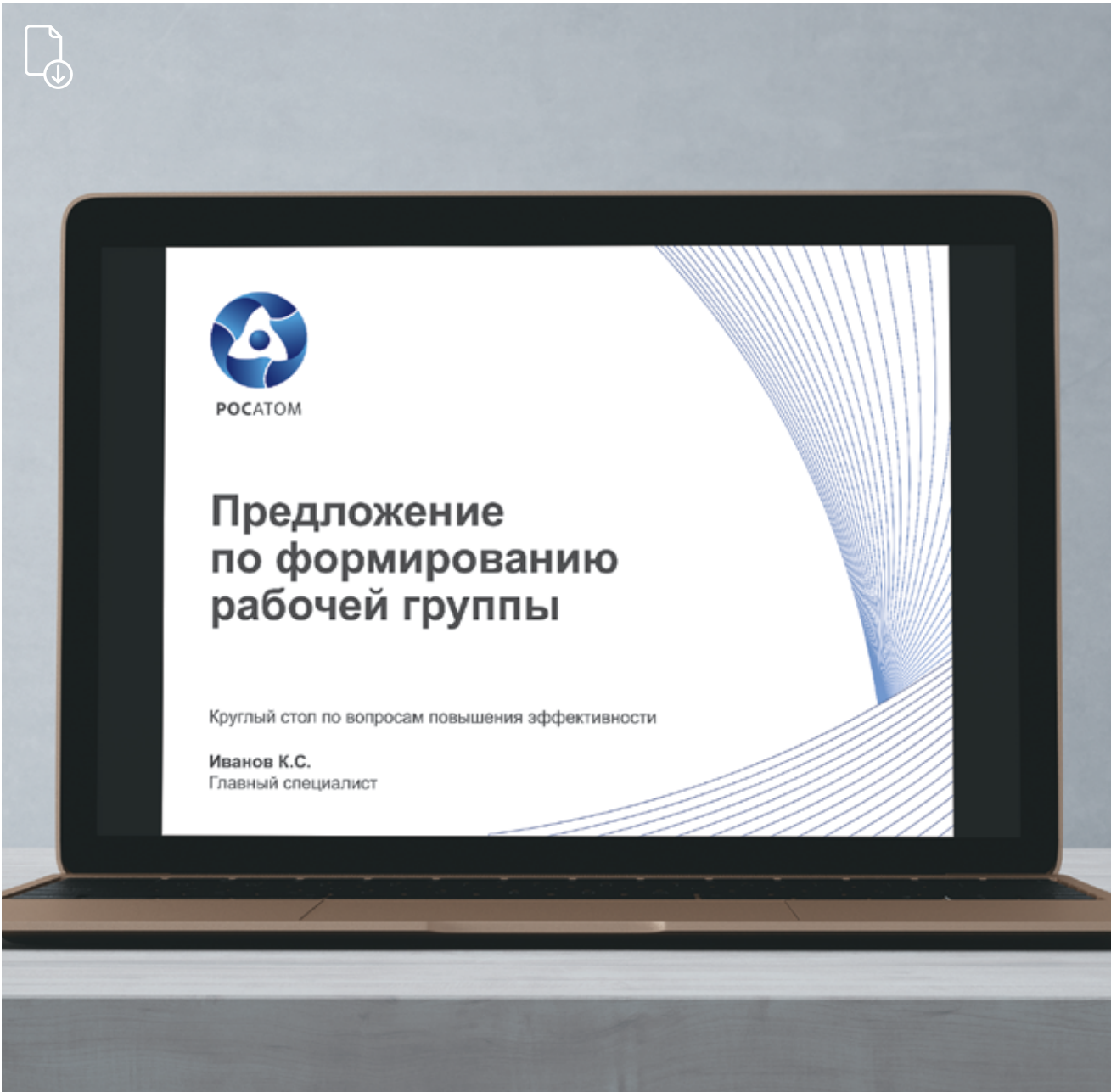
При создании презентаций необходимо руководствоваться требованиями Методических указаний по подготовке презентаций в Госкорпорации «Росатом», утвержденных приказом от 26.09.2014 № 1/917-П, а также использовать корпоративный шаблон, размещенный на внутреннем портале Корпорации и на портале «Страна Росатом».

Общие положения по оформлению презентаций

В презентации в целом не допускается использование: шрифтов размером менее 14 pt – если презентация будет демонстрироваться на экране; шрифтов размером менее 12 pt для основного текста и 10 pt для ссылок, выносок и подписей данных – если презентация будет раздаваться в бумажном виде.

На каждом отдельном слайде не допускается использование:

- более 2 видов шрифтов;
- более 4 размеров шрифтов;
- более 4 цветов шрифтов (приоритетными цветами для оформления презентации являются основные и дополнительные корпоративные цвета).



Основная версия презентации (светлая) *

Формат: 16 : 9.
Размер: 255 мм х 143 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
15	17	6,6	10	12	29	18	33	39

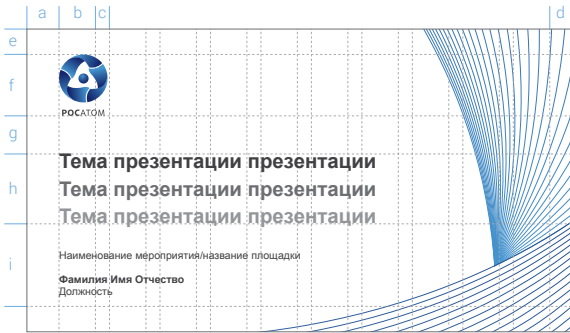
Тема – Arial Bold (27 pt)
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (41 pt).
Наименование, должность – Arial Regular (14 pt).
ФИО – Arial Bold (14 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (11 pt).
Дата – Arial Bold (10,5 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения первого слайда.
Рисунок 3. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 4. Схема построения последнего слайда.

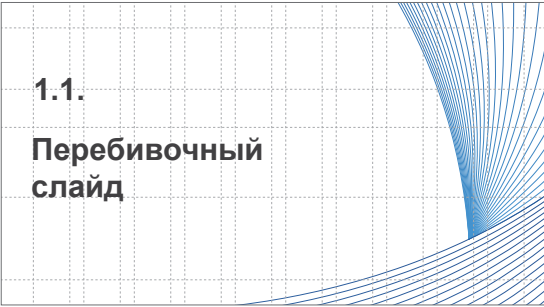
* Рекомендуется для использования в печатном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.



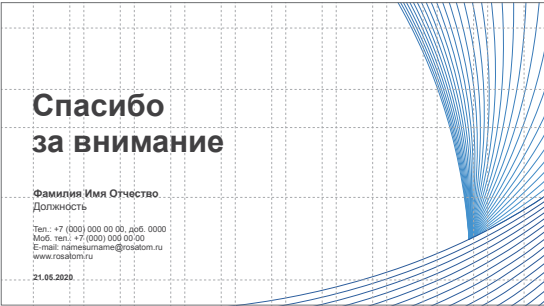
1.



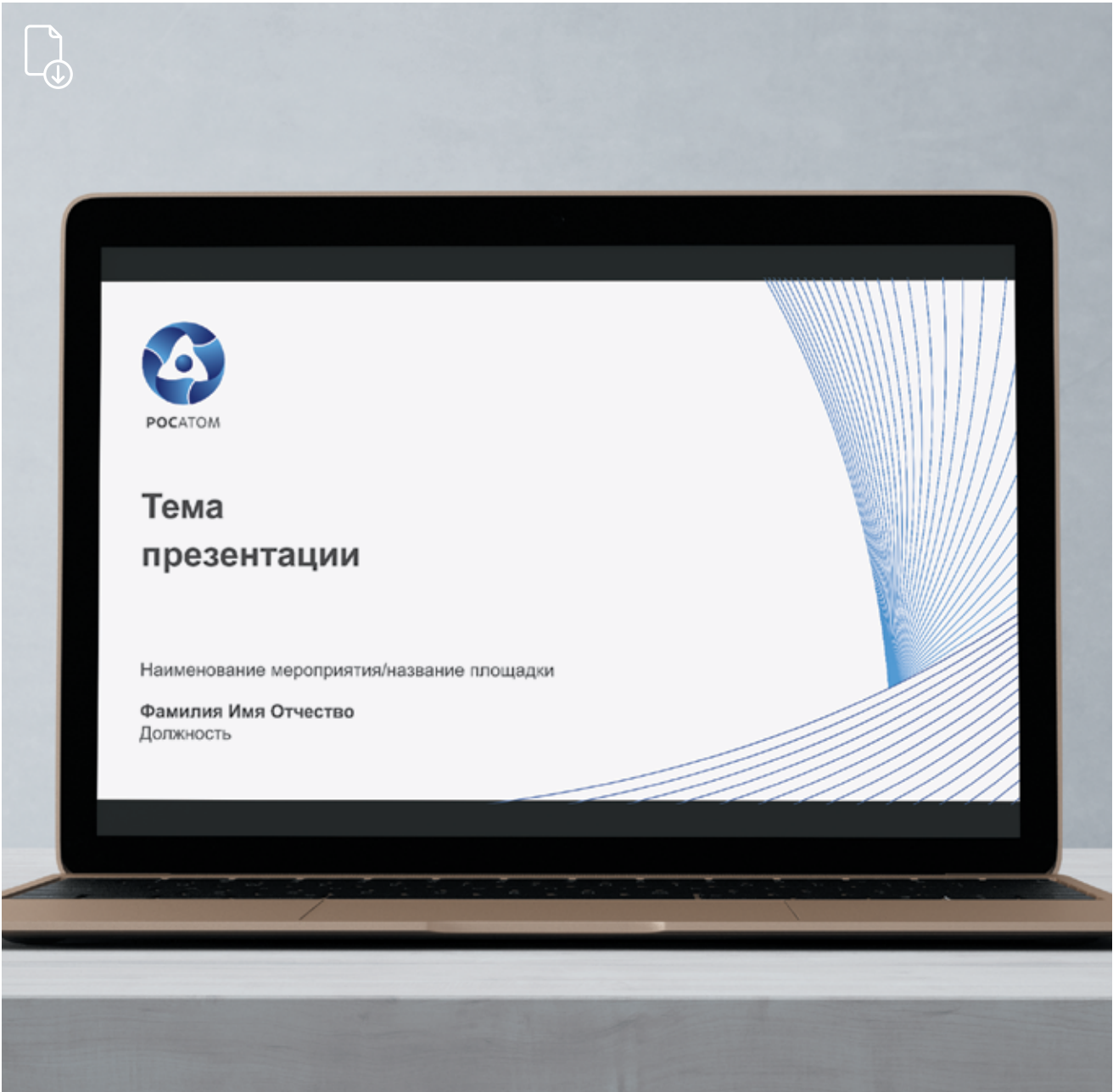
2.



3.



4.



Дополнительная версия презентации (темная) *

Формат: 16 : 9.
Размер: 255 мм х 143 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
15	17	6,6	10	12	29	18	33	39

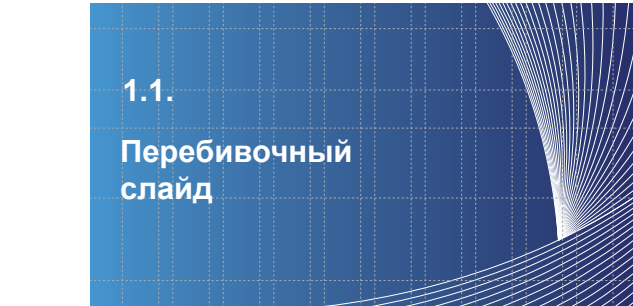
Тема – Arial Bold (27 pt).
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (41 pt).
Наименование, должность – Arial Regular (14 pt).
ФИО – Arial Bold (14 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (11 pt).
Дата – Arial Bold (10,5 pt).

Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 6. Схема построения первого слайда ***.
Рисунок 7. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 8. Схема построения последнего слайда.

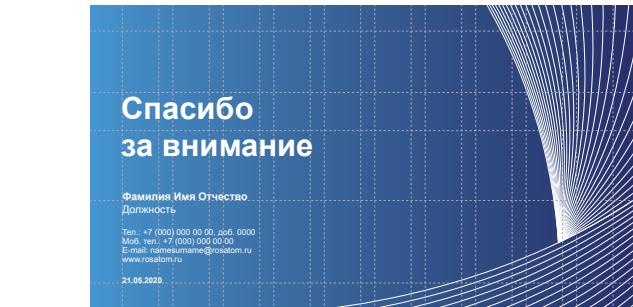
* Рекомендуется для использования в электронном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.
*** Титульный слайд используется исключительно на светлом фоне.



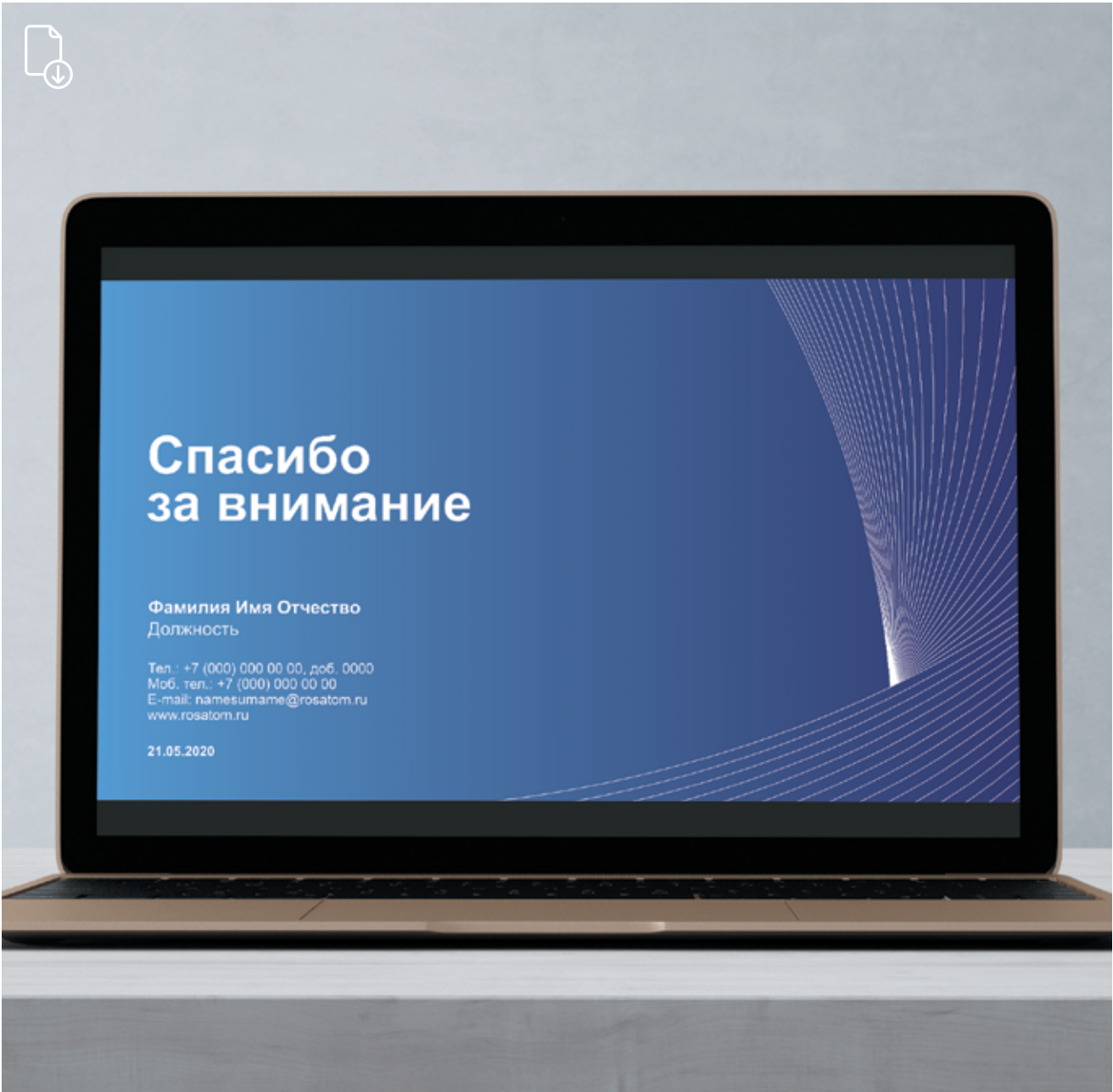
6.



7.



8.



Цвета: основные и дополнительные.

Единицы измерения – мм.

a

 15

b

 12

Заголовок – Arial Bold (23 pt). Текст – Arial Regular (12 pt).

Подпись, легенда, сноски – Arial Regular (7 pt).

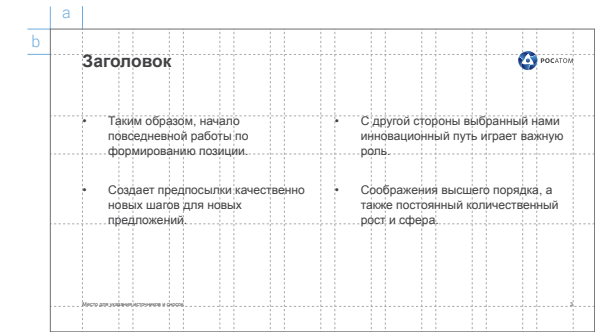
Рисунок 9. Схема построения слайда с фото.

Рисунок 10. Схема построения слайда с диаграммой.

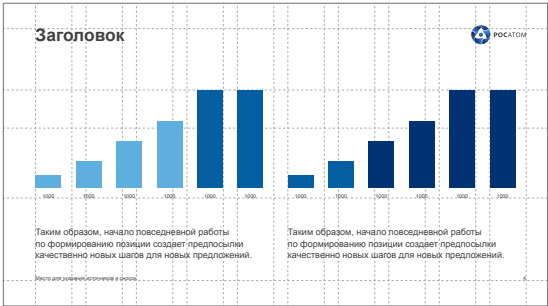
Рисунок 11. Схема построения слайда с тезисами.

Рисунок 12. Схема построения слайда с гистограммами.

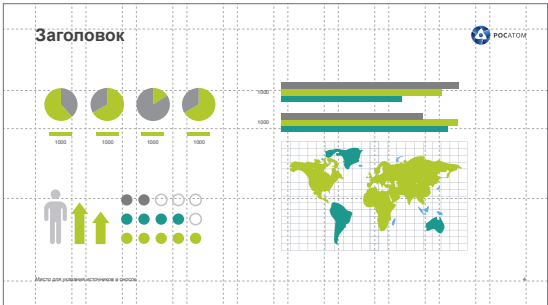
Рисунок 13. Схема построения комбинированного слайда.



11.



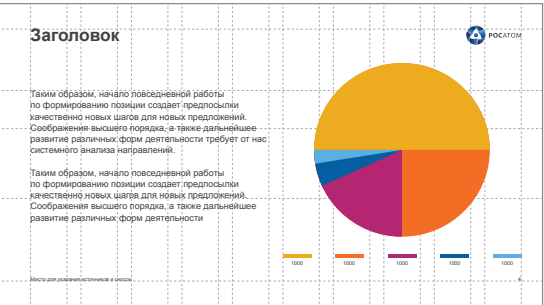
12.



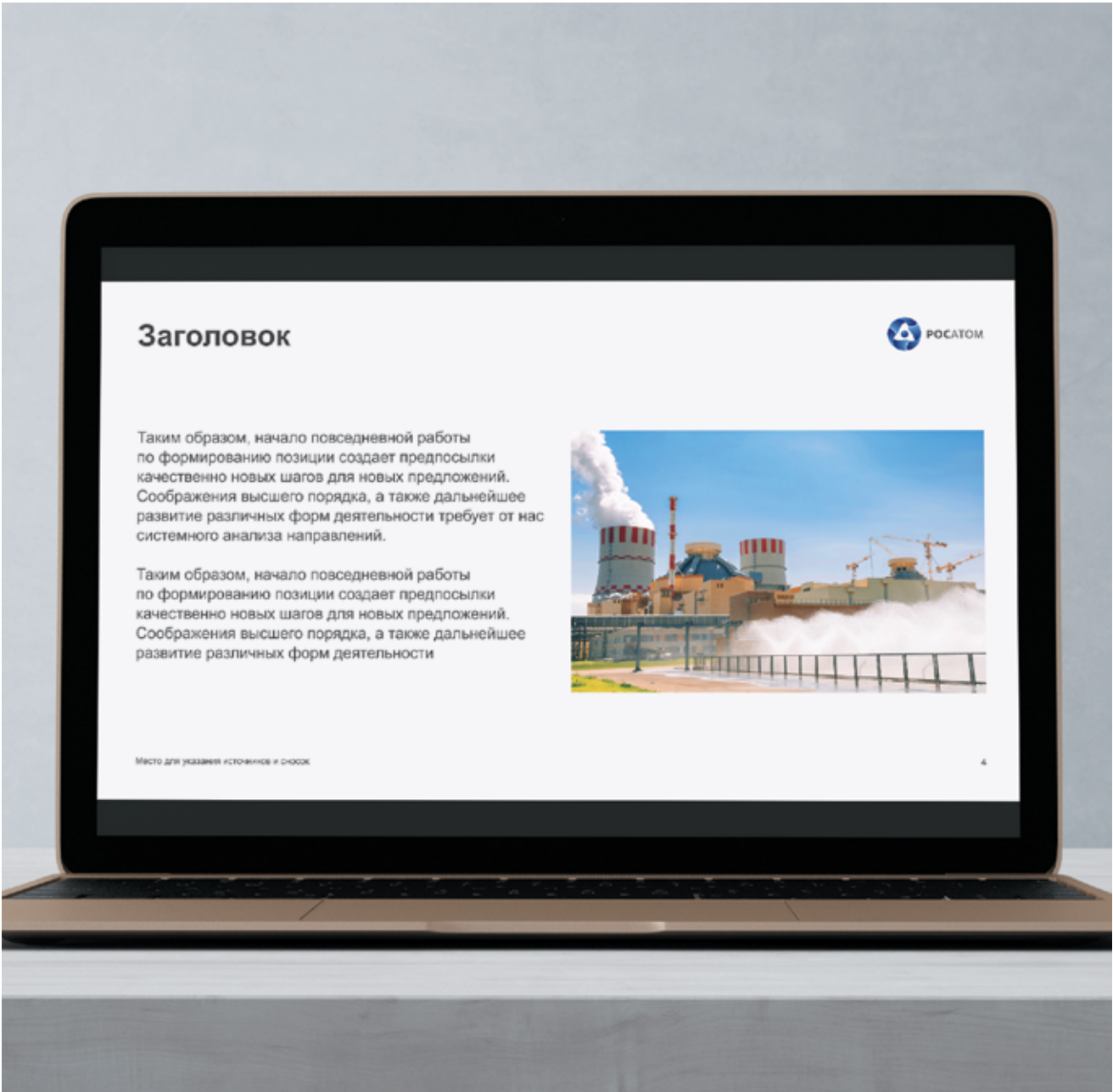
13.



9.



10.



Основная версия презентации (светлая) *

Формат: 4 : 3.
Размер: 254 мм х 190,5 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
15	16	7,1	40	26

Тема – Arial Bold (40pt).
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (46 pt).
Наименование... – Arial Regular (16 pt).
Должность – Arial Regular (16 pt).
ФИО – Arial Bold (16 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (12 pt).
Дата – Arial Bold (12 pt).

Рисунок 14. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 15. Схема построения первого слайда.
Рисунок 16. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 17. Схема построения последнего слайда.

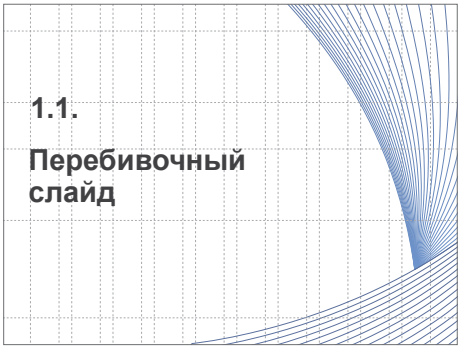
* Рекомендуется для использования в печатном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.



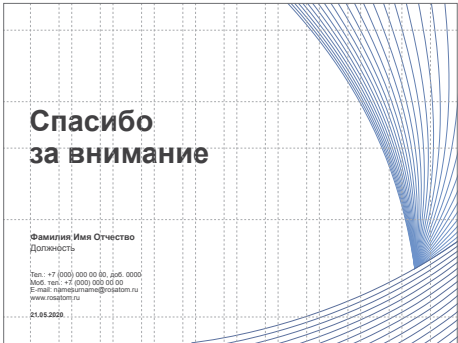
14.



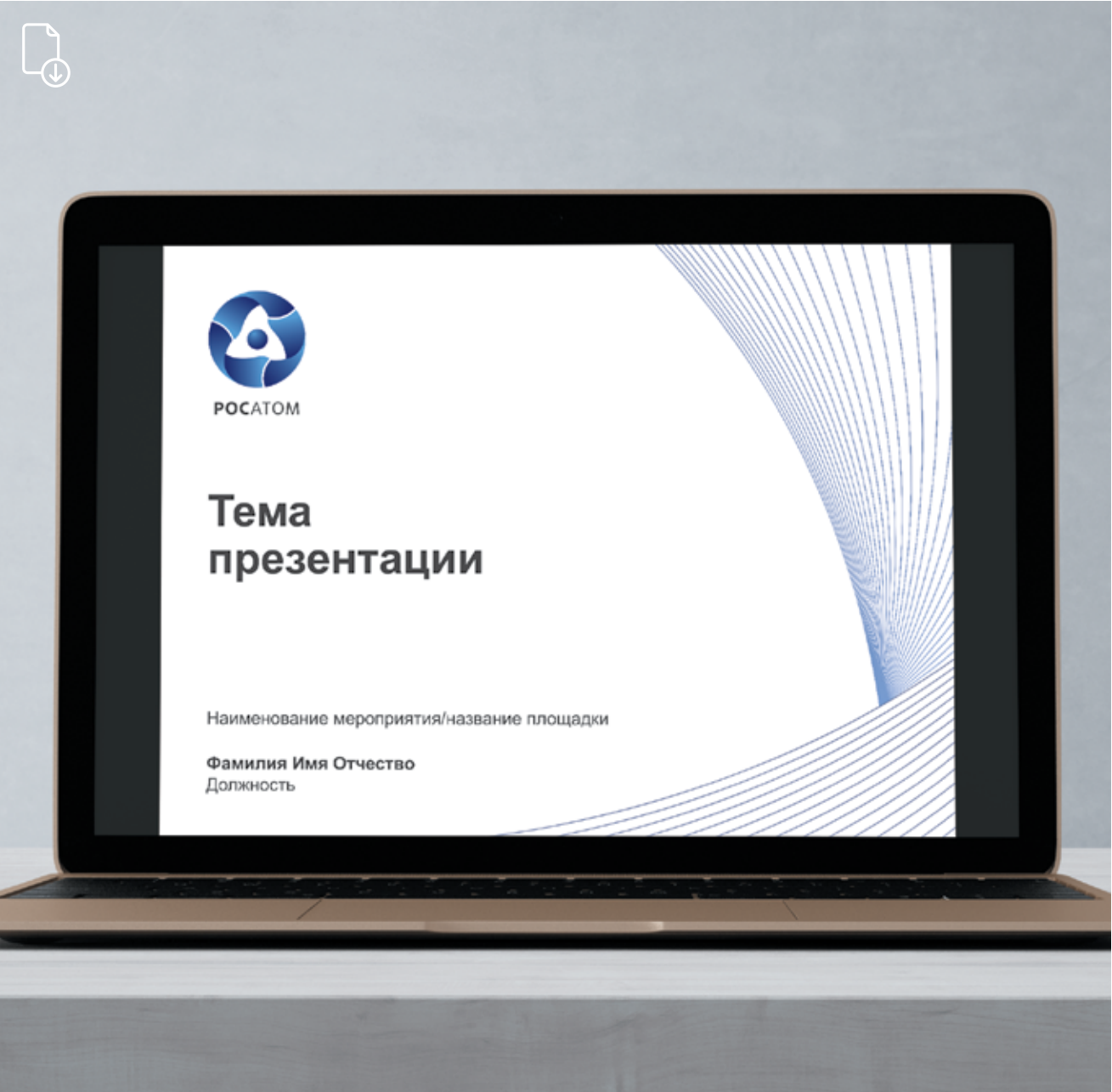
15.



16.



17.



Дополнительная версия презентации (темная) *

Формат: 4 : 3.
Размер: 254 мм х 190,5 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
15	16	7,1	40	26

Тема – Arial Bold (40pt).
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (46 pt).
Наименование... – Arial Regular (16 pt)
Должность – Arial Regular (16 pt).
ФИО – Arial Bold (16 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (12 pt).
Дата – Arial Bold (12 pt).

Рисунок 18. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 19. Схема построения первого слайда ***.
Рисунок 20. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 21. Схема построения последнего слайда.

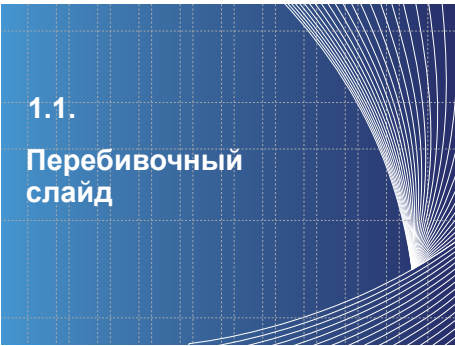
* Рекомендуется для использования в электронном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.
*** Титульный слайд используется исключительно на светлом фоне.



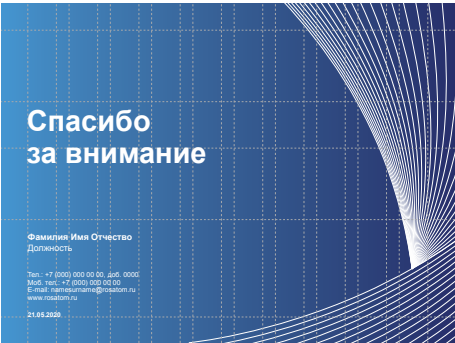
18.



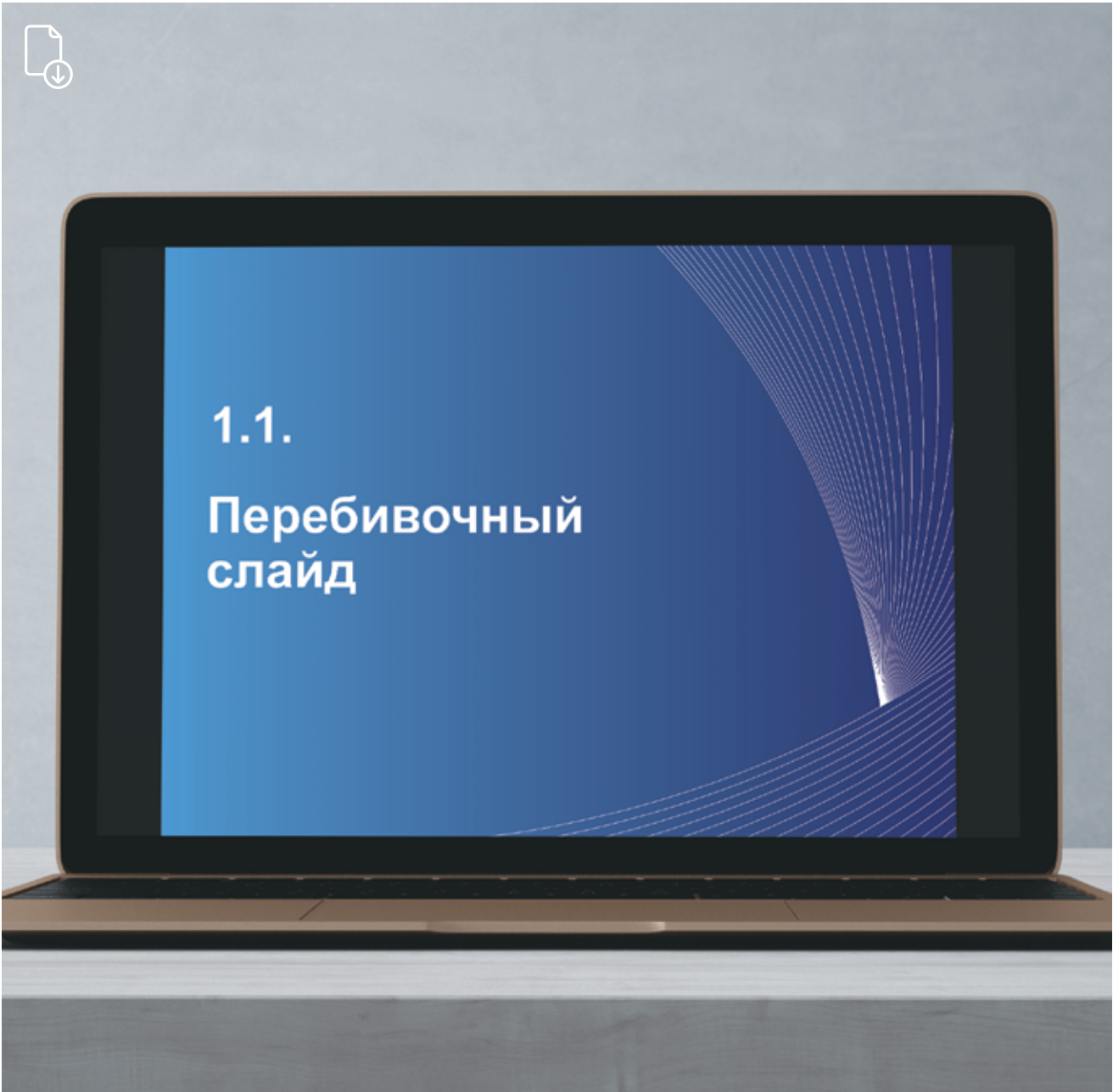
19.



20.



21.



Цвета: основные и дополнительные.

Единицы измерения – мм.

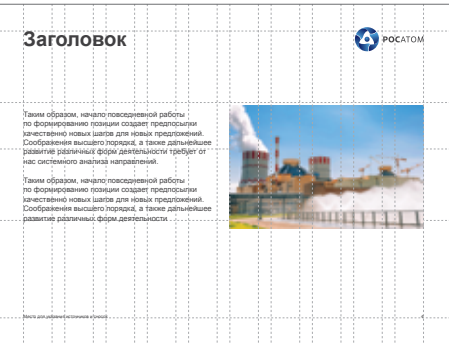


Заголовок – Arial Bold (32 pt). Текст – Arial Regular (12 pt).
Подпись, легенда, сноски – Arial Regular (7 pt).

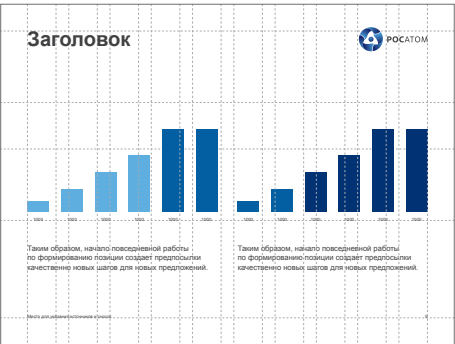
Рисунок 22. Схема построения слайда с фото.
Рисунок 23. Схема построения слайда с диаграммой.
Рисунок 24. Схема построения слайда с тезисами.
Рисунок 25. Схема построения слайда с гистограммами.
Рисунок 26. Схема построения комбинированного слайда.



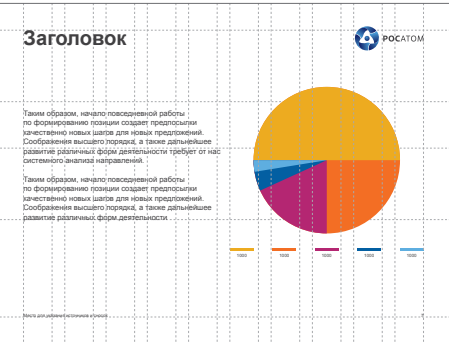
24.



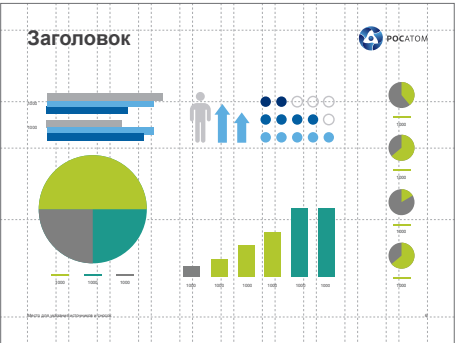
22.



25.



23.



25.



3.2.7. Бумага для записей

Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Бумага: Union Offset 100 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

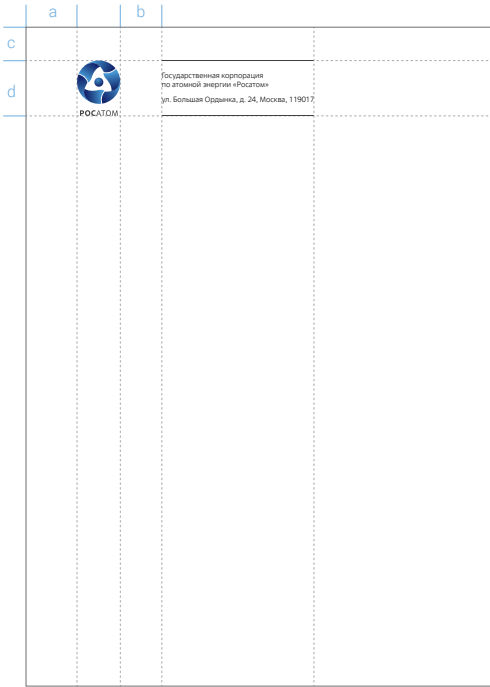
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
23	18,7	15	25

Государственная..., адрес – Rosatom Light (9,7 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.



1.



3.2.8. Фирменные папки

Папка-конверт с уголком

Размер: 220 мм х 305 мм х 5 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

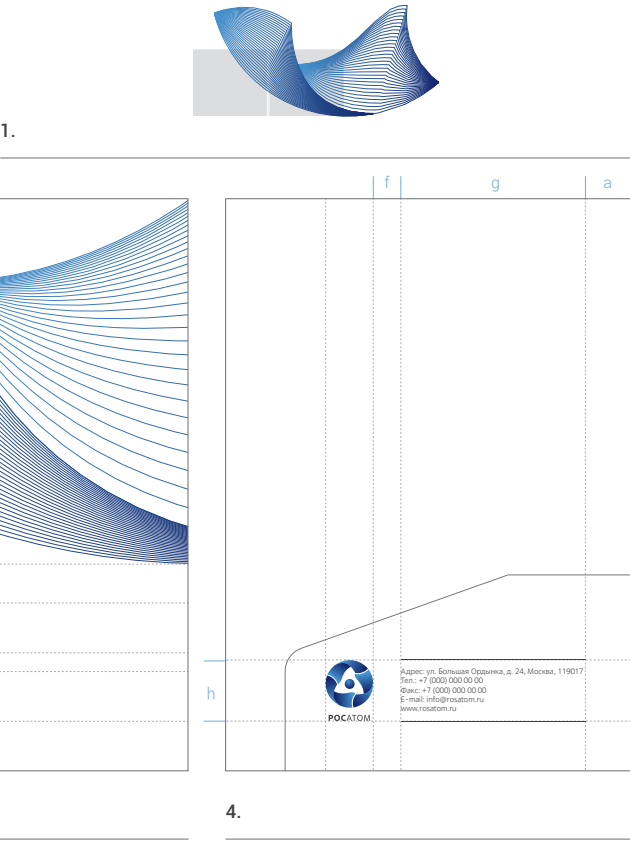
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	198	21	27	10	15	100	33

Государственная..., сайт – Rosatom Light (14,25 pt).
Адресный блок (внутренняя сторона, оборотная сторона) – Rosatom Light (12 pt).

- Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения оборотной стороны, корешка.
Рисунок 3. Схема построения лицевой стороны.
Рисунок 4. Схема построения внутреннего вкладыша.



Папка с вклеенными файлами для презентаций

Размер: 235 мм x 310 мм x 9 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

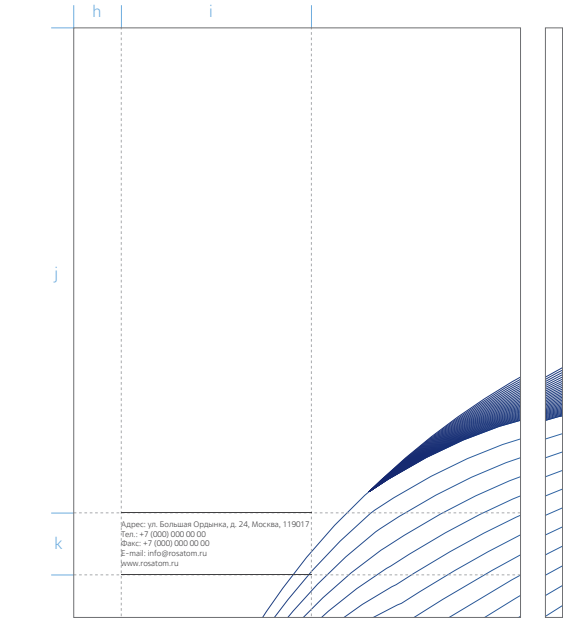
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
20	58	32	35	9	26	31	25	100	255	32,6

Государственная..., сайт – Rosatom Light (11,8 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).

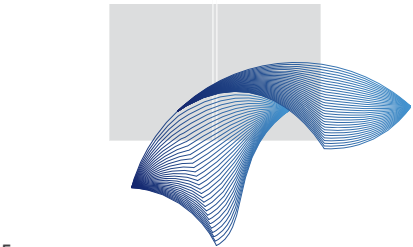


6.

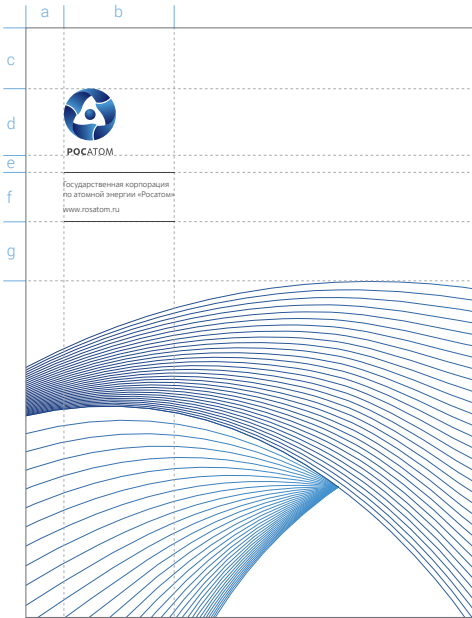
Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 6. Схема построения оборотной стороны, корешка.

Рисунок 7. Схема построения лицевой стороны.



5.



7.



Имиджевая папка на магнитах

Размер: 235 мм х 310 мм х 17 мм.

Способ нанесения: печать на картоне, оклеенном внешним лайнером.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	198	15	30	10	100	250	32,6

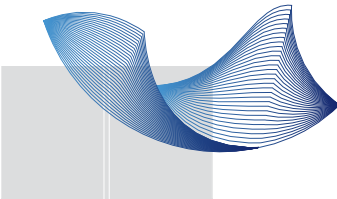
Государственная..., сайт – Rosatom Light (14 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).

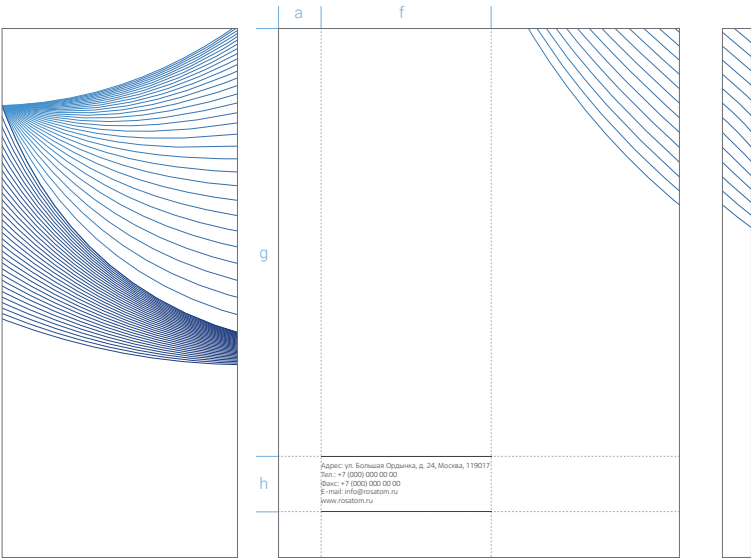
Рисунок 8. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 9. Схема построения оборотной стороны, корешка, подворота.

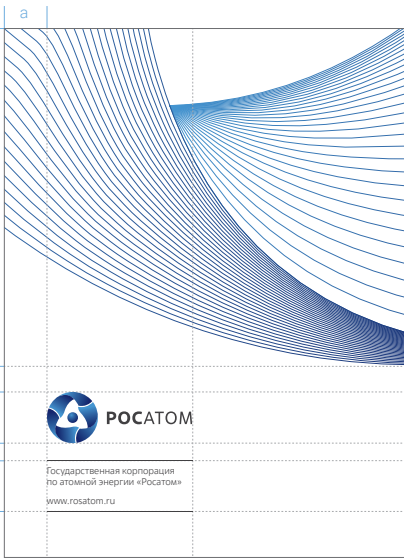
Рисунок 10. Схема построения лицевой стороны.



8.



9.



10.



Папка для документов с кольцами

Размер: 275 мм х 320 мм х 70 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

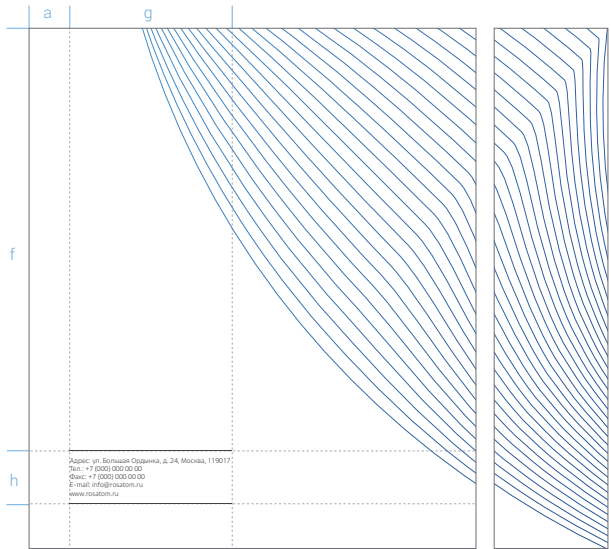
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	58	35	10	26	260	100	32,6

Государственная..., сайт – Rosatom Light (11,75 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).

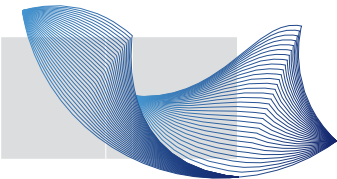


12.

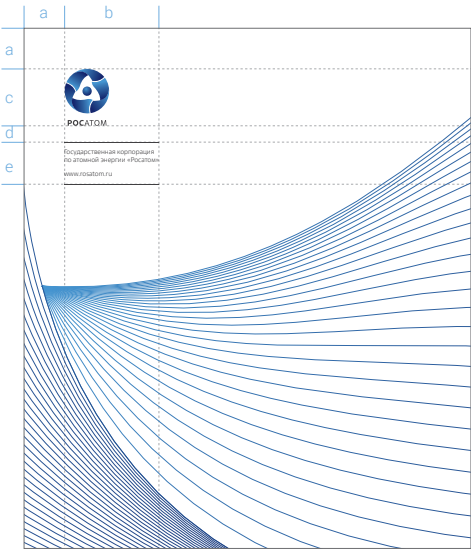
Рисунок 11. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 12. Схема построения оборотной стороны, корешка.

Рисунок 13. Схема построения лицевой стороны.



11.



13.



3.2.9. Фирменные флеш-накопители USB для внутреннего пользования

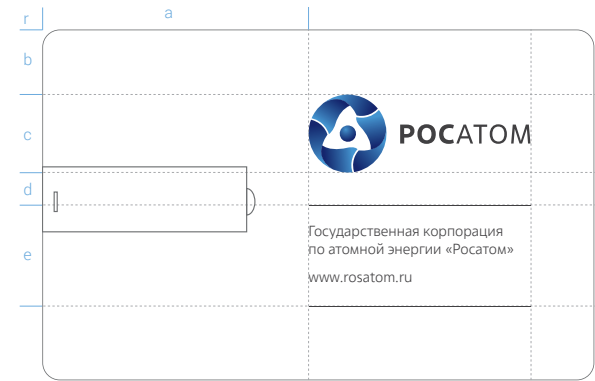
Размер: 85 мм x 54 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Единицы измерения – мм.

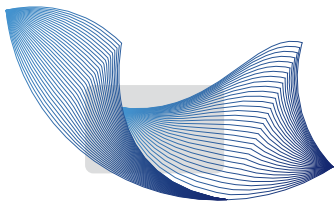
a	b	c	d	e	r
41	10	12	5	15,6	3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (6,35 pt).

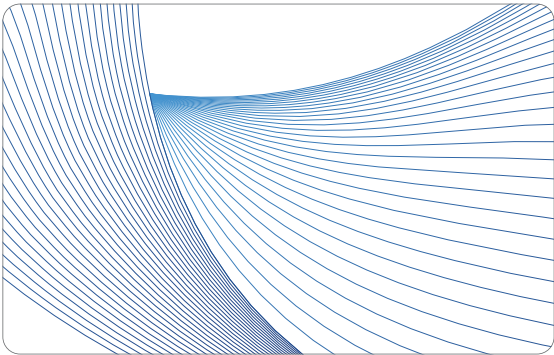
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.
Рисунок 3. Схема построения оборотной стороны.



2.



1.



3.



3.2.10. Бейджи и лента для бейджей

Бейдж персональный
Размер: 60 мм x 90 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, персональная информация, направляющие).

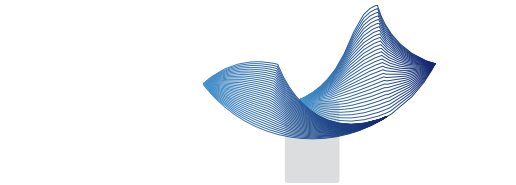
Лента:
Ширина: 15 мм.
Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвет: Pantone White (лента), Pantone 7684 C (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	r
15	30	8	35	5	4	19,5	3

ФИО – Rosatom Bold (12 pt).
Должность – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения макета бейджа.
Рисунок 3. Схема построения макета ленты.



1.



2.



3.



Бейдж корпоративный

Размер: 60 мм x 90 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Лента:

Ширина: 15 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: Pantone 7684 C (лента), Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

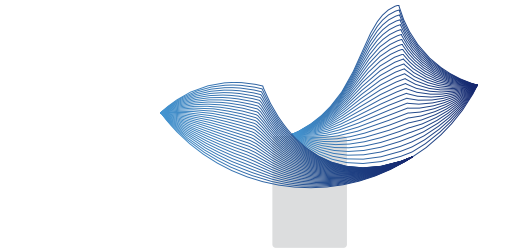
a	b	c	d	e	f	r
30	41	7,3	12	4	13	3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (6,35 pt).

Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения макета бейджа.

Рисунок 6. Схема построения макета ленты.



4.



5.



6.



Бейдж персональный

Размер: 90 мм x 120 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, персональная информация, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Лента

Ширина: 15 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: Pantone White (лента), Pantone 7684 C (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
13	30	15	35	6	26	18,3	14,2	35,4
r								
3								

ФИО – Rosatom Bold (18 pt).

Должность – Rosatom Light (11 pt).

Государственная..., сайт – Rosatom Light (7,2 pt).

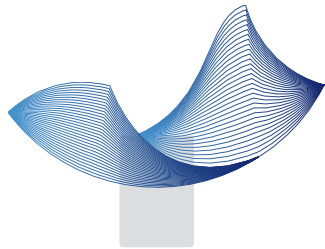
Рисунок 7. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 8. Схема построения макета бейджа.

Рисунок 9. Схема построения макета ленты.



9.



7.



8.



Бейдж корпоративный

Размер: 90 мм x 120 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Лента

Ширина: 15 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: Pantone 7684 C (лента), Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

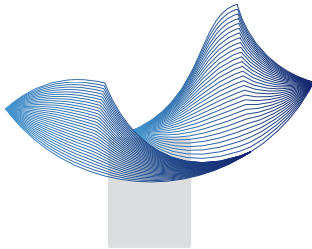
a	b	c	d	e	f	r
17,5	55	60	7	6	18,4	3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (10,25 pt).

Рисунок 10. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 11. Схема построения макета бейджа.

Рисунок 12. Схема построения макета ленты.



10.



11.



12.



3.2.11. Чехол для пропусков

Пластиковый чехол для пропусков

Размер: 105 мм х 65 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).

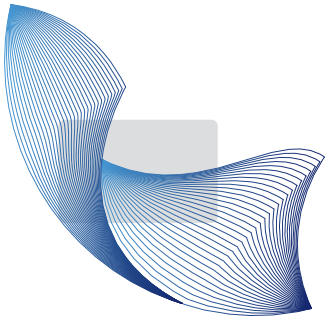
Единицы измерения – мм.

a	b	c	r
24	10,5	16	3

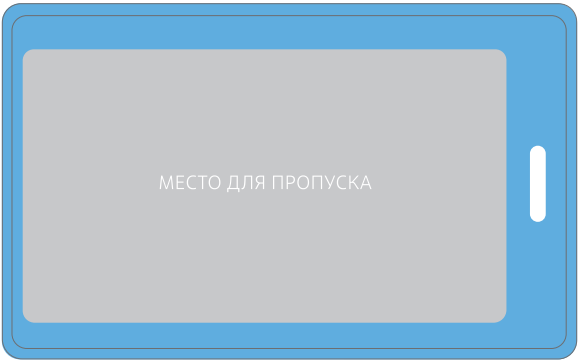
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.

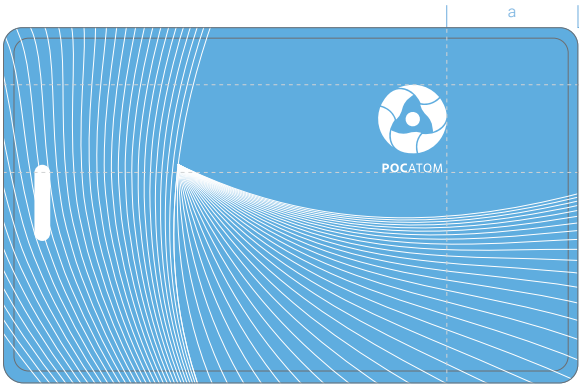
Рисунок 3. Схема построения оборотной стороны.



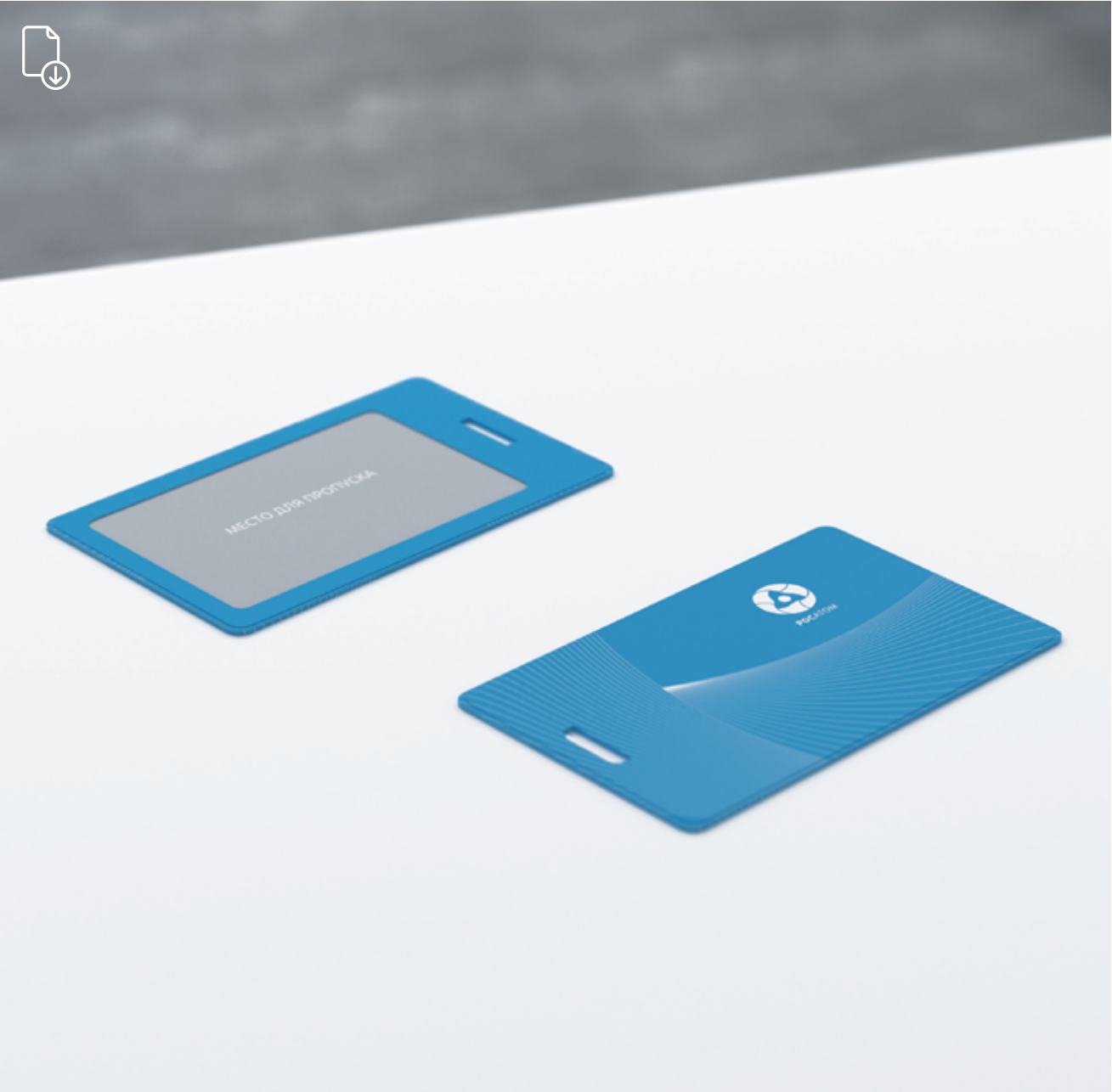
1.



2.



3.



3.2.12. CD-диски и конверты для дисков

Размер: 125 мм х 125 мм.

Способ нанесения: конверт – офсетная печать, диск – прямая печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, место для подписи).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
14	59,5	12	18	5	18	59	16,5	15

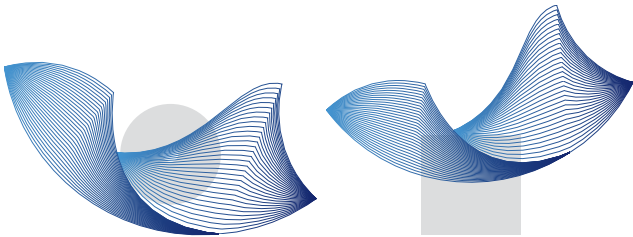
Государственная..., сайт – Rosatom Light (9,55 pt).

Место для подписи – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета конверта для диска.

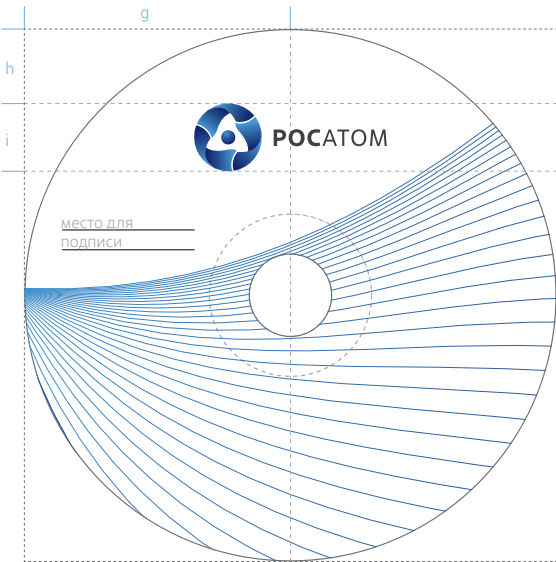
Рисунок 3. Схема построения макета диска.



1.



2.



3.



3.2.13. Блокнот

Формат: А5 (148 мм х 210 мм).
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, сетка).

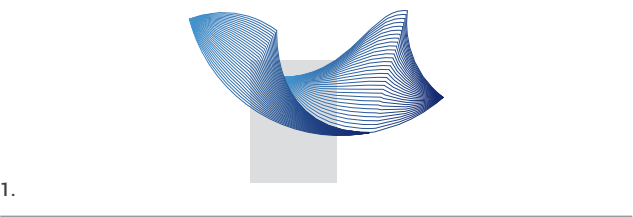
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
17	130	14	21	5,1	22,9	16	15,5	159,5

j	k	l
18	51,3	47,5

Государственная... (обложка) – Rosatom Light (11,1 pt).
Государственная... (блок) – Rosatom Light (9,65 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.
Рисунок 3. Схема построения оборотной стороны.



1.

2.

3.



3.2.14. Дипломы и сертификаты

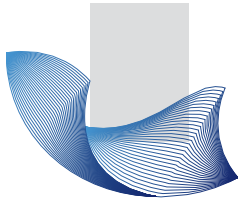
Диплом
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².
Способ нанесения: офсетная печать, тиснение фольгой (опционально).
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, заголовок, текст, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
20	45	33	43	13	22	40	25

Диплом – Rosatom Light (35 pt), кернинг 259.
Комментарий – Rosatom Light (11 pt).
Текст – Rosatom Light (14 pt).
Дата, должность – Rosatom Light (10 pt).
ФИО – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения макета.



1.



2.



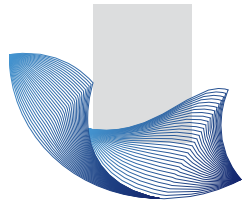
Сертификат, письмо

Формат: A4 (210 мм x 297 мм).

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать, тиснение фольгой (опционально).

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, заголовок, текст, направляющие).



3.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
20	45	33	43	13	22	40	25	62

Сертификат, Письмо – Rosatom Light (35 pt), кернинг 259.

Текст – Rosatom Light (14 pt).

Комментарий – Rosatom Light (11 pt).

Дата, должность – Rosatom Light (10 pt).

ФИО – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета сертификата.

Рисунок 5. Схема построения макета письма.



4.



5.



3.3. Экстерьерные решения

3.3.1. Вывеска у входа

Вывеска у входа вертикальной ориентации

Размер: не менее 500 мм в высоту.

Технология изготовления: лицевая сторона – акрил молочный 3 мм с накаткой самоклеящейся виниловой пленки с печатью. Торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм.

Цвет: полноцветный макет – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Одноцветный макет – Pantone White (логотип).

Рисунок 1. Полноцветный макет.

Рисунок 2. Одноцветный макет.



1.



2.



Вывеска у входа горизонтальной ориентации

Размер: не менее 250 мм в высоту.

Технология изготовления: лицевая сторона – акрил молочный 3 мм с накаткой самоклеящейся виниловой пленки с печатью. Торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм.

Цвет: полноцветный макет – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Одноцветный макет – Pantone White (логотип).

Рисунок 3. Полноцветный макет.

Рисунок 4. Одноцветный макет.



3.



4.



Табличка у входа
Рекомендуемый размер: 600 мм х 400 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись ROSATOM), Pantone 2169 C (дескриптор).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
86	104,5	150	41

Госкорпорация... – Rosatom Light 45 pt.

Рисунок 5. Схема построения макета *.

* Использование сокращенного дескриптора является исключением и используется только в макете таблички у входа.



3.3.2. Наружная навигация

Указатель
Рекомендуемый размер: 1 000 мм x 2 000 мм x 200 мм.
Технология изготовления: печать на самоклеящейся пленке с наклейкой на оргстекло.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, наименование объекта назначения, направляющие), Pantone 7684 C (паттерн, элемент навигации, торцевые стороны).

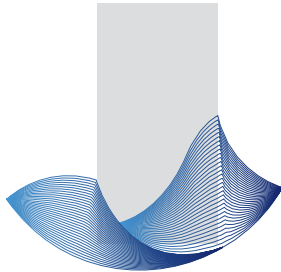
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
125	100	400	80	350	270

Наименование... – Rosatom Bold (соразмерно макету, не менее 120 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.



1.



2.



3.4. Наружная реклама

3.4.1. Уличная перетяжка

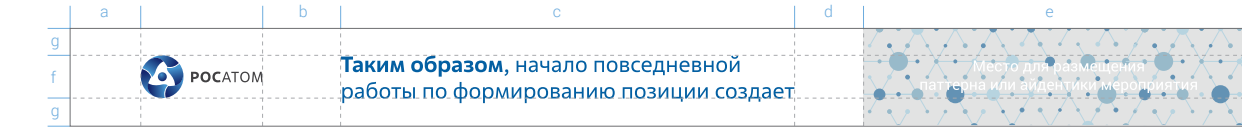
Размер: 4 250 мм х 350 мм.
Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвета: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ), Pantone 7684 C (текстовый блок).
Темный фон – Pantone White (логотип, текстовый блок), Pantone 7684 C (фон).

Единицы измерения – мм.

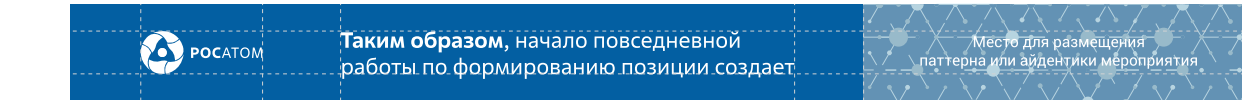
a	b	c	d	e	f	g
256	282,7	1645	250	1375	155	97,5

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).

Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).



1.



2.



3.4.2. Уличный флаг

Горизонтальный уличный флаг

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 7684 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	600	b	350
---	-----	---	-----

- Рисунок 1.** Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).
- Рисунок 2.** Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).
- Рисунок 3.** Схема построения макета (темный фон, горизонтальный логотип).
- Рисунок 4.** Схема построения макета (светлый фон, горизонтальный логотип).



Уличный флаг парус

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн),
Pantone 7684 C (фон).

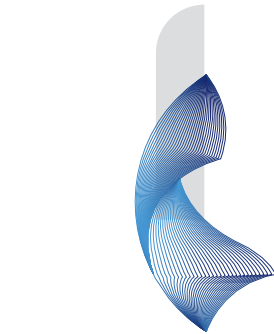
Единицы измерения – мм.

a	b	c
450	650	500

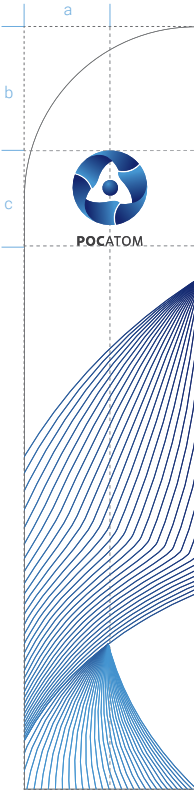
Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 6. Схема построения флага (светлый фон).

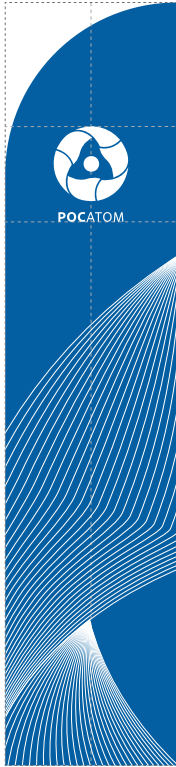
Рисунок 7. Схема построения флага (темный фон).



5.



6.



7.



3.4.3. Пилон

Размер: 1 000 мм х 5 000 мм х 200 мм.
Технология изготовления: печать на самоклеящейся пленке с накаткой на оргстекло, световой объемный логотип (h от 10 мм).
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ), Pantone 7684 C (паттерн, торцевые стороны).

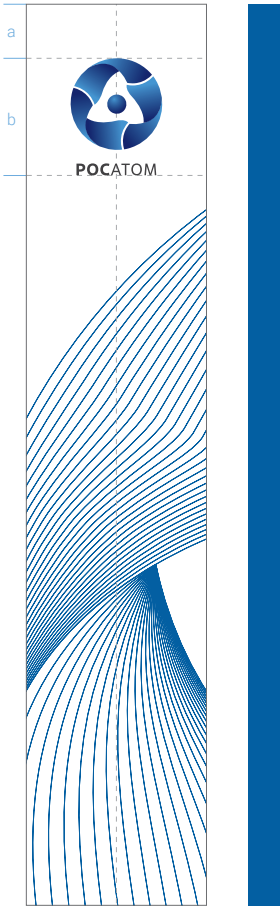
Единицы измерения – мм.

a	b
300	650

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения макета.



1.



2.



3.5. Интерьерные решения

3.5.1. Оформление и зонирование открытого рабочего пространства *

В оформлении рабочего пространства в основном присутствуют мягкие, спокойные монохромные цвета, чтобы не отвлекать и не раздражать работников во время работы. И наоборот – зона коммуникации и общения окрашена в яркий цвет, чтобы привлечь внимание и обозначить эту зону как дополнительную, например, как зону переговоров или неформального общения. Также яркий цвет позволяет работникам отвлечься от монотонной работы в течении дня.

Рабочие места сотрудников сосредоточены у окон и объединены в бенчи. Перегородки между столами и рабочие кресла – корпоративного синего цвета. У каждого стола тумба на колесиках для хранения, также тумба служит дополнительным посадочным местом для посетителей. Рабочие столы отделены от зоны трафика систематизированным озеленением, которое служит элементом дополнительного шумопоглощения в открытом рабочем пространстве.

* Подробные рекомендации по оформлению интерьеров представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



3.5.2. Внутренняя навигация

Указатели, информационные таблички *
Рекомендуемый размер: ширина 650 мм, высота кратна 50 мм (минимальная – 100 мм).
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone 7684 C (иконки, элементы навигации), Gradient #1 (разделитель), 90 %, Gray (текст).

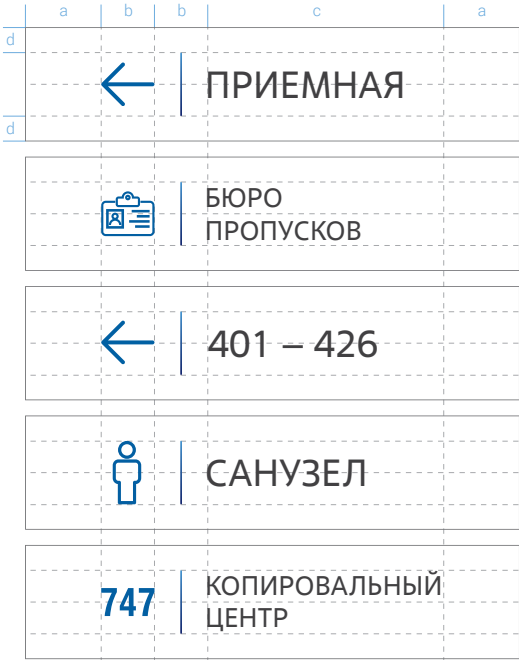
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
100	70	310	33,3

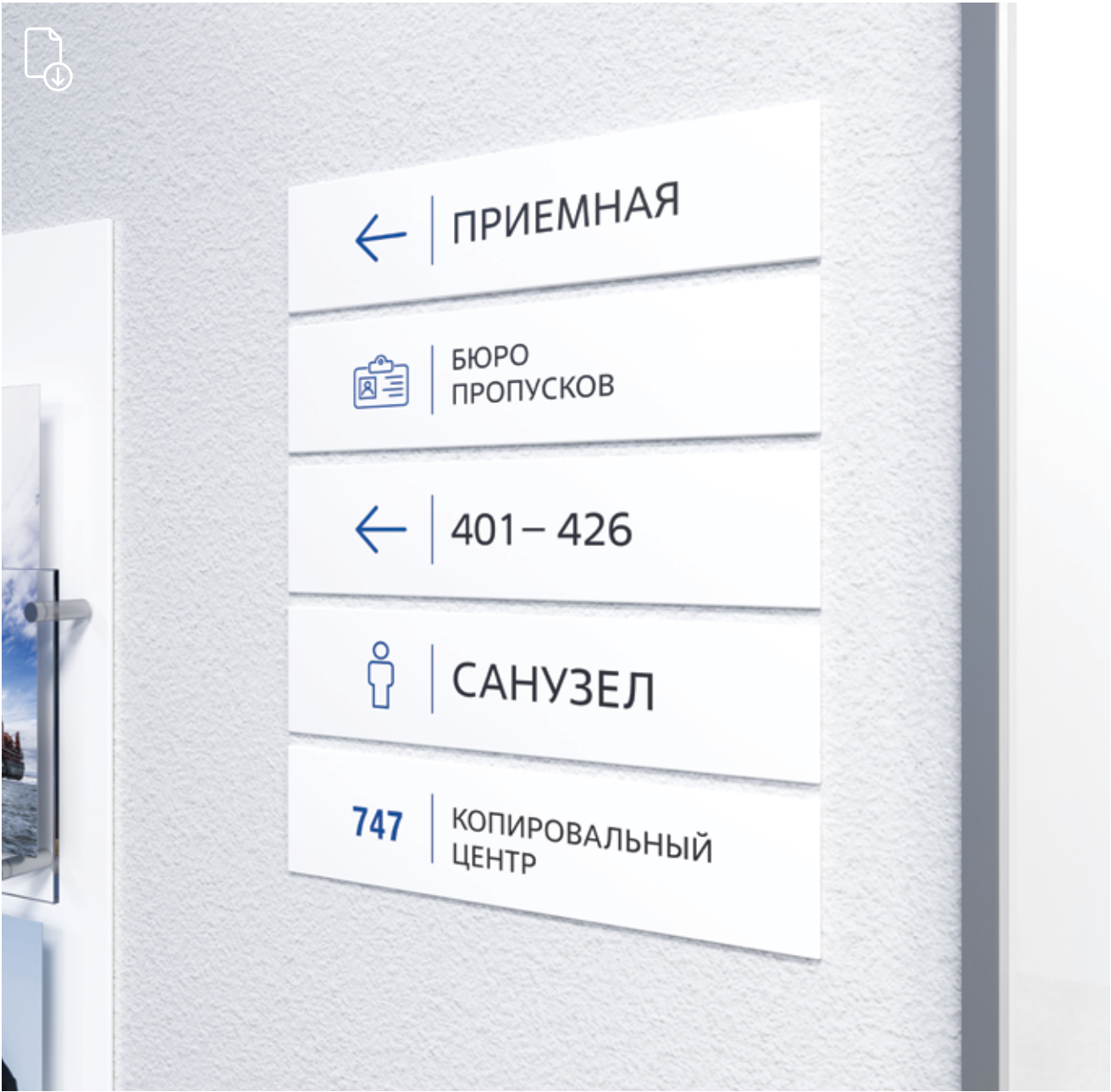
Приемная, санузел, 401... – Rosatom Regular (140 pt).
Копировальный..., бюро... – Rosatom Regular (100 pt).
747... – Swiss721 Cn BT (164 pt).

Рисунок 1. Схема построения макетов.

* Если нумерация кабинетов превышает трехзначное число, увеличение знаков должно производиться с правой стороны, а выравнивание осуществляться слева.



1.



Именные таблички

Рекомендуемый размер: 400 мм x 520 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Pantone 7684 C (номер кабинета, должность),
90 % Gray (ФИО, текст), Gradient #1 (разделитель).

Единицы измерения – мм.

a	b
50	25

Номер кабинета – Swiss721 Cn BT (93 pt).

Заголовок – Rosatom Regular (86 pt).

Фамилия – Rosatom Regular (48 pt).

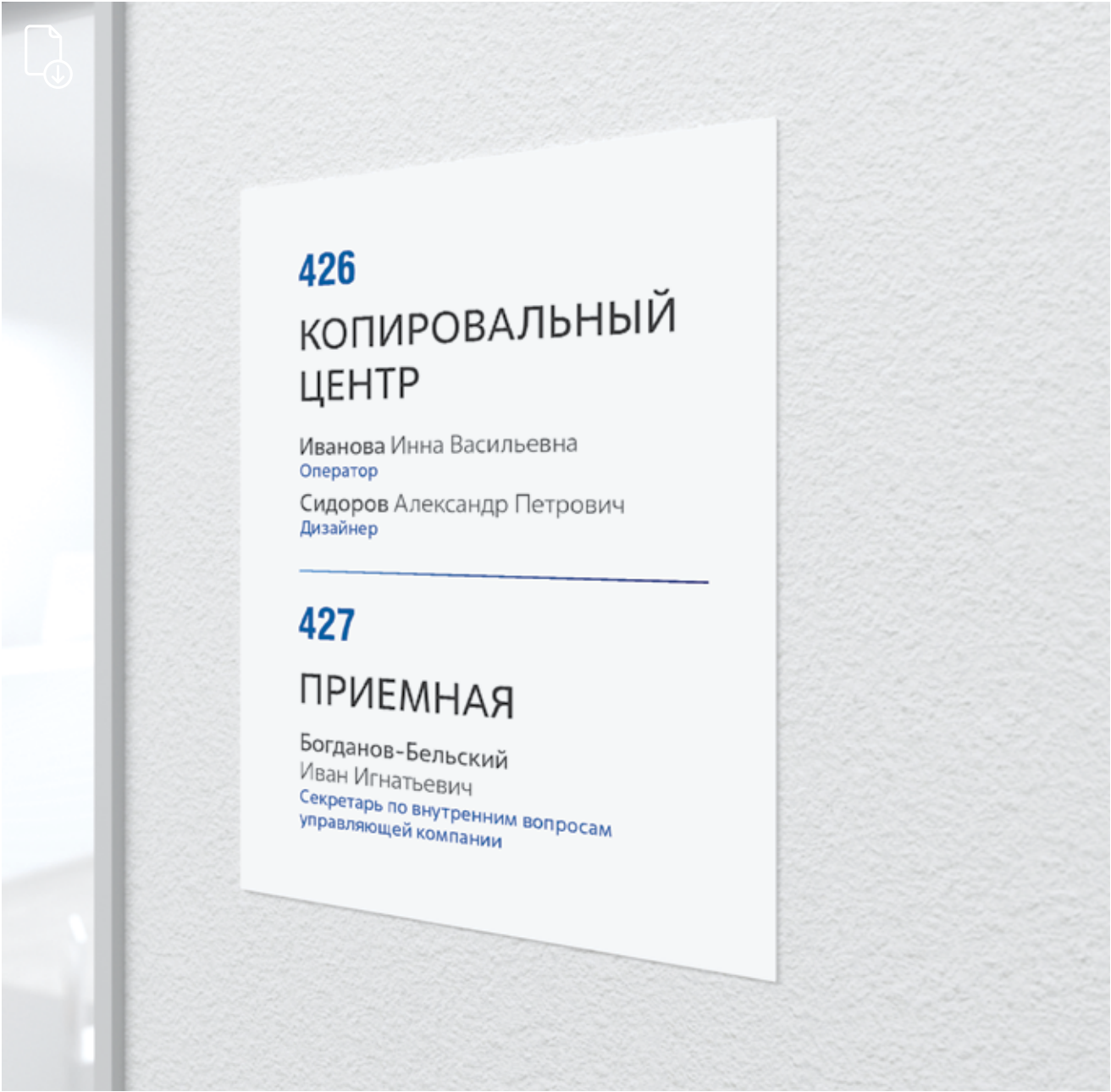
Имя Отчество – Rosatom Light (48 pt).

Должность – Rosatom Regular (40 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета.



2.



Таблички со схемой размещения работников
Рекомендуемый размер: 400 мм х 520 мм, диаметр изображений не менее 30 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone 7684 C (границы помещения, контуры столов, рамки фото), Pantone 2169 C (стрелка), 90 % Gray (ФИО).

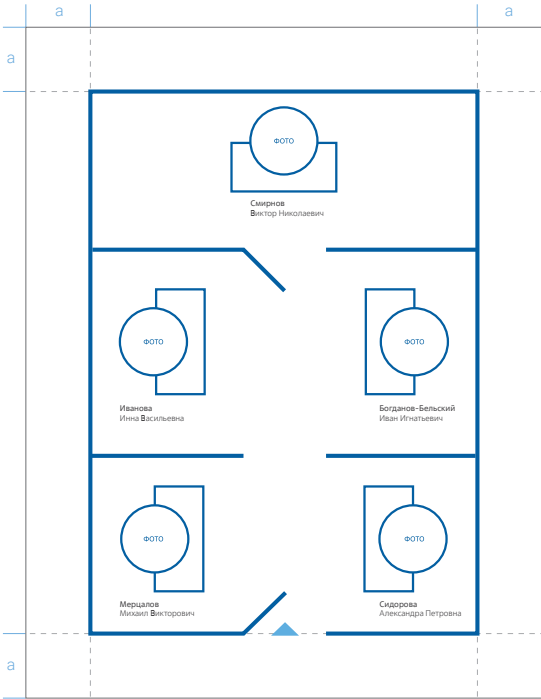
Единицы измерения – мм.

а

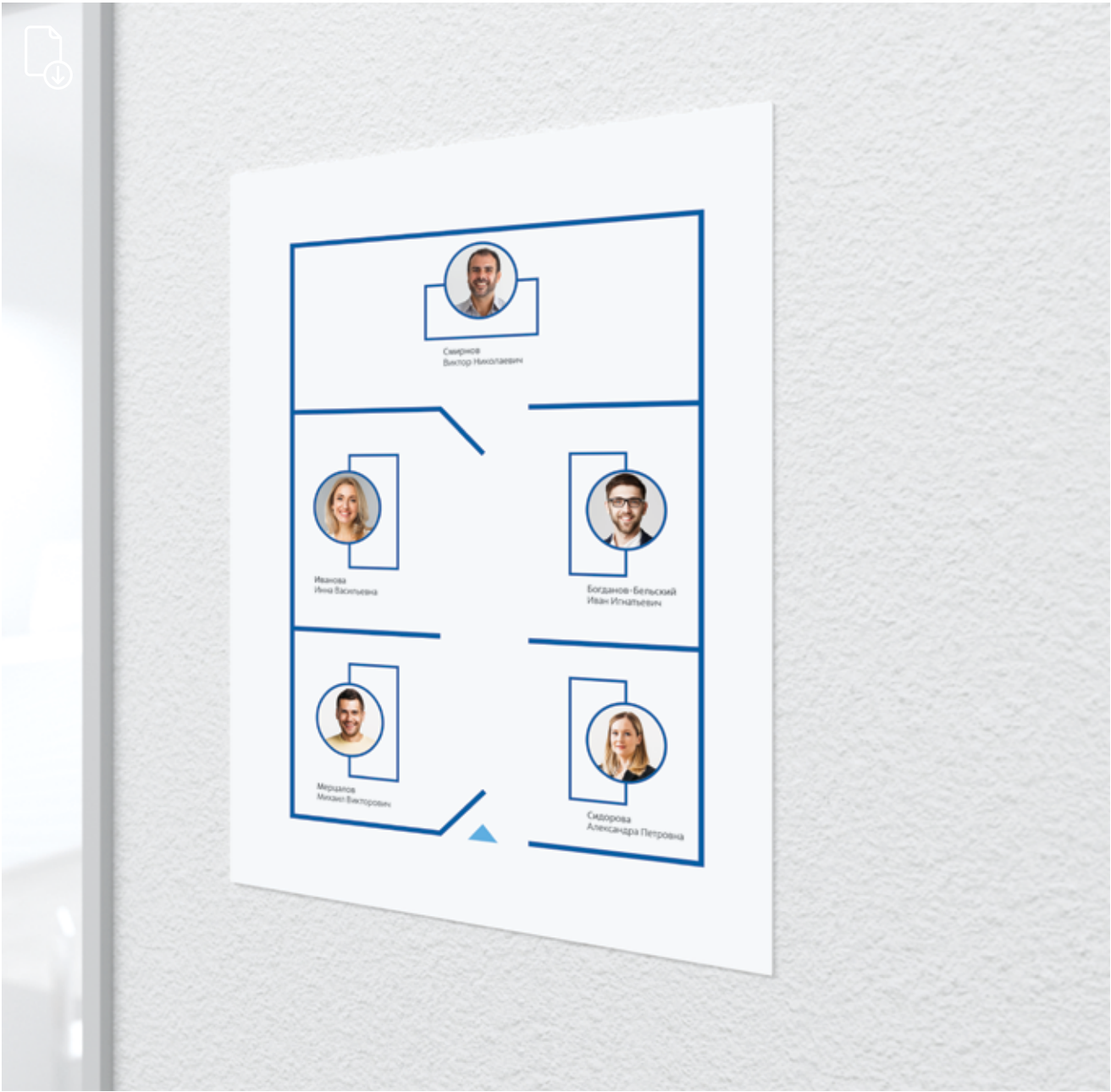
50

Фамилия – Rosatom Regular (18 pt).
Имя Отчество – Rosatom Light (18 pt).

Рисунок 3. Схема построения макета.



3.



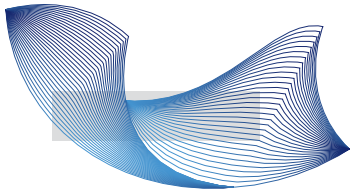
3.5.3. Внутренние объекты

Информационная стойка *
Размер: 4 000 мм x 1 000 мм.
Технология изготовления: на выбор производителя.
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

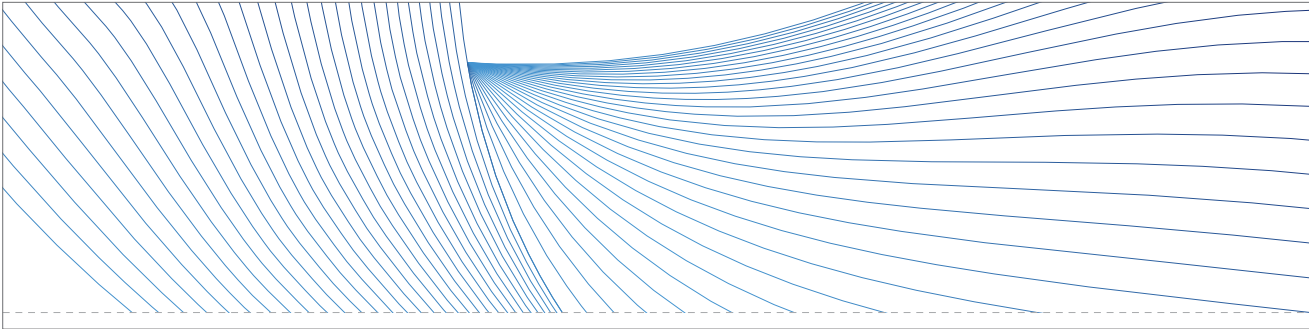
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.

* Если информационная стойка имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить руководствуясь правилами модульной сетки, представленной в разделе «Паттерн».



1.

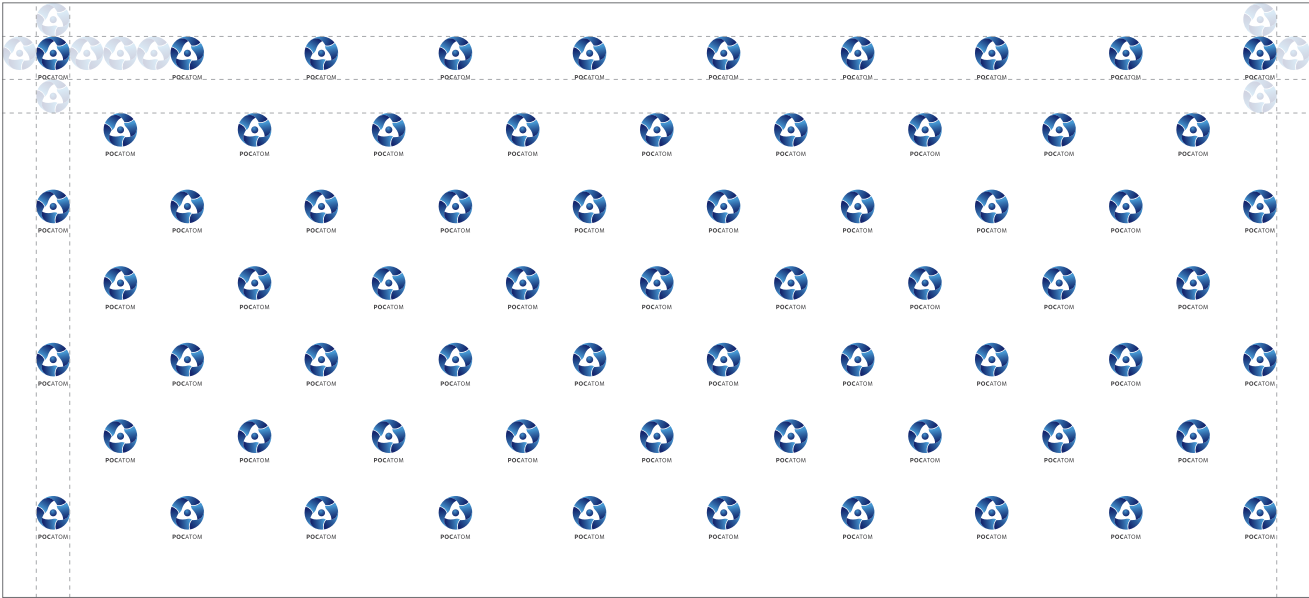


2.



Бренд-волл
Рекомендуемые размеры: 2 500 мм х 3 000 мм,
3 000 мм х 4 000 мм, 3 000 мм х 5 (6) 000 мм.
Способ нанесения: баннерная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись
РОСАТОМ).

Рисунок 3. Схема построения макета.



Ролл-ап

Рекомендуемый размер: 800 мм х 2 000 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, текстовый блок). Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Gradient #1 (фон).

Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).

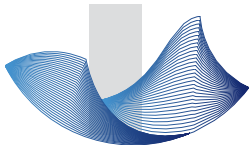
Рисунок 6. Схема построения макета (светлый фон, горизонтальный логотип).

Рисунок 7. Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).

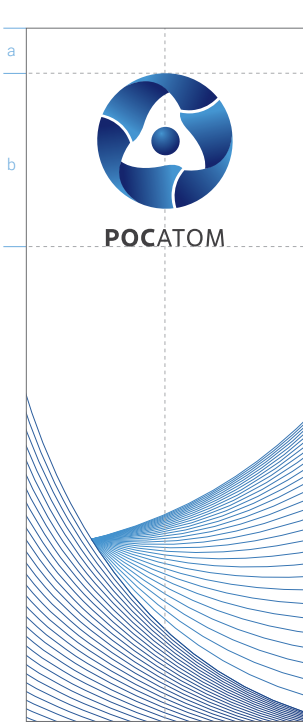
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
130	500	120	200	83	102	400

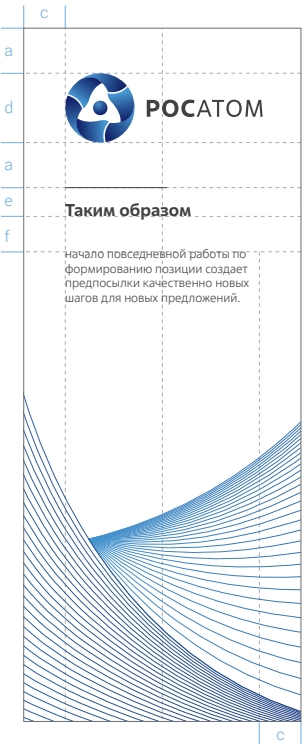
Заголовок – Rosatom Bold (140 pt). Текст – Rosatom Light (100 pt).



4.



5.



6.



7.



Трибуна

Рекомендуемый размер: 600 мм x 1 200 мм.

Технология изготовления: на выбор производителя.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, текстовый блок, направляющие), Pantone 7684 C (торцевая сторона).

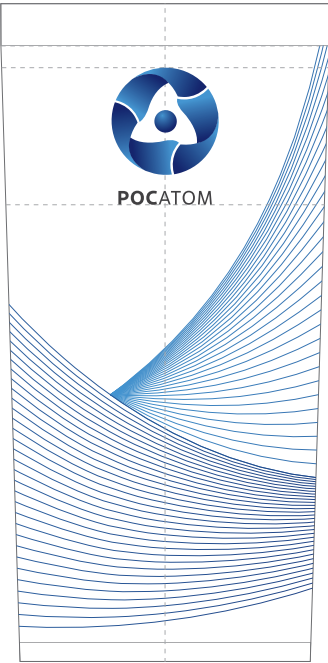
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
77	40	250	65	230	300	600

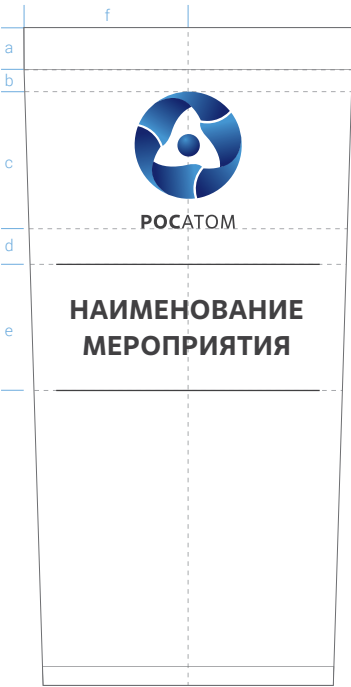
Наименование – Rosatom Bold (140 pt).



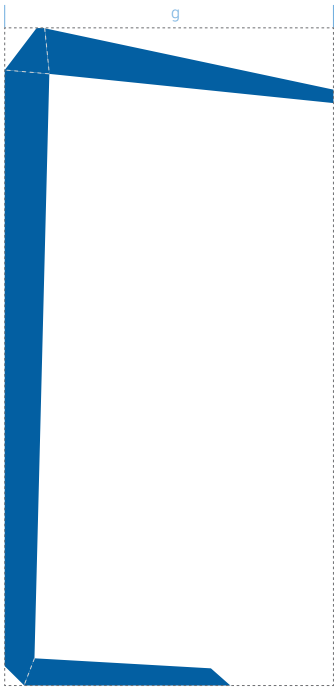
8.



9.



10.



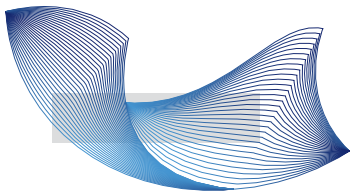
11.



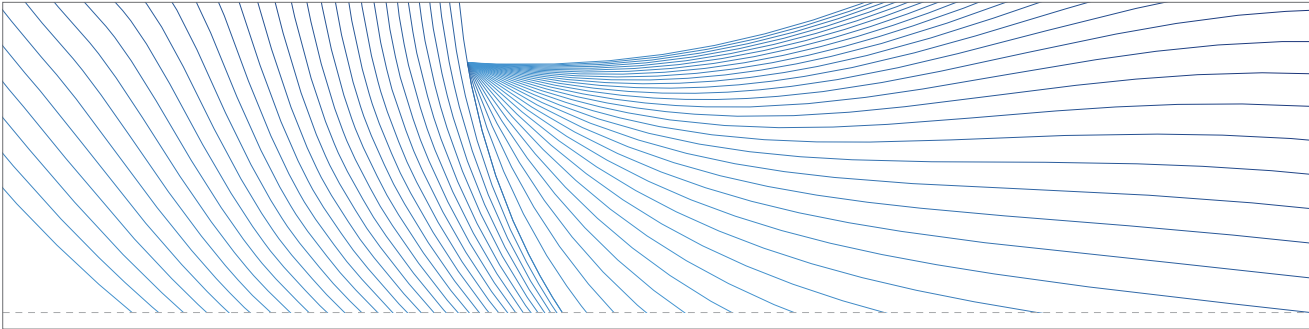
Президиум
Технология изготовления: на выбор производителя.
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

Рисунок 12. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 13. Схема построения макета.

* Если президиум имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить руководствуясь правилами модульной сетки, представленной в разделе «Паттерн».



12.



13.



Задник сцены

Вариант № 1 – диодный экран (размер определяется техническими возможностями площадки проведения мероприятия).

Вариант № 2 – баннерная ткань blackout.

Размер: определяется параметрами площадки проведения мероприятия с учетом следующих рекомендаций – высота не менее 3 000 мм, ширина – не менее 5 000 мм.

Способ нанесения: баннерная УФ-печать.

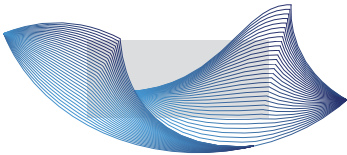
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

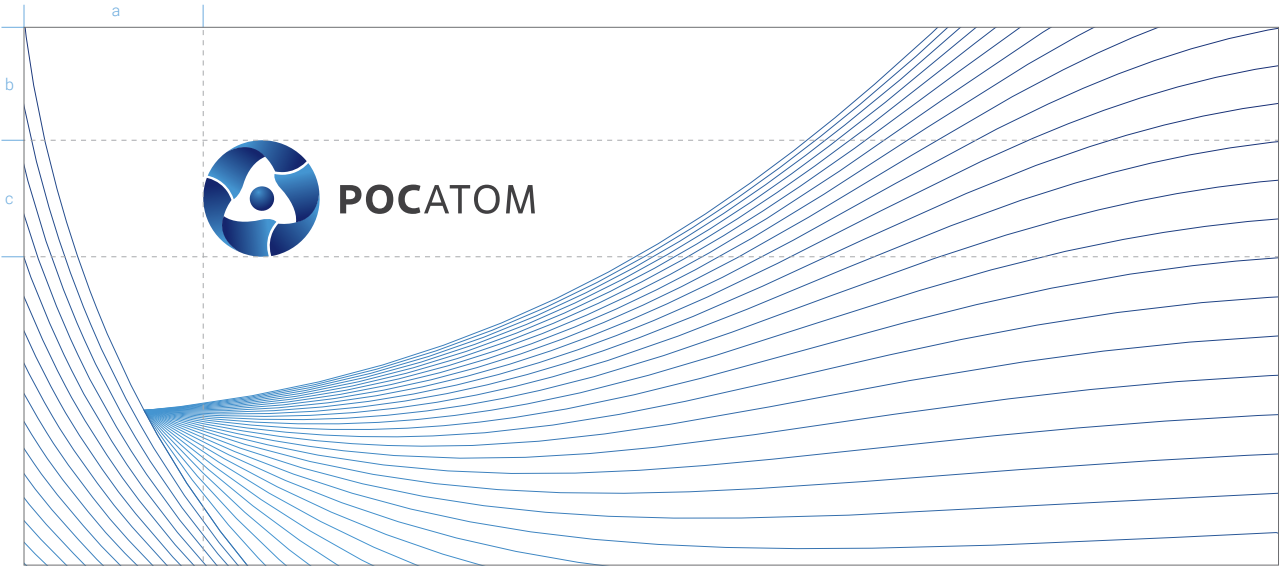
a	b	c
1000	630	650

Рисунок 14. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 15. Схема построения макета.



14.



15.



Правила по организации зоны пресс-подходов:

- 1. Зона пресс-подхода должна содержать: бренд-волл, президиум и трибуну.
- 2. Плотность расположения объектов в зоне пресс-подхода должна быть сбалансирована. Приоритетным является удобство перемещения, возможность свободной коммуникации.
- 3. На президиуме должны быть размещены настольные флаги и фирменная продукция – бумага для записи и ручки.



Настольные флаги

Рекомендуемые размеры: 240 мм x 120 мм, 180 мм x 100 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Правила размещения: рекомендуется размещать настольные флаги на расстоянии 1 000 мм друг от друга. Если длина стола превышает 2 000 мм, рекомендуется чередовать светлые и темные флаги (светлый – темный – светлый – темный и т. д.).

Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (логотип).
Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 7684 C (фон).

Единицы измерения – мм.

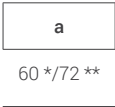


Рисунок 16. Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).

Рисунок 17. Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).

* При размере флага 180 мм x 100 мм.

** При размере флага 240 мм x 120 мм.



16.



17.



Световой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту; горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Технология изготовления: лицевая сторона – на выбор производителя;
торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм;
задняя сторона – ПВХ 5 мм + отбортовка 20 мм для логотипа;
крепление к гипсокартону саморезами сквозь заднюю сторону;
цветовая температура подсветки – холодная.

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).



Несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту;
горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Технология изготовления: самоклеящаяся виниловая пленка с запечаткой, печать на ПВХ или на композитном материале.

Размещение: локации дополнительной зоны внимания.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).



Доска объявлений, информационный щит *

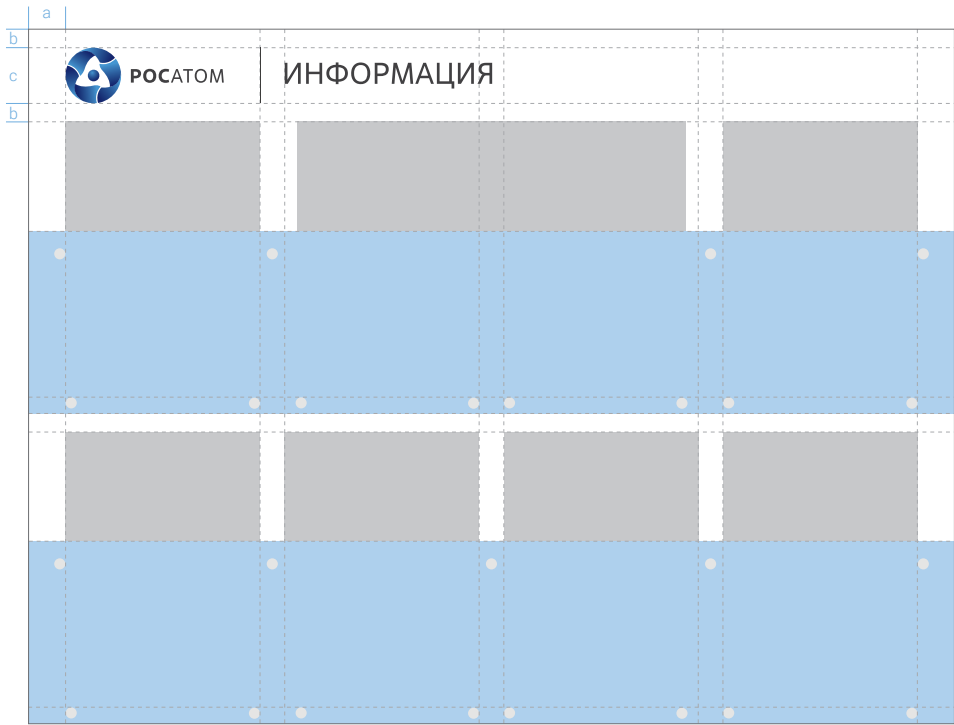
Размер: 750 мм х 1 000 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, разделитель, текстовый блок).

Единицы измерения – мм.

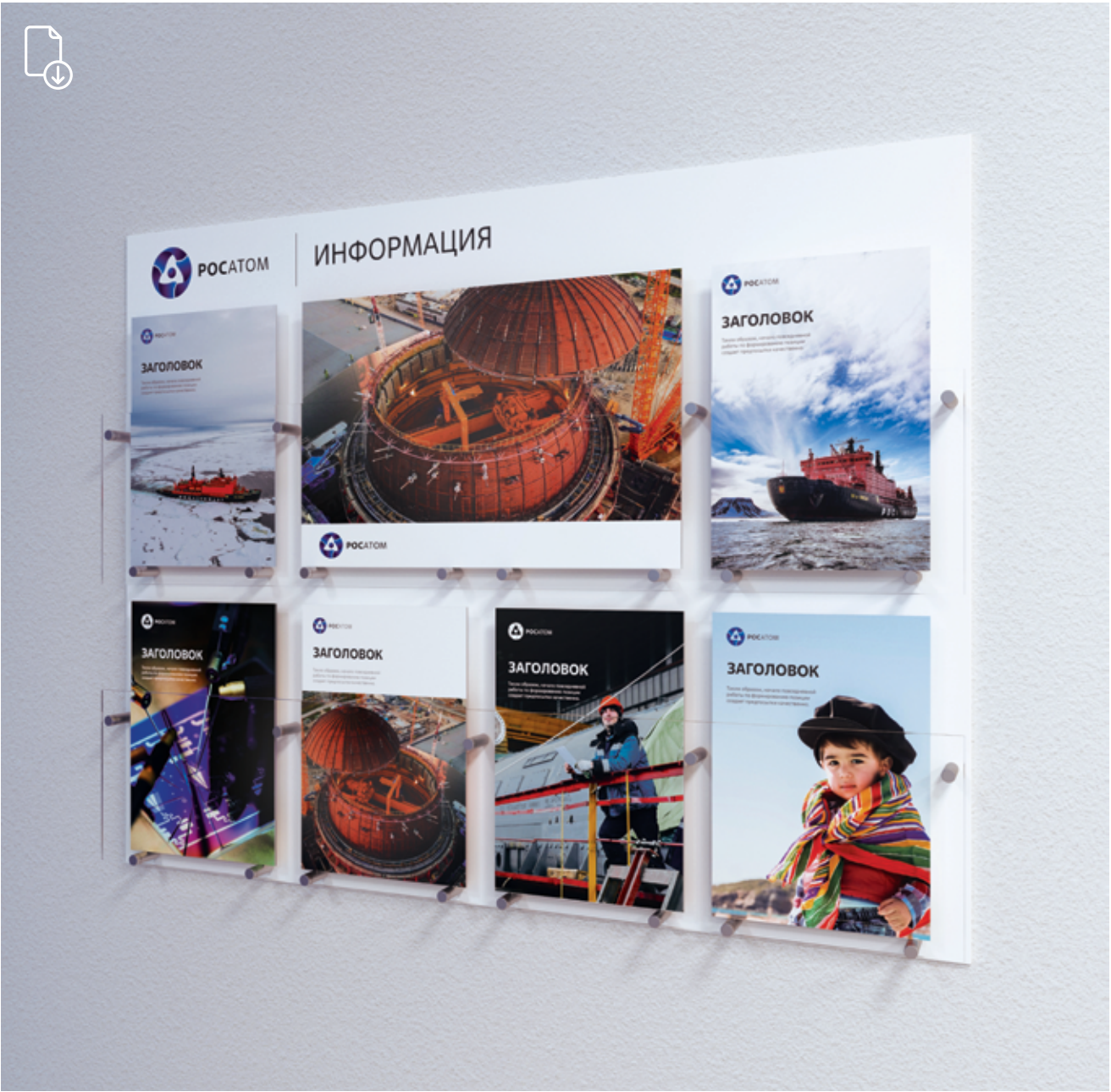
a	b	c
40	20	60



Информация – Rosatom Regular (92 pt).

Рисунок 18. Схема построения макета.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



Буклетница напольная *
Размер: 500 мм х 1 550 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ). *

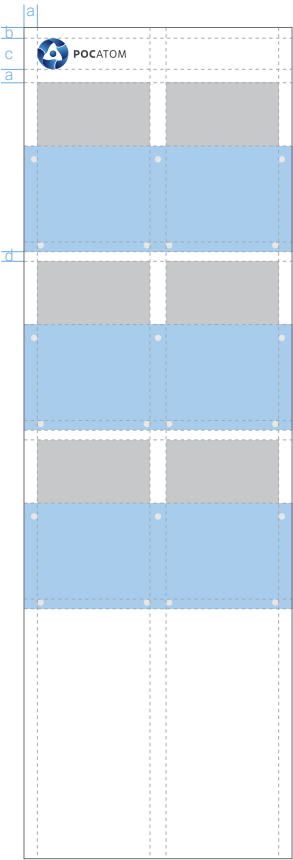
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	58	18

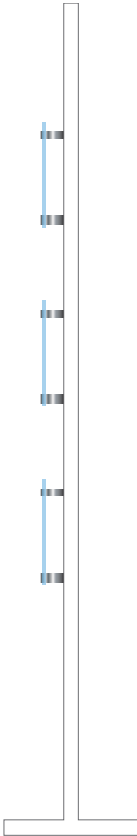
Рисунок 19. Схема построения макета.

Рисунок 20. Торцевая сторона буклетницы.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



19.



20.



Буклетница настольная *

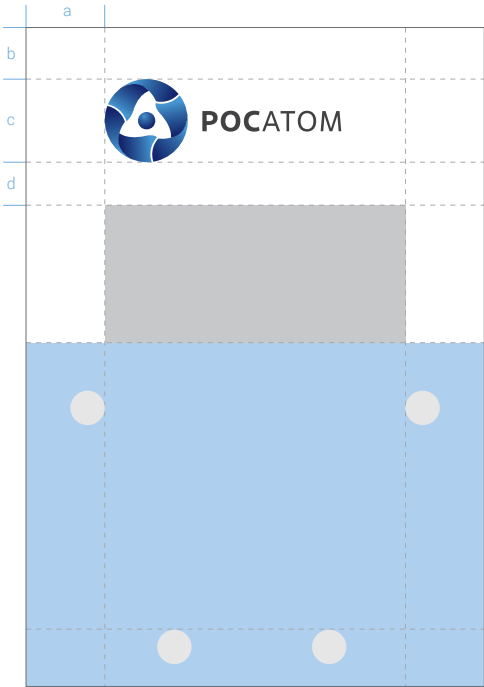
Размер: 160 мм х 230 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
27,5	18	29	15

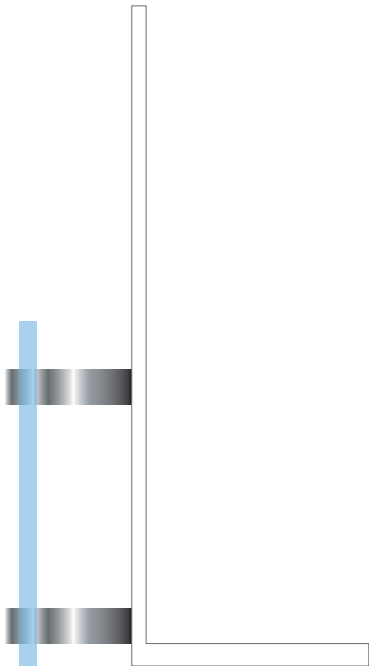


21.

Рисунок 21. Схема построения макета.

Рисунок 22. Торцевая сторона буклетницы.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.

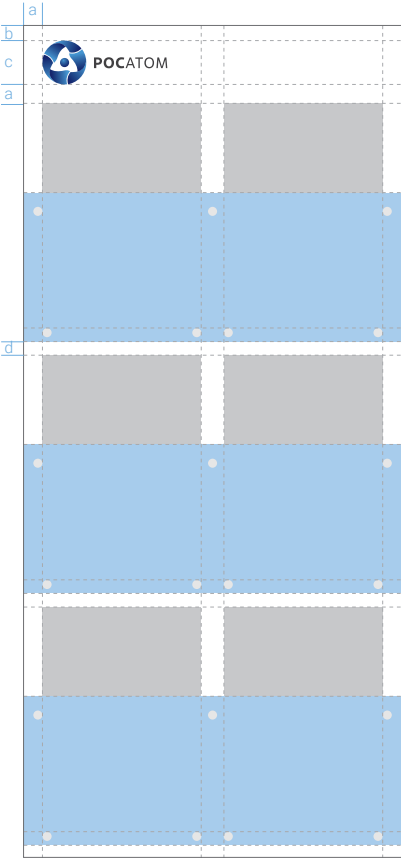


22.



Буклетница настенная *
Размер: 500 мм х 1 100 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись ROSATOM).

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.

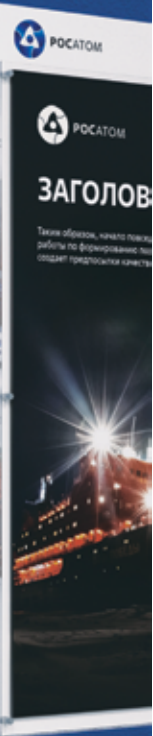
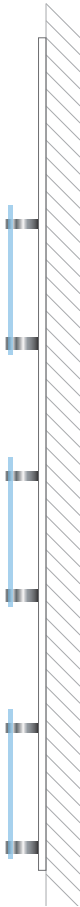


Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	58	18

Рисунок 23. Схема построения макета.

Рисунок 24. Торцевая сторона буклетницы.



Доска почета *

Размер: 1 000 мм x 750 мм.

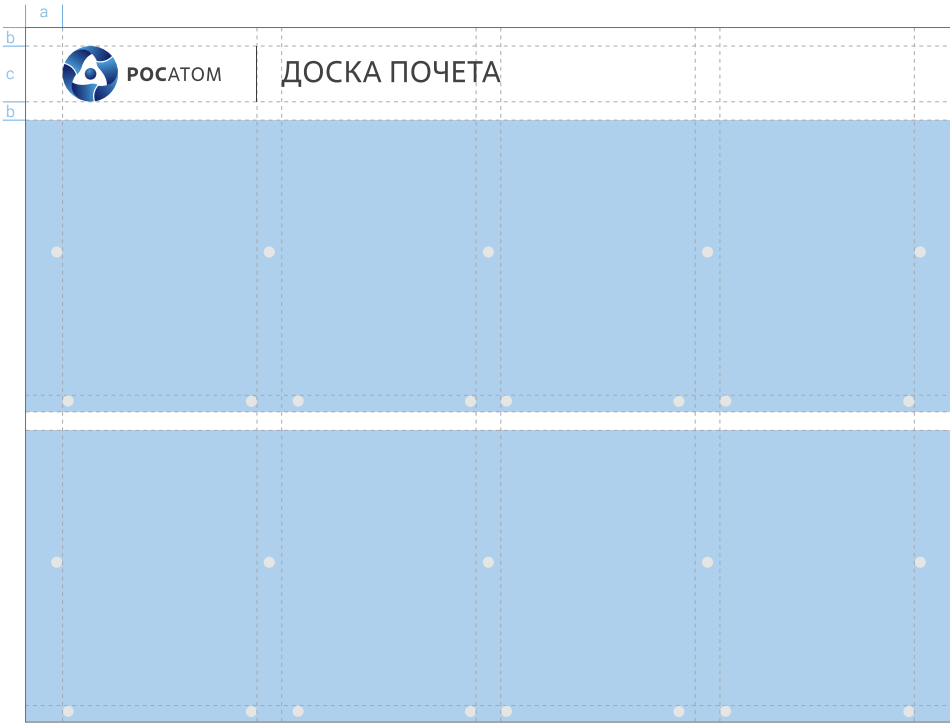
Размер изображения: 210 мм x 300 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись ROSATOM, разделитель, текстовый блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
40	20	60	10



25.

Доска почета – Rosatom Regular (92 pt).

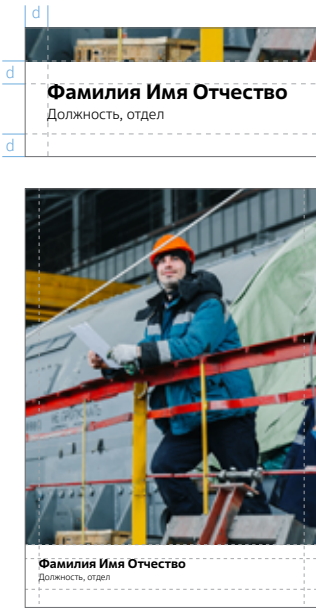
ФИО – Rosatom Bold (26 pt).

Должность, отдел – Rosatom Light (18 pt).

Рисунок 25. Схема построения макета.

Рисунок 26. Схема размещения подписи на фотографии.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



26.



Доска для плаката *

Размер: 750 мм х 1 160 мм.

Размер плаката: 700 мм х 1 000 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

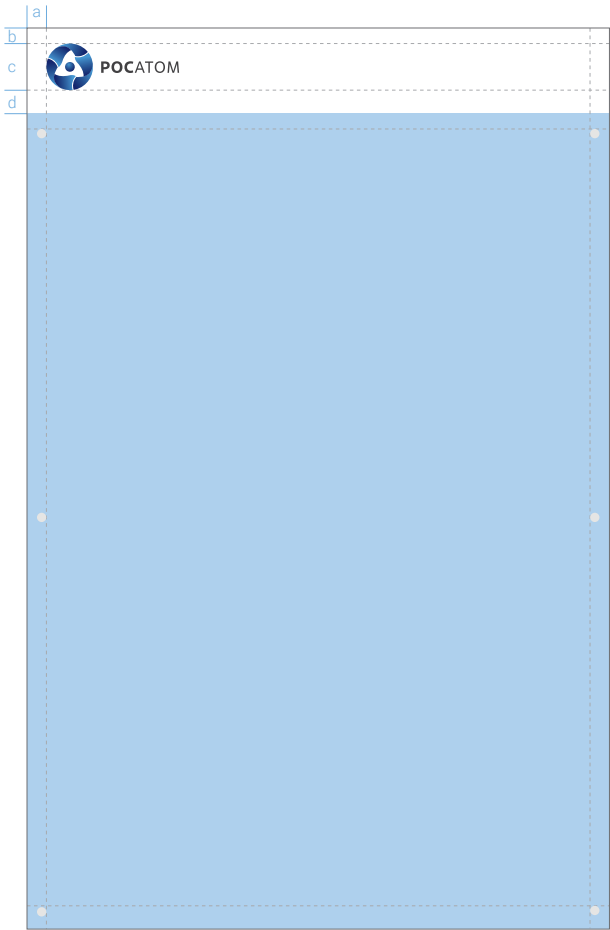
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	60	30

Рисунок 27. Схема построения макета.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



27.



3.6. Одежда

Требования к одежде работников ведомственной охраны регламентируются Приказом Госкорпорации «Росатом» «Об утверждении образцов форменной одежды, служебных удостоверений и жетонов, порядка

и норм обеспечения форменной одеждой, вещевым довольствием работников ведомственной охраны Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

3.6.1. Производственная спецодежда

В настоящем разделе приведены рекомендации по нанесению элементов фирменного стиля на производственную спецодежду.

Нанесение элементов фирменного стиля на рабочую одежду способствует узнаваемости и запоминаемости бренда, определяет причастность сотрудника к Госкорпорации «Росатом».

Способы нанесения фирменной символики:

1. Шелкография либо прямая текстильная печать. Применяется для нанесения логотипов на сигнальные жилеты, футболки, поло, резиновые сапоги и др.

2. Флексопечать (термотрансферный перенос). Подходит для всех видов изделий: летней и утепленной рабочей одежды, трикотажных поло, футболок, сигнальных

жилетов, бейсболок и касок. Возможно нанесение на спину, грудь, рукав, клапан кармана летней или утепленной одежды, на переднюю часть бейсболки или каски. Данный способ печати рекомендуется для передачи тонких линий и мелких надписей, для печати полноцветных и светоотражающих логотипов. Подходит для тканей, выдерживающих воздействие высокой температуры.

3. Машинная вышивка (компьютерная вышивка). Нанесение логотипа с помощью вышивальных машин.

4. Шевроны (нашивки) из ткани с рисунком. Применяются на всех видах и технологически доступных участках изделий: спина, грудь, рукава, клапаны карманов и др.

5. Нанесение виниловой пленки.



Куртка утепленная
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 1. Вид спереди.
Рисунок 2. Вид сзади.



1.



2.



Комплект № 1: куртка, штаны, каска.

Способ нанесения: куртка – шелкография, каска – виниловая пленка.

Цвет: куртка – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Размер логотипа: куртка – грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм, каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 3. Вид спереди.

Рисунок 4. Вид сзади.



3.

4.

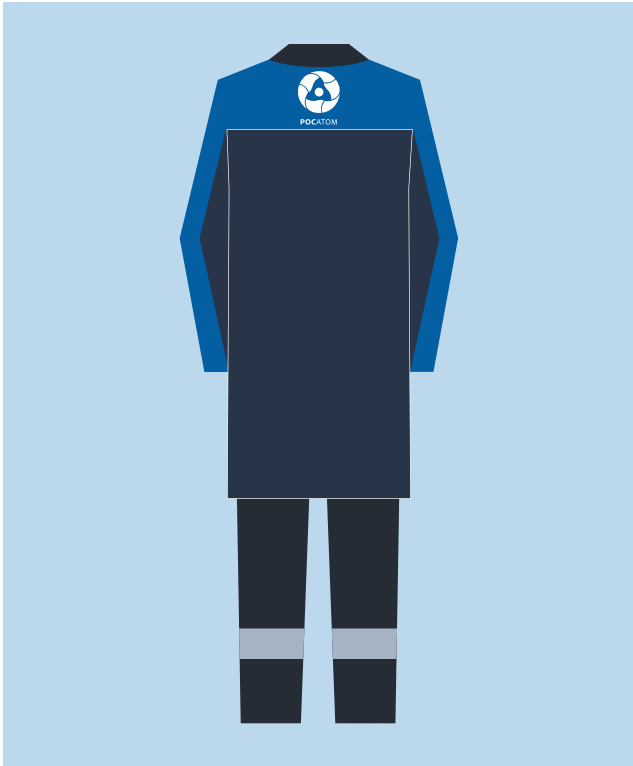


Комплект № 2: плащ, штаны.
Способ нанесения: плащ – шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 5. Вид спереди.
Рисунок 6. Вид сзади.



5.



6.



Комплект № 3: куртка-жилет, штаны.
Способ нанесения: куртка-жилет – шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 7. Вид спереди.
Рисунок 8. Вид сзади.



7.



8.

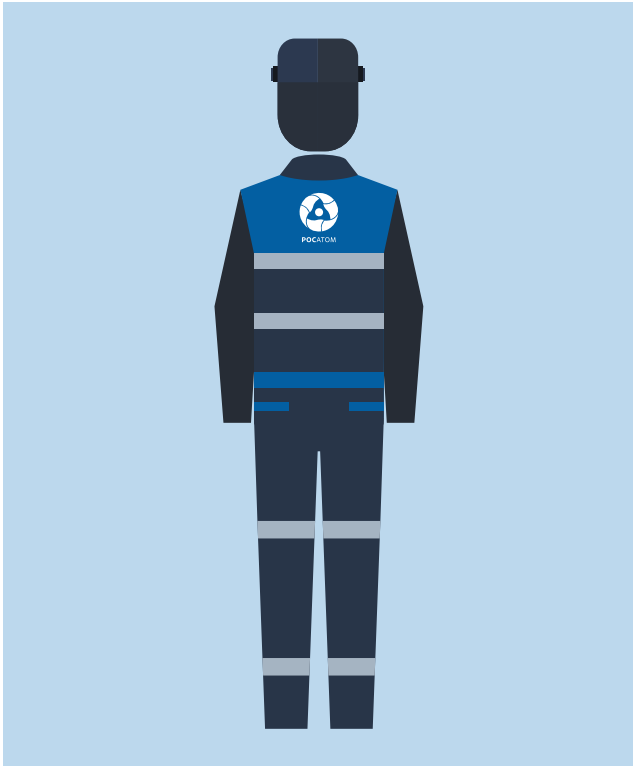


Комплект № 4: комбинезон, сварочная маска.
Способ нанесения: комбинезон – шелкография;
сварочная маска – виниловая пленка.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: комбинезон – грудь h = 30 мм, спина
w = 148 мм, сварочная маска – передняя часть h = 50 мм,
боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 9. Вид спереди.
Рисунок 10. Вид сзади.



9.



10.



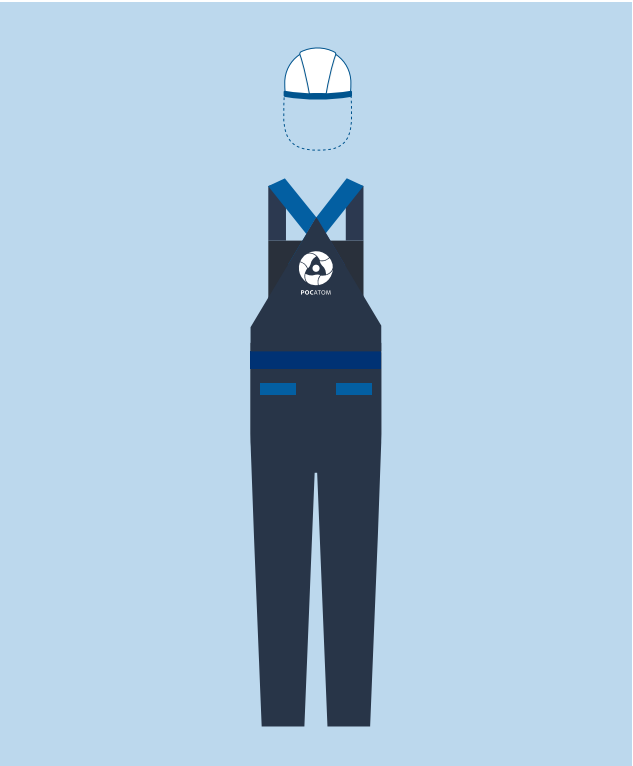
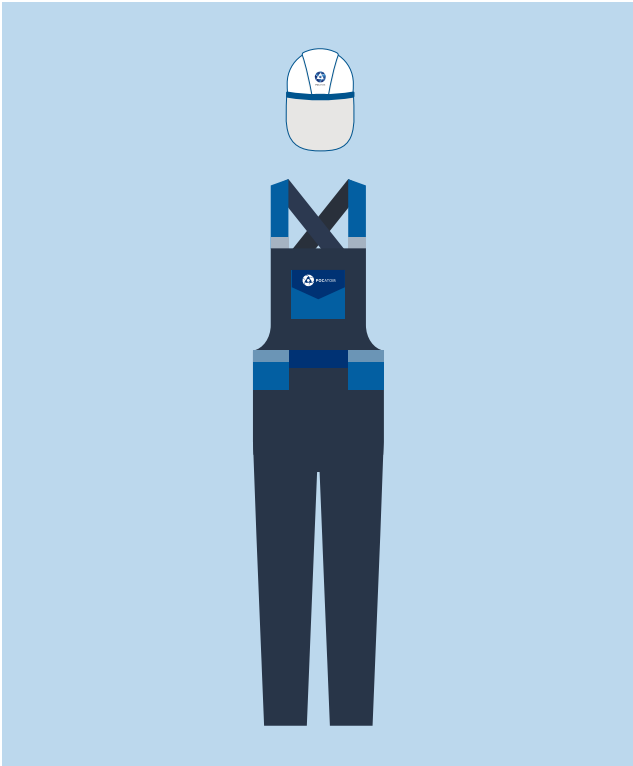
Комплект № 5: полукombineзон, каска с защитным щитком.

Способ нанесения: полукombineзон – шелкография, каска – виниловая пленка.

Цвет: полукombineзон – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Размер логотипа: полукombineзон – грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм, каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 11. Вид спереди.
Рисунок 12. Вид сзади.



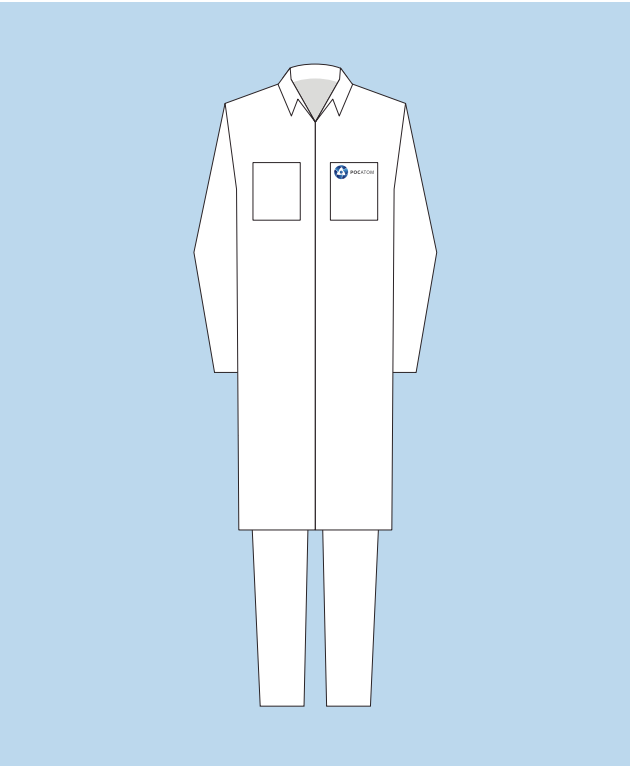
11.

12.

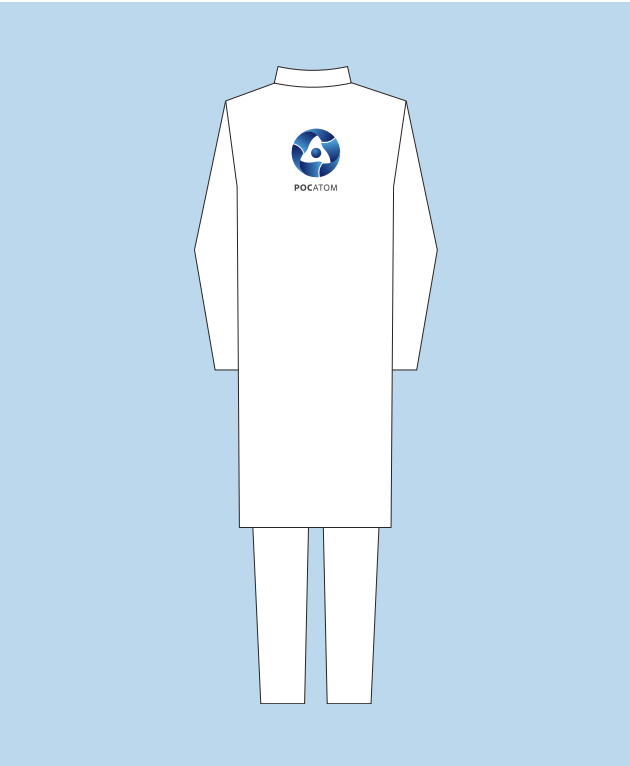


Комплект № 6: халат, брюки.
Способ нанесения: халат – прямая печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 13. Вид спереди.
Рисунок 14. Вид сзади.



13.



14.

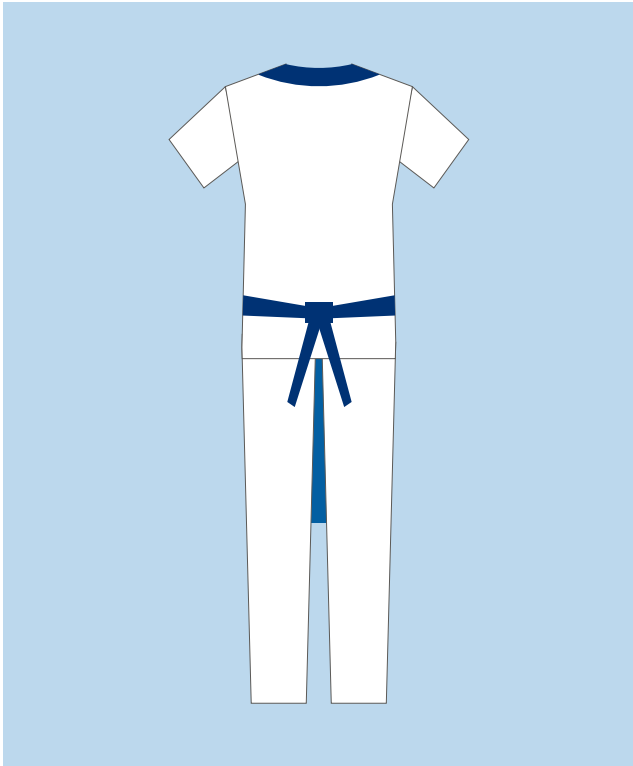


Защитный фартук
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Логотип: h = 30 мм.

Рисунок 15. Вид спереди.
Рисунок 16. Вид сзади.



15.



16.



Защитные перчатки

Способ нанесения: шелкография.

Цвет: Pantone White (логотип).

Логотип: h = 40 мм.



Специальные головные уборы

Способ нанесения: защитные каски – виниловая пленка, подшлемник – шелкография.

Цвет: каска белая – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Каска черная – Pantone White (логотип).

Подшлемник – Pantone White (логотип).

Логотип: каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм, подшлемник – боковая часть h = 50 мм.



3.6.2. Деловая одежда для промоперсонала и консультантов

Деловой костюм рекомендуется к использованию промоперсоналу и консультантам, принимающим участие в выставках, конференциях и прочих мероприятиях, подразумевающих официальную форму одежды.

Для мужчин: серый или синий классический брючный костюм (тройка), белая рубашка.

Для женщин: серое или синее классическое приталенное платье-карандаш миди с длиной рукава 3/4.

Оттенки серого могут варьироваться в соответствии с градиентной шкалой от Pantone Black до Pantone White (промежуток 40–90 % Black), а также до Pantone 425 C. Оттенки синего могут варьироваться от Pantone 3597 C до Pantone 7684 C. Цвет, текстура и плотность костюма и платья должны совпадать друг с другом (если обеспечить точное совпадение невозможно, различия должны быть минимальными).

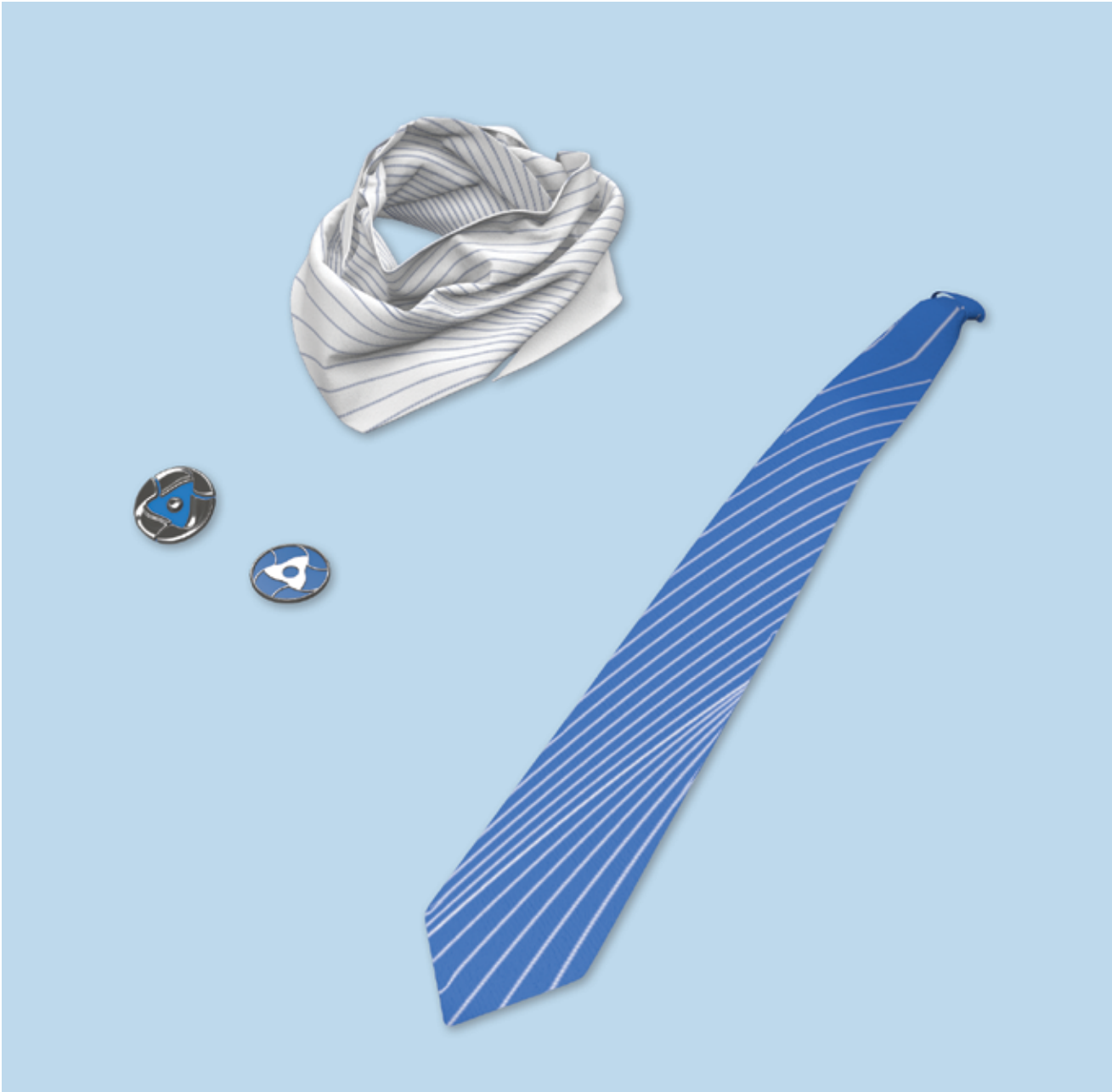
Рекомендуется избегать использования узоров, паттернов, фурнитуры и других декоративных элементов, кроме описанных в на странице «Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов».



Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов

На выставках, конференциях и других подобных мероприятиях промоперсоналу и консультантам рекомендуется использовать следующие аксессуары: металлический нагрудный значок с фирменной символикой;галстук с фирменным паттерном для мужчин; шейный платок с фирменным паттерном для женщин.

Рекомендуется использовать светлые аксессуары с темной одеждой, темные аксессуары со светлой одеждой.



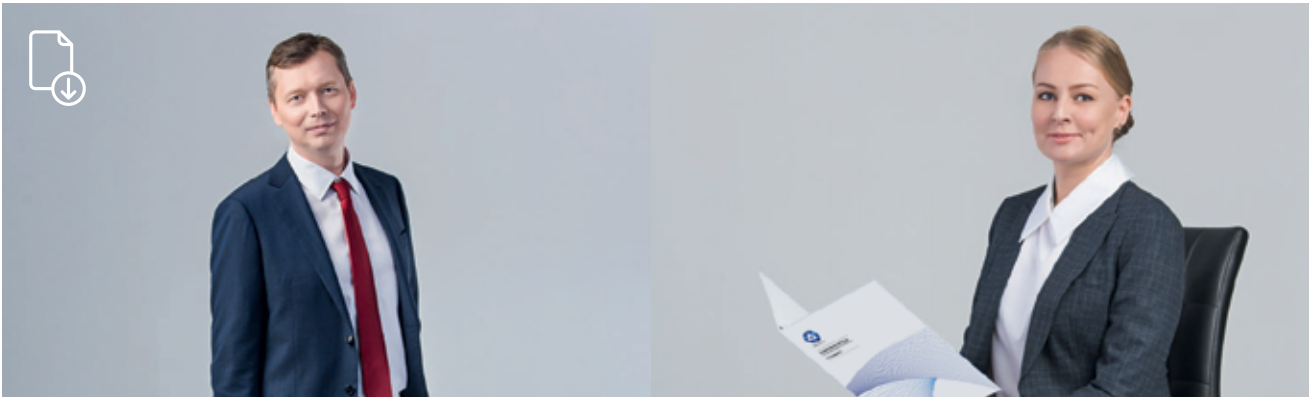
3.6.3. Деловая одежда для административных сотрудников

Для административных сотрудников Госкорпорации «Росатом» действует три формы делового стиля:

- 1. Формальный деловой стиль (рисунок 1). Используется на переговорах, встречах, формальных отраслевых мероприятиях с участием «внешних» участников.
- 2. Традиционный деловой стиль (рисунок 2). Максимально универсален, приемлем для сотрудников всех подразделений в повседневной офисной жизни.
- 3. Неформальный деловой стиль (рисунок 3). Подходит для работы в офисе без взаимодействия с «внешними» аудиториями и на внутренних отраслевых мероприятиях.

Подробные рекомендации по стилю одежды административных сотрудников подробно описаны в правилах корпоративного дресс-кода Госкорпорации «Росатом».

Документ можно скачать по [ссылке](#).



1.



2.



3.

3.6.4. Промоодежда

Футболка

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм.

Рисунок 1. Макет (светлый фон).

Рисунок 2. Макет (темный фон).



1.



2.



Футболка поло VIP

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 3. Вид спереди.

Рисунок 4. Вид сзади.



3.



4.



Рубашка

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм.

Рисунок 5. Макет (светлый фон).

Рисунок 6. Макет (темный фон).



5.



6.



Галстук

Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (паттерн),
Pantone White (фон).
Темный фон – PantoneWhite(паттерн), Pantone7684C(фон).

Рисунок 7. Макет (светлый фон).
Рисунок 8. Макет (темный фон).



7.



8.



Женский платок (бандана)

Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (паттерн),
Pantone White (фон).
Темный фон – Pantone White(паттерн), Pantone 7684C(фон).

Рисунок 9. Макет (светлый фон).
Рисунок 10. Макет (темный фон).



9.



10.



Толстовка с капюшоном
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 11. Вид спереди.
Рисунок 12. Вид сзади.



11.



12.



Утепленная жилетка
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 50 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 13. Вид спереди.
Рисунок 14. Вид сзади.



13.



14.



Куртка
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 15. Вид спереди.
Рисунок 16. Вид сзади.



15.



16.



Комбинезон
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 17. Вид спереди.
Рисунок 18. Вид сзади.



17.



18.



Головной убор (шапка, кепка), перчатки, шарф

Способ нанесения: машинная вышивка.

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер логотипа: h от 10 мм до 50 мм
(соразмерно атрибуту).



3.7. Промопродукция

3.7.1. Пакет

Бумажный пакет с ручками

Размер: 480 мм х 480 мм х 160 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

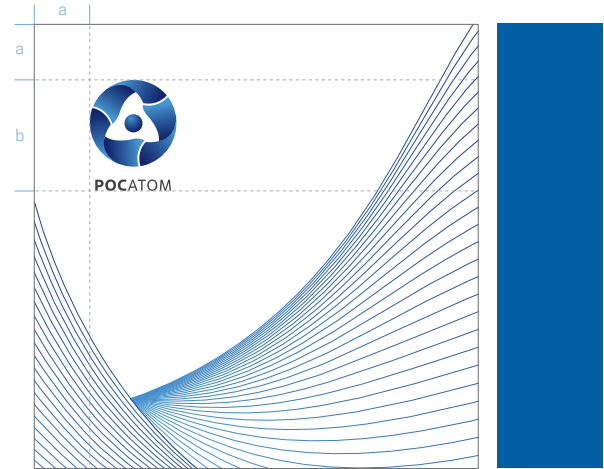
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ), Pantone 7684 C (боковая часть).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, боковая часть), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b
---	---

60 120

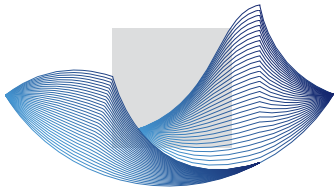


2.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет (светлый фон).

Рисунок 3. Макет (темный фон).



1.



3.



3.7.2. Наклейка

Наклейка вырубная с логотипом (фирменным знаком)

Размер: d = 30 мм.

Способ нанесения: офсетная печать на самоклеящейся бумаге.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак) или Pantone 7684 C (фирменный знак).

Рисунок 1. Макет с градиентным логотипом.

Рисунок 2. Макет с одноцветным логотипом (использовать в случае отсутствия возможности изготовить градиентный).



1.



2.



3.7.3. Полиграфия

Пример верстки многостраничного журнала
(за исключением отраслевых журналов)
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись ROSATOM, заголовок, текстовый блок).
Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, заголовок, текстовый блок).
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись ROSATOM, заголовок, текстовый блок), Pantone White (плашка).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
14,5	115,5	18	26,5	16	22

Заголовок: Rosatom Bold (43 pt).
Сопроводительная информация: Rosatom Regular (14 pt).

Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.
Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.
Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.



1.



2.



3.



Пример верстки многостраничного журнала
(за исключением отраслевых журналов). Развороты
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Способ нанесения: офсетная печать или цифровая печать.

Цвет: Цвет: шмуцтитул – Pantone White (логотип, паттерн, заголовок, текстовый блок), Gradient #1 (фон).
Информационный разворот – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись ROSATOM, текст, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
15	115	20	36,5	9,5	10



4.

Шмуцтитул

Заголовок: Rosatom Bold (38 pt) (рисунок 4).

Сопроводительная информация: Rosatom Light (14 pt) (рисунок 4).

Информационный разворот

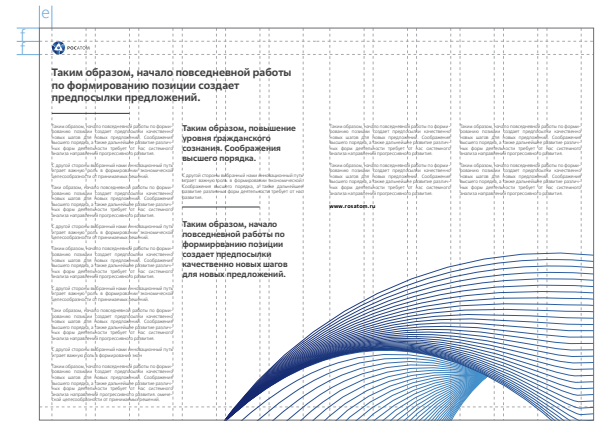
Заголовок: Rosatom Bold (23 pt) (рисунок 5).

Подзаголовок: Rosatom Bold (18 pt) (рисунок 5).

Текст: Rosatom Light (10 pt) (рисунок 5).

Рисунок 4. Шмуцтитул.

Рисунок 5. Информационный разворот.



5.



Открытка
Формат: А5 (148 мм х 105 мм).
Способ нанесения: офсетная печать или цифровая печать.
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, заголовок), Pantone White (плашка). Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, заголовок). Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, заголовок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
8	88	3,5	10

- Рисунок 6.** Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.
- Рисунок 7.** Расположение информации на однородном темном фотоизображении.
- Рисунок 8.** Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.



Приглашение

Размер: 200 мм х 100 мм.

Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
12	15	4	16,5	22,5	97	30	17,5	14,5

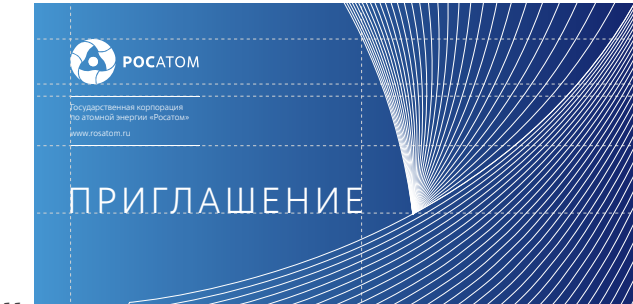
j
90

Государственная..., сайт – Rosatom Light (7,95 pt).

Приглашение – Rosatom Light (34 pt).

Уважаемый..., – Rosatom Light (12 pt).

Текст – Rosatom Light (11 pt).



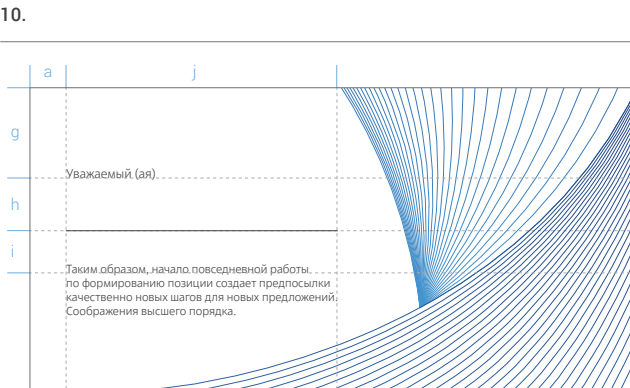
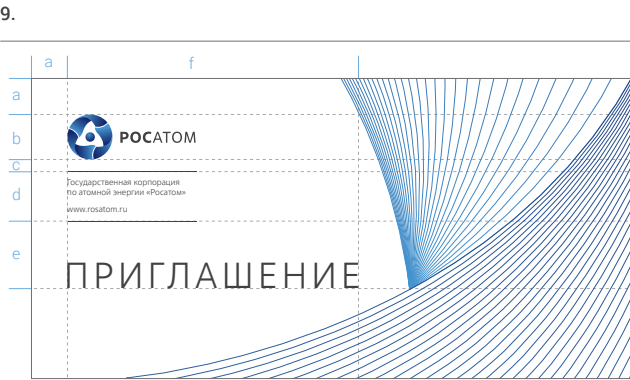
11.

Рисунок 9. Схема кадрирования паттерна.

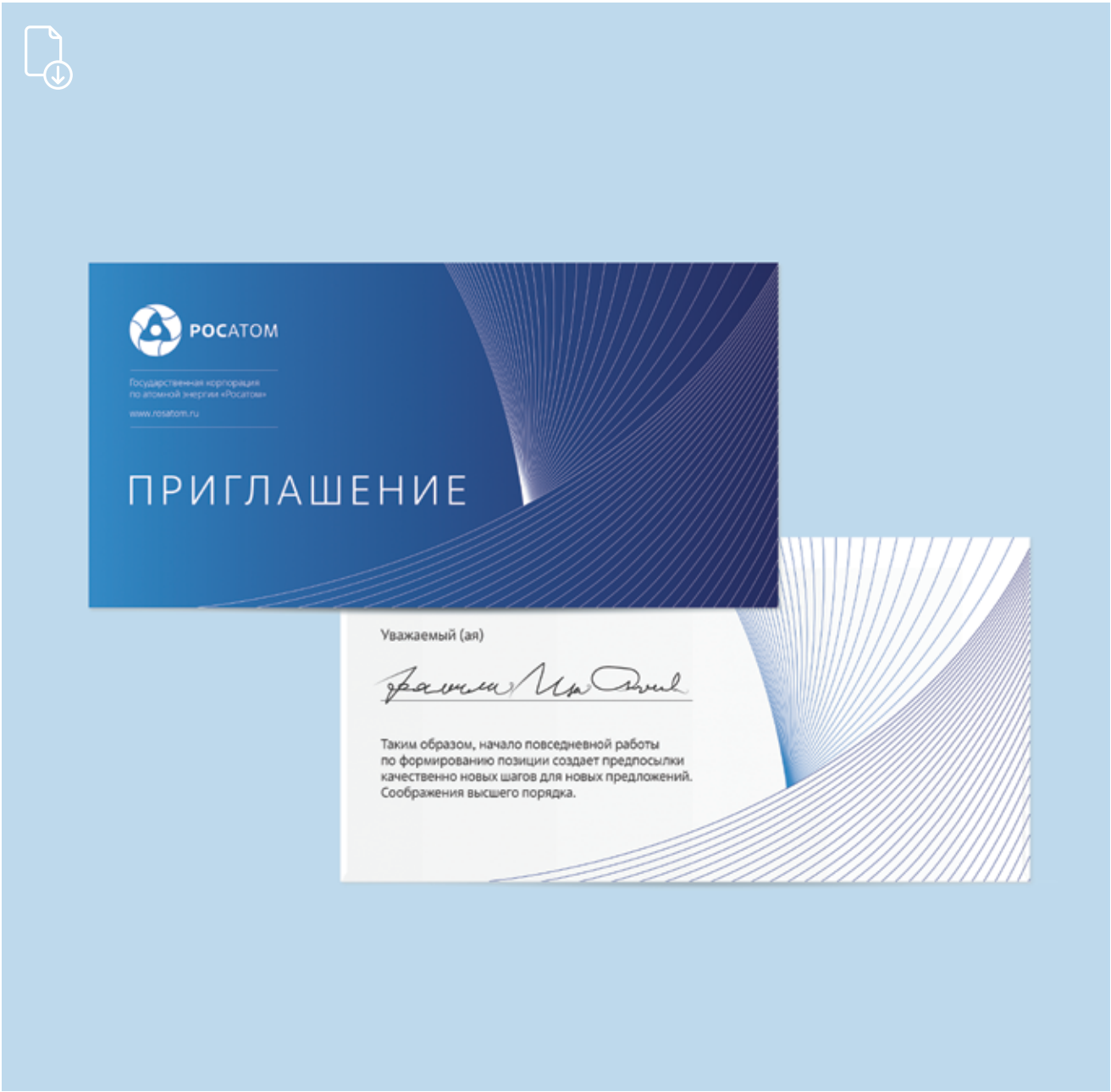
Рисунок 10. Схема построения лицевой стороны (светлый фон).

Рисунок 11. Схема построения лицевой стороны (темный фон).

Рисунок 12. Схема построения оборотной стороны.



12.



3.8. Сувенирная продукция

3.8.1. Ежедневник

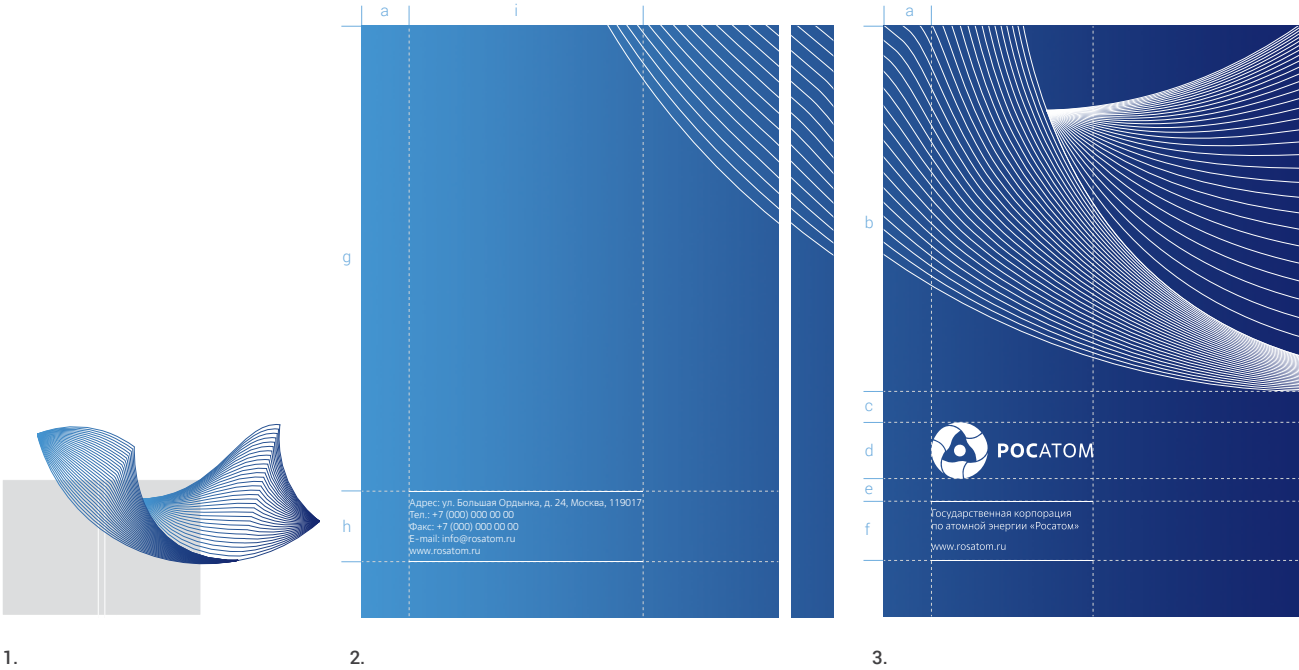
Ежедневник А5
Размер: 148 мм х 210 мм.
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Gradient #1 (фон).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения оборотной стороны.
Рисунок 3. Схема построения лицевой стороны.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
17	130	11	20	8	21	165	25	83

Государственная..., сайт – Rosatom Light (10,55 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (10 pt).



Ежедневник А4

Размер: 210 мм х 297 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	185	15	30	10	237,5	32,5	95,5

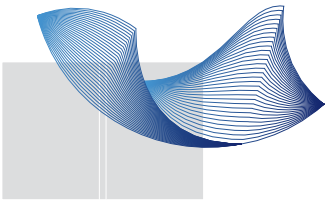
Государственная..., сайт – Rosatom Light (15,85 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (11,5 pt).

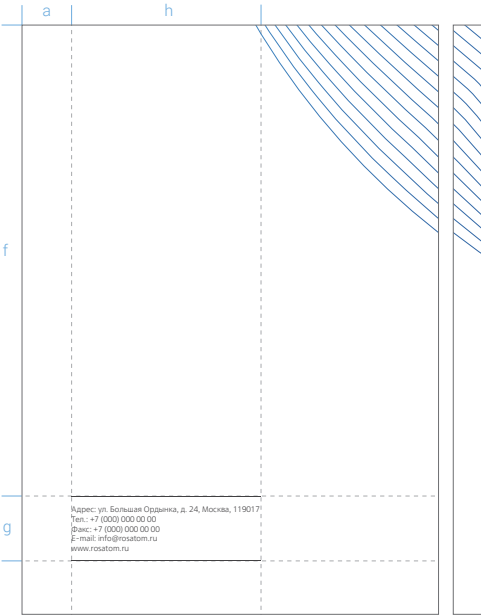
Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения оборотной стороны.

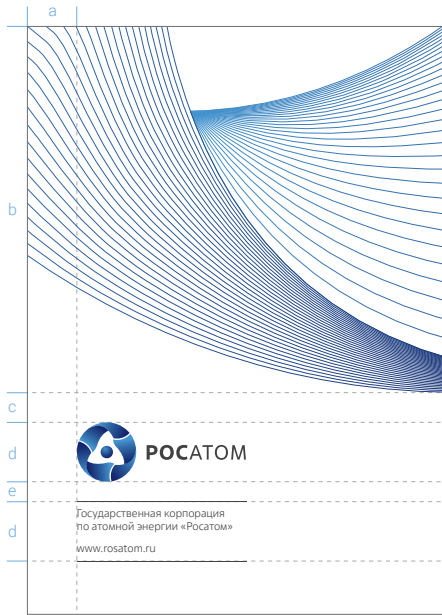
Рисунок 6. Схема построения лицевой стороны.



4.



5.



6.



3.8.2. Ручка

Ручка шариковая
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.



5 *

Рисунок 1. Схема построения макета.

* Не менее 5 мм, в зависимости от технических требований нанесения, материала, формы и размера ручки (карандаша).



1.



3.8.3. Чашка и кружка

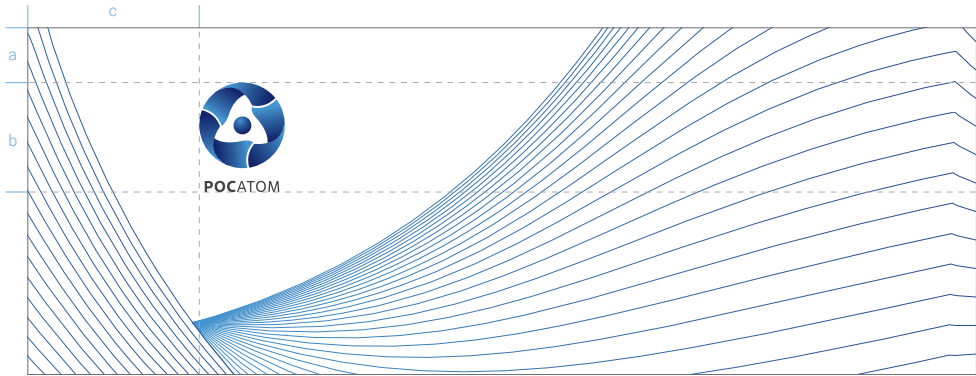
Кружка керамическая

Способ нанесения: сублимационная печать.

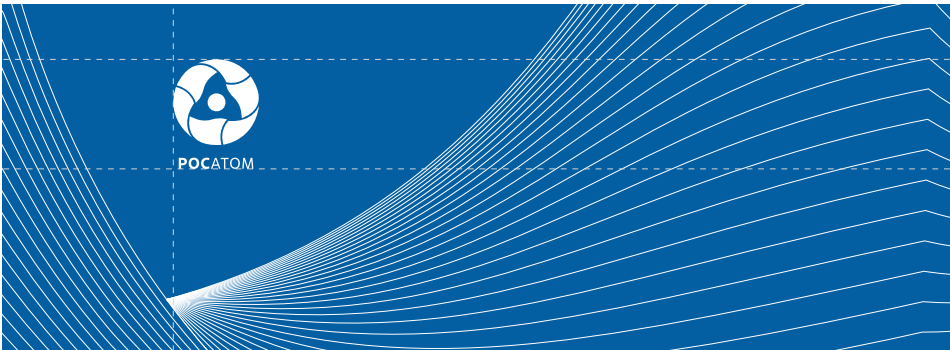
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

Единицы измерения – мм.

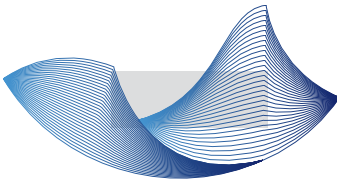
a	b	c
15	30	47



2.



3.



1.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет (светлый фон).

Рисунок 3. Макет (темный фон).



Чашка керамическая

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

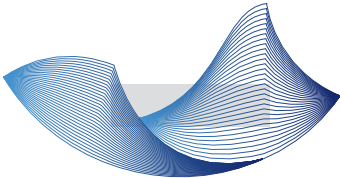
Единицы измерения – мм.

a	b	c
12	23	46

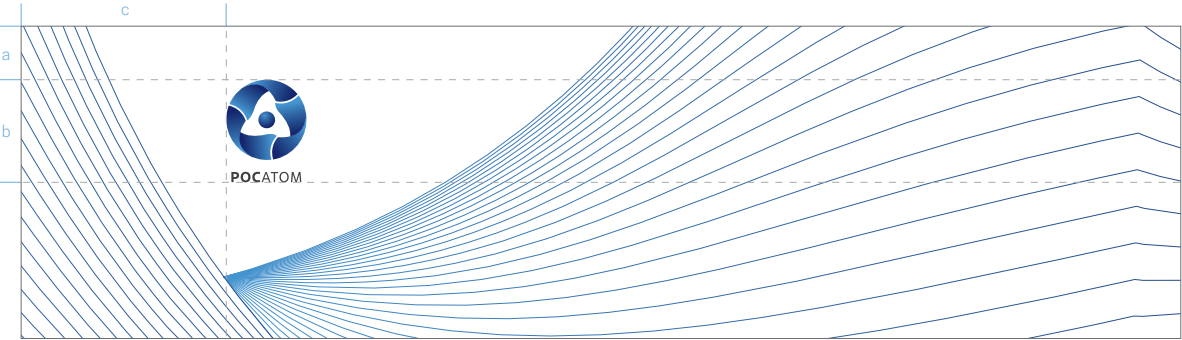
Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Макет (светлый фон).

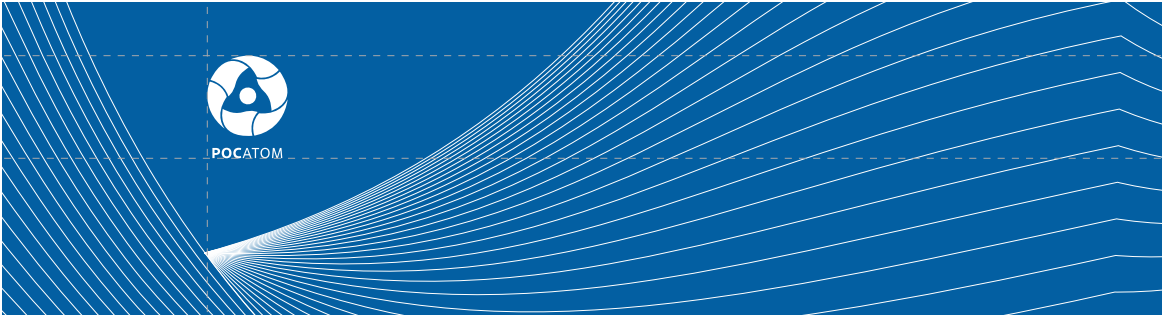
Рисунок 6. Макет (темный фон).



4.



5.



6.



3.8.4. Флеш-накопитель USB

Флеш-накопитель USB пластиковый на ленте *
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone 7684 C (фирменный знак, паттерн).

Единицы измерения – мм.

а

15

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации флеш-накопителя USB, содержащие корпус и крышку белого цвета.

1.

2.



Флеш-накопитель USB VIP *

Способ нанесения: гравировка.

Единицы измерения – мм.

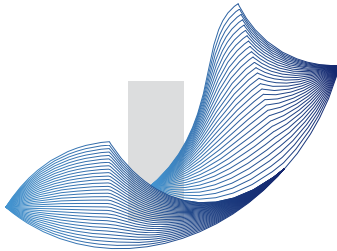
а

8

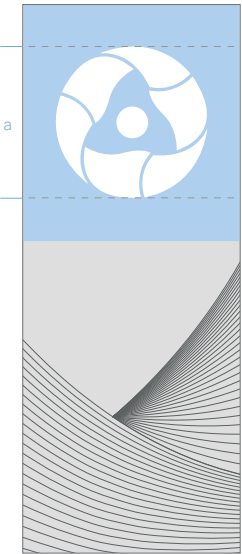
Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер.



3.



4.



3.8.5. Портативное зарядное устройство

Прямоугольное портативное зарядное устройство *

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
10	9,5	15

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации портативного зарядного устройства белого цвета.

1.

2.



3.8.6. Брелок

Брелок серебряный с эмалью
Размер: d = 50 мм.
Способ изготовления: серебряная штамповка с горячей объемно-рельефной эмалью.
Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



3.8.7. Значок

Значок серебряный с эмалью
Размер: d = 15 мм.
Способ изготовления: серебряная штамповка
с горячей объемно-рельефной эмалью.
Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



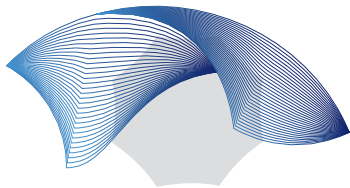
3.8.8. ЗОНТ

Зонт-трость, зонт раскладной
Способ нанесения: шелкография
или сублимационная печать.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).

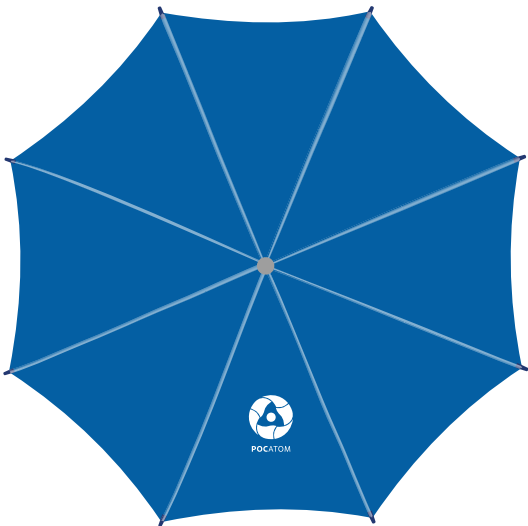
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет с логотипом.

Рисунок 3. Макет с логотипом и паттерном.



1.



2.



3.



3.8.9. Бижутерия

Запонки и подвеска
Размер: запонки d = 12 мм, подвеска d = 18 мм.
Способ изготовления: серебряная штамповка с горячей объемно-рельефной эмалью.
Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



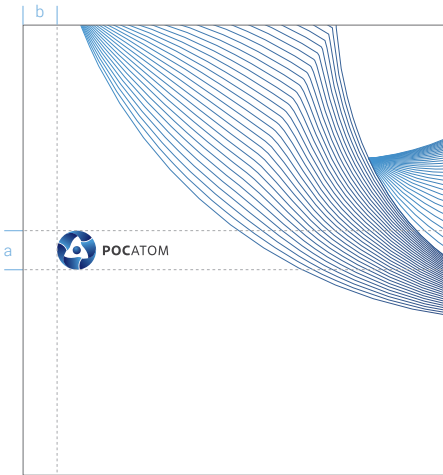
3.8.10. Подарочная туба

Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.
Размер: 807 мм х 756 мм.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

Единицы измерения – мм.

a	b
70	61

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Макет (светлый фон).
Рисунок 3. Макет (темный фон).



2.



3.



3.8.11. Визитница

Металлическая визитница с логотипом

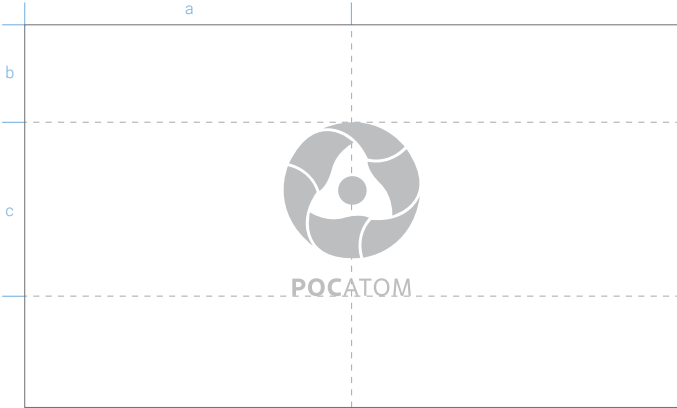
Размер: 94 мм x 55 мм x 4 мм.

Способ нанесения: тиснение.

Единицы измерения – мм.

a	b	c
47	14	25

Рисунок 1. Схема построения макета.



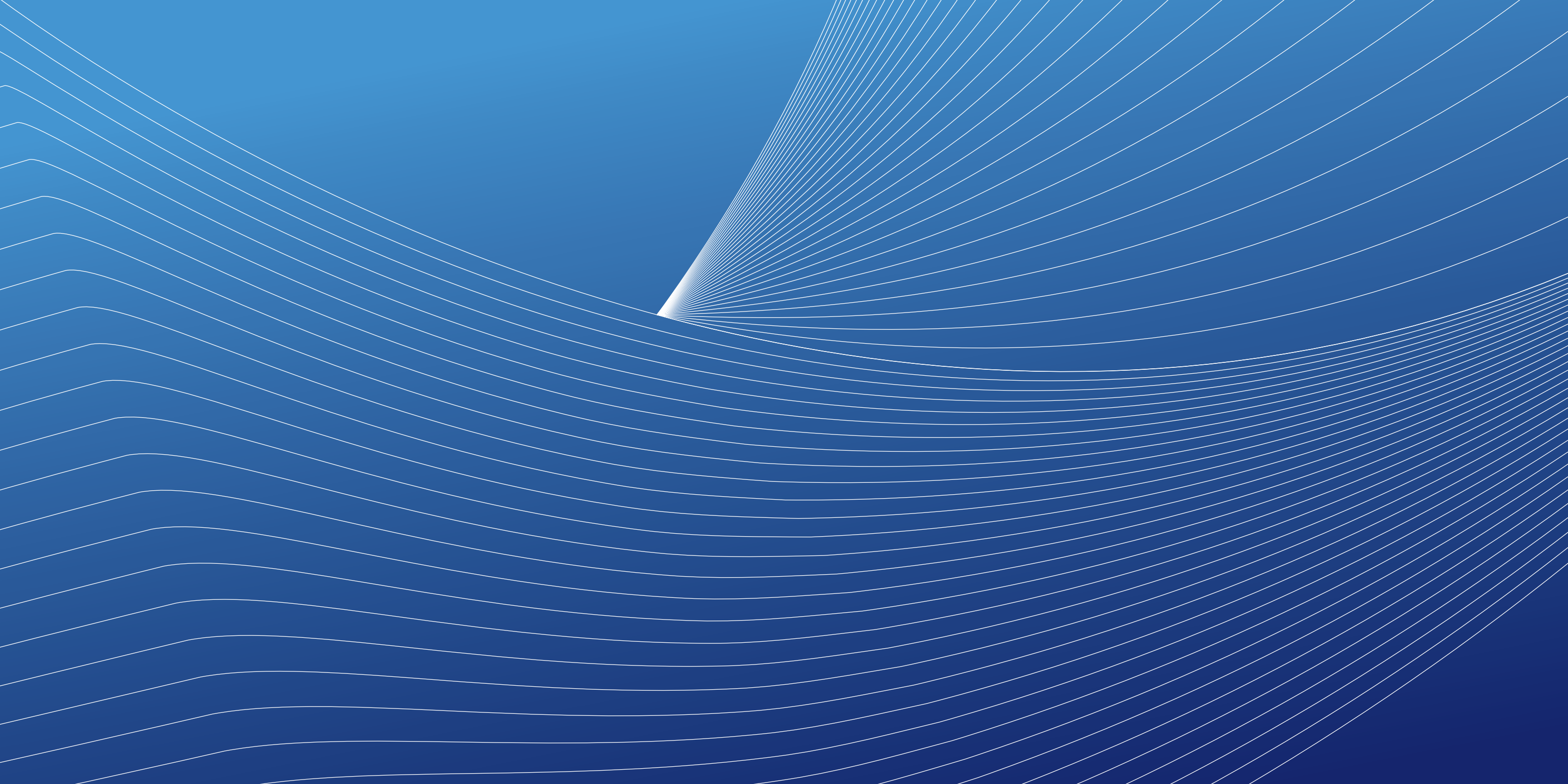
1.



Раздел II

Руководство по использованию
фирменного стиля для
организаций Госкорпорации
«Росатом»





Основные элементы фирменного стиля



1. Основные элементы фирменного стиля



1.1. Логотип

Логотип является главным визуальным идентификатором организации, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией. Комбинированный товарный знак образован лентой Мебиуса и шрифтовым блоком (надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ, в англоязычном – ROSATOM). Лента, внешняя сторона которой представляет собой окружность, поделена на три сектора – разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ленту поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого. В вертикально ориентированной версии логотипа под лентой находится шрифтовой блок – наименование организации, выполненное прописными символами серого цвета (90 % Gray *), разделитель серого цвета

(90 % Gray *) и надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ (в англоязычном – ROSATOM) в голубом цвете (Pantone 7684 C *). В горизонтально ориентированной версии шрифтовой блок размещается справа от фирменного знака.

Главный символизм фирменного знака – лента Мебиуса, характеризующая движение, развитие, динамичность, цикличность жизни, и шар, помещенный во внутреннем пространстве ленты, символизирующий атомное ядро. Логотип раскрывает сферу интересов российской атомной отрасли, передает динамику и одновременно устойчивость процессов. Гамма синих цветов передает ощущение уверенности, чистоты.

* Более подробная информация представлена в разделе 1.1.7. «Фирменные цвета».

Наименование организации – Rosatom Regular (кернинг 100).

Росатом – Rosatom Regular (кернинг 110).

1.1.1. Правила построения логотипа



1.



2.

Рисунок 1. Горизонтально ориентированный логотип.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный логотип.

Формирование логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» осуществляется на базе разработанного шаблона, включающего 4 обязательных элемента: фирменный знак Госкорпорации «Росатом», фирменная надпись РОСАТОМ, шрифтовое начертание наименования организации и разграничивающая черта. Трансформации подвергается исключительно шрифтовое начертание наименования организации. Другие элементы шаблона остаются неизменными.

Правила построения и условия трансформации шаблона:

использовать цвета, регламентированные шаблоном, изменение цветов должно соответствовать условиям корректного воспроизведения логотипа;

использовать применяемый в шаблоне шрифт Rosatom без изменений, модификаций и трансформаций;

не вносить изменений в настройки шрифта и параметры текста (запрещается изменять размер, интерлиньяж, кернинг символов, а также поворачивать, растягивать, наклонять, менять стиль написания);

использовать установленную в шаблоне модульную сетку, учитывая размеры объектов, их соотношение и расстояние между ними;

формировать шрифтовое начертание наименования организации, не превышая регламентированного шаблоном количества знаков в строке и количества строк;

использовать унифицированную формулировку наименования организации в вертикально и горизонтально ориентированных логотипах.



3.



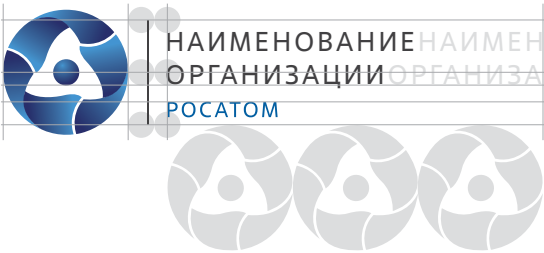
4.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный логотип. Наименование организации в одну строку.

Рисунок 4. Горизонтально ориентированный логотип. Наименование организации в одну строку.



5.



7.

Рисунок 5. Вертикально ориентированный логотип. Наименование организации в две строки.

Рисунок 7. Горизонтально ориентированный логотип. Наименование организации в две строки.



6.



8.

Рисунок 6. Вертикально ориентированный логотип. Наименование организации в три строки.

Рисунок 8. Горизонтально ориентированный логотип. Наименование организации в три строки.

1.1.2. Модификации логотипа

Русскоязычный логотип

Комбинированный логотип организаций Госкорпорации «Росатом» образован объединением фирменного знака (ленты Мебиуса), линейным разделителем и шрифтовым блоком. При построении персональных логотипов организаций изменению подвергается

только наименования организаций. Фирменный знак, разделитель и надпись ROSATOM остаются без изменений (может меняться только положение линейного разделителя).



1.



2.



3.

Рисунок 1. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 3. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.



4.

Рисунок 2. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 4. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Англоязычный логотип

Для представления организаций Госкорпорации «Росатом» на международном уровне предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием

наименования организаций Госкорпорации «Росатом». Шрифт идентичен русскоязычному логотипу. Принципы использования логотипа на всех носителях едины.



5.



6.



7.

Рисунок 5. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 7. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.



8.

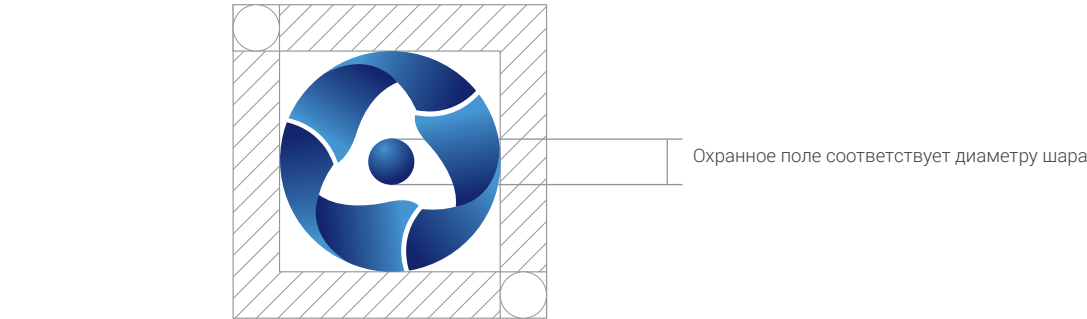
Рисунок 6. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 8. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

1.1.3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуальное выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание. На

рисунках представлено охранное поле русскоязычного, англоязычного логотипов и фирменного знака. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.



1.

Рисунок 1. Фирменный знак.



2.

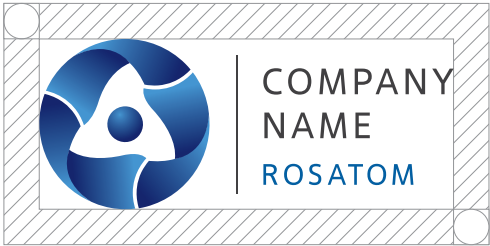


4.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 4. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.



3.



5.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 5. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

1.1.4. Корректное воспроизведение логотипа

Корректные способы воспроизведения горизонтально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 1);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 2);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 3);

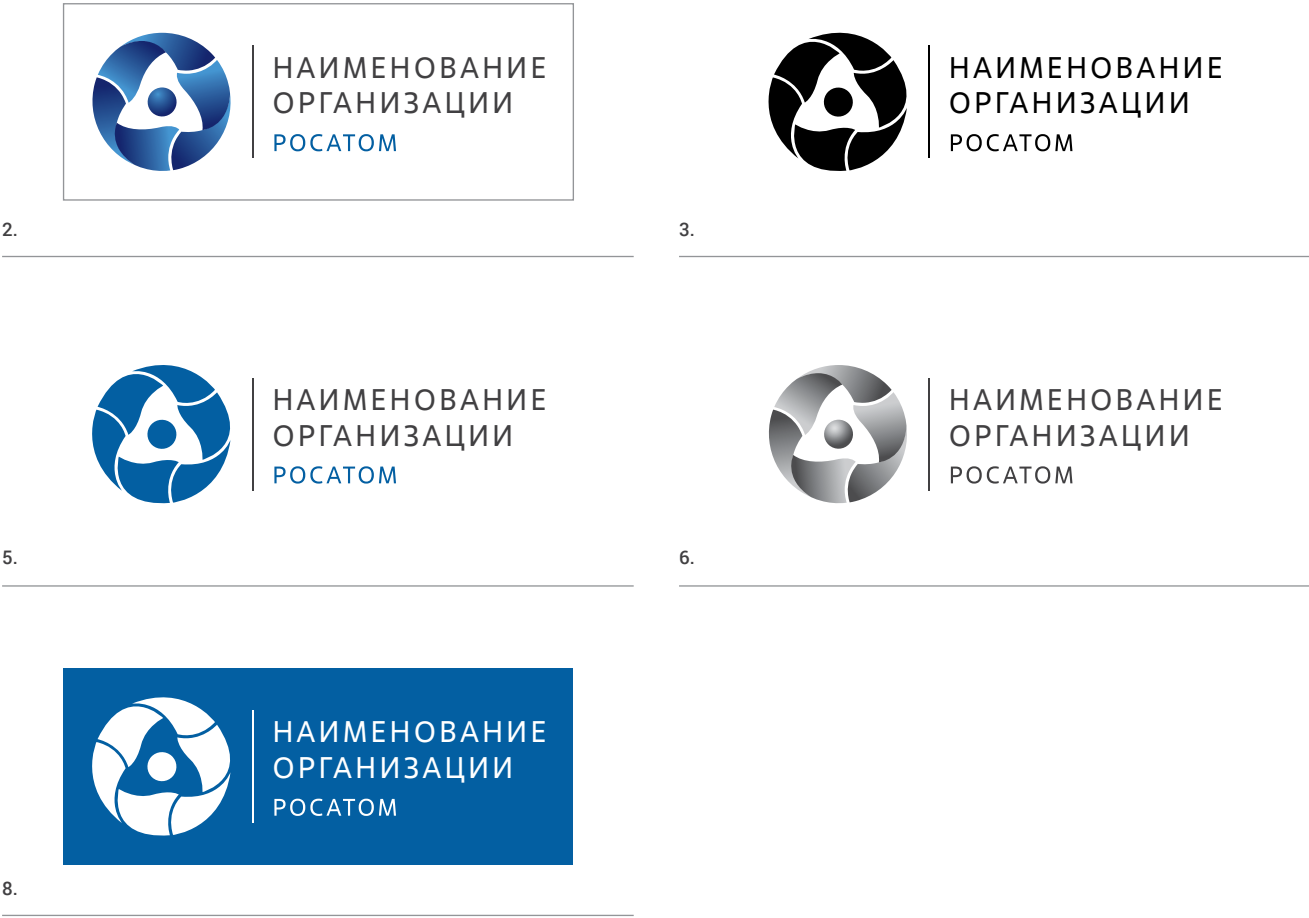
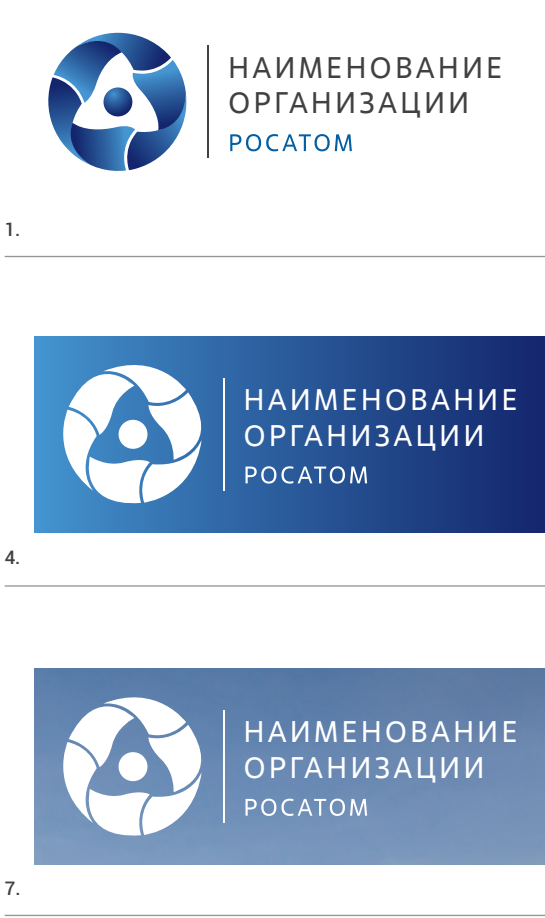
использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 4);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 5);

использовать в фирменном знаке черно-белый градиент, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 7);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 8).



Корректные способы воспроизведения вертикально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 9);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 10);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 11);

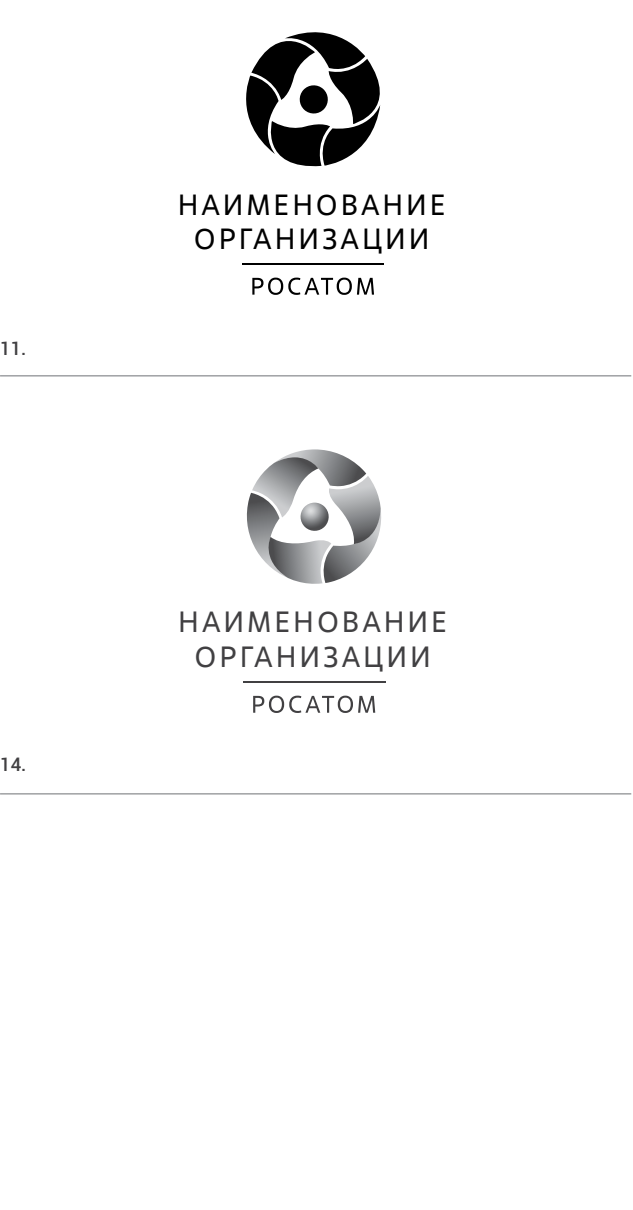
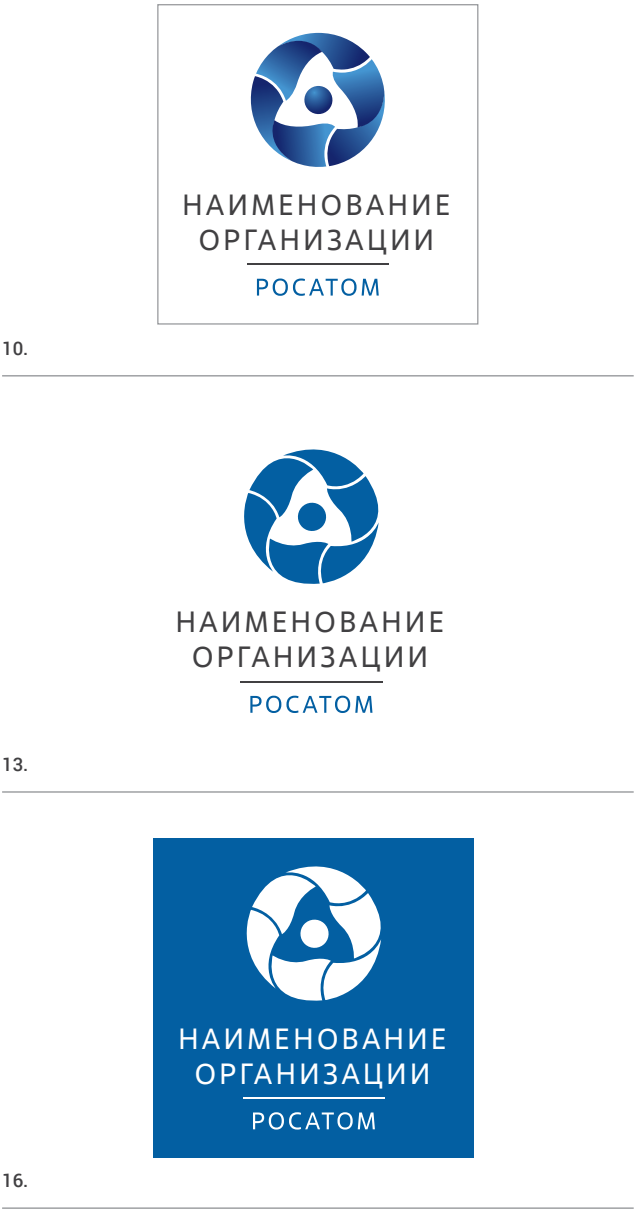
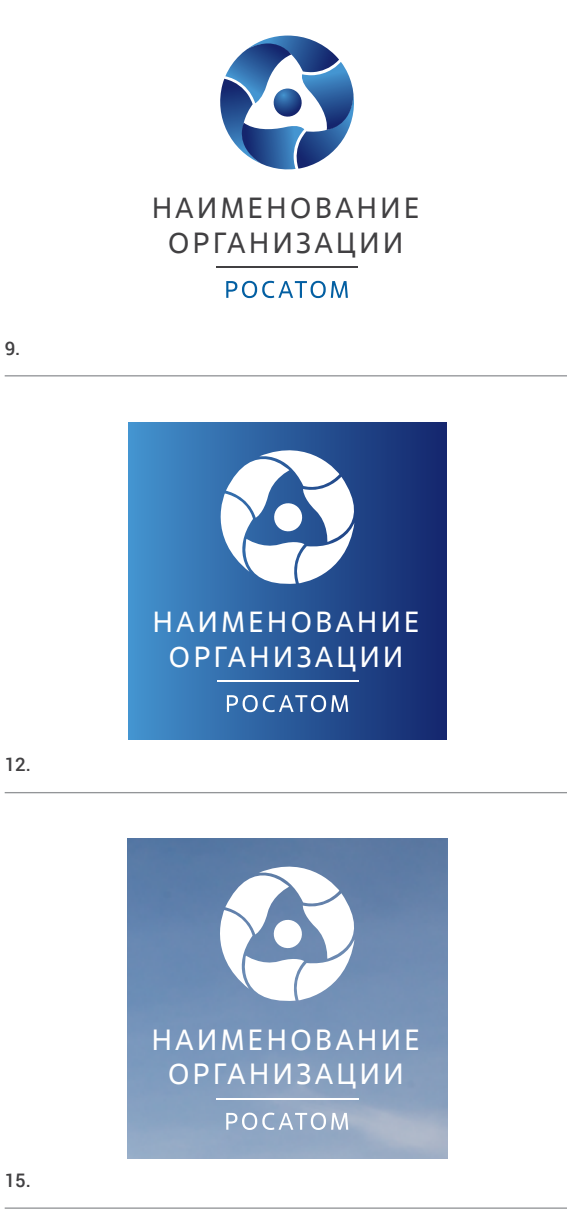
использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 12);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 13);

использовать в фирменном знаке черно-белый градиент, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 14);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (Рисунок 15);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 16).



1.1.5. Некорректное воспроизведение логотипа

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения вертикально и горизонтально ориентированного логотипа (на фоне и без него) (рисунки 1–18), противоречащих корректным способам воспроизведения логотипа, описанным в пункте 1.1.4.

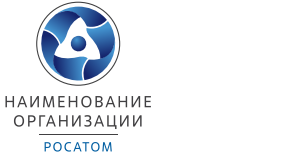
Некорректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной версий логотипа идентичны.



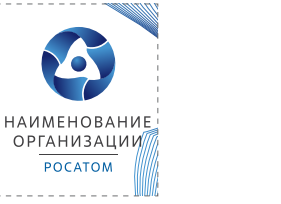
Изменение расположения элементов логотипа.



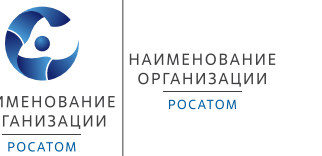
Размещение паттерна за логотипом.



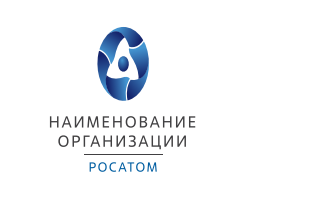
Добавление к логотипу новых элементов.



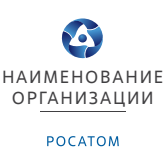
Нарушение охранного поля.



Удаление элементов логотипа. Использование шрифтового блока без фирменного знака.



Деформация или изменение элементов логотипа.



Изменение пропорций логотипа.



Изменение шрифта в начертании.



Замена фирменного цвета на произвольные.



Воспроизведение фирменного знака логотипа в один цвет (**Исключение** Pantone 7684 C).



8. Воспроизведение логотипа в один цвет (**Исключение** Pantone White, Black).



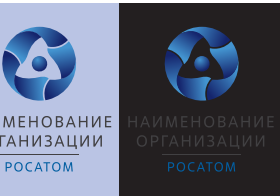
11. Воспроизведение логотипа контуром.



14. Использование в логотипе спецэффектов (тени, свечение, выдавливание и др.).



17. Изменение прозрачности фирменного знака логотипа.



Воспроизведение полноцветного логотипа на цветном и черном фоне.



Воспроизведение полноцветного логотипа на градиентном фоне.



Воспроизведение полноцветного логотипа на фотоизображении.



18. Кадрирование изображения элементами фирменного знака или заполнение фирменного знака графическими объектами.

1.1.6. Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока

Правила оформления дескриптора

Дескриптор – текстовый блок, состоящий из полного наименования организации, сопровождающий логотип на различных видах носителей. В написании дескриптора используется фирменный шрифт Rosatom (модификация Light). Минимально возможный размер шрифта, используемого в дескрипторе – 5 pt. Размер шрифта изменяется в зависимости от размера макета с соблюдением пропорций.

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с вертикально ориентированным логотипом организации Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 1. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 2. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

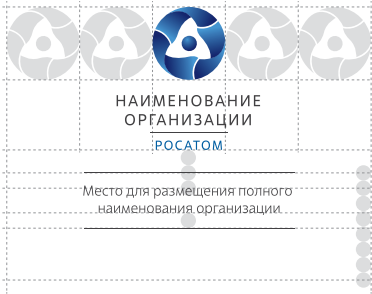
Рисунок 3. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 4. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 5. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 6. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 7. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.



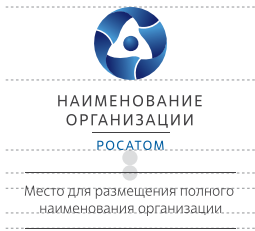
1.



5.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.

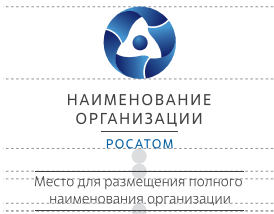
** Сочетание вертикально ориентированных логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» с дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете персональной визитной карточки.



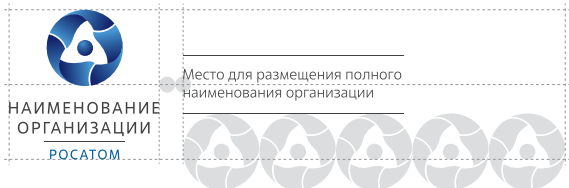
2.



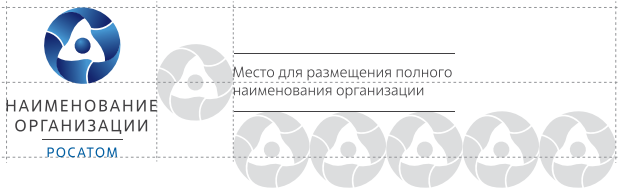
3.



4.



6.



7.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с горизонтально ориентированным логотипом организации Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 11. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 12. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 13. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 14. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 15. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 16. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 17. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 18. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.

Рисунок 19. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 20. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.

Рисунок 21. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий, расположенным справа от логотипа **.

Рисунок 22. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий, расположенным справа от логотипа **.



11.



12.



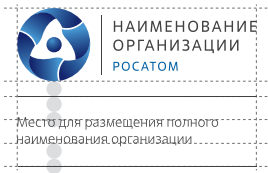
13.



14.



15.



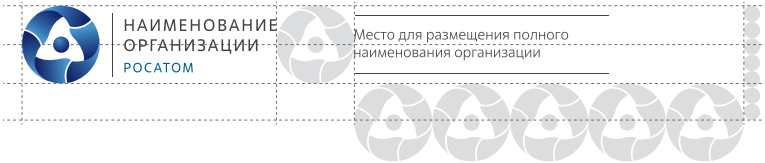
16.



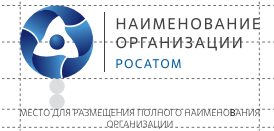
17.



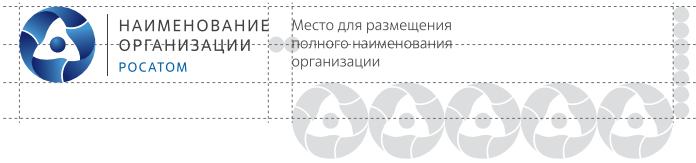
18.



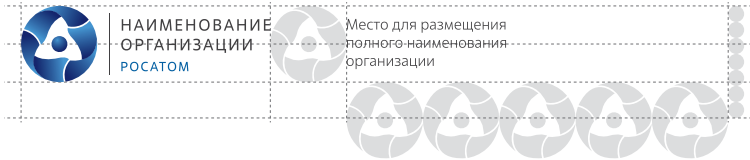
19.



20.



21.



22.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.
** Сочетание горизонтально ориентированных логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» с дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете таблички у входа.

Правила оформления адресных элементов

В зависимости от носителя дескриптор может дополняться следующими адресными элементами:

Адрес сайта

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса сайта с вертикально ориентированным логотипом организации Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 23. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 24. Дополнительная версия совместного использования

логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 25. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 26. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 27. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 28. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 29. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 30. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



23.



24.



25.

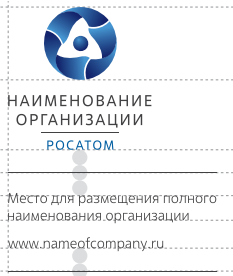
* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



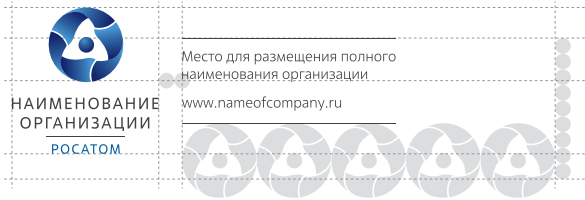
26.



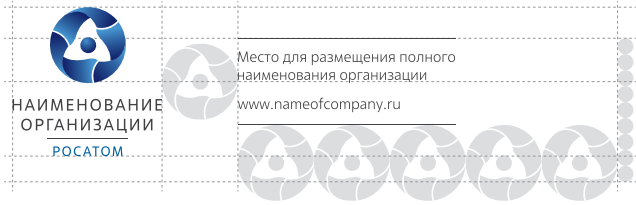
27.



28.



29.



30.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса сайта с горизонтально ориентированным логотипом организации Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 31. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 32. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется

использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 33. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 34. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 35. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 36. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

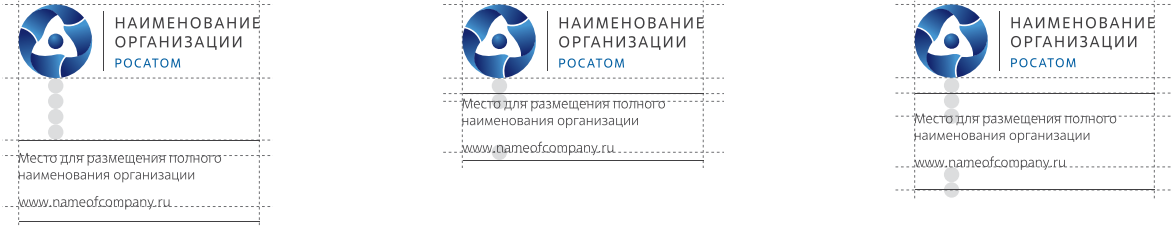
Рисунок 37. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 38. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



31. 32. 33.

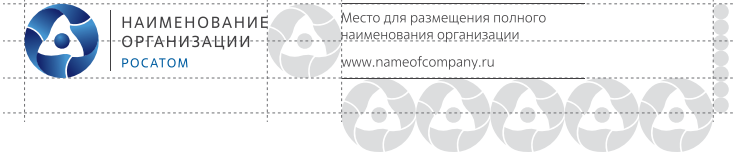
* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



34. 35. 36.



37.



38.

Адрес

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса с вертикально ориентированным логотипом организации Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 39. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 40. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса

фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 41. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 42. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 43. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 44. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 45. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 46. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



39.

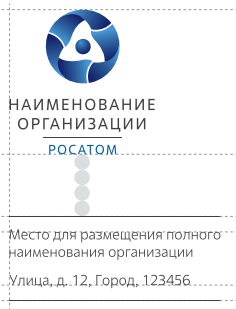


40.



41.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа и соответствующих элементов фирменного стиля.



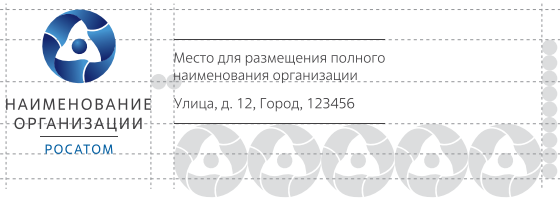
42.



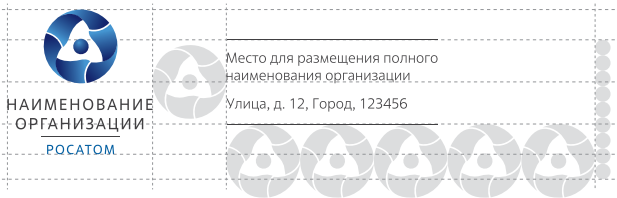
43.



44.



45.



46.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании адреса с горизонтально ориентированным логотипом организации Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 47. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 48. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 49. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

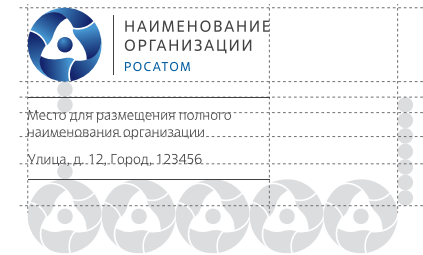
Рисунок 50. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 51. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

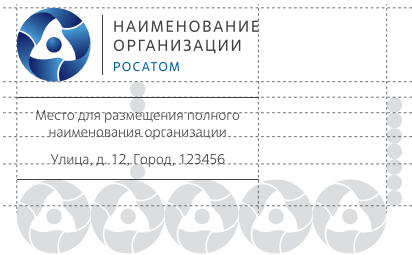
Рисунок 52. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 53. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом расположенным справа от логотипа.

Рисунок 54. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



47.



48.



49.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.



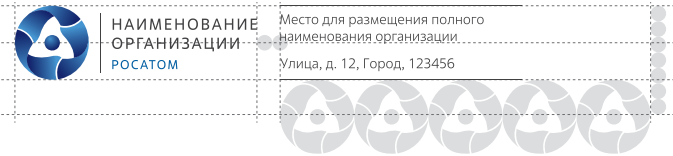
50.



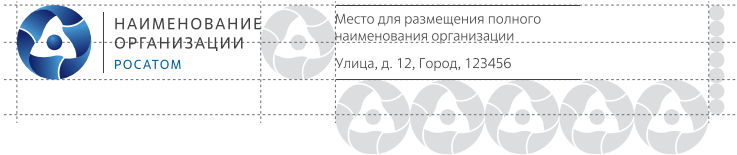
51.



52.



53.



54.

Правила оформления адресного блока

Адресный блок – текстовый блок, содержащий адрес и контактную информацию организации. При оформлении адресного блока необходимо соблюдать следующие правила *:

1. Соблюдать информационную последовательность (улица, дом, город, индекс, телефон, мобильный телефон, электронная почта, сайт).

2. Использовать одну модификацию шрифта (Light или Regular). Избегать объединения двух модификаций.

3. Задавать интерлиньяж автоматическими настройками шрифта (корректировать в рамках незначительной градации, от 1 до 2 pt, при размере шрифта менее 12 pt, при размере шрифта более 12 pt рекомендуется модифицировать адресный блок в масштабе).

4. Частные случаи модификаций адресного блока описаны в разделе «Носители фирменного стиля».

Рисунок 55. Адресный блок организаций Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 56. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

Рисунок 57. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной модификаций логотипа.
** Направляющие линии используются в тех случаях, когда адресный блок необходимо визуально отделить от других составляющих макета.

Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru

55.

Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru

56.

Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru

57.

1.1.7. Фирменные цвета

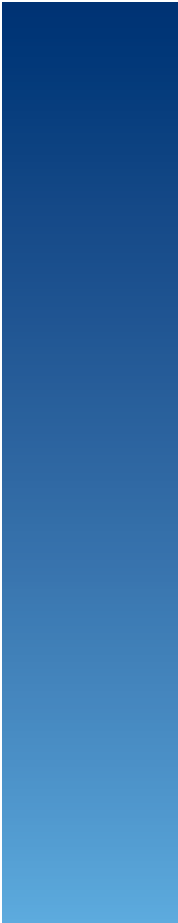
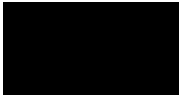
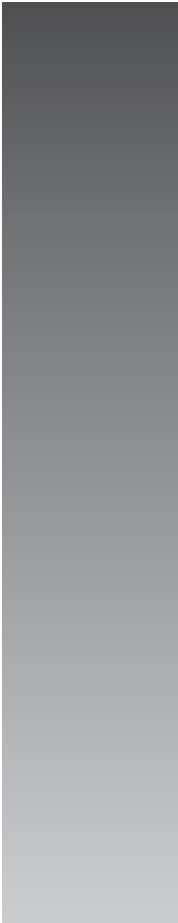
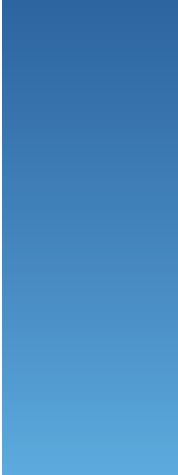
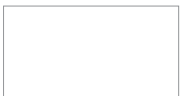
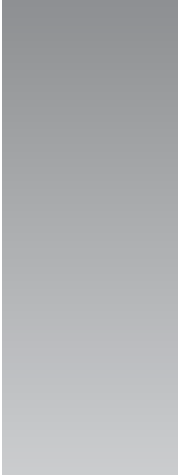
Основные цвета

Темно-синий олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый – глубокий цвет, вносящий строгость.

	Pantone 3597 C CMYK 100 80 0 36 RGB 0 50 116 HEX #003274 RAL 5010 NCS S 4550-R80B
	Pantone 7684 C CMYK 95 67 8 0 RGB 2 94 161 HEX #025EA1 RAL 5017 NCS S 3060-R90B
	Pantone 2169 C CMYK 59 17 0 0 RGB 108 172 228 HEX #6CACE4 RAL 5024 NCS S 1050-R90B
	90 % Gray (Tint 95 %) CMYK 0 0 0 90 RGB 51 51 51 HEX #333333 RAL 9004 NCS S 8000-N

	Gradient #1 CMYK 100 91 0 36 RGB 21 37 109 HEX #15256D RAL 5002 NCS S 5540-R70B Локация 0 %		Pantone Black CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 HEX #000000 RAL 8022 NCS S 9000-N		Gradient #2 90 % Gray (Tint 95 %) Локация 0 %
			50% Gray CMYK 0 0 0 50 RGB 127 127 127 HEX #7F7F7F RAL 7037 NCS S 5502-G		
			Pantone White CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HEX# FFFFFFFF RAL 9016 NCS S 0300-N		
			Pantone 425 C CMYK 62 53 51 23 RGB 95 96 98 HEX #5F6062 RAL 7005 NCS S 6502-B		90 % Gray (Tint 25 %) Локация 100 %

Дополнительные цвета

Имеют ограниченный круг применения.
Используются в качестве акцентных
элементов.

Возможные варианты применения:
интерьерные решения *, акцентные
элементы оформления мероприятий,
презентационные материалы.

Запрещается совместное использование на одном носителе дополнительных цветов в следующих комбинациях:

логотип Госкорпорации «Росатом» и фирменный паттерн;

логотип организации Госкорпорации «Росатом» и фирменный паттерн.

Использование дополнительных цветов в интерьерных решениях и в оформлении мероприятий подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Подробное описание использования дополнительных цветов в интерьерных решениях представлено в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



Pantone 130 C
CMYK 6 35 100 0
RGB 240 166 0
HEX #F0A600
RAL 1037
NCS S 1080-Y10R



Pantone 158 C
CMYK 0 71 98 0
RGB 238 108 35
HEX #EE6C23
RAL 2008
NCS S 1070-Y50R



Pantone 7473 C
CMYK 80 19 51 2
RGB 37 151 137
HEX #259789
RAL 5018
NCS S 3040-B60G



Pantone 675 C
CMYK 29 98 26 2
RGB 178 33 116
HEX #B22174
RAL 4006
NCS S 2065-R20B



Pantone 2291 C
CMYK 31 1 100 6
RGB 178 197 65
HEX #B2C541
RAL 6018
NCS S 1060-G60Y

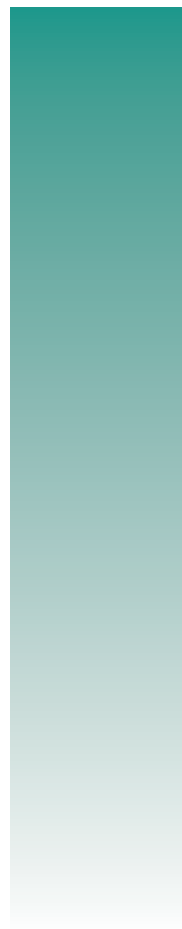
Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %



Tint 100 %

Tint 0 %

1.1.8. Фирменные шрифты



Основной шрифт

Шрифт Rosatom является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа организации. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold и Regular. Модификации

Light, Regular, Italic, Bold используются в маркетинговых коммуникациях организации и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

Росатом

Bold Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1.

Light Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.

Regular Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.

Italic Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.

Рисунок 1, 5. Подзаголовки, выделения, ключевые слова в основном тексте, заголовки, ключевые фразы, названия.

Рисунок 2, 3, 6, 7. Основной текст, сноски, подписи, колонтитулы, нумерация.

Рисунок 4, 8. Цитаты, ссылки в тексте.

Rosatom

Bold

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5.

Light

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

6.

Regular

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

7.

Italic

А Б С Д Е F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

8.

Вспомогательные шрифты

В рамках документооборота используется шрифт, предусмотренный Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

В рамках разработки материалов, предназначенных для набора текстов рекламного и информационного характера в тех случаях, когда использование шрифта Rosatom не представляется возможным, используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 26.09.2014 №1-917-П.

1.1.9. Совместное использование логотипов организаций

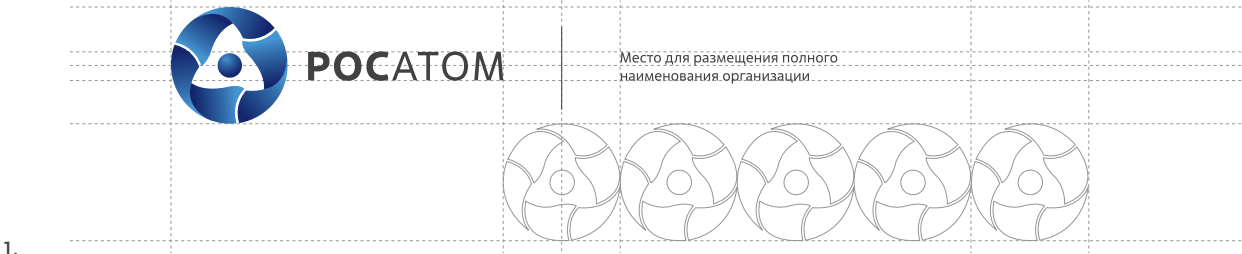
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» и логотипа организации Госкорпорации «Росатом»

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом организации Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Совмещать логотип Госкорпорации «Росатом» с дескриптором организации Госкорпорации «Росатом».
- 2. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации (рисунок 1).
- 3. Выравнивать логотип и дескриптор по центру (ось X).
- 4. Соблюдать соразмерность логотипа Госкорпорации «Росатом» и дескриптора организации Госкорпорации «Росатом».

При изменении высоты логотипа с шагом 10 мм размер шрифта изменяется на 3,4 pt, интерлиньяж – на 4,3. Для соблюдения соразмерности рекомендуется использовать формулы (где h (мм) – высота кратная 10):
 $((h - 10) : 10) \times 3,4 + 3,8$ (размер шрифта);
 $((h - 10) : 10) \times 4,3 + 4,7$ (интерлиньяжа).
Если шаг изменения логотипа менее 10 мм, рекомендуется производить изменения в 2 этапа:
а) увеличить логотип до величины кратной 10 и рассчитать размер шрифта;
б) перевести шрифт в кривые и масштабировать дескриптор вместе с логотипом в качестве векторного объекта.

5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 1).



1.



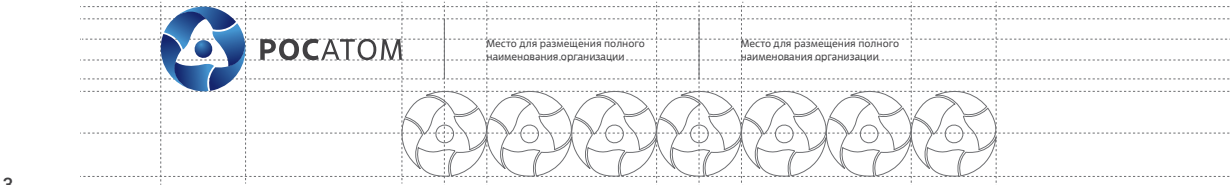
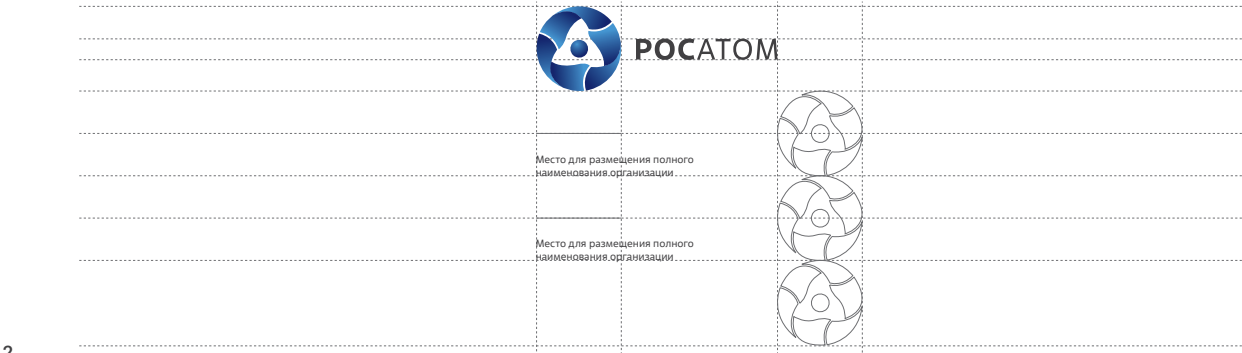
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более организаций Госкорпорации «Росатом»

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Вместо логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» использовать дескрипторы, содержащие полное наименование организаций.
- 2. Соблюдать иерархию организационной системы Госкорпорации «Росатом»: размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым (в однострочной

линейной неповторяющейся комбинации и многострочной дублирующейся комбинации), дескриптор организаций ЦФО-2 – вторым, дескриптор организаций ЦФО-3 – третьим. При использовании нескольких дескрипторов одной организационной подсистемы руководствоваться алфавитной последовательностью первых букв наименований организаций или другой последовательностью по согласованию с задействованными организациями.

- 3. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации.
- 4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 2, 3).



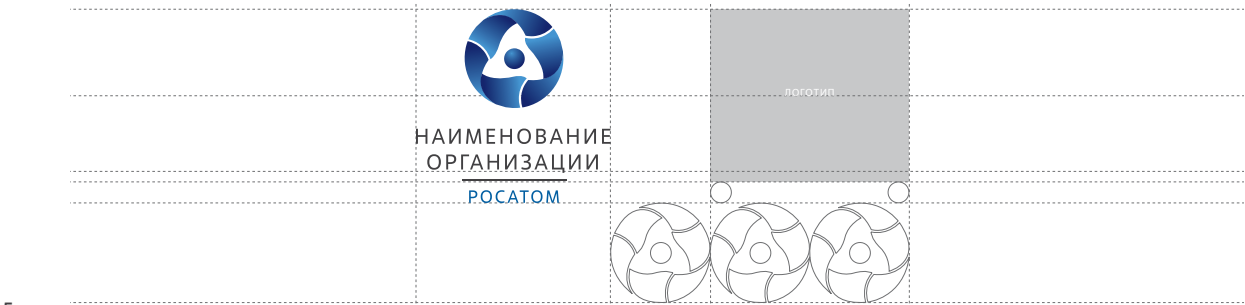
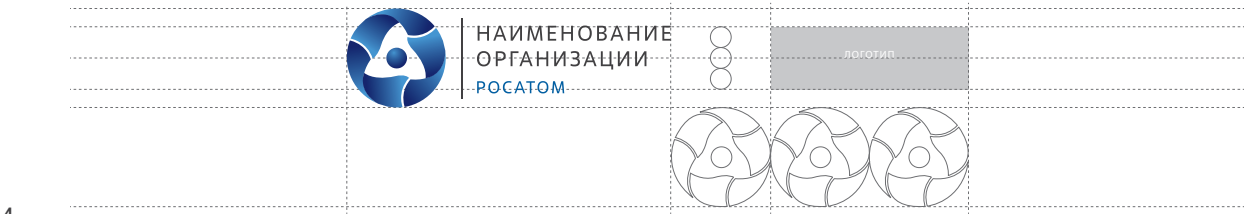
Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации

При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип организации Госкорпорации «Росатом» первым, если организация Госкорпорации «Росатом» является иницилирующей стороной.
- 2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 4), если логотип сторонней организации имеет горизонтальную ориентацию.

- 3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 5), если логотип сторонней организации реализован исключительно в вертикальной ориентации, равносложен или вертикальная ориентация является основной *.
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 4, 5).

* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



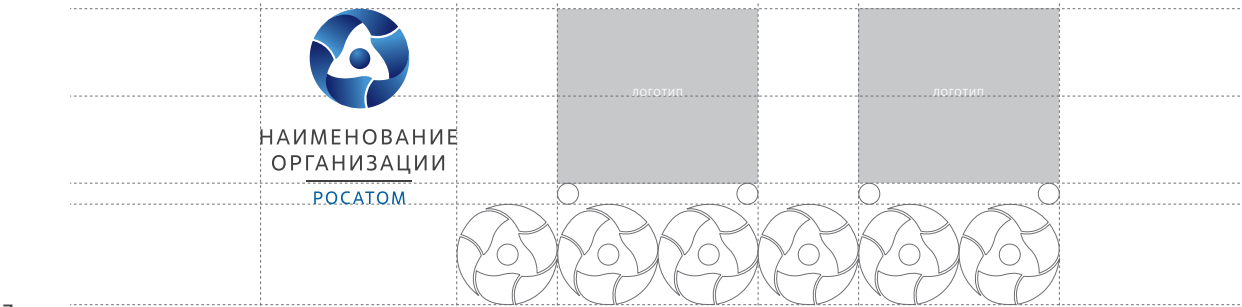
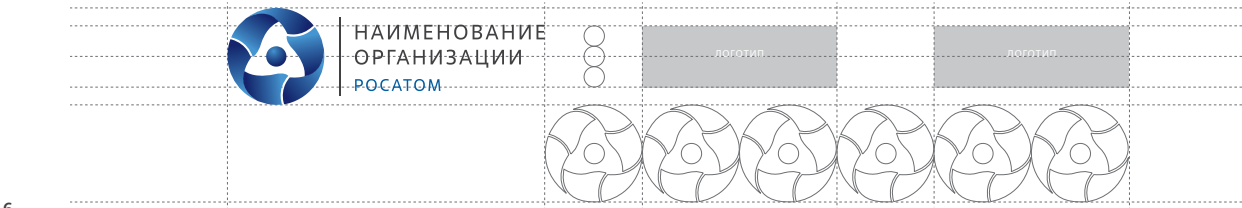
Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более сторонних организаций

При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипами сторонних организаций рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип организации Госкорпорации «Росатом» первым, если она является иницилирующей стороной.
- 2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 6), если логотипы сторонних организаций имеют горизонтальную ориентацию.

- 3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 7), если логотипы сторонних организаций реализованы исключительно в вертикальной ориентации, равносторонние или вертикальная ориентация является основной *.
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 6, 7).

* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



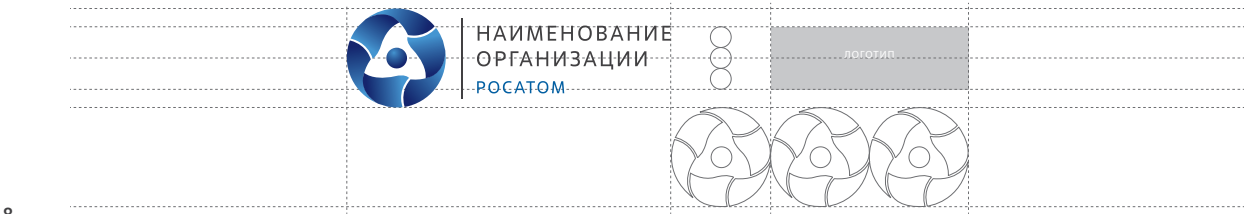
Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом отраслевого мероприятия

При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом отраслевого мероприятия рекомендуется придерживаться следующих требований:

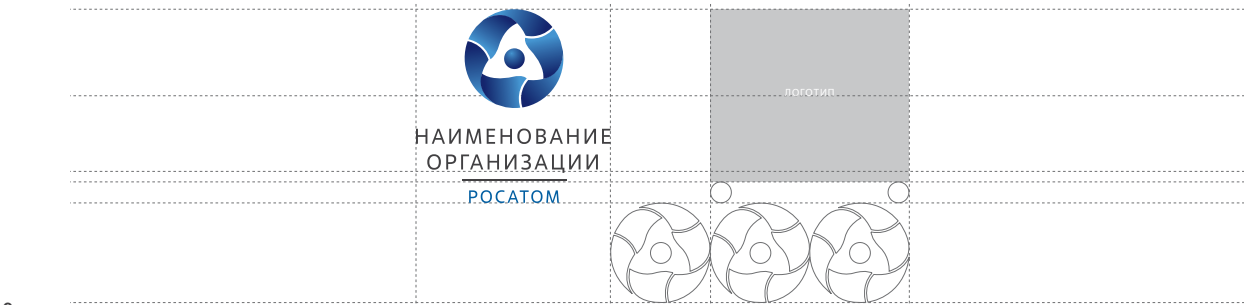
- 1. Размещать логотип организации Госкорпорации «Росатом» первым, если она является иницилирующей стороной.
- 2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 8), если логотип отраслевого мероприятия имеет горизонтальную ориентацию.

- 3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 9), если логотип отраслевого мероприятия реализован исключительно в вертикальной ориентации, равносторонен или вертикальная ориентация является основной *.
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 8, 9).

* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



8.



9.



Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта

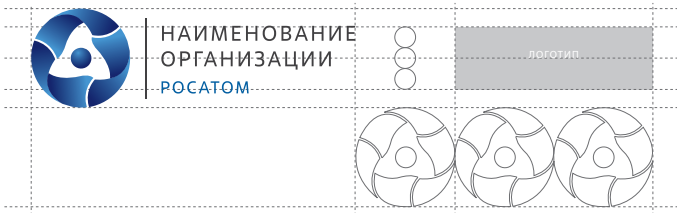
При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта рекомендуется придерживаться следующих требований:

- 1. Размещать логотип организации Госкорпорации «Росатом» первым при совместном использовании с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта.
- 2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 10), если логотип наименования продуктовой линейки и

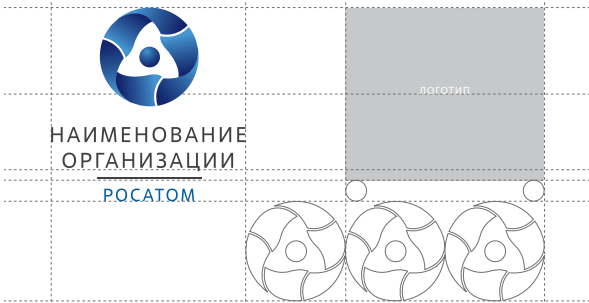
внутриотраслевого и/или корпоративного проекта имеет горизонтальную ориентацию.

- 3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 11), если логотип наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта реализован исключительно в вертикальной ориентации, равносторонен или вертикальная ориентация является основной *.
- 4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
- 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 10, 11).

* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



10.



11.



1.2. Паттерн

Паттерном или закономерно повторяющимся элементом, сопровождающим материалы и фирменные носители, является совокупность двух графических объектов (двух образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 1). Лента Мебиуса, придающая форме фирменного знака характерный символизм, отражается и в содержании паттерна – в трехмерной сетке, создающей эффект объемного и динамичного силуэта. Применение паттерна в макетах фирменной продукции создает ощущение живого и развивающегося образа, трансформация которого реализуется благодаря его использованию в макетах различных размеров и ориентации.

Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции организаций Госкорпорации «Росатом».

При размещении паттерна на фирменной продукции организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется:

1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал элемент соприкосновения двух образующих частей.
2. Не отражать паттерн по вертикали и горизонтали (исключение: симметричное заполнение паттерном правого и левого бортов автомобиля).
3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.

4. Не накладывать паттерн на логотип, заголовки, информационные и пояснительные тексты. Не размещать паттерн за логотипом, заголовками, информационными и пояснительными текстами.
5. Кадрировать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.

6. Избегать попадания переломных граней ленты в зону кадрирования (рисунок 1).

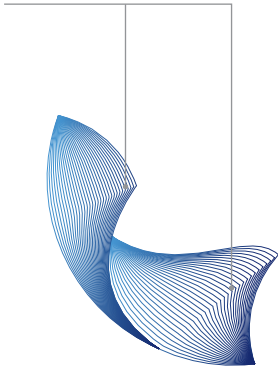
7. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию (если макет носит исключительно формальный характер и не несет никакой информационной нагрузки, кроме узнаваемости, допускается заполнение до 80 % пространства рабочего поля).

8. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна. Минимальная толщина линии паттерна = 0,03 мм (0.085 пт).

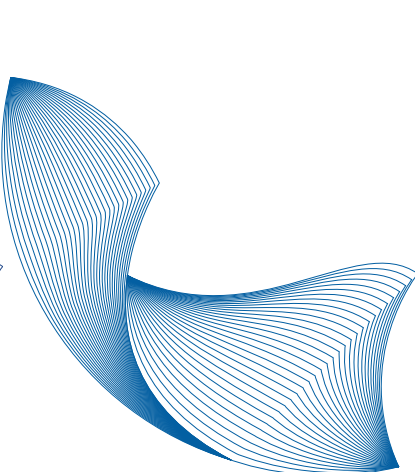
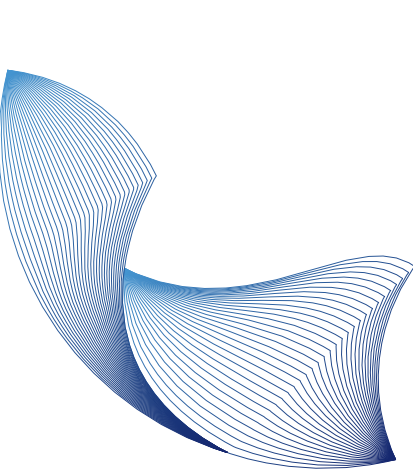
9. Использовать Gradient #1 в качестве основного цвета для заливки паттерна (рисунок 2). Использовать Pantone 7684 C (рисунок 3) в тех случаях, когда использование градиента противоречит техническим требованиям, недопустимо или может быть некорректным. На темных поверхностях использовать Pantone White (рисунок 4).



Переломные грани ленты



1.



2.

3.

4.

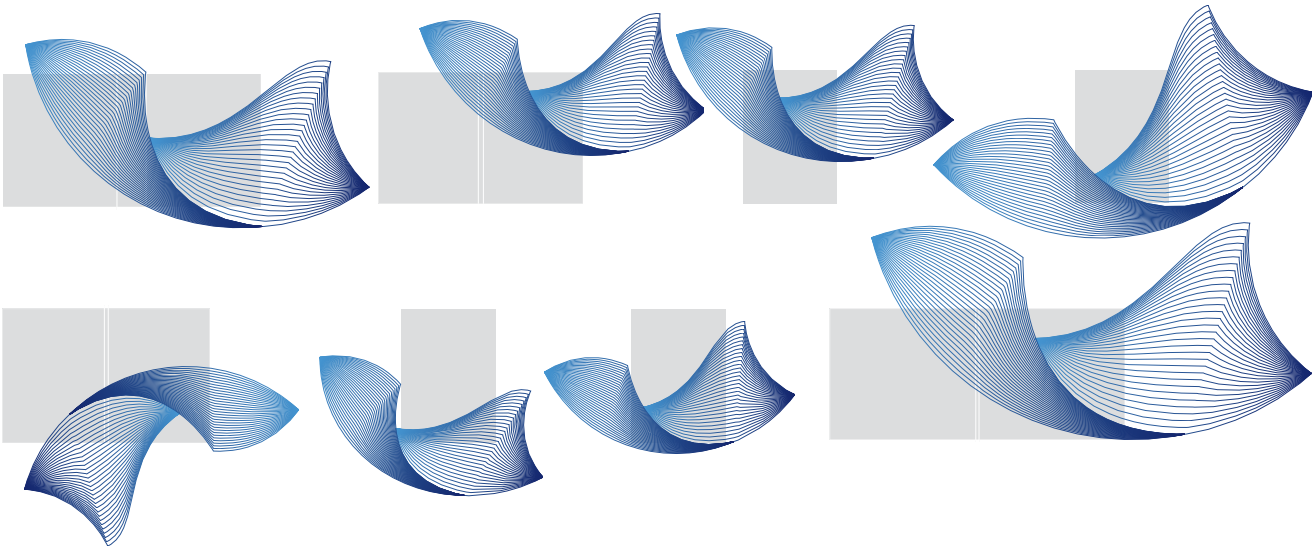
Рекомендуемые способы использования паттерна

Вращение паттерна позволяет использовать его в различных состояниях, применять в макетах различных размеров и ориентации. Стандартизация способов кадрирования и вращения позволит сохранить узнаваемость образа, а также избежать некорректного использования и кадрирования паттерна.

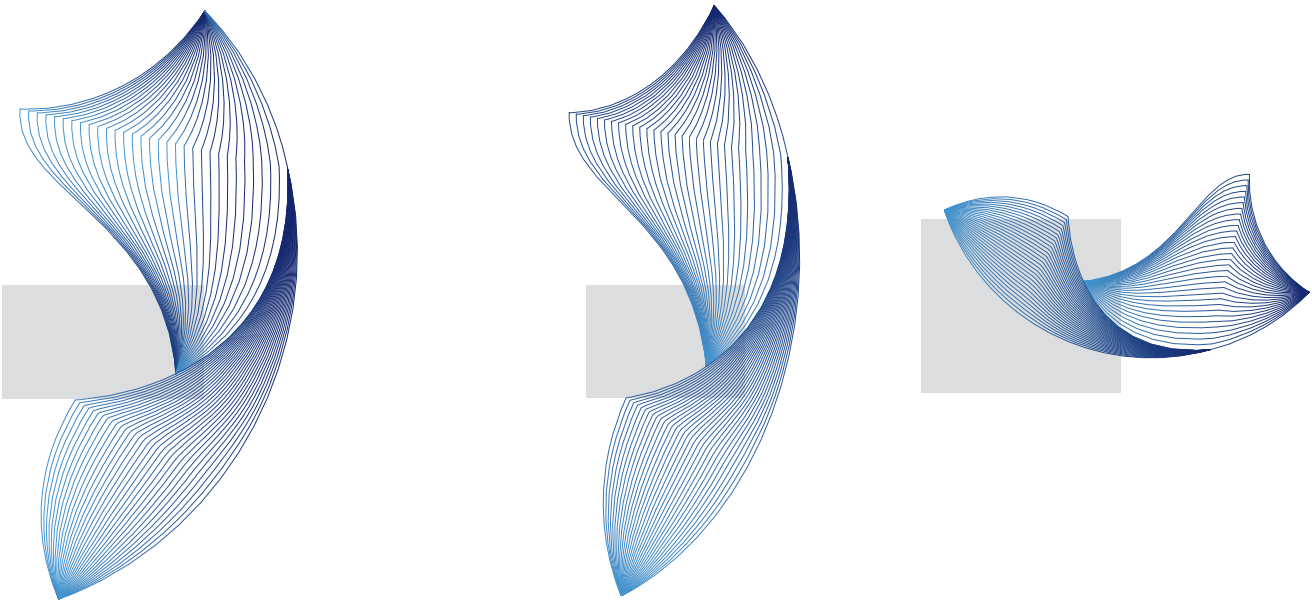
1. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А4 до А0: конверт А4, конверт С4, папка с кольцами, папка на магнитах, папка с файлами, папка с уголком, бланки поощрений, буклет, плакат, ежедневник А4 (рисунок 5) *.

2. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А4 до А0: презентация 4:3, презентация 16:9, туба (рисунок 6) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



5.



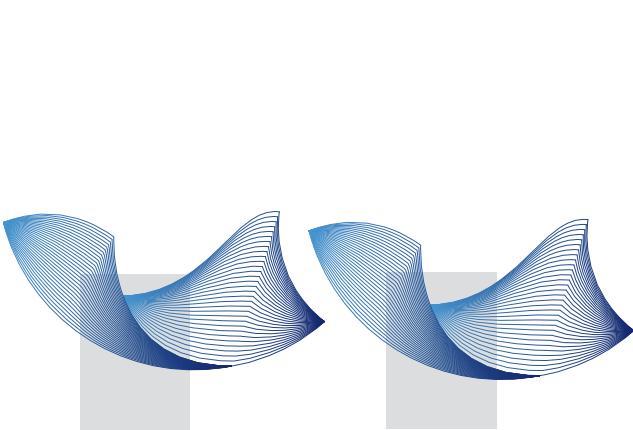
6.

3. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А5 до А4: блокнот А5, ежедневник А5 (рисунок 7) *.

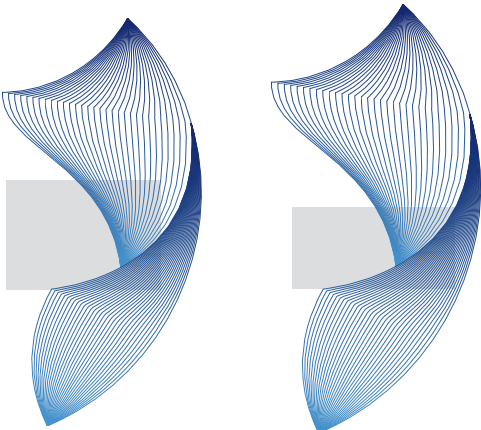
4. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А5 до А4: конверт А5, конверт С5, конверт С6, конверт Е65, портативное зарядное устройство (рисунок 8) *.

5. Носители с горизонтальной ориентацией, формат до А5: визитка, флеш-накопитель USB, чехол для пропуска, открытка, приглашение, чашка, кружка (рисунок 9) *.

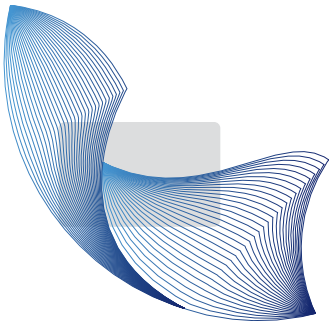
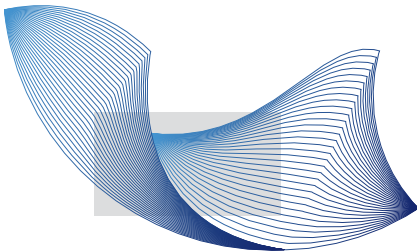
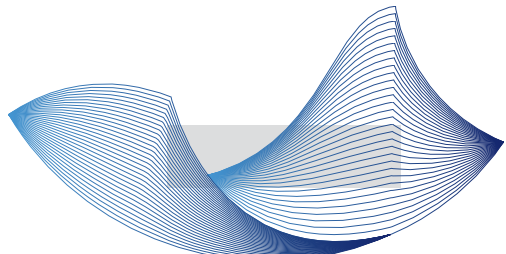
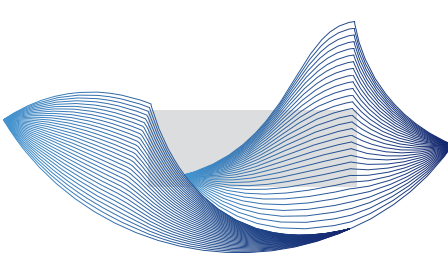
* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



7.



8.

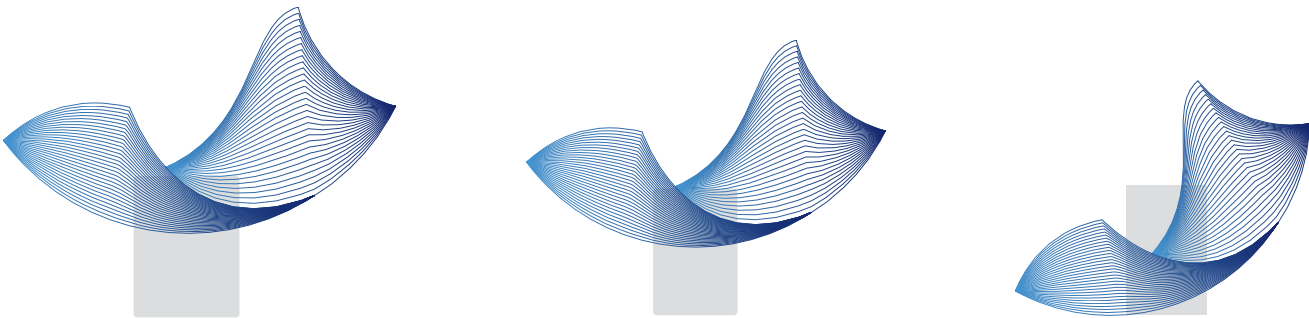


9.

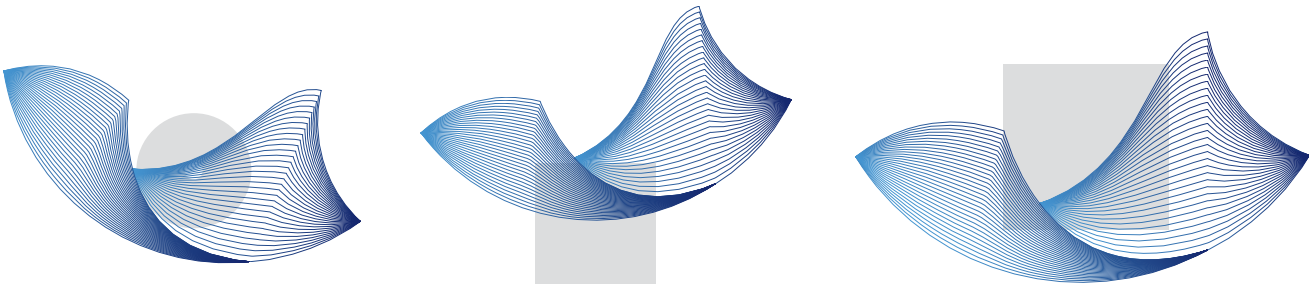
6. Носители с вертикальной ориентацией, формат до А5: бейдж малый, бейдж большой (рисунок 10) *.

7. Носители квадратные (стремящиеся к квадрату) или круглые: конверт для диска, диск, пакет (рисунок 11) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



10.

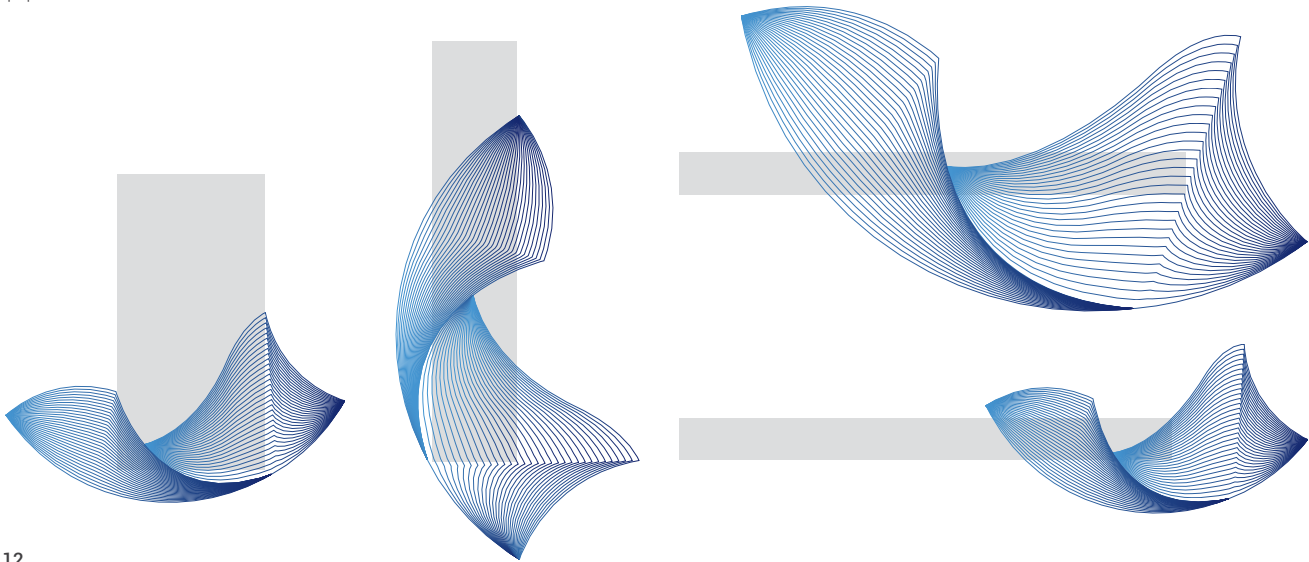


11.

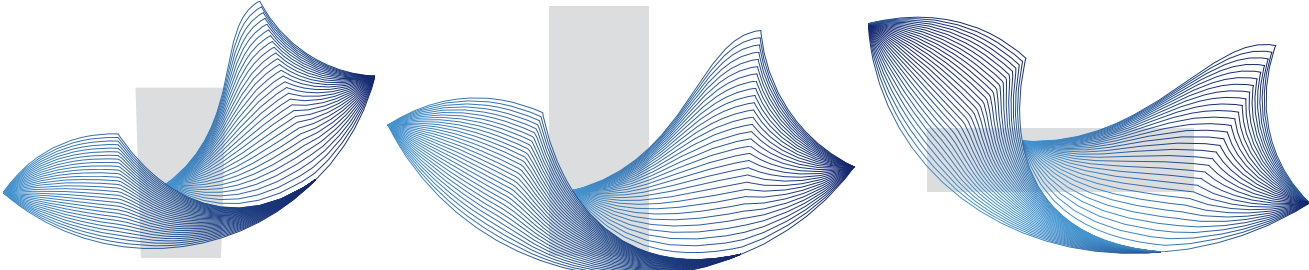
8. Носители широкоформатные: флаг, пилон, уличная перетяжка (рисунок 12) *.

9. Носители в интерьере: информационная стойка, трибуна, ролл-ап (рисунок 13) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



12.



13.

1.3. Имиджевые изображения

В качестве имиджевых изображений организаций Госкорпорации «Росатом» выступают фотографии, созданные в рамках постановочной или репортажной съемки, осуществляемой специализированным фотографом (группой фотографов) в рамках запланированной фотосессии. Имиджевые фотоизображения – эффективный маркетинговый инструмент, выражающий позитивные качества бренда, его миссию и ценности. По этой причине каждое изображение должно соответствовать принципам подбора фотоматериала, формируя позитивный образ организации, избегая негативных и двусмысленных сообщений. Если фотоизображения не соответствуют принципам подбора фотоматериала, их использование не рекомендуется.

Принципы подбора фотоматериалов

1. Допускается использование фотоизображений в хорошем разрешении (соответствующем цели использования изображения – полиграфия, широкоформатная печать, web и др.).

2. Фотоизображения должны быть естественно яркими и контрастными. Цветокоррекция должна создавать максимально натуральный эффект (цвета должны сохранять естественность и чистоту). Ретушь фотографий должна быть незаметной и ненавязчивой.

3. Использование черно-белых фотографий допускается для оформления исторической хроники либо в случае необходимости, продиктованной определенным художественным замыслом.

4. Сложные многообъектные композиции должны быть реализованы при помощи постановочной съемки. Прием коллажирования недопустим.

5. Все изображения должны быть использованы с разрешения автора (предоставлено право использования). Подпись или водяной знак не используются.

6. Эмоциональные и визуальные образы фотоизображений должны вызывать следующие ассоциации:

- наука, технологии, инновации, цифровизация;
- сотрудничество, коммуникации, информация;
- лидерство, развитие, будущее;
- уверенность, стабильность, безопасность;
- эффективность, ответственность за результат, добросовестность;
- забота о людях, раскрытие потенциала, создание новых возможностей;
- города, семья, дом, сохранение природы, экология;
- молодежь, образование, студенты и выпускники профильных ВУЗов, обучение и развитие, работа в команде профессионалов, кадровый резерв;
- лучший работодатель, глобальная международная компания, клиентоцентричность;
- связь поколений.



Носители фирменного стиля



Ссылка
на скачивание
макетов <<https://yadi.sk/d/BOZGfm0gBWcvNg>>

2. Носители фирменного стиля

2.1. Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров

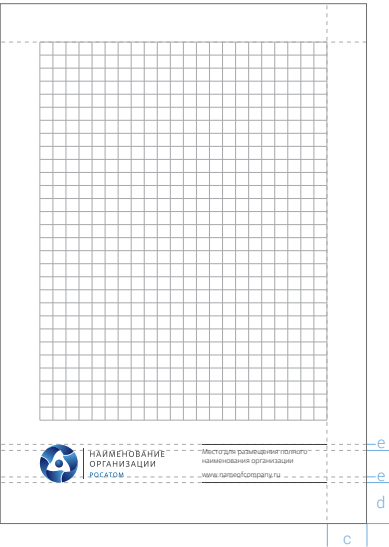
Формирование узнаваемого образа организаций Госкорпорации «Росатом» осуществляется в результате комплексного и организованного применения элементов фирменного стиля (логотипа, паттерна, фирменных цветов, фирменных шрифтов, композиционной сетки) на основании разработанных правил и рекомендаций по оформлению фирменной продукции.



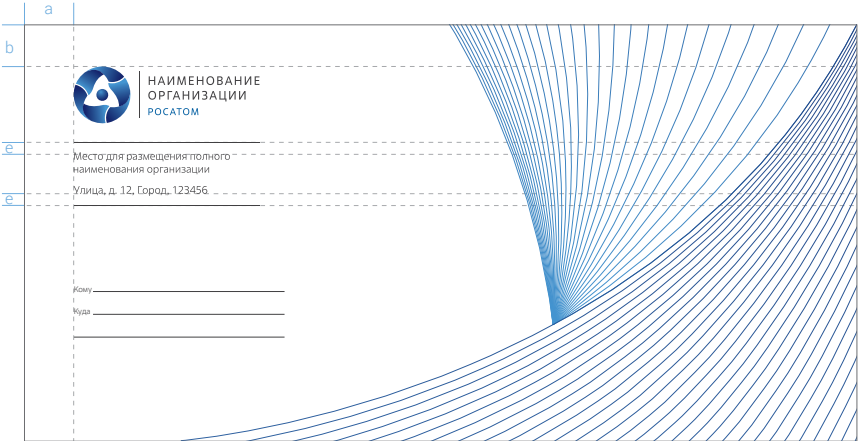
Рекомендуемые варианты размещения на макете логотипа, дескриптора и адресных элементов

Макет формируется в зависимости от формы носителя, характера размещаемой в нем информации и объема заполнения. При создании макетов необходимо соблюдать следующие правила:

- 1. Минимальное расстояние логотипа от края макета (a, b) = 5 мм (рисунок 2).
- 2. Минимальное расстояние дескриптора и адресных элементов от края макета (с, d) = 5 мм (рисунок 1).
- 3. Минимальное расстояние текста дескриптора и адресных элементов от ограничивающих направляющих (е) = 2,5 мм (рисунок 1, 2).
- 4. Размещать логотип слева или в центре макета. Размещение логотипа в правом верхнем углу допустимо, в нижнем правом углу – нежелательно.
- 5. Размещать дескриптор и адресные элементы справа от логотипа или под ним (рисунок 1, 2).
- 6. Выравнивать ширину дескриптора и адресных элементов по высоте горизонтально ориентированного логотипа, если данный блок размещается справа от логотипа (рисунок 1).
- 7. Выравнивать дескриптор и адресные элементы по левому краю логотипа, если данный блок размещается под логотипом (исключение – вертикально ориентированный логотип) (рисунок 2).



1.



2.

Распространенные варианты размещения на макете логотипа, дескриптора и адресных элементов

Рисунок 3. Выравнивание по центру. Верх (почетная грамота, благодарственное письмо).

Рисунок 4. Выравнивание слева. Верх (фирменный конверт Е65, приглашение, фирменный конверт А4, бумага для записей).

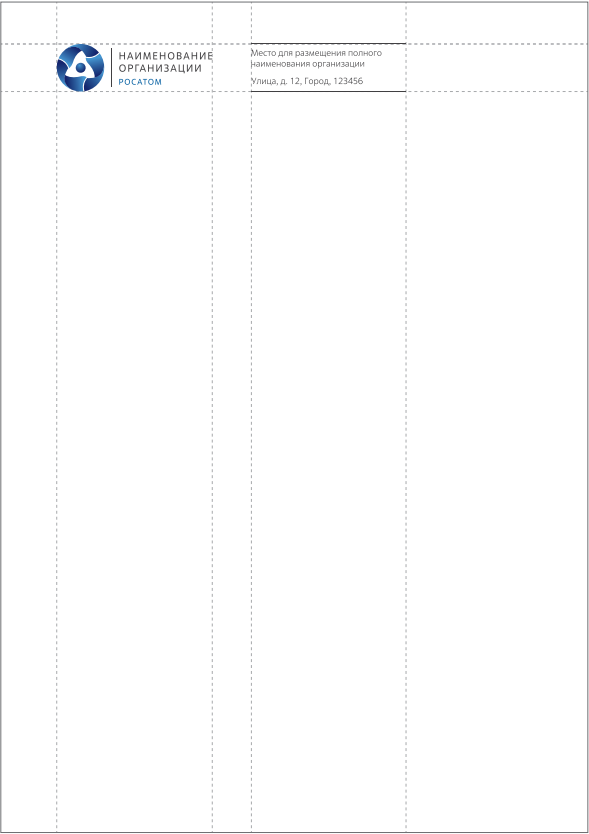
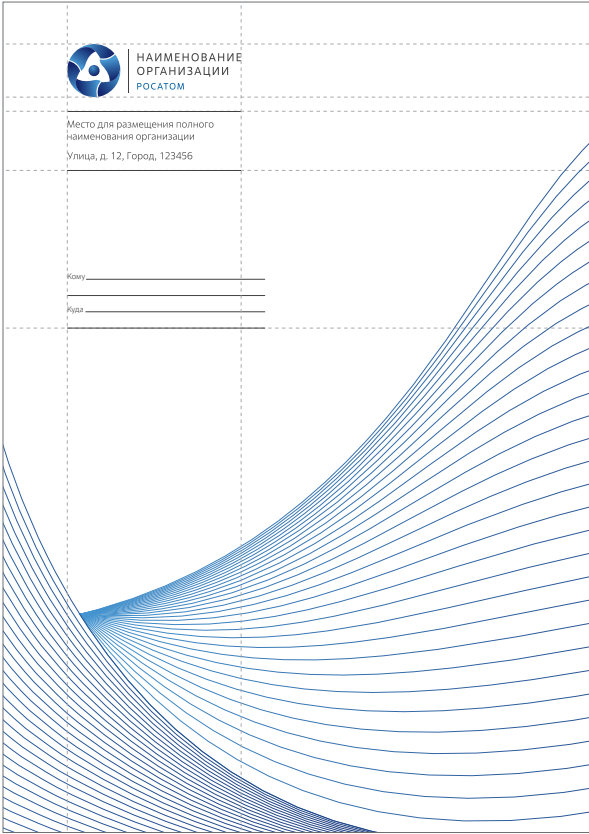
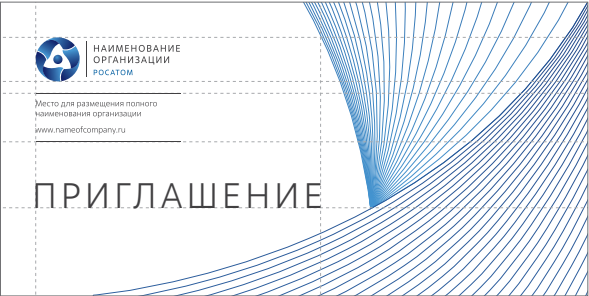
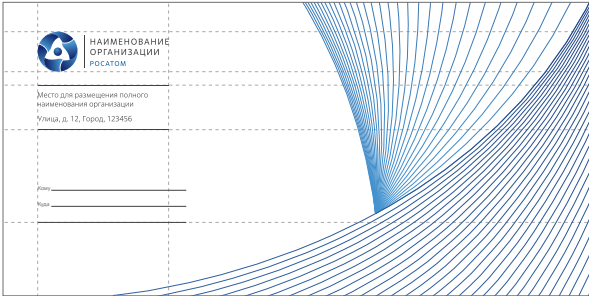
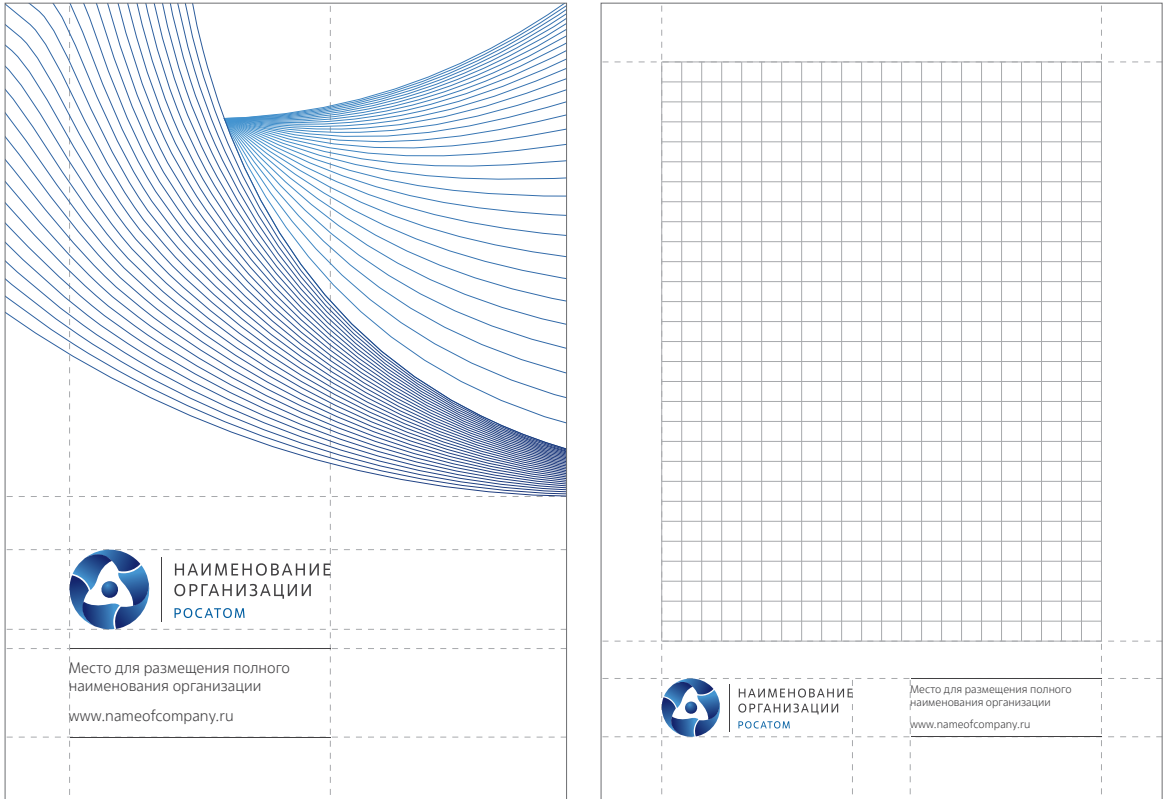
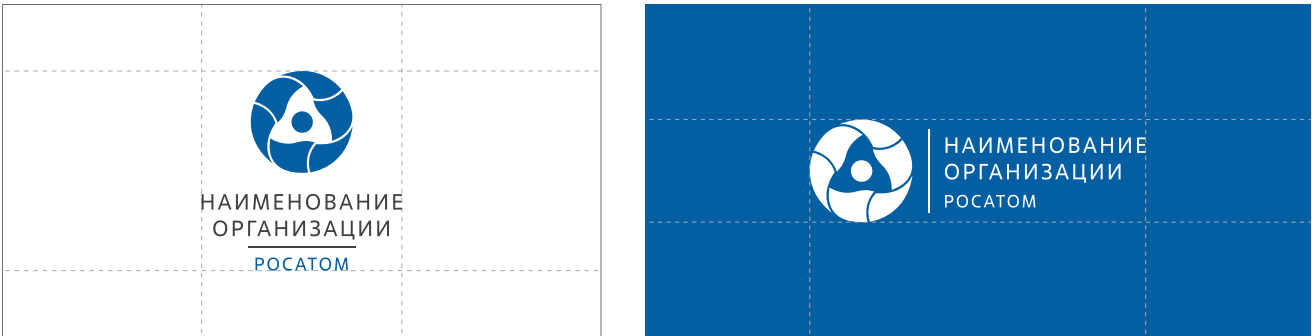


Рисунок 5. Выравнивание слева. Низ (блокнот 148 мм x 210 мм).

Рисунок 6. Выравнивание по центру (флаг настольный 180 мм x 100 мм, флаг настольный 240 мм x 120 мм).



5.



6.

2.2. Деловая документация

2.2.1. Бланк официального письма

Требования к бланкам документов (за исключением требований по использованию логотипов на бланках) устанавливаются Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

Бланк официального письма на русском языке * Формат: А4 (210 мм x 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	80	95	10	5	14	20

Рисунок 1. Схема построения макета.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.

** Указывается сокращенное наименование управляющей компании, заключившей регламент по взаимодействию с Госкорпорацией «Росатом».

Например:
ОРГАНИЗАЦИЯ АО «ТВЭЛ».



Бланк официального письма на английском языке *

Формат: A4 (210 мм x 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	10	5	3	19	3,8	20

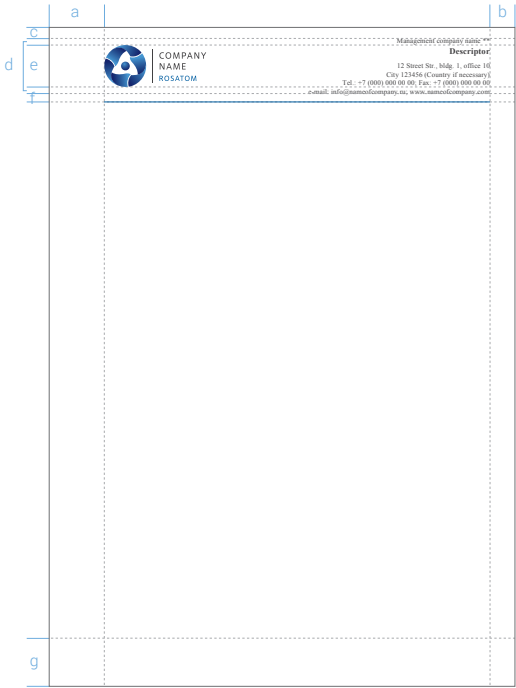
Рисунок 2. Схема построения макета.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.

** Указывается сокращенное наименование управляющей компании, заключившей регламент по взаимодействию с Госкорпорацией «Росатом».

Например:

Entity of TVEL.



2.2.2. Фирменный конверт

Фирменный конверт на русском языке *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

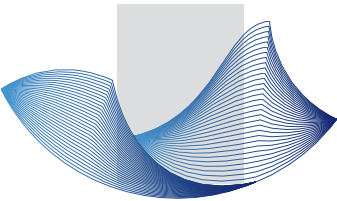
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
23	15	19	5	21,2	56,4

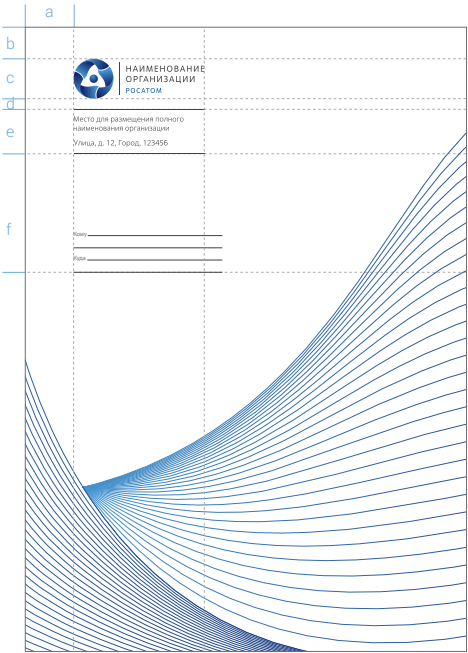
Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



1.



2.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

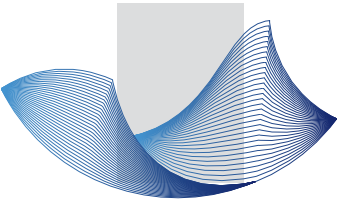
a	b	c	d	e	f
23	15	19	5	25	52,6

Place..., address – Rosatom Light (10,4 pt).

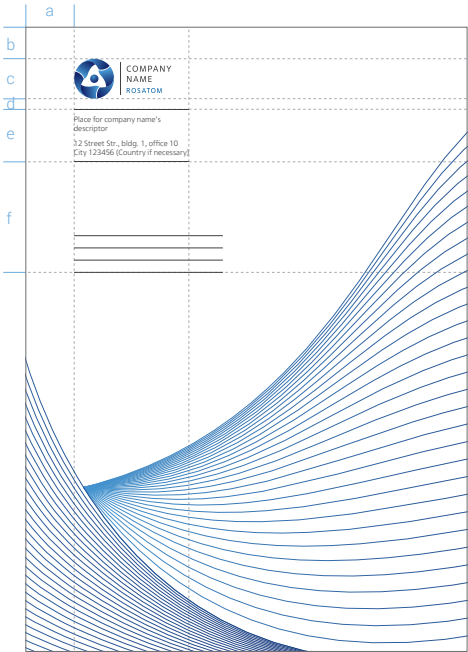
Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



3.



4.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: А5 (210 мм х 148 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
18	13	19	5	21,2	50,8

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 6. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



5.



6.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: А5 (210 мм х 148 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
18	13	19	5	25	47

Place..., address – Rosatom Light (10,4 pt).

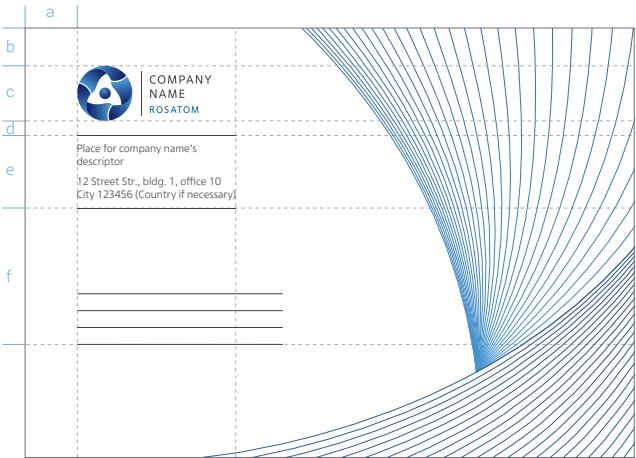
Рисунок 7. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 8. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



7.



8.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: С4 (229 мм х 324 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
23	19	5	21,2	52,8

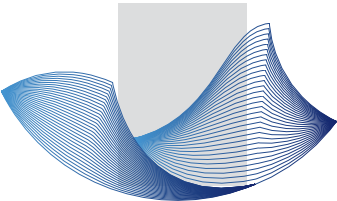
Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

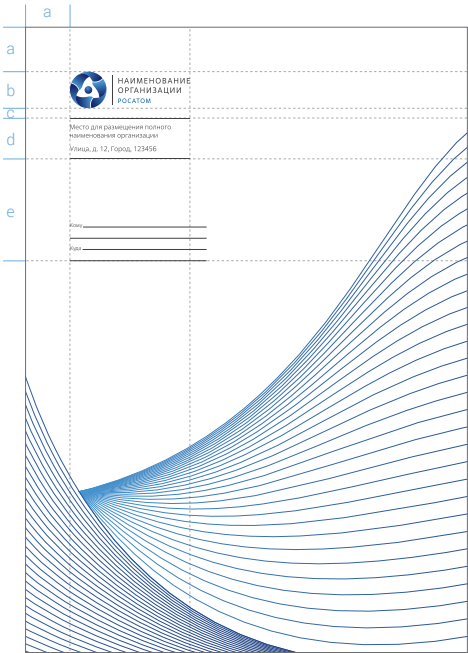
Рисунок 9. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 10. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



9.



10.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: С4 (229 мм х 324 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

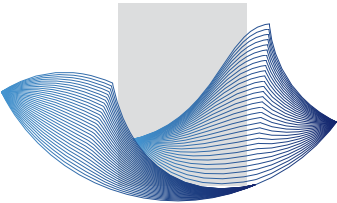
a	b	c	d	e
23	19	5	25	49

Place..., address – Rosatom Light (10,4 pt).

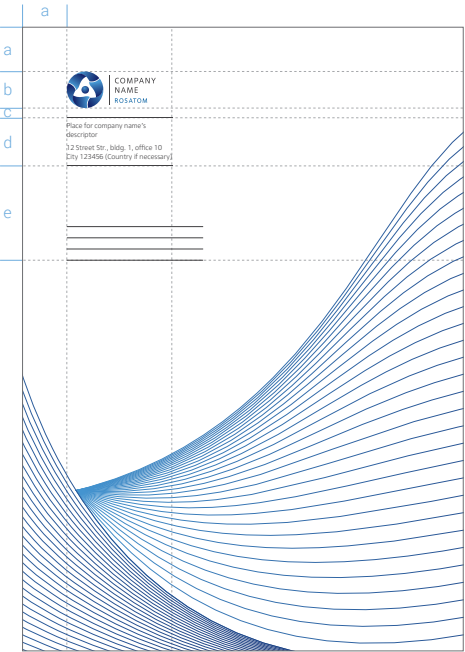
Рисунок 11. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 12. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



11.



12.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: C5 (229 мм x 162 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
23	18	19	5	21,2	57,8

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

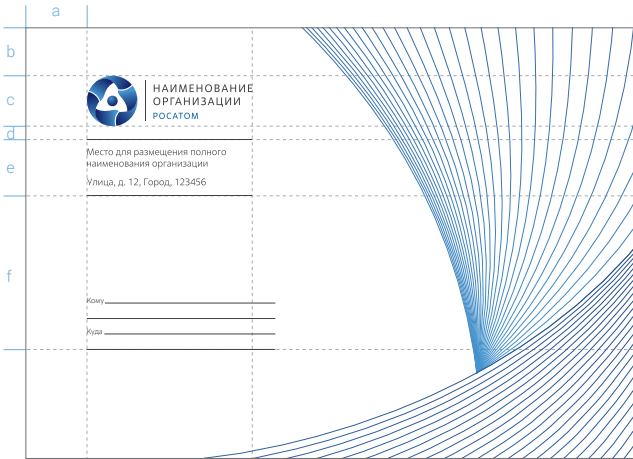
Рисунок 13. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 14. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



13.



14.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: C5 (229 мм x 162 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
23	18	19	5	25	54

Place..., address – Rosatom Light (10,4 pt).

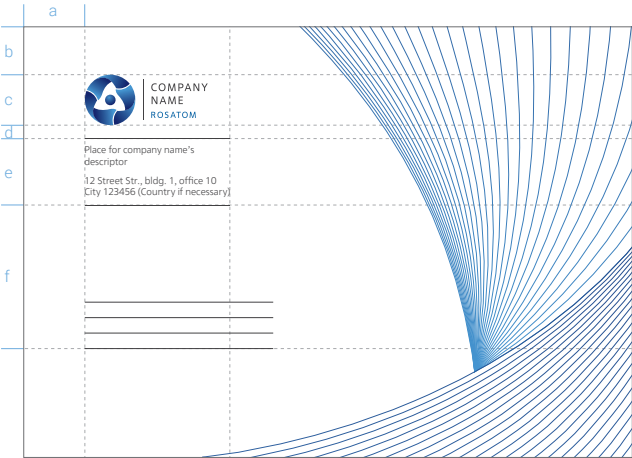
Рисунок 15. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 16. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



15.



16.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: С6 (162 мм x 114 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
11	15	5	16,7	38,3

Место..., адрес – Rosatom Light (8,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

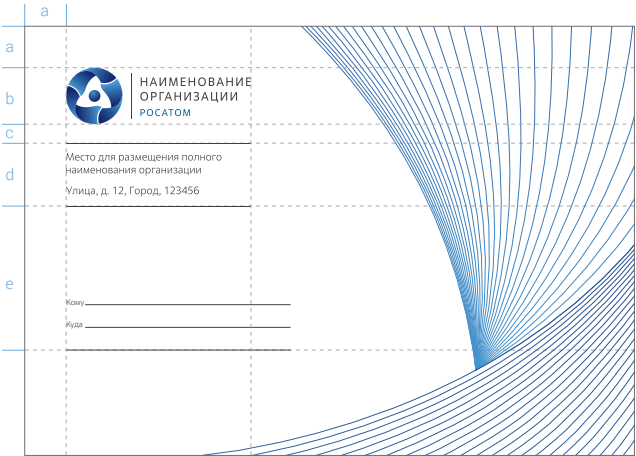
Рисунок 17. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 18. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



17.



18.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: С6 (162 мм x 114 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
11	15	5	20,5	34,5

Place..., address – Rosatom Light (8,4 pt).

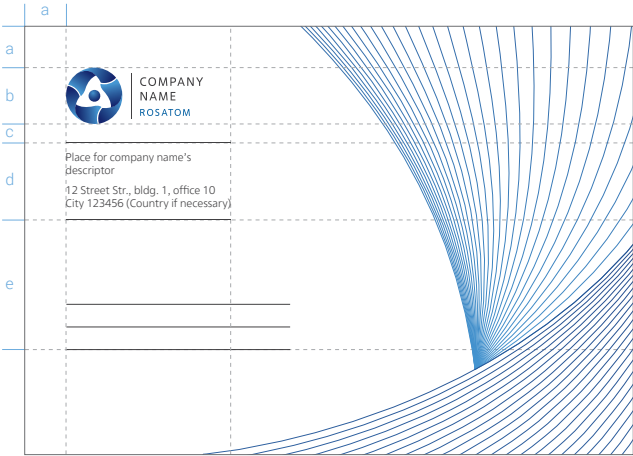
Рисунок 19. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 20. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



19.



20.



Фирменный конверт на русском языке *

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
13	11	15	5	16,7	34,8

Место..., адрес – Rosatom Light (8,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

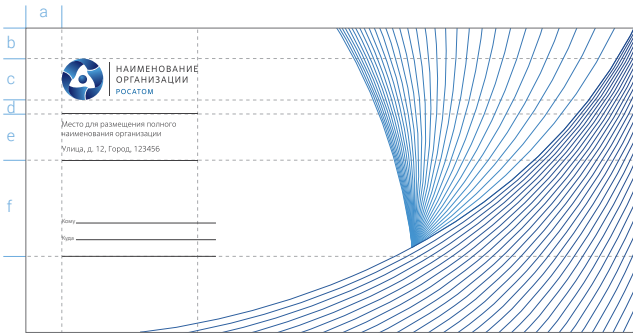
Рисунок 21. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 22. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



21.



22.



Фирменный конверт на английском языке *

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
13	11	15	5	20,5	31

Place..., address – Rosatom Light (8,4 pt).

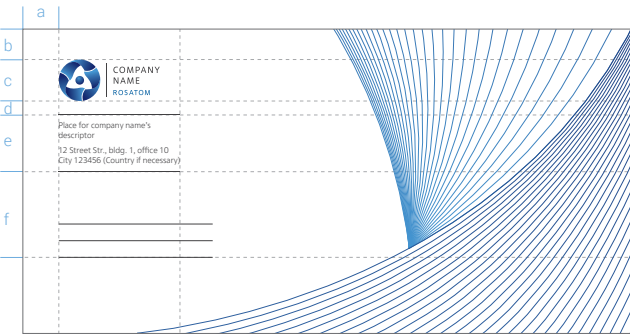
Рисунок 23. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 24. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



23.



24.



Фирменный почтовый конверт

Формат: С4 (229 мм х 324 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

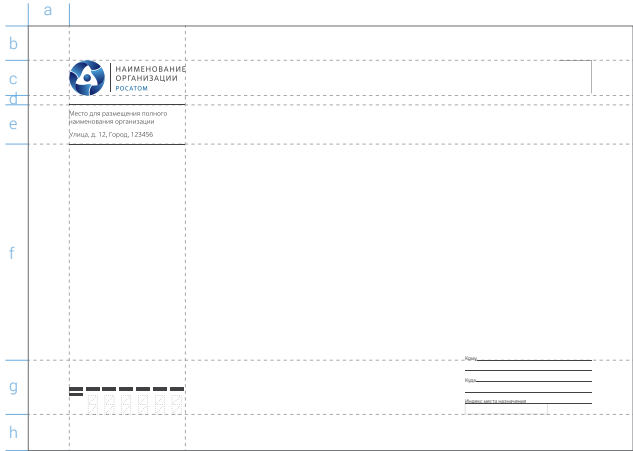
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
22	18,5	19	5	21,2	116,5	29,2	19,5

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 25. Схема построения макета.



25.



Фирменный почтовый конверт

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 2169 C (внутренняя часть конверта), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

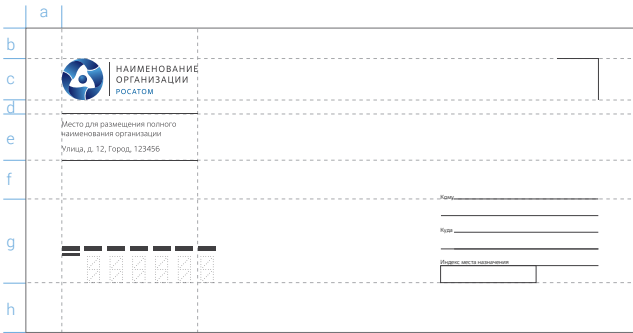
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
13	11	15	5	16,7	14	30,2	18

Место..., адрес – Rosatom Light (8,4 pt).

Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 26. Схема построения макета.



26.



2.2.3. Персональная визитная карточка

Персональная визитная карточка (двухсторонняя)

Размер: 90 мм x 50 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, управляющая компания, персональная информация, адресный блок), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM (ROSATOM)).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
7	5	9	5,7	7,3	5,5

ФИО/Name – Rosatom Bold (11 pt).

Должность/Position – Rosatom Regular (8 pt).

Адресный блок/Address – Rosatom Light (6,5 pt).

Место.../Descriptor * – Rosatom Light (6 pt).

Организация.../Management... ** – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета лицевой стороны.

Рисунок 2. Схема построения макета оборотной стороны.

Рисунок 3. Схема изменения положения имени, в зависимости от длины должности.

* Использование дескриптора на усмотрение организации.

** Указывается сокращенное наименование управляющей компании, заключившей регламент по взаимодействию с Госкорпорацией «Росатом».

Например:

Организация АО «ТВЭЛ»/Entity of TVEL.

Располагается под текстом «Место.../Descriptor», либо вместо него.

	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ROSATOM	Место для размещения полного наименования организации * Организация управляющей компании **
Фамилия Имя Отчество		
Должность		
Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456 Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000 Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00 E-mail: namesurname@nameofcompany.ru www.nameofcompany.ru		

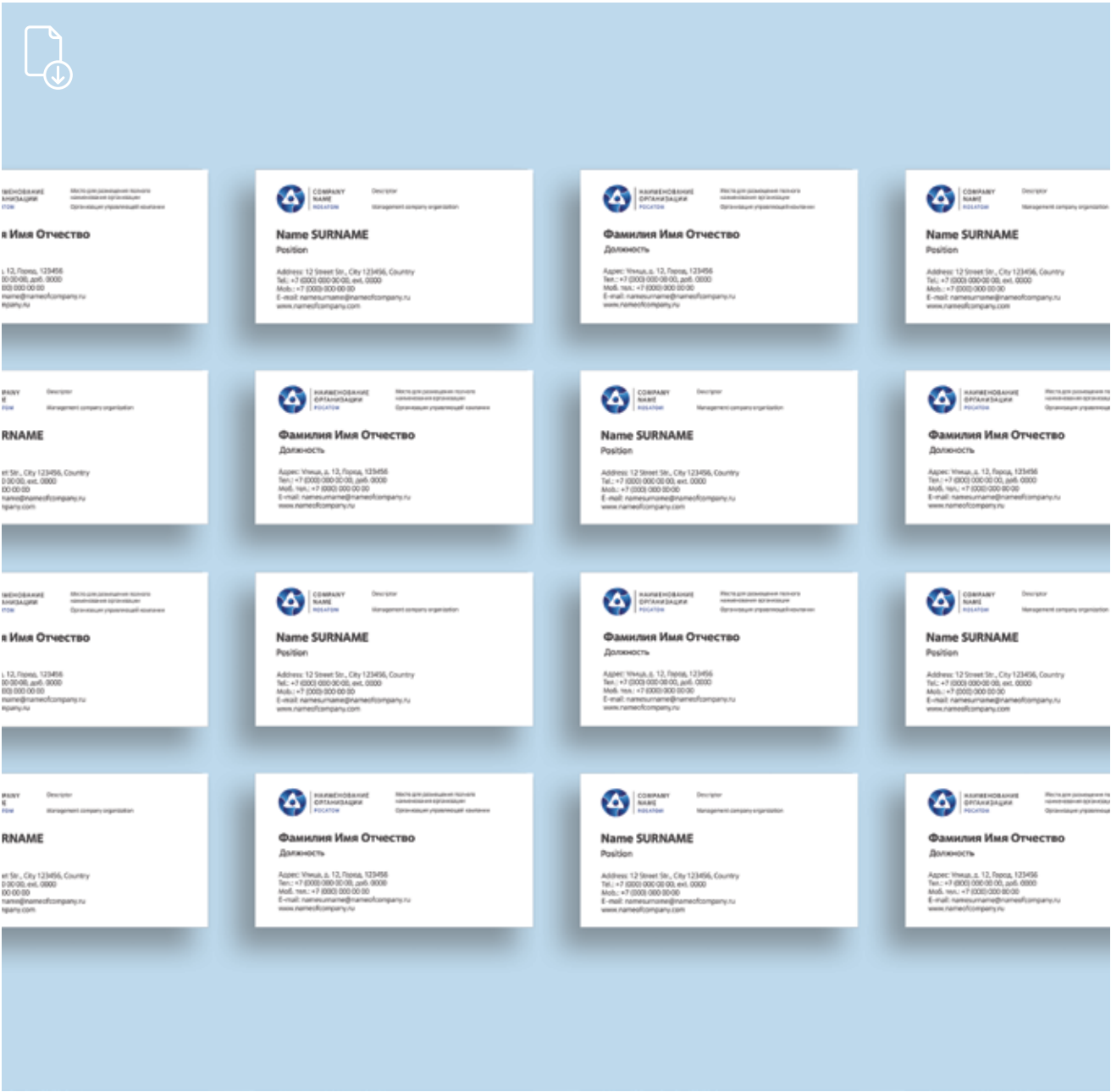
1.

a	a		
b			
c		COMPANY NAME ROSATOM	Descriptor *
d			Management company organization **
e	Name SURNAME		
f	Position		
b	Address: 12 Street Str., City 123456, Country Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000 Mob.: +7 (000) 000 00 00 E-mail: namesurname@nameofcompany.ru www.nameofcompany.com		

2.

	COMPANY NAME ROSATOM	Descriptor *
Name SURNAME		
Position		
Address: 12 Street Str., City 123456, Country Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000 Mob.: +7 (000) 000 00 00 E-mail: namesurname@nameofcompany.ru www.nameofcompany.com		

3.



Персональная визитная карточка (односторонняя)

Размер: 90 мм x 50 мм.

Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, персональная информация, адресный блок), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
7	5	9	5,8	12,5

ФИО – Rosatom Bold (11 pt).

Должность – Rosatom Regular (8 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (6,5 pt).

Место... * – Rosatom Light (6 pt).

Организация... ** – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения макета лицевой стороны.

Рисунок 6. Схема построения макета оборотной стороны.

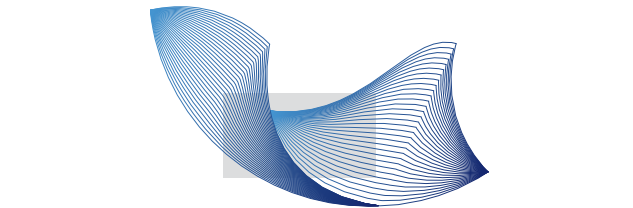
* Использование дескриптора на усмотрение организации.

** Указывается сокращенное наименование управляющей компании дивизиона, с которой подписан регламент по взаимодействию между хозяйственным обществом/федеральным государственным унитарным предприятием и Госкорпорацией «Росатом».

Например:

Организация АО «ТВЭЛ».

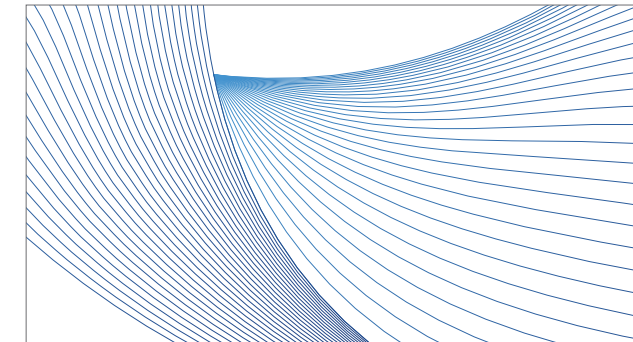
Располагается под текстом «Место...», либо вместо него.



4.

	a		a
b			
c		НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РОСАТОМ	Место для размещения полного наименования организации * Организация управляющей компании **
a	Фамилия Имя Отчество		
d	Должность		
e	Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456 Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000 Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00 E-mail: namesurname@nameofcompany.ru www.nameofcompany.ru		
b			

5.



6.



2.2.4. Подпись в электронном сообщении

Цвет текста: Black.

Текст письма/Letter's text – Arial Regular (12 pt).

С уважением, Должность/Best..., Position – Arial Regular (12 pt).

Фамилия/Name – Arial Bold (12 pt).

Наименование организации, адресный блок /Organisation, adress * – Arial Regular (10 pt).

Рисунок 1. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на русском языке.

Рисунок 2. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на английском языке.

* Указание в адресном блоке номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.

Начало повседневной работы по формированию позиции создает предпосылки.

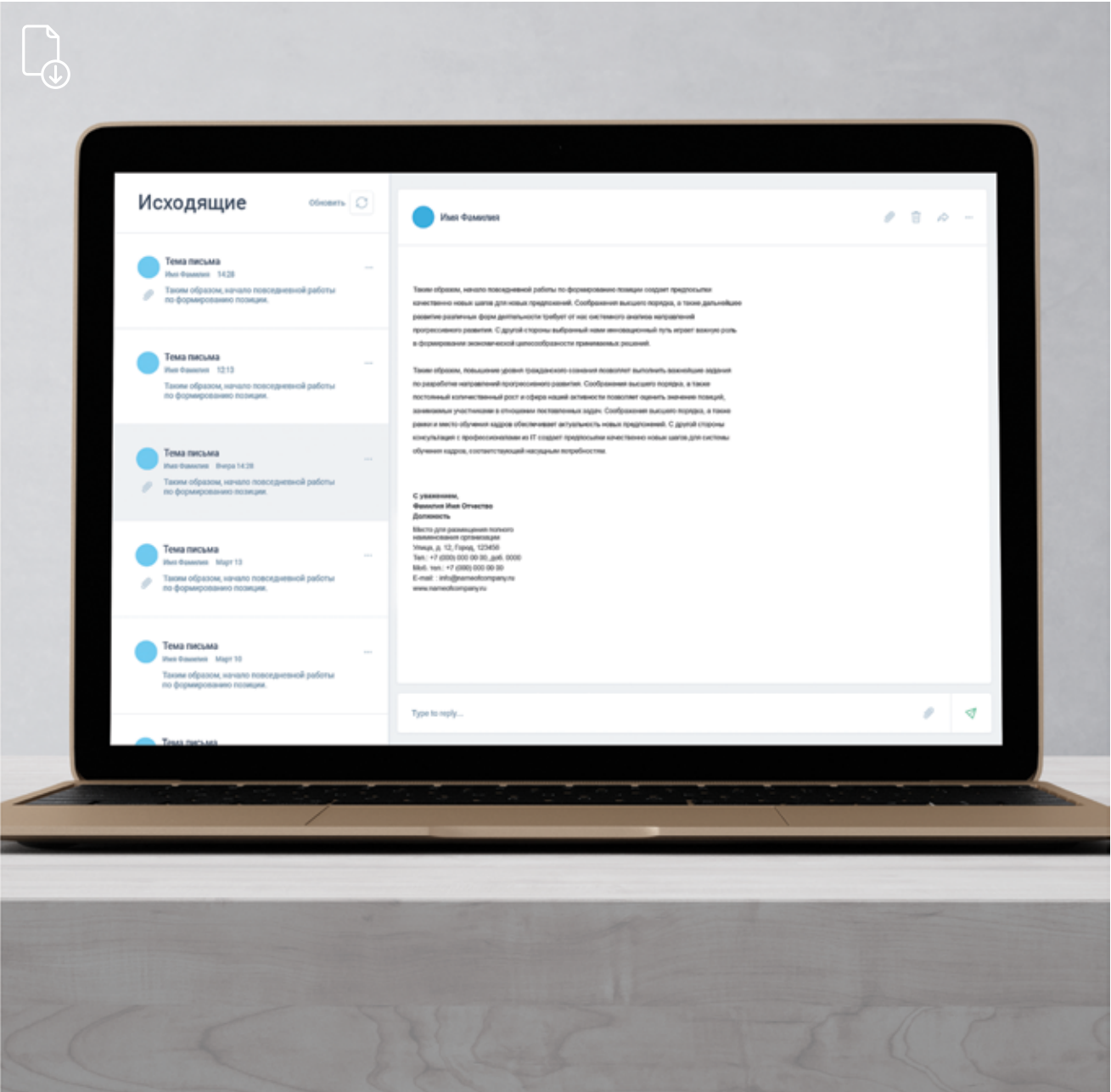
С уважением,
Фамилия Имя Отчество
Должность

Место для размещения полного наименования организации
Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent aliquam, justo convallis luctus rutrum.

Best regards,
Name Surname
Position

Place for company name's descriptor
12 Street Str.
City 123456, Country
Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000
Mob.: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.com



2.2.5. Макет электронной рассылки

Цвет: Pantone White (логотип, заголовок), Gradient #1 (шапка), Pantone 2169 C (плашка, кнопки, «Условия», «Конфиденциальность», «Отписаться», футер 10 % Tint), Pantone 7684 C (кнопка «Подробнее»), Pantone Black (текст).

Единицы измерения – px.

a	b	c	d	e	f
600	50	20	40	25	35

Обращение – Arial Bold (25 pt).

Заголовок – Arial Bold (25 pt).

Текст письма – Arial Regular (14 pt).

Кнопка «Подробнее» – Arial Regular (14 pt).

Свяжитесь... – Arial Bold (16 pt).

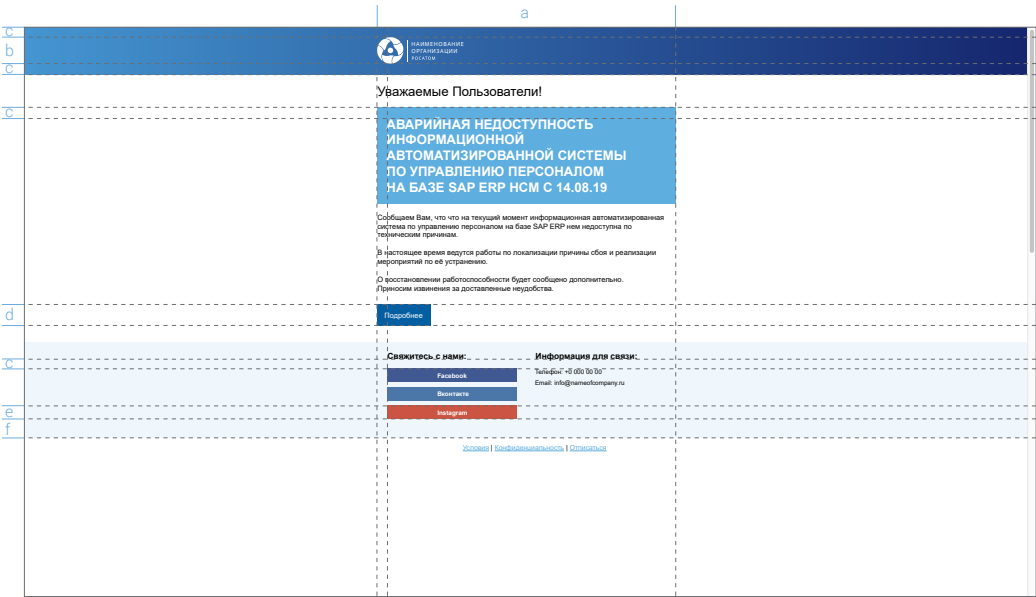
Социальные сети – Arial Bold (12 pt).

Телефон, почта – Arial Regular (12 pt).

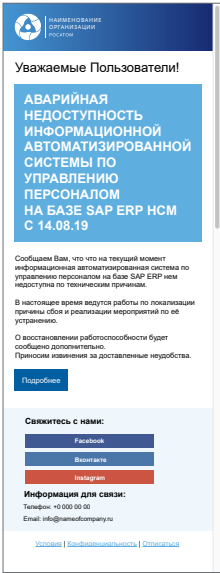
Условия – Arial Regular (13 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета электронной рассылки (экранная версия).

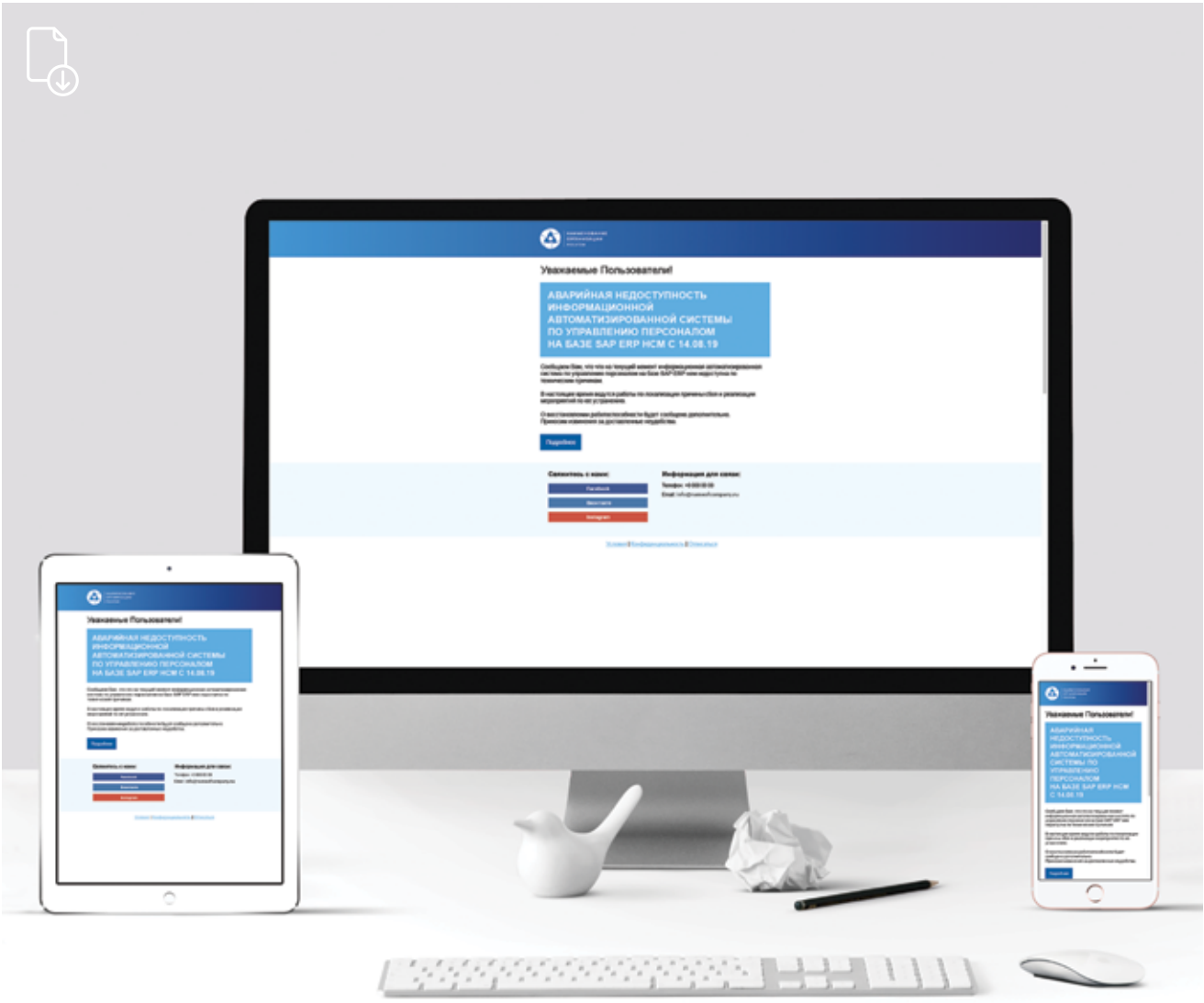
Рисунок 2. Схема построения макета электронной рассылки (мобильная версия).



1.



2.



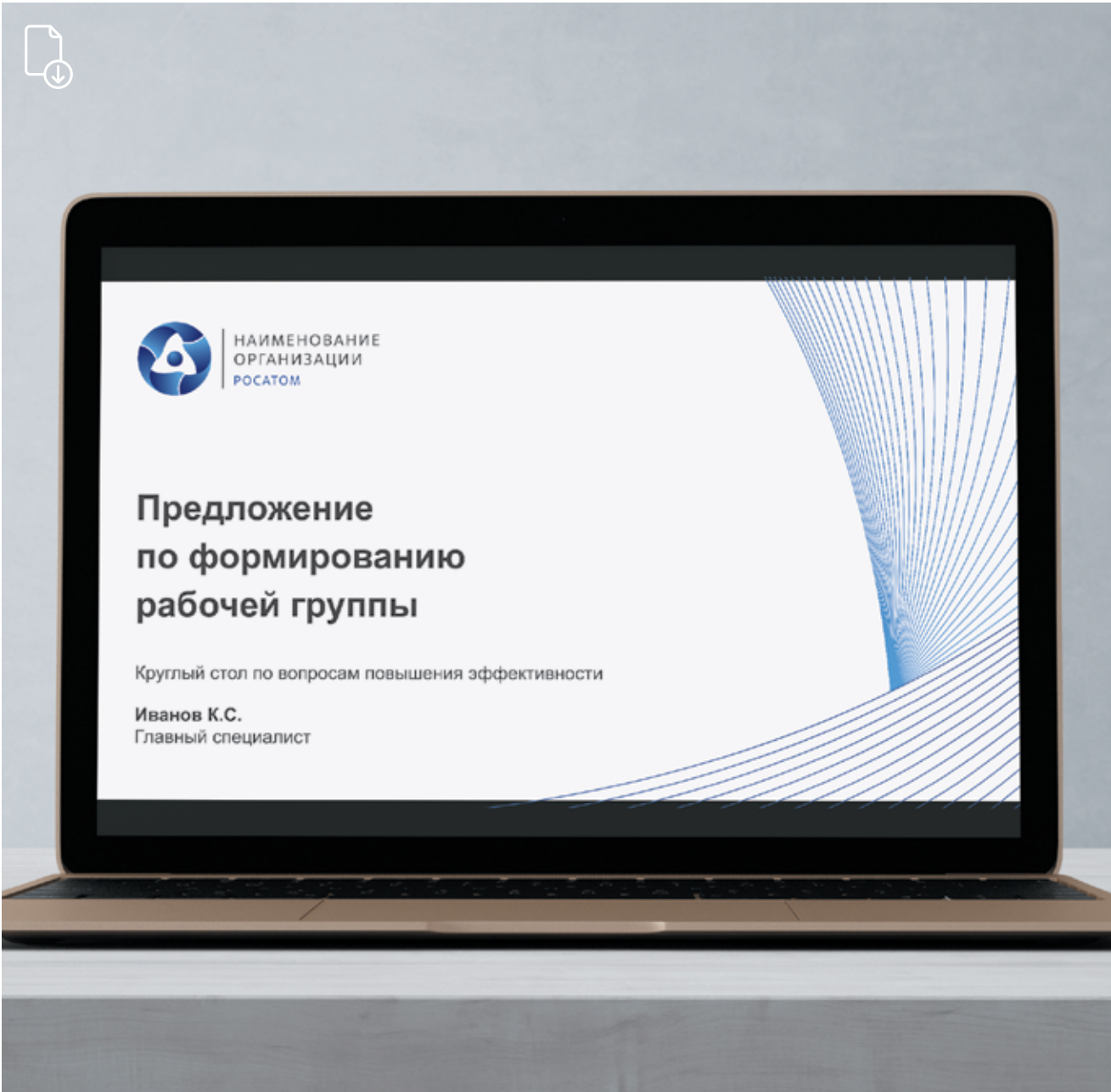
2.2.6. Оформление презентаций в Microsoft PowerPoint

При создании презентации необходимо руководствоваться локальными нормативными актами, устанавливающими правила разработки презентаций в организациях Госкорпорации «Росатом».

Общие положения по оформлению презентаций:

В презентации в целом не допускается использование: шрифтов размером менее 14 pt – если презентация будет демонстрироваться на экране; шрифтов размером менее 12 pt для основного текста и 10 pt для ссылок, выносок и подписей данных – если презентация будет раздаваться в бумажном виде.

На каждом отдельном слайде не допускается использование:
более 2 видов шрифтов;
более 4 размеров шрифтов;
более 4 цветов шрифтов (приоритетными цветами для оформления презентации являются основные и дополнительные корпоративные цвета).



Основная версия презентации (светлая) *

Формат: 16 : 9.
Размер: 255 мм x 143 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
15	17	6,6	10	12	20	27	33

Тема – Arial Bold (27 pt)
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (41 pt).
Наименование, должность – Arial Regular (14 pt).
ФИО – Arial Bold (14 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (11 pt).
Дата – Arial Bold (10,5 pt).

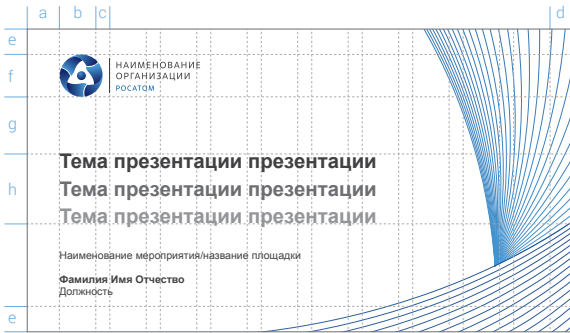
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения первого слайда.
Рисунок 3. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 4. Схема построения последнего слайда.

* Рекомендуется для использования в печатном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.

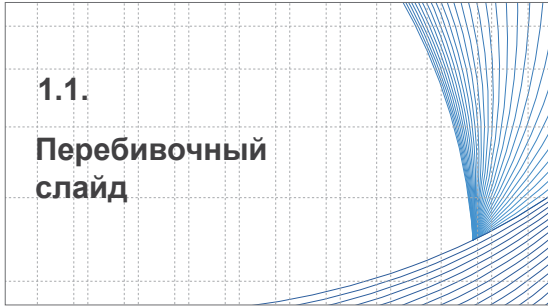
1.



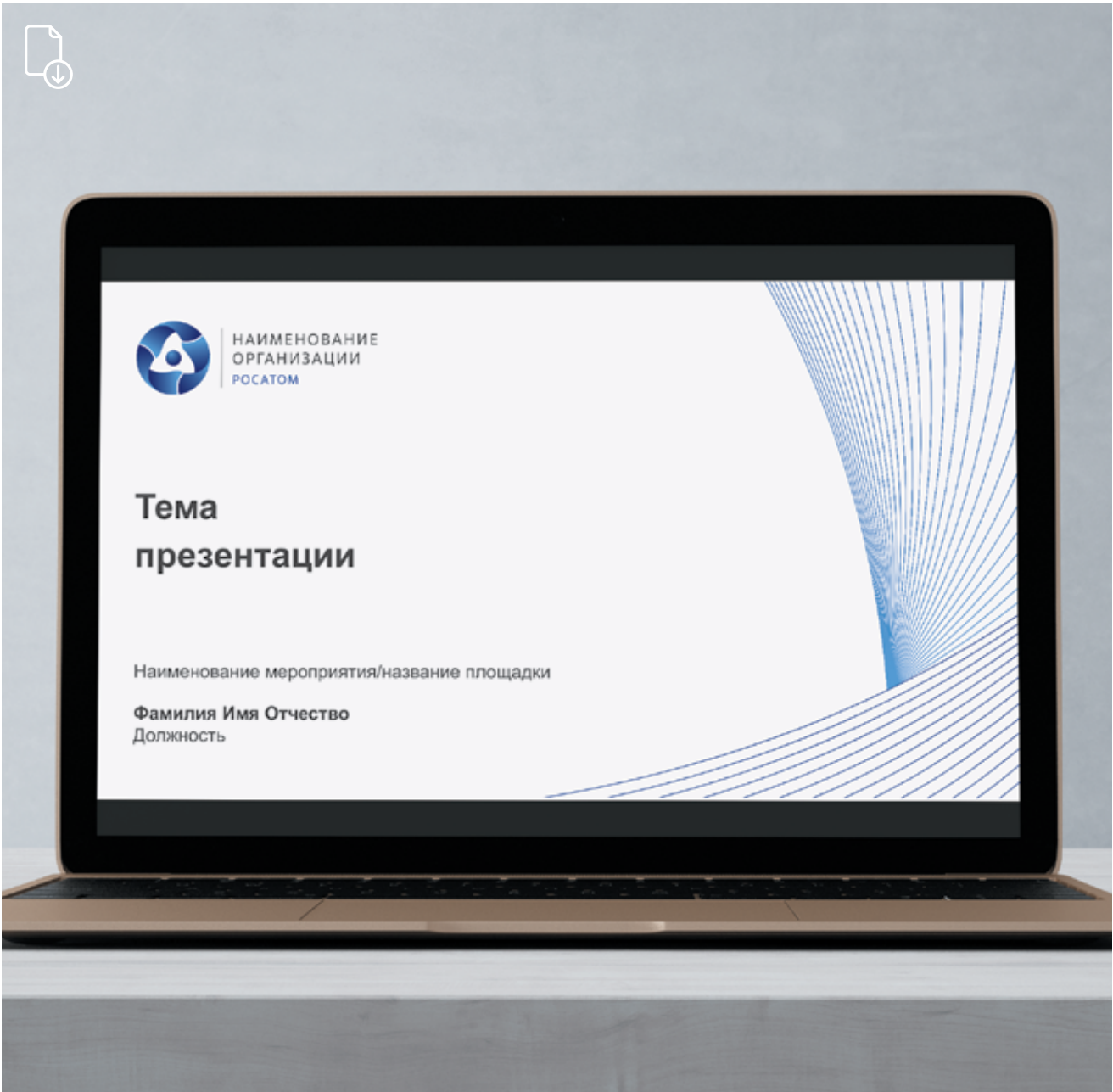
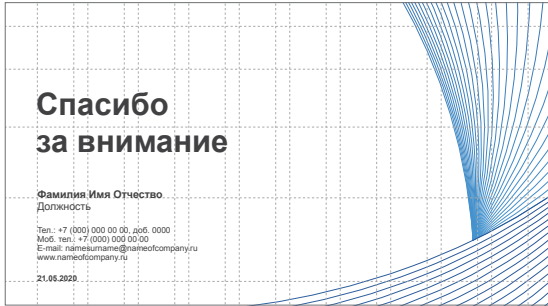
4.



2.



3.



Дополнительная версия презентации (темная) *

Формат: 16 : 9.
Размер: 255 мм x 143 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
15	17	6,6	10	12	20	27	33

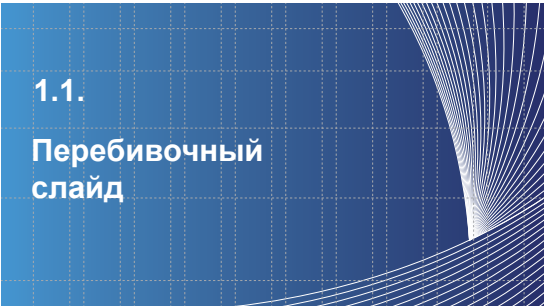
Тема – Arial Bold (27 pt)
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (41 pt).
Наименование, должность – Arial Regular (14 pt).
ФИО – Arial Bold (14 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (11 pt).
Дата – Arial Bold (10,5 pt).

Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 6. Схема построения первого слайда ***.
Рисунок 7. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 8. Схема построения последнего слайда.

* Рекомендуется для использования в электронном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.
*** Титульный слайд используется исключительно на светлом фоне.



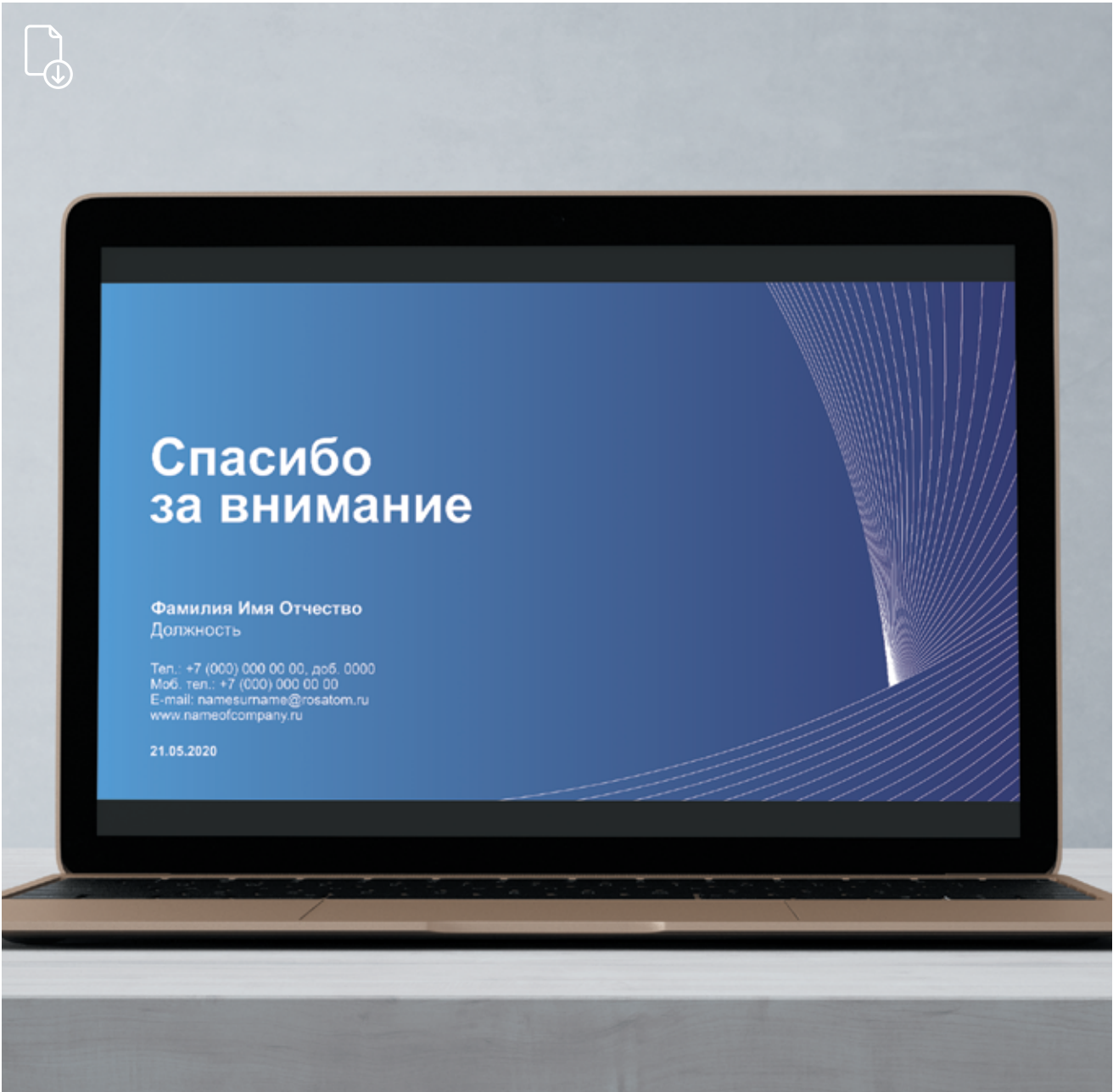
6.



7.



8.



Цвета: основные и дополнительные.

Единицы измерения – мм.

a	15	b	12
---	----	---	----

Заголовок – Arial Bold (23 pt). Текст – Arial Regular (12 pt).

Подпись, легенда, сноски – Arial Regular (7 pt).

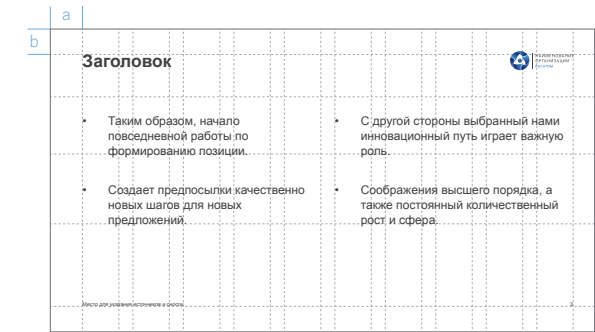
Рисунок 9. Схема построения слайда с фото.

Рисунок 10. Схема построения слайда с диаграммой.

Рисунок 11. Схема построения слайда с тезисами.

Рисунок 12. Схема построения слайда с гистограммами.

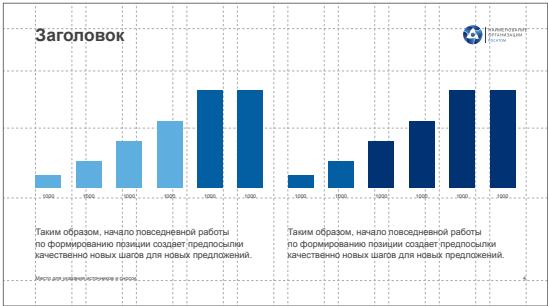
Рисунок 13. Схема построения комбинированного слайда.



11.



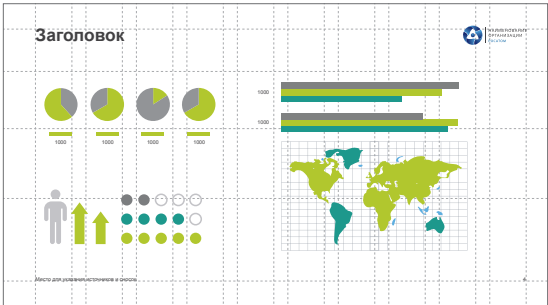
9.



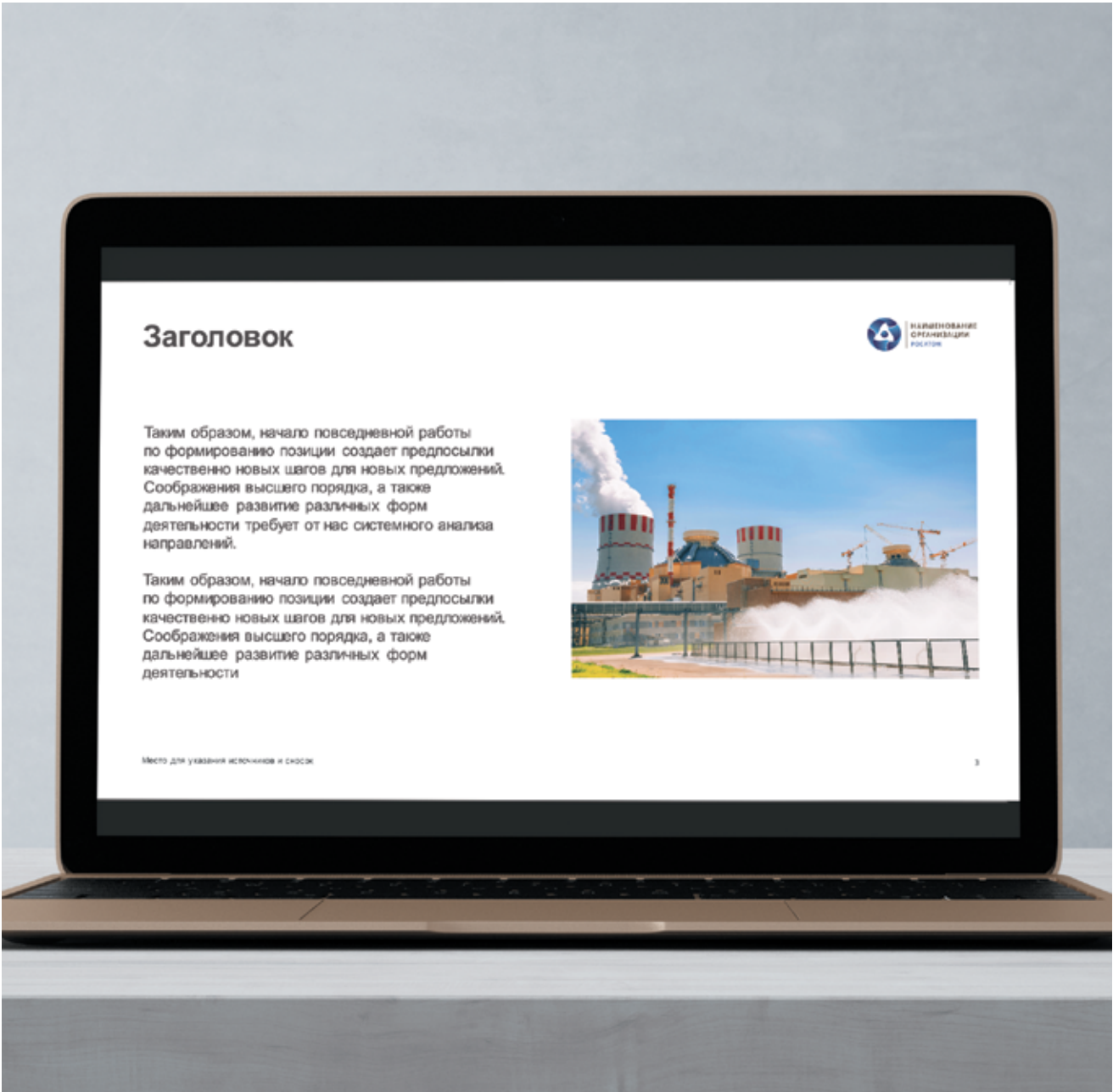
12.



10.



13.



Основная версия презентации (светлая) *

Формат: 4 : 3.
Размер: 254 мм х 190,5 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
15	16	7,1	23	43	40

Тема – Arial Bold (40 pt).
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (46 pt).
Наименование... – Arial Regular (16 pt).
Должность – Arial Regular (16 pt).
ФИО – Arial Bold (16 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (12 pt).
Дата – Arial Bold (12 pt).

Рисунок 14. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 15. Схема построения первого слайда.
Рисунок 16. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 17. Схема построения последнего слайда.

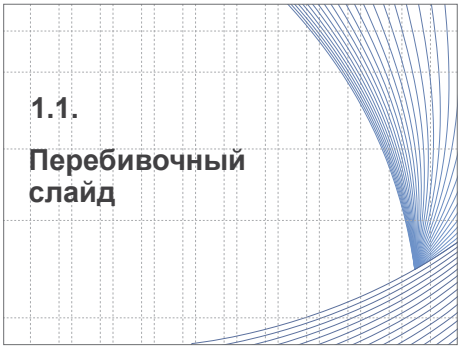
* Рекомендуется для использования в печатном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.



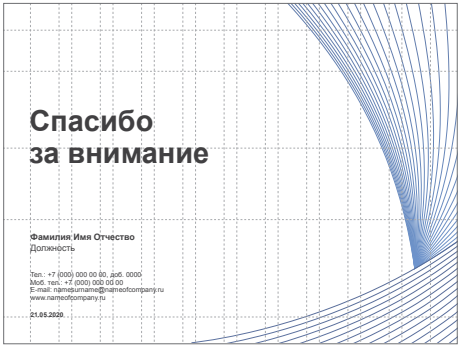
14.



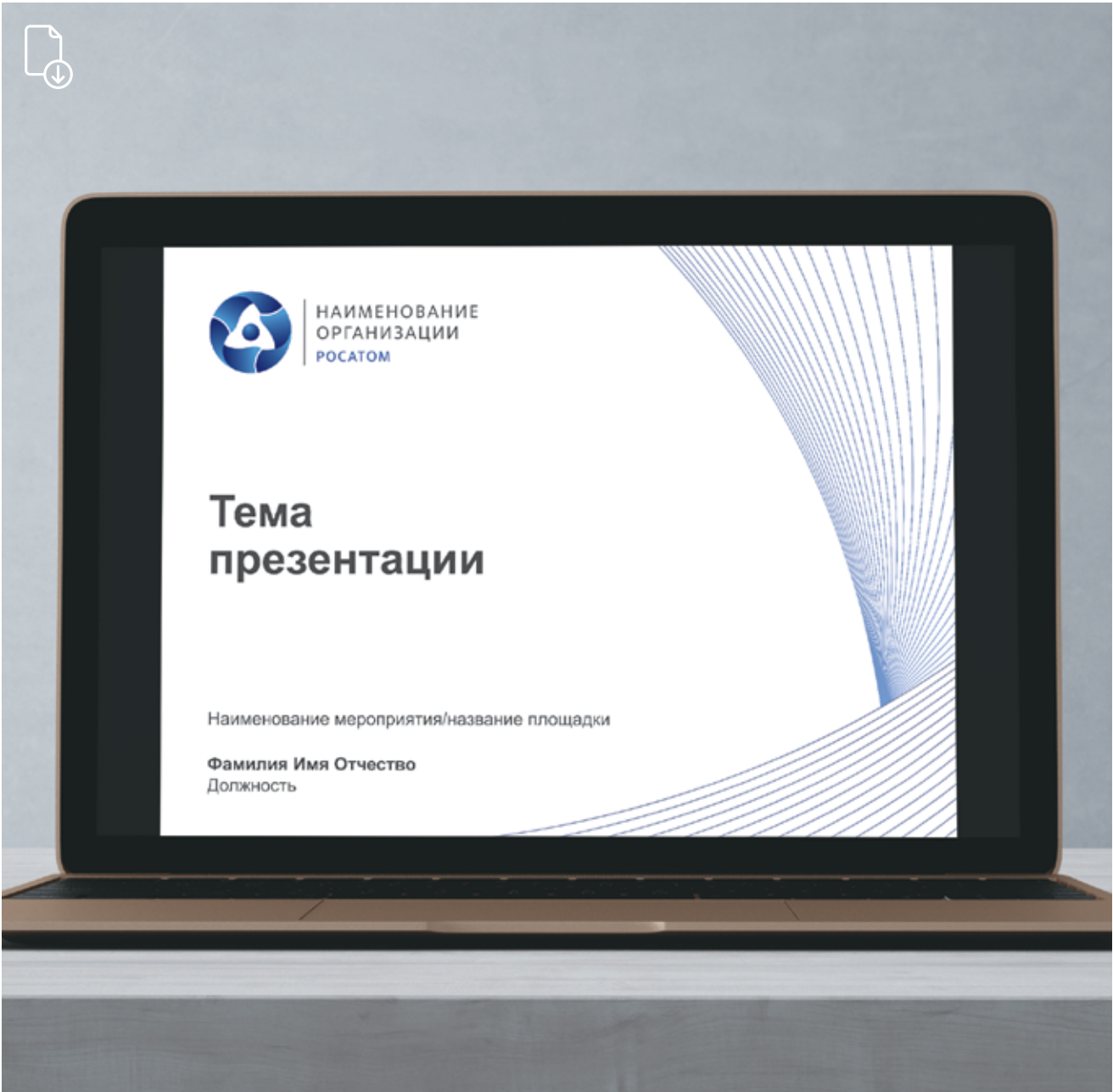
15.



16.



17.



Дополнительная версия презентации (темная) *

Формат: 4 : 3.
Размер: 254 мм х 190,5 мм.
Верстка: 10 колонок.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
15	16	7,1	23	43	40

Тема – Arial Bold (40pt).
1.1., перебивочный слайд, спасибо... – Arial Bold (46 pt).
Наименование... – Arial Regular (16 pt).
Должность – Arial Regular (16 pt).
ФИО – Arial Bold (16 pt).
Контактная информация ** – Arial Regular (12 pt).
Дата – Arial Bold (12 pt).

Рисунок 18. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 19. Схема построения первого слайда ***.
Рисунок 20. Схема построения перебивочного слайда.
Рисунок 21. Схема построения последнего слайда.

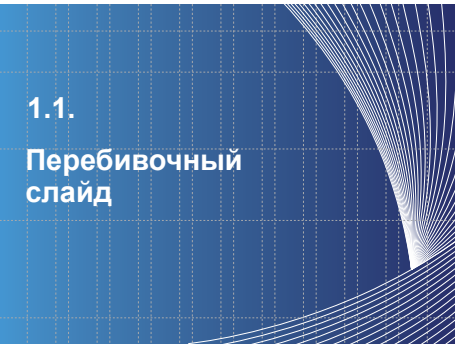
* Рекомендуется для использования в электронном виде.
** Указание в подписи номера мобильного телефона сотрудника не является обязательным.
*** Титульный слайд используется исключительно на светлом фоне.



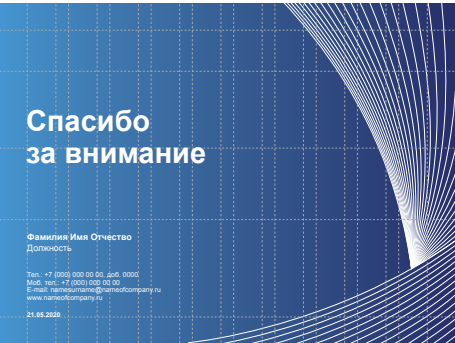
18.



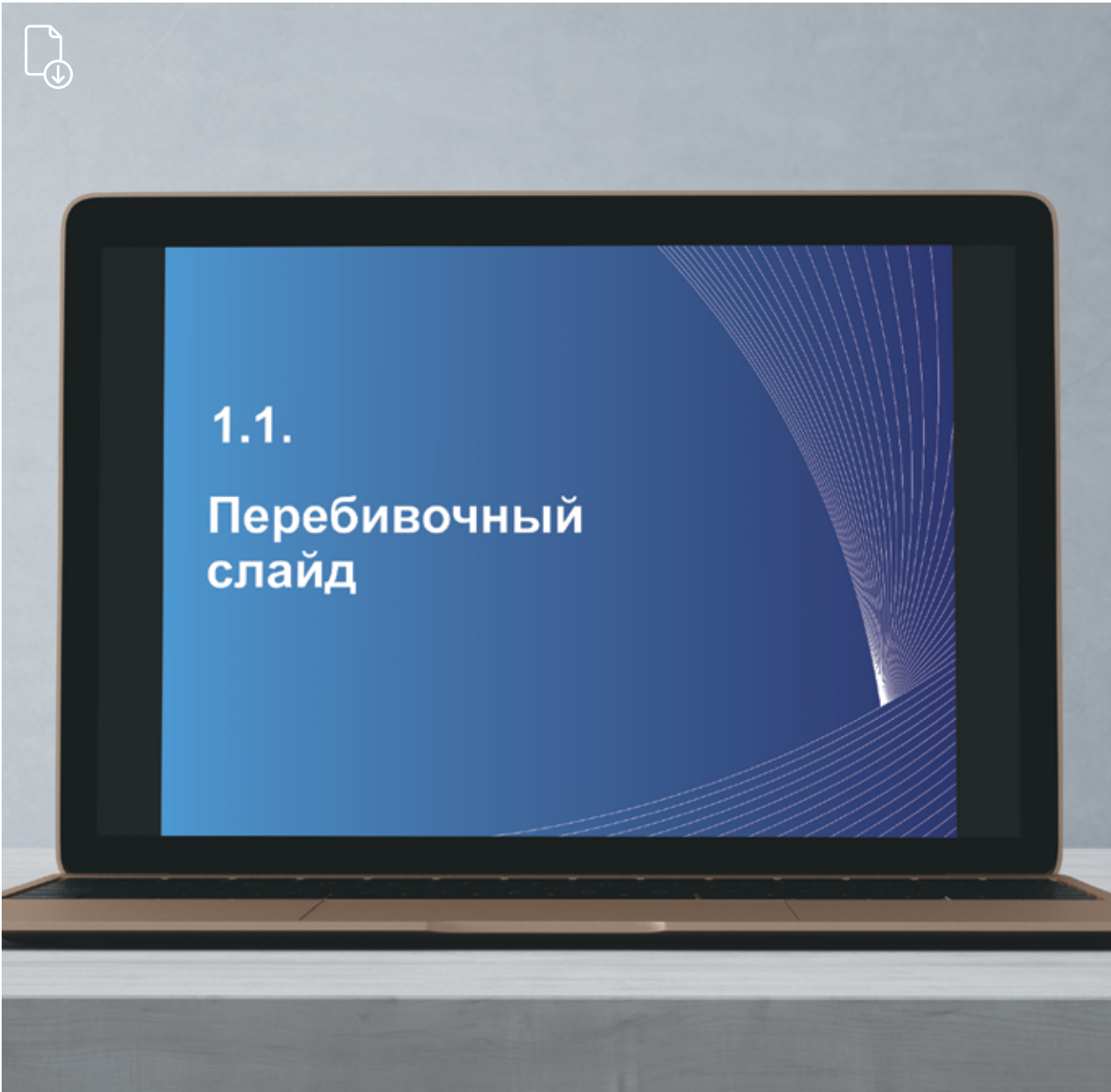
19.



20.



21.



Цвета: основные и дополнительные.

Единицы измерения – мм.

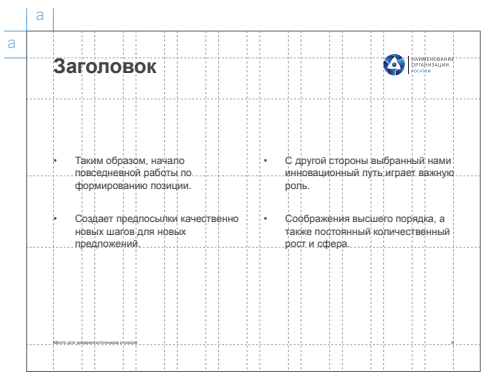
а

 15

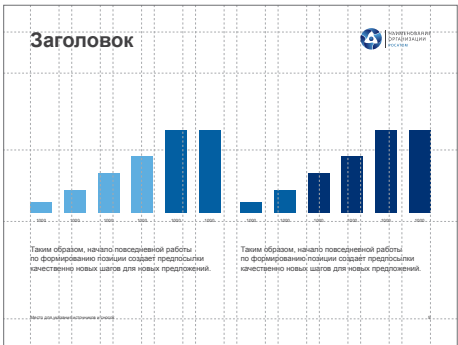
Заголовок – Arial Bold (32 pt). Текст – Arial Regular (12 pt).
Подпись, легенда, сноски – Arial Regular (7 pt).

Рисунок 22. Схема построения слайда с фото.
Рисунок 23. Схема построения слайда с диаграммой.
Рисунок 24. Схема построения слайда с тезисами.
Рисунок 25. Схема построения слайда с гистограммами.
Рисунок 26. Схема построения комбинированного слайда.

24.



25.



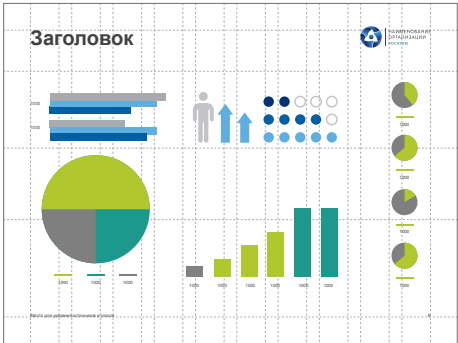
22.



23.



26.



2.2.7. Бумага для записей

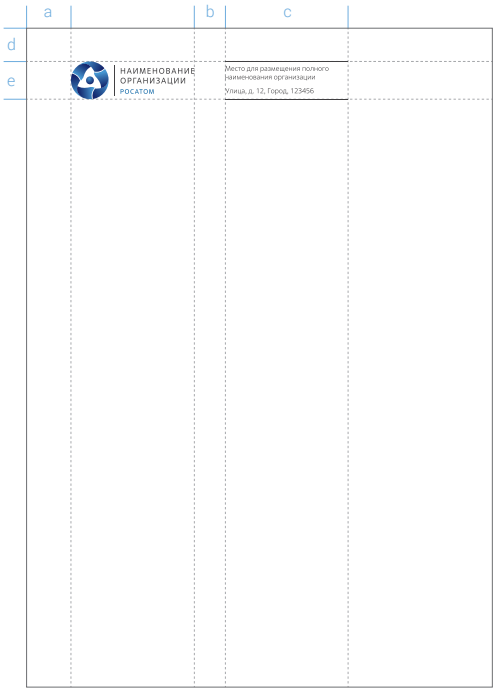
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Бумага: Union Offset 100 г/м².
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
20	14	55,3	15	17

Место..., адрес – Rosatom Light (9 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.



1.



2.2.8. Чехол для пропусков

Пластиковый чехол для пропусков

Размер: 105 мм х 65 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).

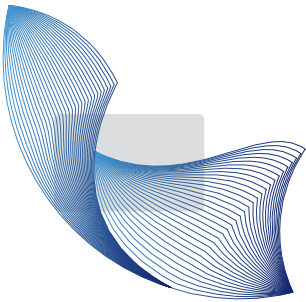
Единицы измерения – мм.

a	b	c	r
24	10,5	16	3

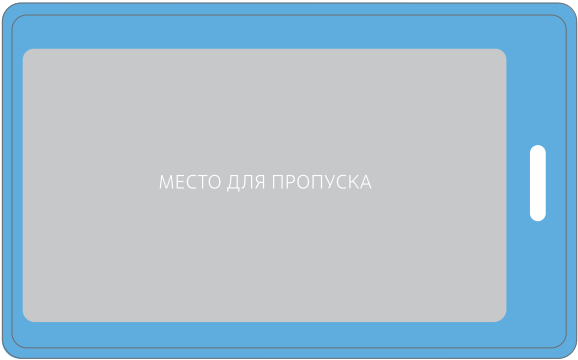
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.

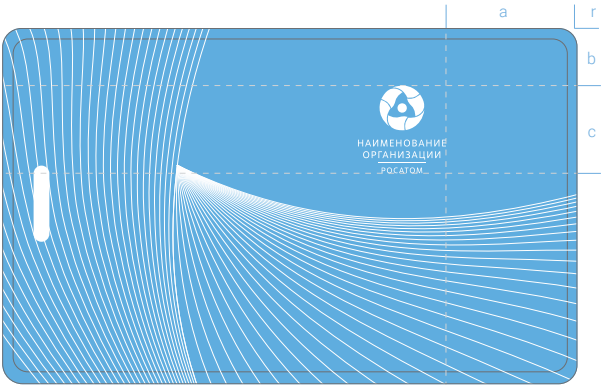
Рисунок 3. Схема построения оборотной стороны.



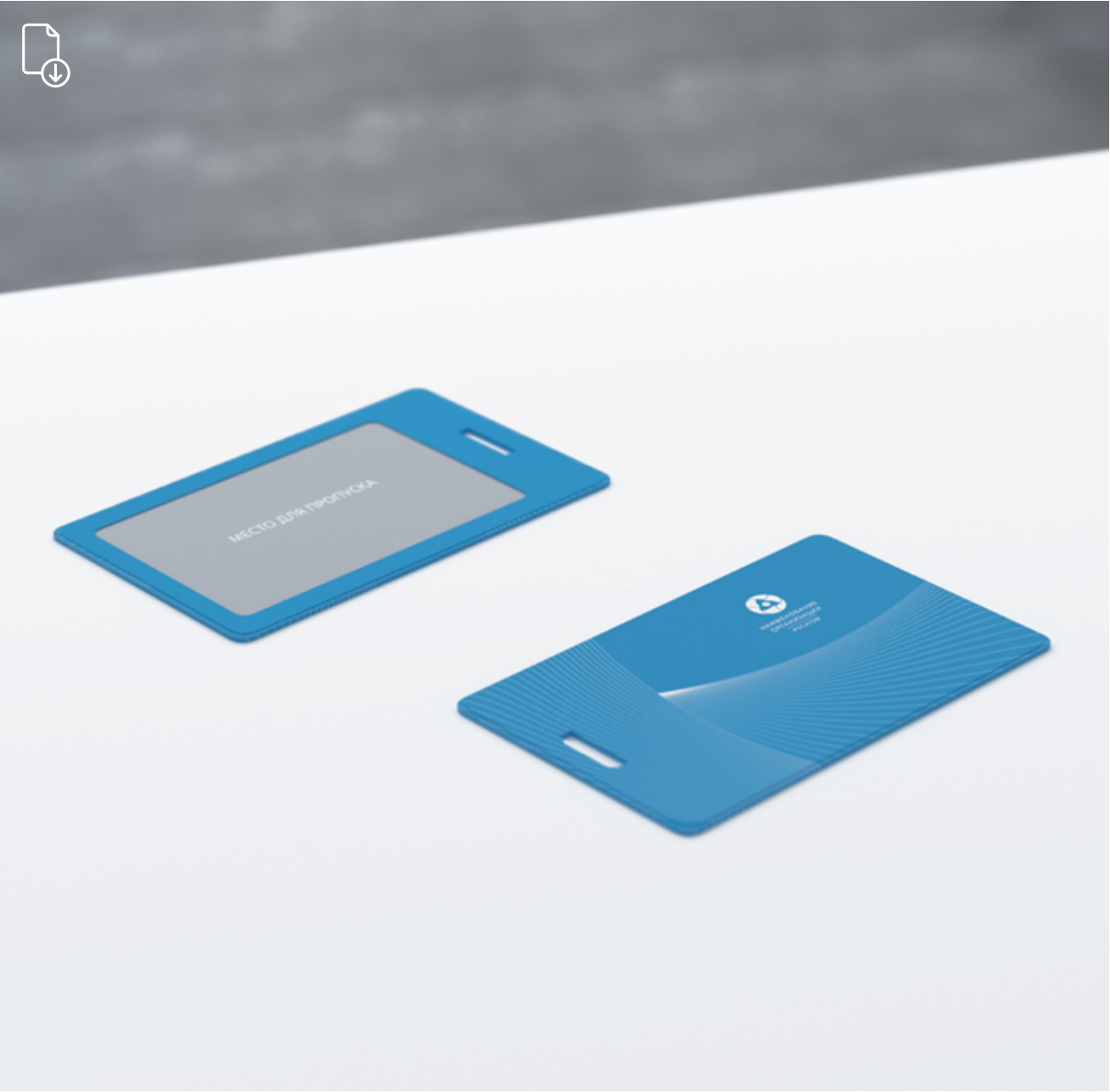
1.



2.



3.



2.2.9. Фирменная тетрадь

Размер: 148 мм х 210 мм.

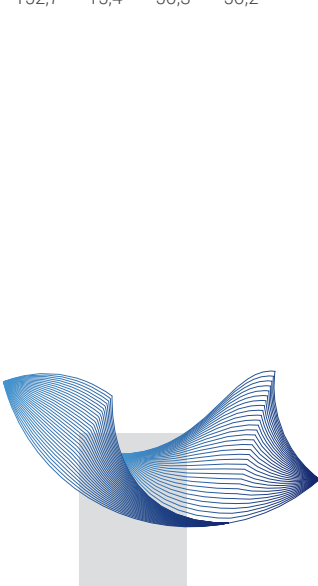
Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, сетка), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

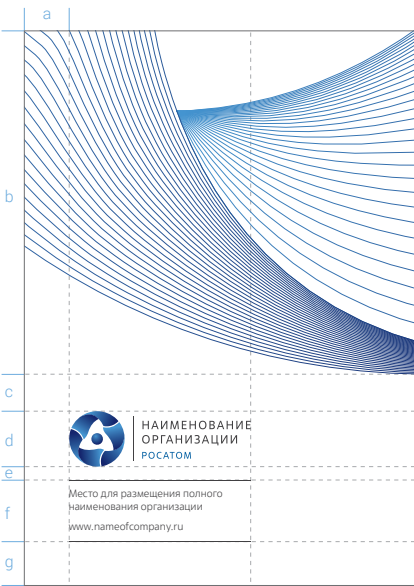
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
17	130	14	21	5,1	23,3	16,6	16	15,5

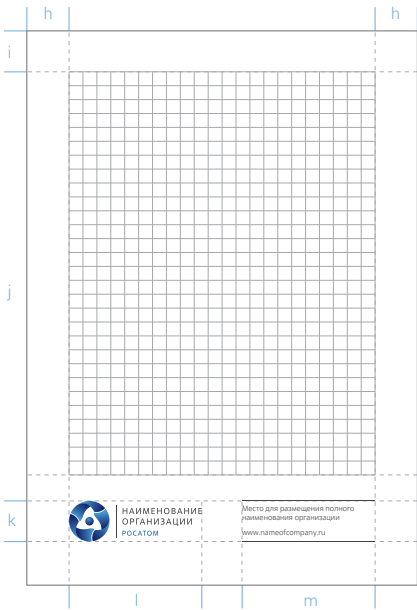
j	k	l	m
152,7	15,4	50,3	50,2



1.



2.



3.

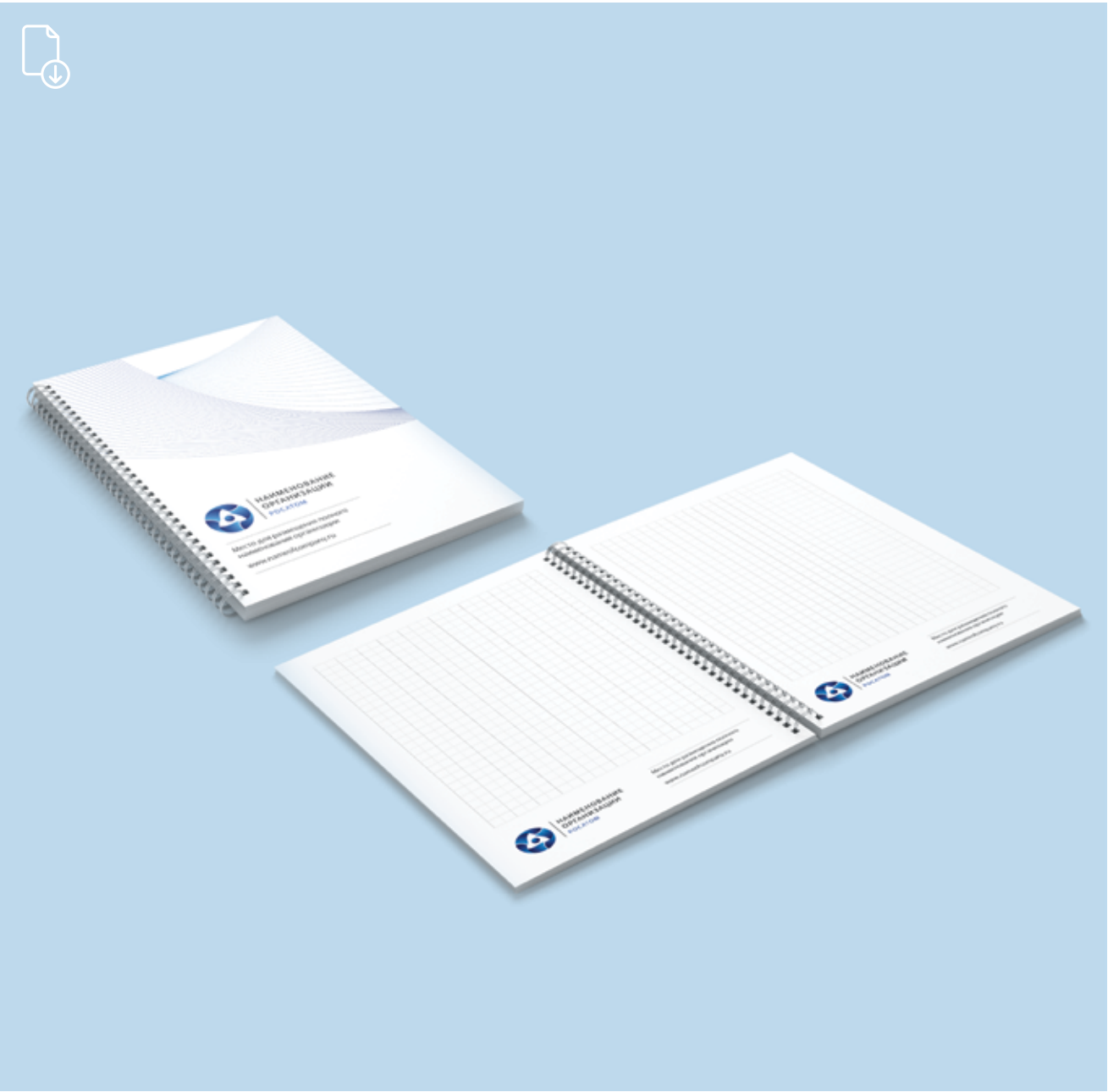
Место... (обложка) – Rosatom Light (11,3 pt).

Место... (блок) – Rosatom Light (8,25 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.

Рисунок 3. Схема построения оборотной стороны.



2.2.10. Бланки поощрений

Благодарственное письмо
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок, текст, направляющие), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
20	50	28	43	21	54	25

Благодарственное письмо – Rosatom Light (27 pt), кернинг 259.

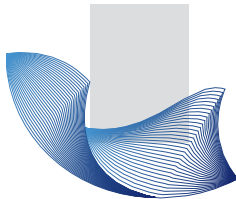
Текст – Rosatom Light (14 pt).

Дата, должность – Rosatom Light (10 pt).

ФИО – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.



1.



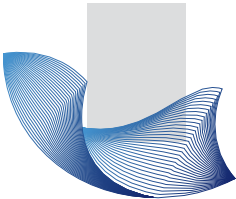
2.



Благодарность, почетная грамота
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м².
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Gradient #1 (знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, черта, информационный текст), Pantone 7684 C (РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
20	50	32	39	13	22	40	25



3.



4.

Благодарность – Rosatom Light (35 pt), кернинг 259.
Почетная грамота – Rosatom Light (35 pt), кернинг 259.
Комментарий – Rosatom Light (11 pt).
Текст – Rosatom Light (14 pt).
Дата, должность – Rosatom Light (10 pt).
ФИО – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

Рисунок 5. Схема построения макета.



5.

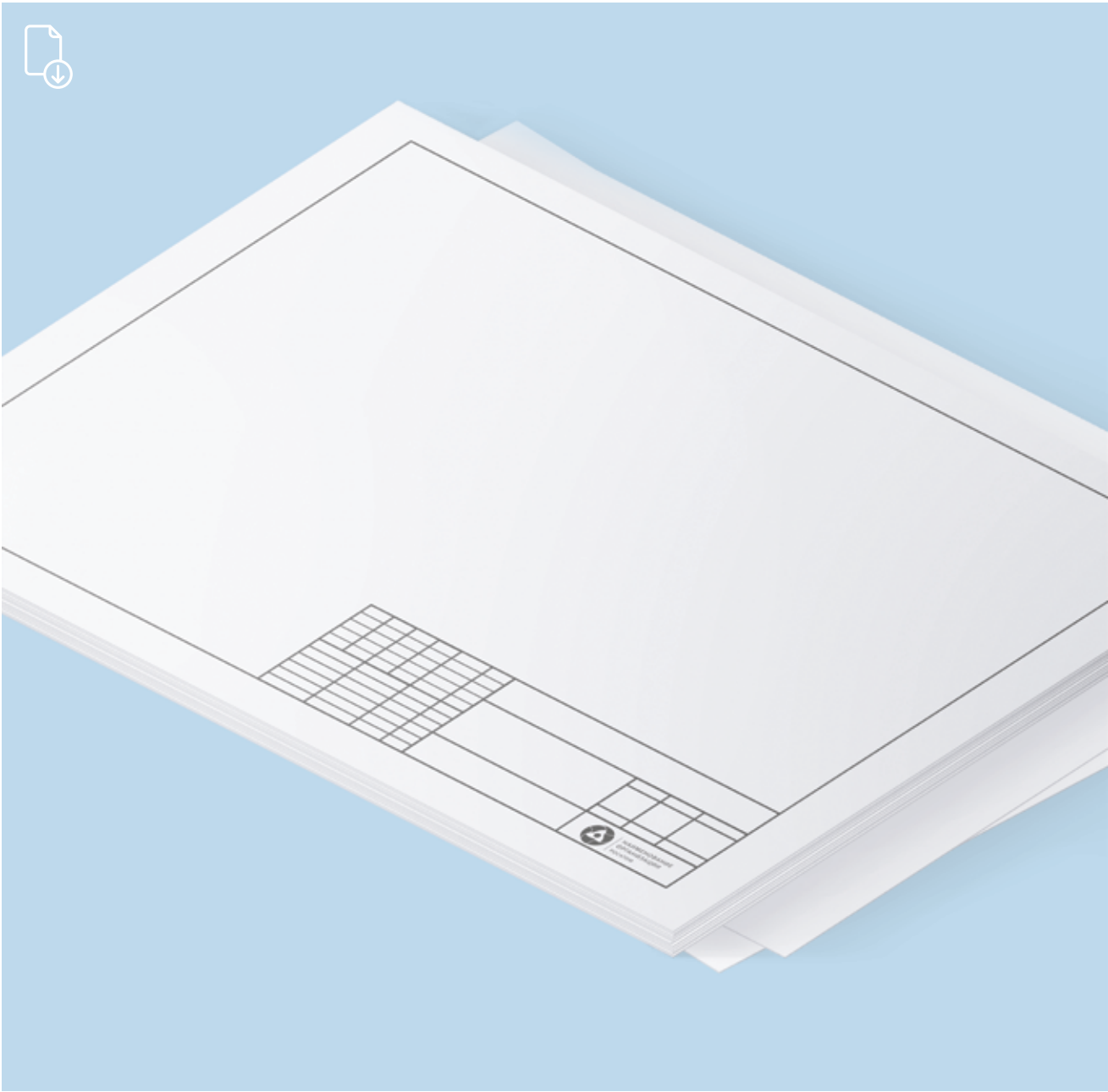


2.2.11. Штамп

Штамп для проектно-чертежной документации

Цвет: Pantone Black (логотип).

Рисунок 1. Охранное поле горизонтального логотипа.



2.3. Экстерьерные решения

2.3.1. Вывеска у входа

Вывеска у входа

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту.

Технология изготовления: лицевая сторона – акрил молочный 3 мм с накаткой самоклеящейся виниловой пленки с печатью. Торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм.

Цвет: полноцветный макет – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ). Одноцветный макет – Pantone White (логотип).

Рисунок 1. Полноцветный макет.

Рисунок 2. Одноцветный макет.



1.



2.



Вывеска у входа

Размер: горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Технология изготовления: лицевая сторона – акрил молочный 3 мм с накаткой самоклеящейся виниловой пленки с печатью. Торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм.

Цвет: полноцветный макет – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ). Одноцветный макет – Pantone White (логотип).

Рисунок 3. Полноцветный макет.

Рисунок 4. Одноцветный макет.



3.



4.



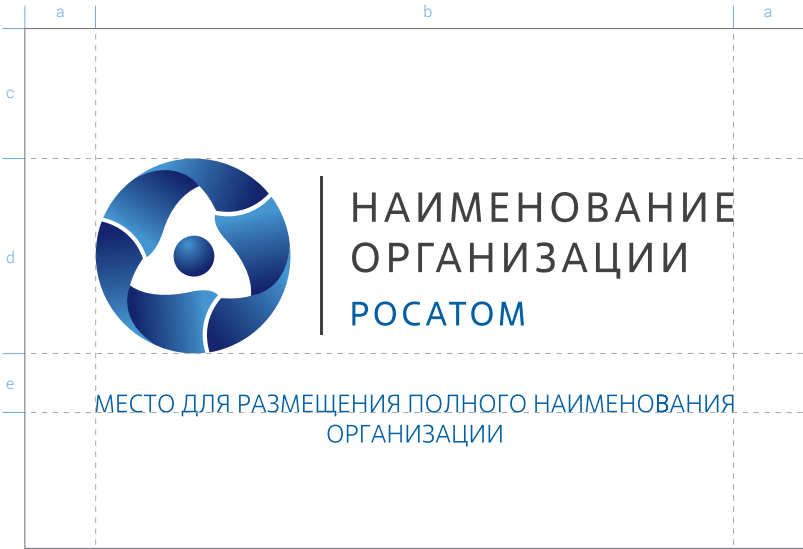
Табличка у входа
Рекомендуемый размер: 600 мм х 400 мм.
Способ нанесения: ультрафиолетовая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, дескриптор).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
54,5	491	100	150	45,5

Место... – Rosatom Light 45 pt.

Рисунок 5. Схема построения макета.



2.3.2. Наружная навигация

Указатель

Рекомендуемый размер: 1 000 мм x 2 000 мм x 200 мм.

Технология изготовления: печать на самоклеющейся пленке с наклейкой на оргстекло.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, направляющие, наименование объекта назначения), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, паттерн, элемент навигации, торцевые стороны).

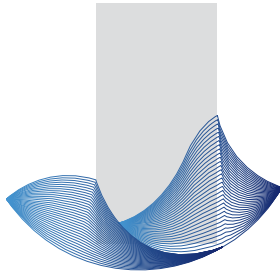
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
750	100	580	80	350	270

Наименование... – Rosatom Bold (соразмерно макету, не менее 120 pt).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.



1.



2.



Навигационные решения

Рекомендуемый размер: 1 000 мм x 2 000 мм x 200 мм.

Технология изготовления: печать на самоклеящейся пленке с накаткой на оргстекло.

Цвет: Pantone 7684 C (паттерн, иконки, разделитель, навигационные элементы, торцевые стороны), 90 % Gray (текст).

Единицы измерения – мм.

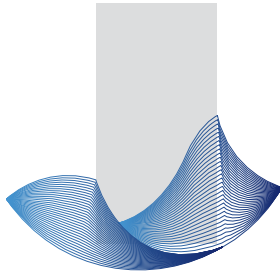
a	b	c	d	e	f	g	h
80	130	100	400	90	130	350	250

Пост... – Rosatom Bold (соразмерно макету, не менее 150 pt).

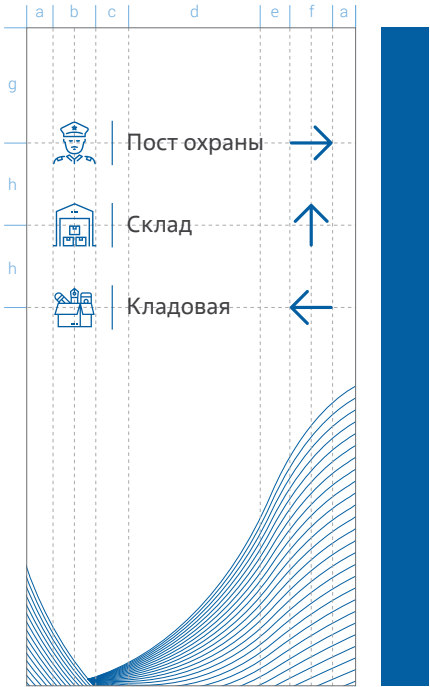
Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

3.



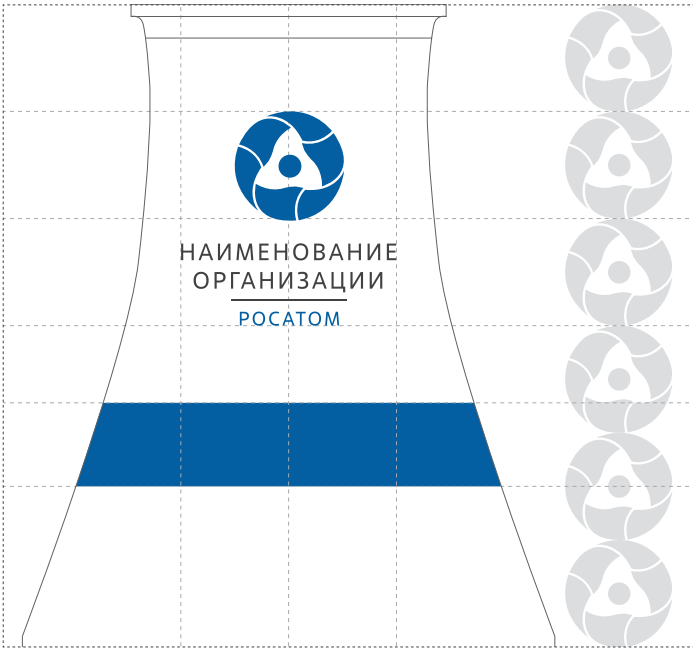
4.



2.3.3. Промышленные здания

Градирни
Технология нанесения: краска (эмаль) для градирен.
Цвет: Pantone 7684 C (фирменный знак, надпись РОСАТОМ, плащечная круговая заливка), 90 % Gray (наименование организации, разделитель).

Рисунок 1. Схема построения макета.



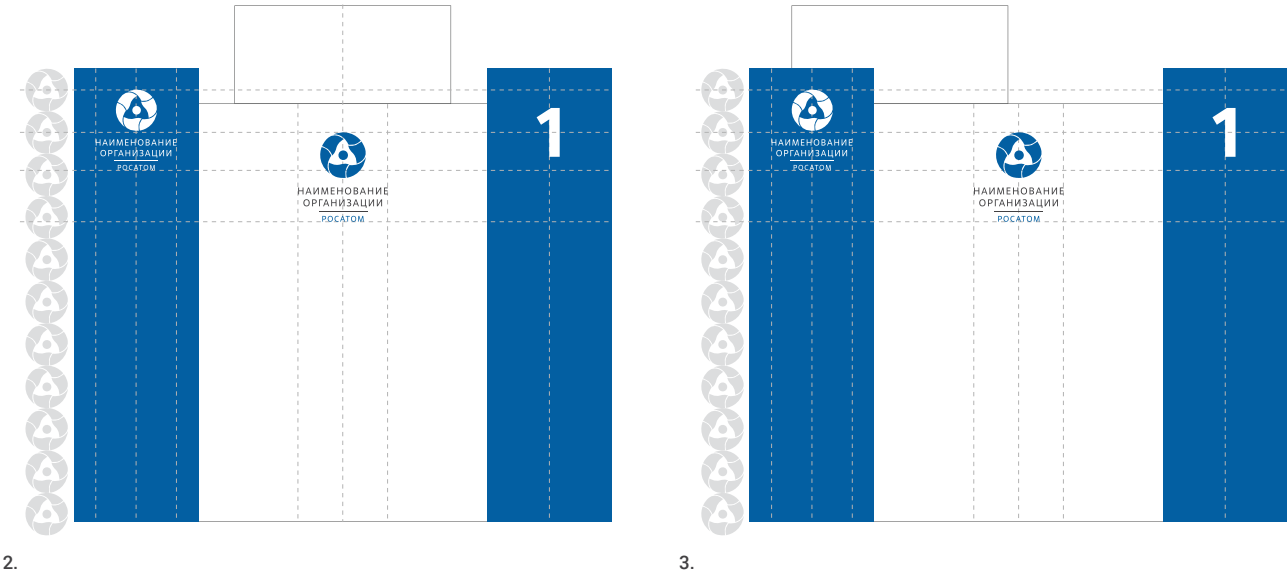
1.



Энергоблок
Технология нанесения: краска (эмаль).
Цвет: двухцветный логотип – Pantone 7684C (фирменный знак, надпись РОСАТОМ), 90 % Gray (наименование организации, разделитель).
Одноцветный логотип – Pantone White (логотип).
Нумерация – Pantone White (номер блока).

Рисунок 2. Схема построения макета. Вид спереди.

Рисунок 3. Схема построения макета. Вид сбоку.



2.4. Наружная реклама

2.4.1. Билборд

Размер: 6 000 мм х 3 000 мм.

Способ нанесения: широкоформатная печать.

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

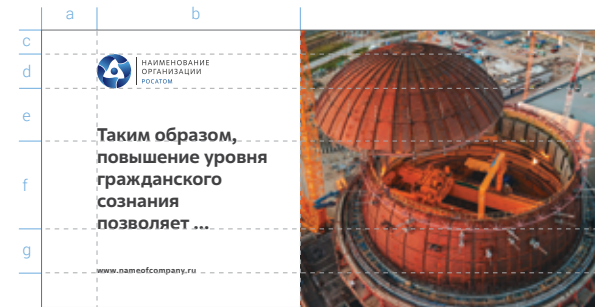
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
600	2200	260	370	570	950	475	710	504

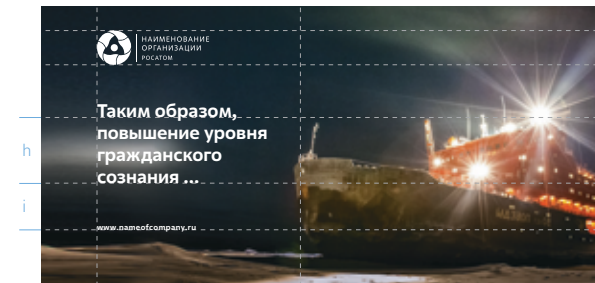
Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.



1.



2.



3.



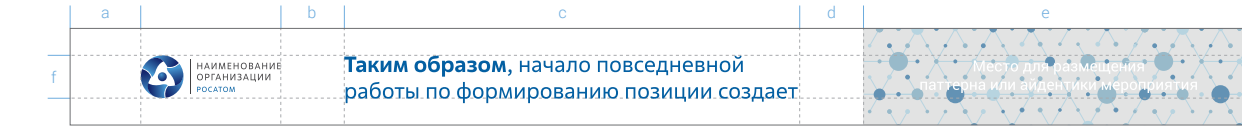
2.4.2. Уличная перетяжка

Размер: 4 250 мм x 350 мм.
Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвета: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, текстовый блок).
Темный фон – Pantone White (логотип, текстовый блок), Pantone 7684 C (фон).

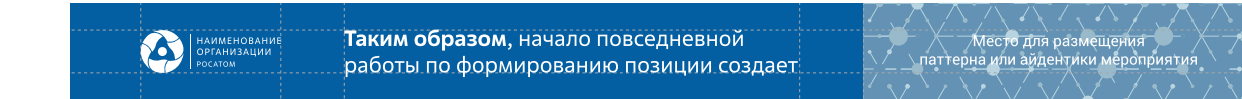
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
256	230	1650	232	1375	155

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).



1.



2.



2.4.3. Ситилайт

Размер: 1 200 мм х 1 800 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

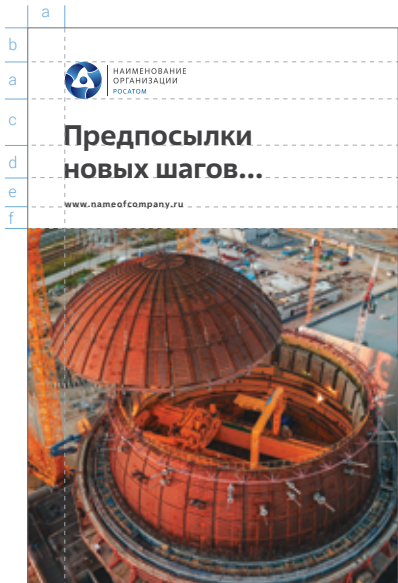
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
120	110	150	105	95	70	230	210

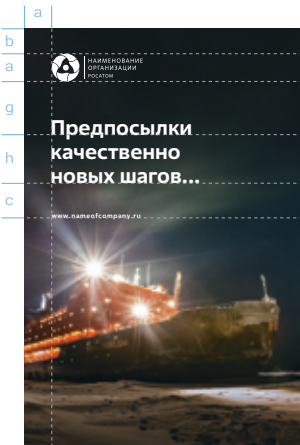
Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.



1.



2.



3.



2.4.4. Ситилайт на остановках

Размер: 1 200 мм х 1 800 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

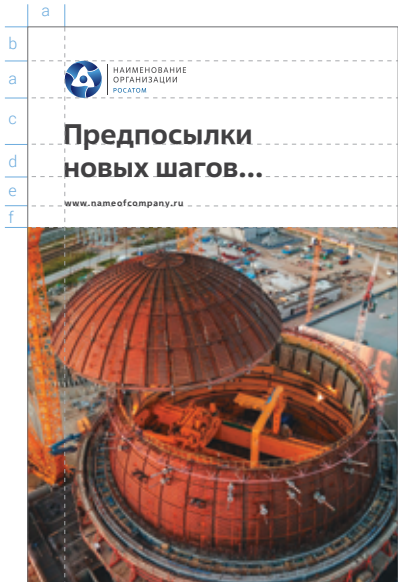
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
120	110	150	105	95	70	230	210

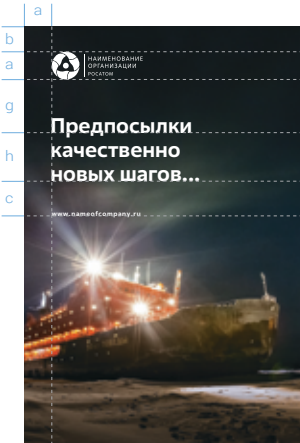
Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.



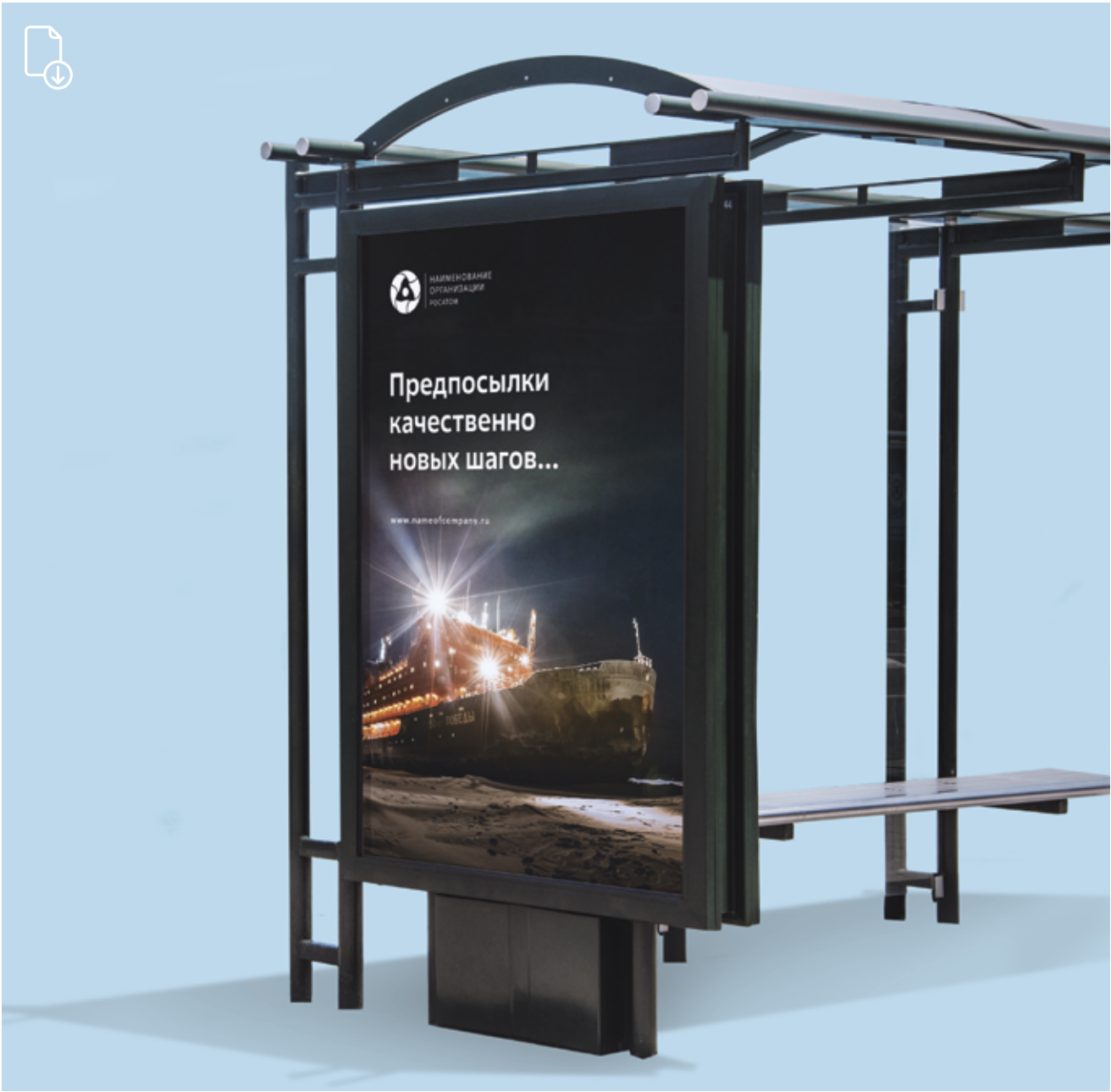
1.



2.



3.



2.4.5. Уличный флаг

Горизонтальный уличный флаг

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 7684 C (фон).

Единицы измерения – мм.

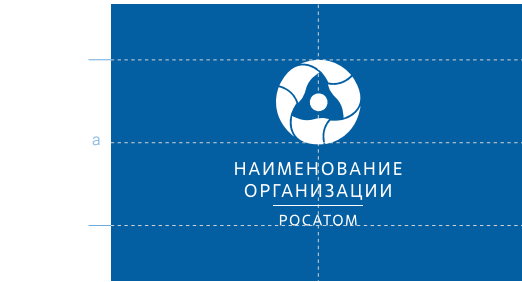
a	600	b	350
---	-----	---	-----

Рисунок 1. Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).

Рисунок 2. Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).

Рисунок 3. Схема построения макета (темный фон, горизонтальный логотип).

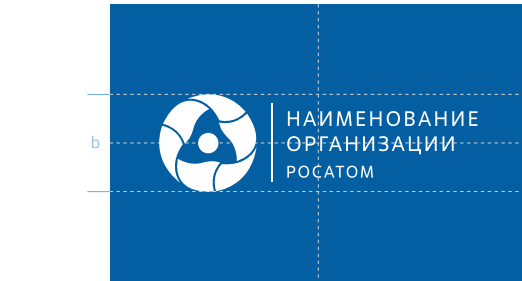
Рисунок 4. Схема построения макета (светлый фон, горизонтальный логотип).



1.



2.



3.



4.



Уличный флаг парус

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Pantone 7684 C (фон).

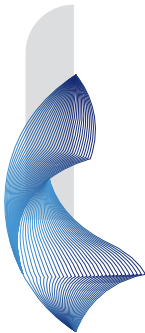
Единицы измерения – мм.

a	b	c
450	650	600

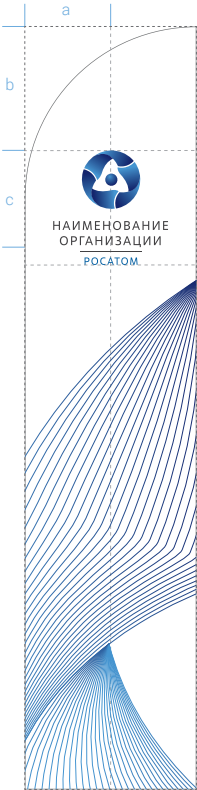
Рисунок 5. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 6. Схема построения флага (светлый фон).

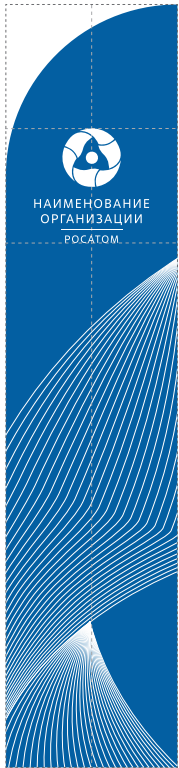
Рисунок 7. Схема построения флага (темный фон).



5.



6.



7.



2.4.6. Пилон

Размер: 1 000 мм х 5 000 мм х 200 мм.

Технология изготовления: печать на самоклеящейся пленке с накаткой на оргстекло, световой объемный логотип (h от 10 мм).

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, паттерн, торцевые стороны).

Единицы измерения – мм.

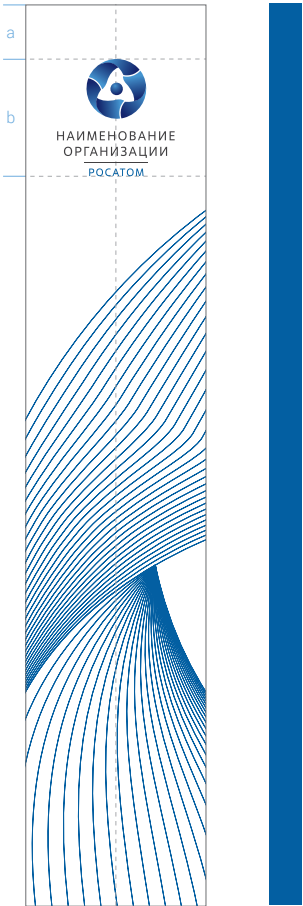
a	b
300	650

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.



1.



2.

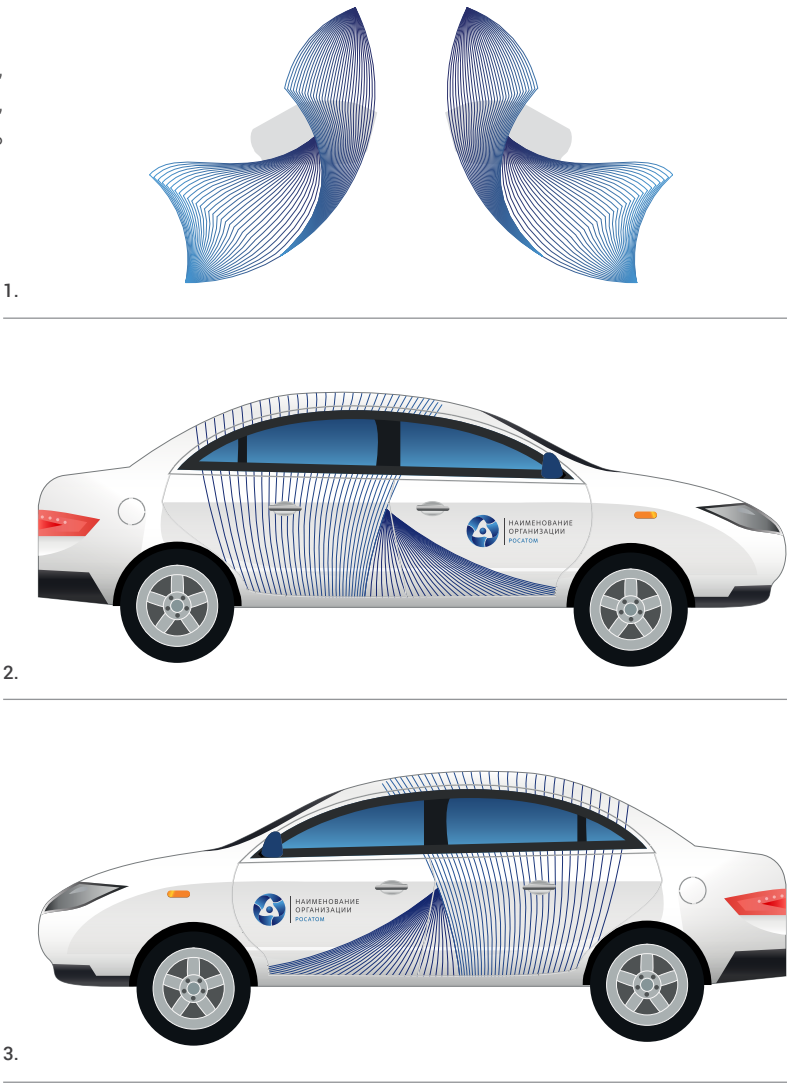


2.5. Транспорт

2.5.1. Легковой автомобиль

Технология нанесения: виниловая пленка.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Высота логотипа: 200 мм.

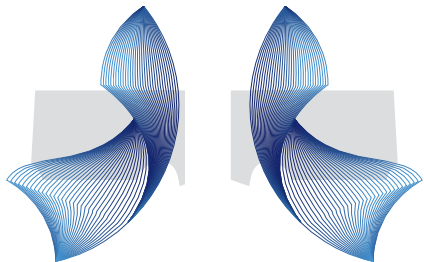
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема правого борта.
Рисунок 3. Схема левого борта.



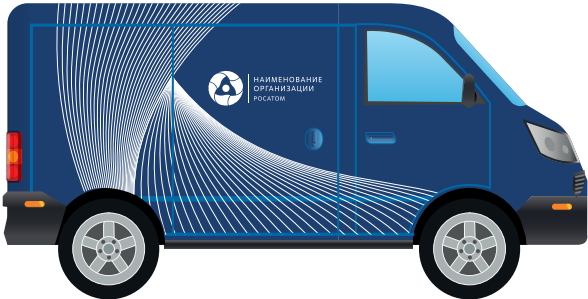
2.5.2. Микроавтобус

Технология нанесения: виниловая пленка.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн),
Pantone 7684 C (фон).
Высота логотипа: не менее 200 мм.

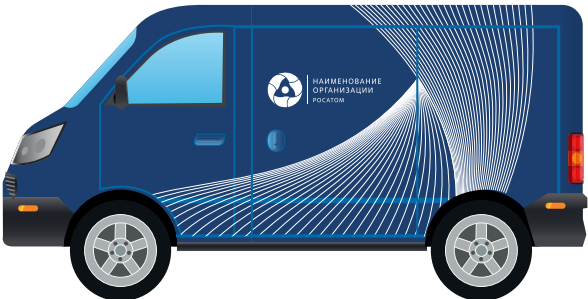
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема правого борта.
Рисунок 3. Схема левого борта.



1.



2.



3.



2.5.3. Грузовой автомобиль

Технология нанесения: виниловая пленка или УФ печать на баннерной ткани.

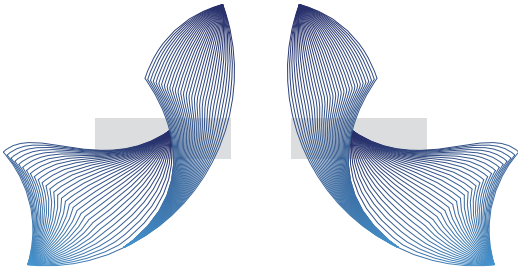
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Высота логотипа: не менее 350 мм.

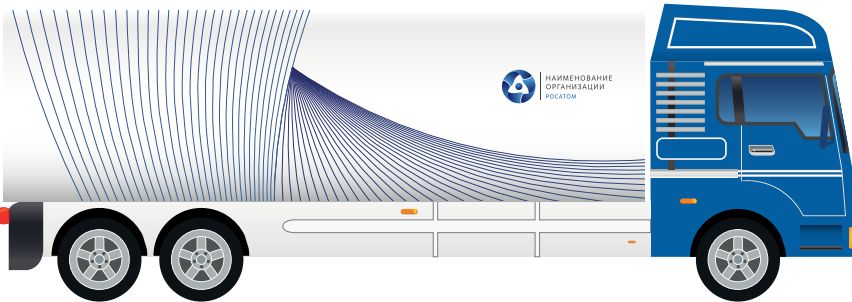
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема правого борта.

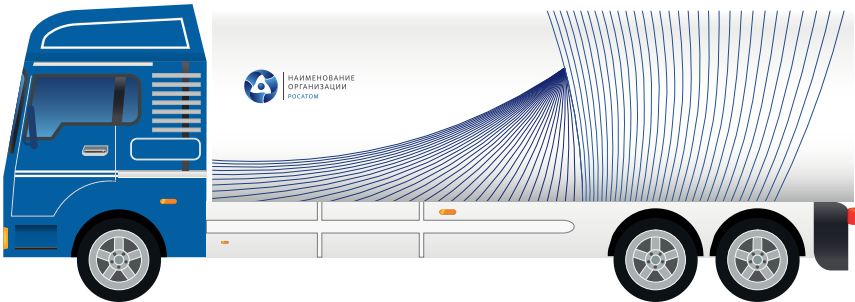
Рисунок 3. Схема левого борта.



1.



2.



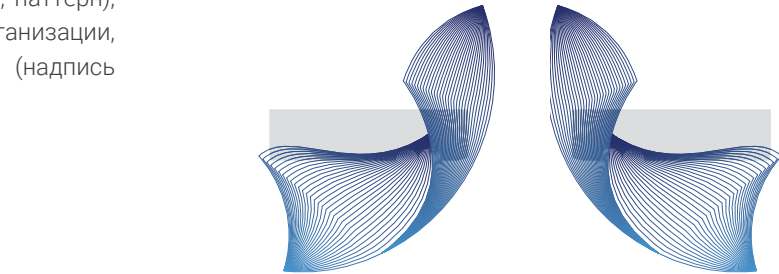
3.



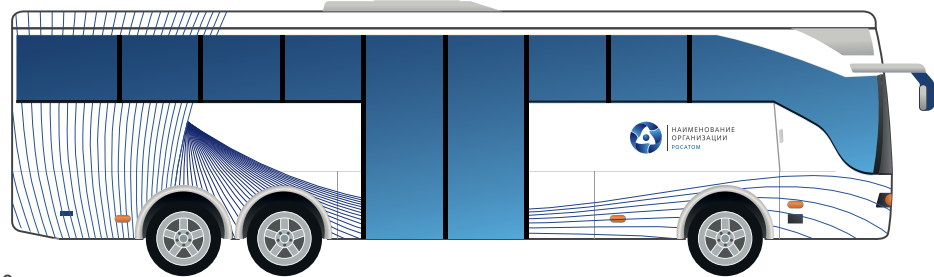
2.5.4. Автобус

Технология нанесения: виниловая пленка.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Высота логотипа: не менее 350 мм.

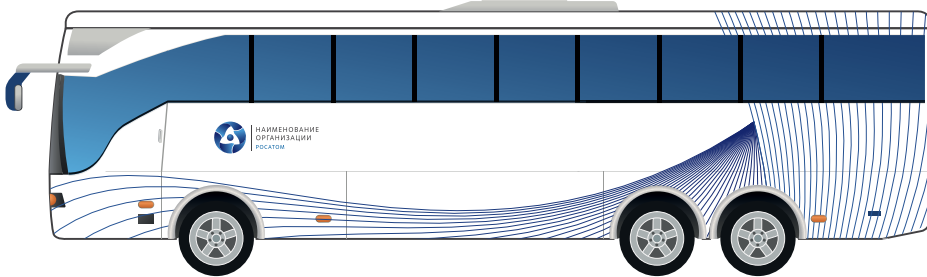
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема правого борта.
Рисунок 3. Схема левого борта.



1.



2.



3.



2.6. Интерьерные решения

2.6.1. Оформление и зонирование открытого рабочего пространства *

В оформлении рабочего пространства в основном присутствуют мягкие, спокойные монохромные цвета, чтобы не отвлекать и не раздражать работников во время работы. И наоборот – зона коммуникации и общения окрашена в яркий цвет, чтобы привлечь внимание и обозначить эту зону как дополнительную, например, как зону переговоров или неформального общения. Также яркий цвет позволяет работникам отвлечься от монотонной работы в течении дня.

Рабочие места сотрудников сосредоточены у окон и объединены в бенчи. Перегородки между столами и рабочие кресла – корпоративного синего цвета. У каждого стола тумба на колесиках для хранения, также тумба служит дополнительным посадочным местом для посетителей. Рабочие столы отделены от зоны трафика систематизированным озеленением, которое служит элементом дополнительного шумопоглощения в открытом рабочем пространстве.

* Подробные рекомендации по оформлению интерьеров представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



2.6.2. Внутренняя навигация

Указатели, информационные таблички *
Рекомендуемый размер: ширина 650 мм, высота кратна 100 мм (минимальная – 100 мм).
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone 7684 C (иконки, элементы навигации), Gradient #1 (разделитель), 90 %, Gray (текст).

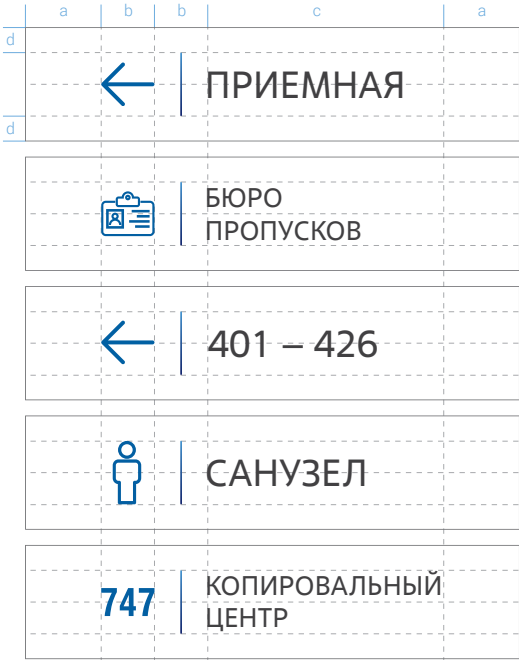
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
100	70	310	33,3

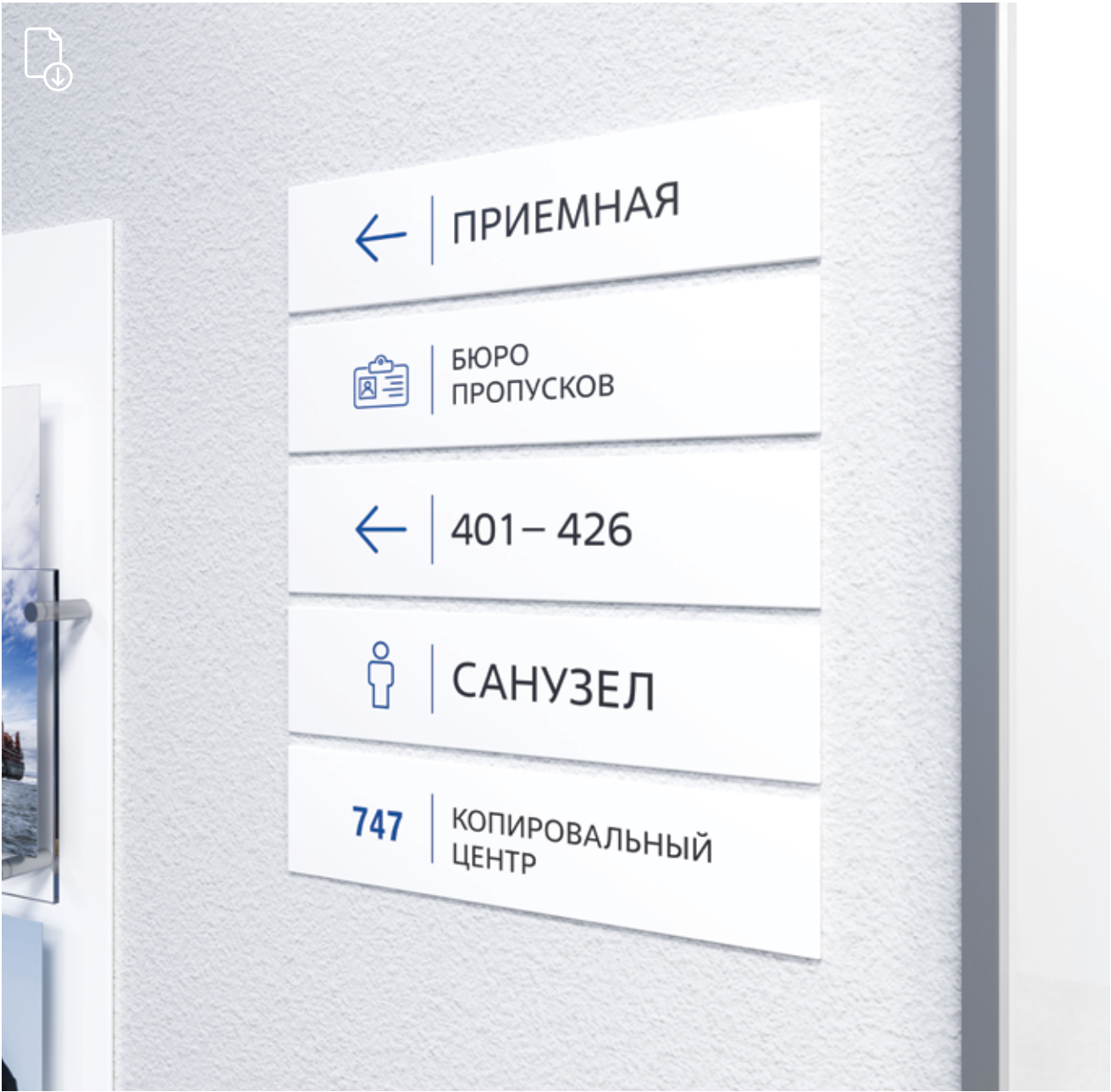
Приемная, санузел, 401... – Rosatom Regular (140 pt).
Копировальный..., бюро... – Rosatom Regular (100 pt).
747... – Swiss721 Cn BT (164 pt).

Рисунок 1. Схема построения макетов.

* Если нумерация кабинетов превышает трехзначное число, увеличение знаков должно производиться с правой стороны, а выравнивание осуществляться слева.



1.



Именные таблички

Рекомендуемый размер: 400 мм x 520 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Pantone 7684 C (номер кабинета, должность),
90 % Gray (ФИО, текст), Gradient #1 (разделитель).

Единицы измерения – мм.

a	b
50	25

Номер кабинета – Swiss721 Cn BT (93 pt).

Заголовок – Rosatom Regular (86 pt).

Фамилия – Rosatom Regular (48 pt).

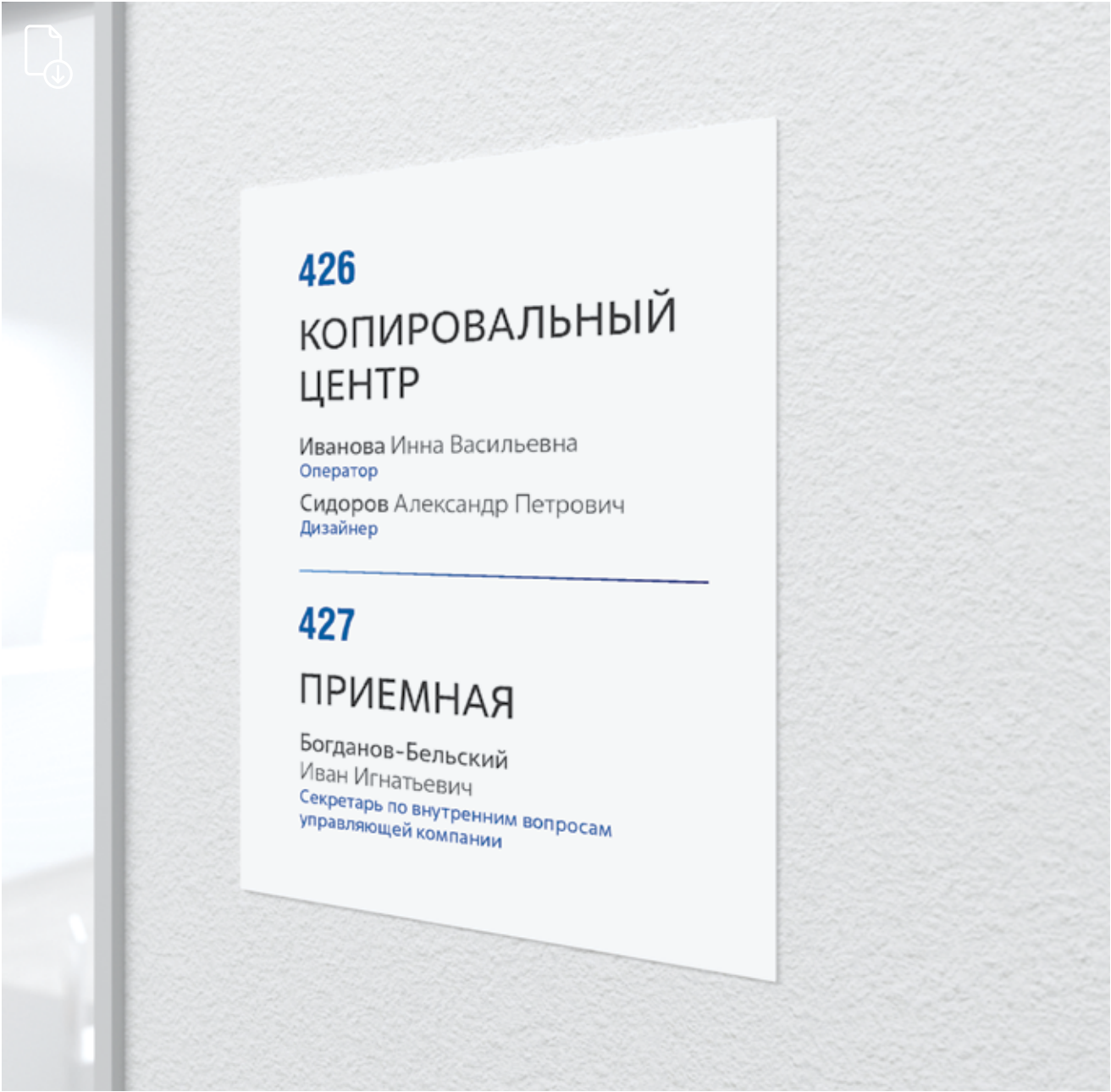
Имя Отчество – Rosatom Light (48 pt).

Должность – Rosatom Regular (40 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета.



2.



Таблички со схемой размещения работников
Рекомендуемый размер: 400 мм х 520 мм, диаметр изображений не менее 30 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone 7684 C (границы помещения, контуры столов, рамки фото), Pantone 2169 C (стрелка), 90 % Gray (ФИО).

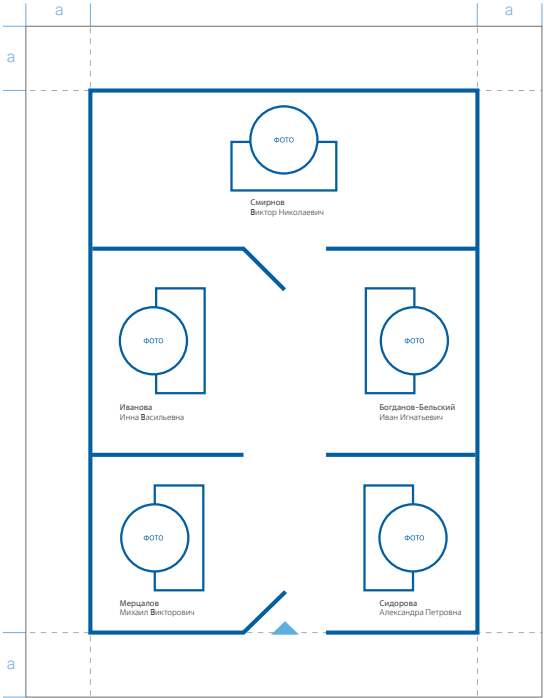
Единицы измерения – мм.

а

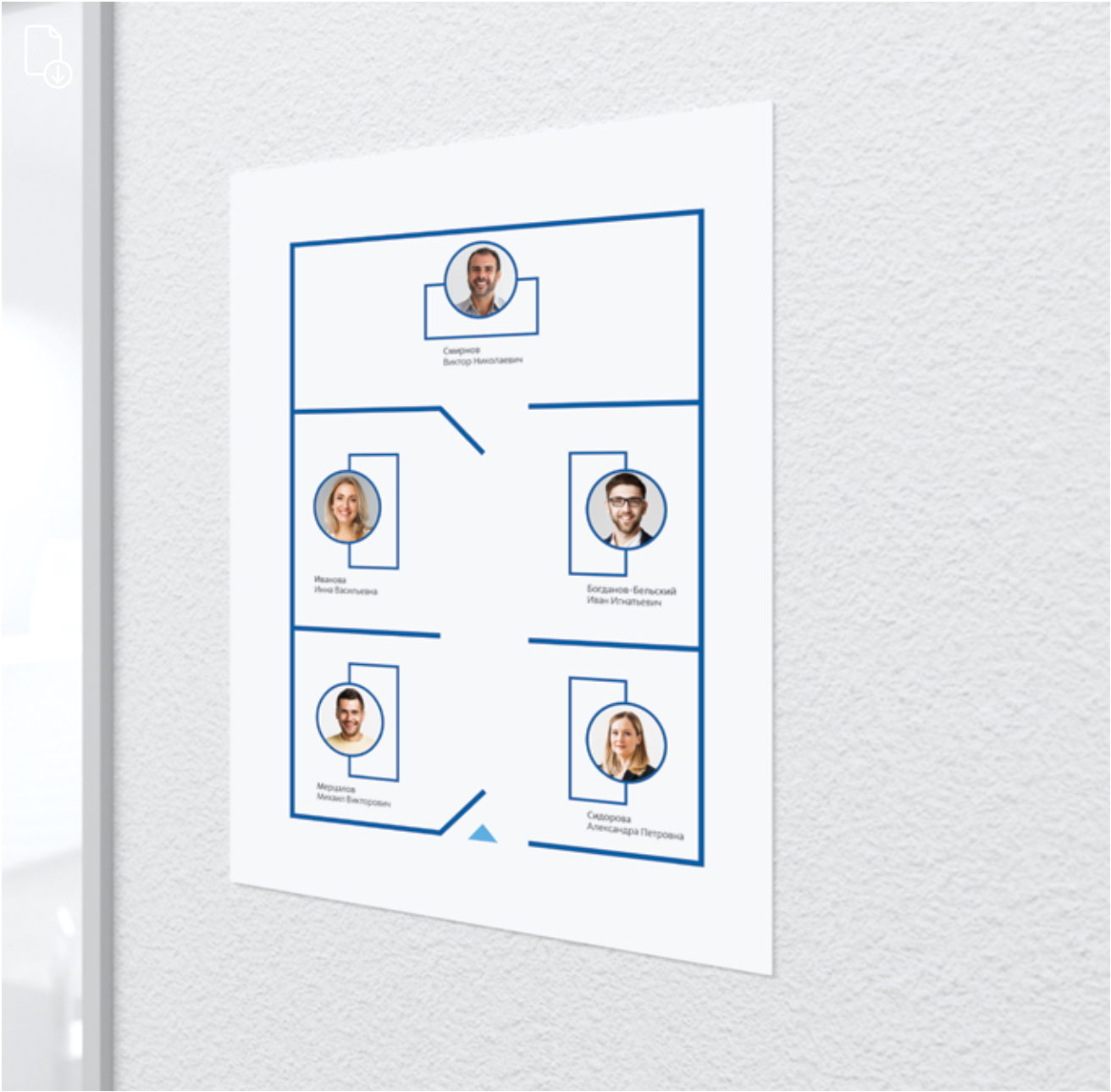
50

Фамилия – Rosatom Regular (18 pt).
Имя Отчество – Rosatom Light (18 pt).

Рисунок 3. Схема построения макета.



3.



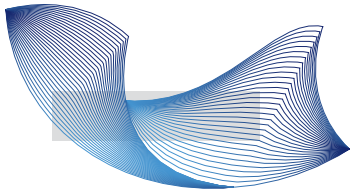
2.6.3. Внутренние объекты

Информационная стойка *
Размер: 4 000 мм x 1 000 мм.
Технология изготовления: на выбор производителя.
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

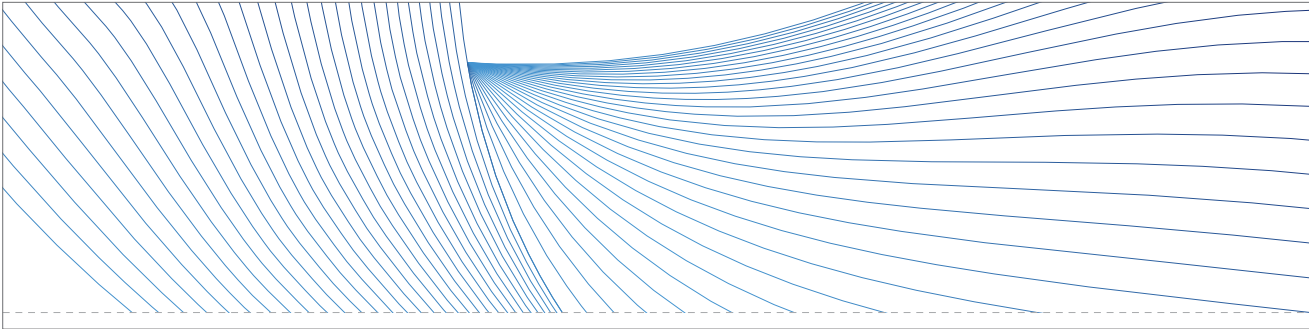
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Схема построения макета.

* Если информационная стойка имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить руководствуясь правилами модульной сетки, представленной в разделе «Паттерн».



1.

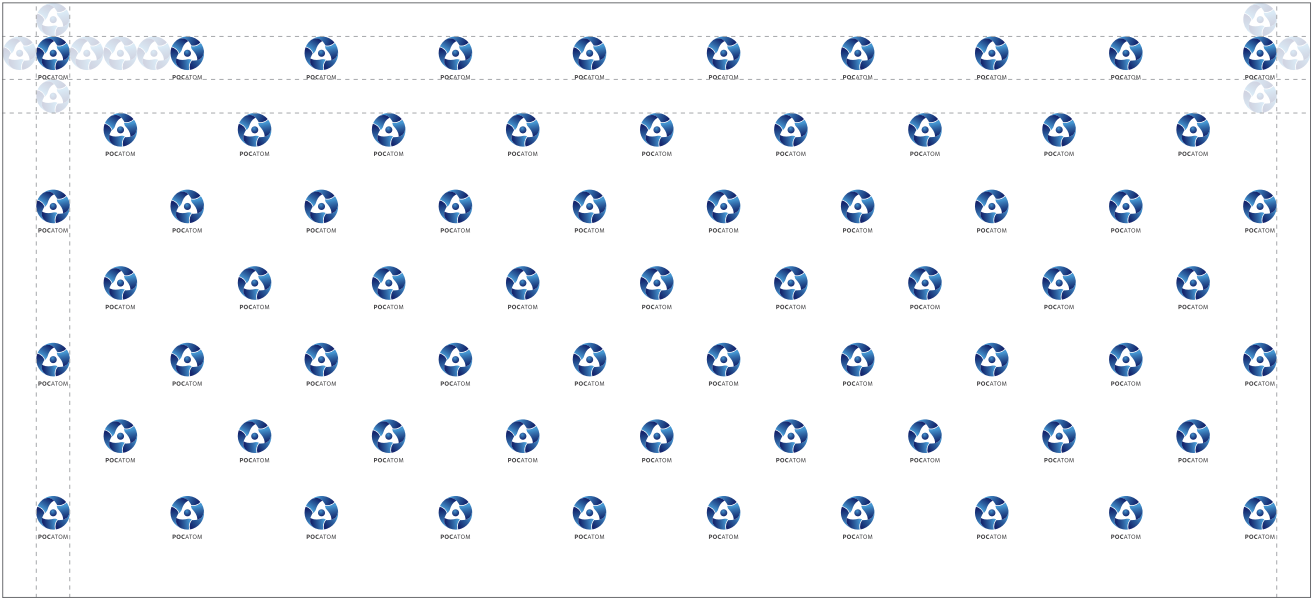


2.



Бренд-волл
Рекомендуемые размеры: 2 500 мм х 3 000 мм,
3 000 мм х 4 000 мм, 3 000 мм х 5 (6) 000 мм.
Способ нанесения: баннерная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись
РОСАТОМ).

Рисунок 3. Схема построения макета.



Ролл-ап

Рекомендуемый размер: 800 мм х 2 000 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Gradient #1 (фон).

Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).

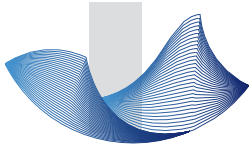
Рисунок 6. Схема построения макета (светлый фон, горизонтальный логотип).

Рисунок 7. Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
130	500	120	170	155	90	102	400

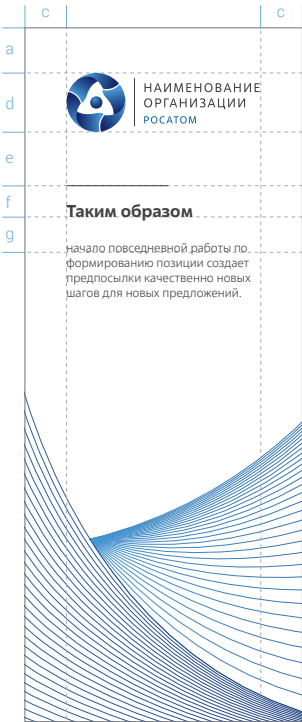
Заголовок – Rosatom Bold (140 pt). Текст – Rosatom Light (100 pt).



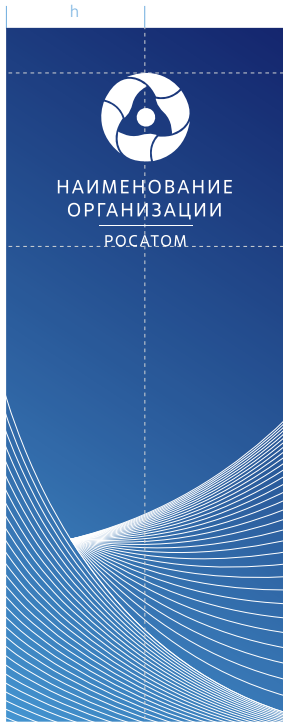
4.



5.



6.



7.



Трибуна

Рекомендуемый размер: 600 мм х 1 200 мм.

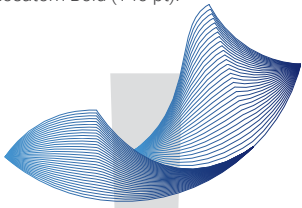
Технология изготовления: на выбор производителя.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текстовый блок, направляющие), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM, торцевая сторона).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
300	77	40	370	65	230	600

Наименование – Rosatom Bold (140 pt).



8.

Рисунок 8. Схема кадрирования паттерна.

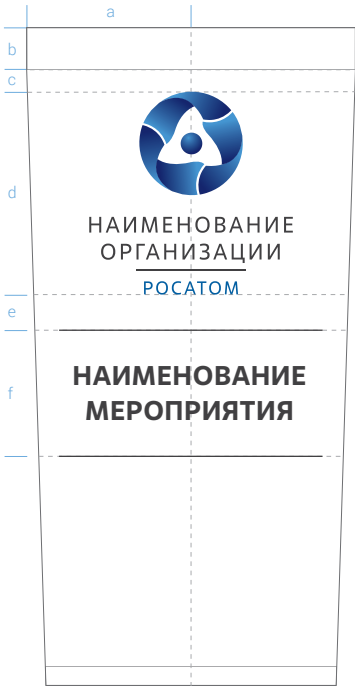
Рисунок 9. Схема построения макета трибуны для пресс-конференций, пресс-подходов.

Рисунок 10. Схема построения макета трибуны для мероприятий.

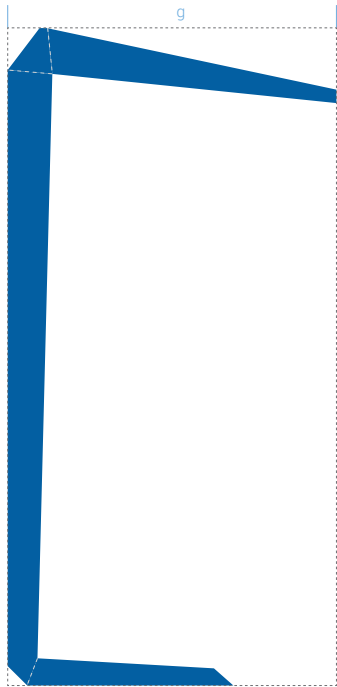
Рисунок 11. Торцевая сторона трибуны.



9.



10.



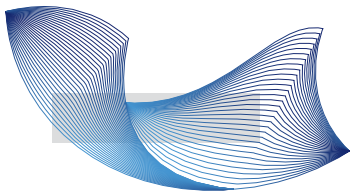
11.



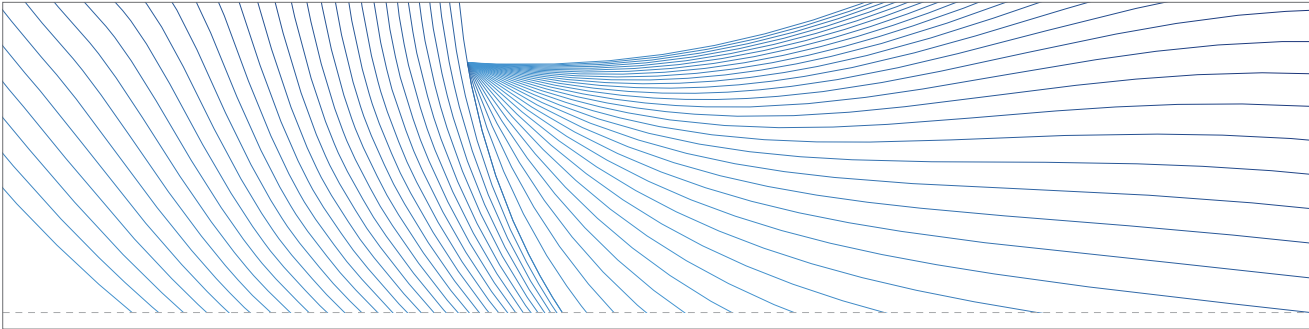
Президиум
Технология изготовления: на выбор производителя.
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

Рисунок 12. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 13. Схема построения макета.

* Если президиум имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить руководствуясь правилами модульной сетки, представленной в разделе «Паттерн».



12.



13.



Задник сцены

Вариант № 1 – диодный экран (размер определяется техническими возможностями площадки проведения мероприятия).

Вариант № 2 – баннерная ткань blackout.

Размер: определяется параметрами площадки проведения мероприятия с учетом следующих рекомендаций – высота не менее 3 000 мм, ширина – не менее 5 000 мм *.

Способ нанесения: баннерная УФ-печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

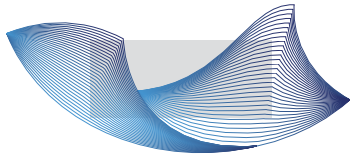
Единицы измерения – мм.

a	b	c
100	63	65

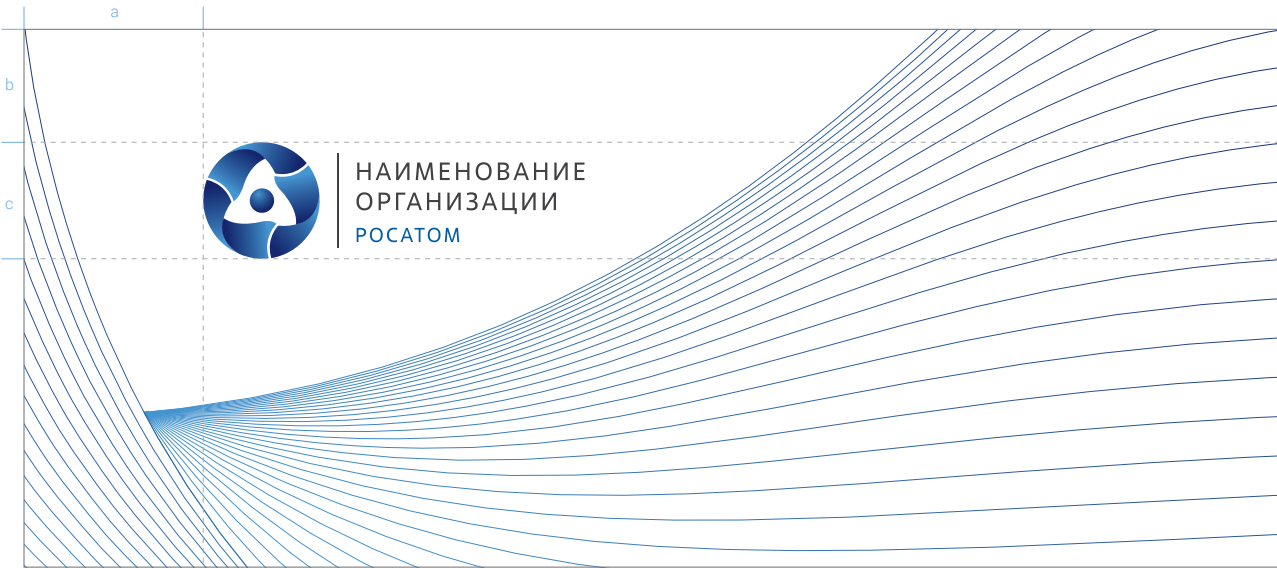
Рисунок 14. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 15. Схема построения макета.

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



14.



15.



Правила по организации зоны пресс-подходов:

- 1. Зона пресс-подхода должна содержать: бренд-волл, президиум и трибуну.
- 2. Плотность расположения объектов в зоне пресс-подхода должна быть сбалансирована. Приоритетным является удобство перемещения, возможность свободной коммуникации.
- 3. На президиуме должны быть размещены настольные флаги и фирменная продукция – бумага для записи и ручки.



Настольные флаги *

Рекомендуемые размеры: 240 мм х 120 мм, 180 мм х 100 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Правила размещения: рекомендуется размещать настольные флаги на расстоянии 1 м друг от друга. Если длина стола превышает 2 м, рекомендуется чередовать светлые и темные флаги (светлый – темный – светлый – темный и т. д.).

Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (фирменный знак, надпись ROSATOM), 90 % Gray (наименование организации, разделитель).

Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 7684 C (фон).

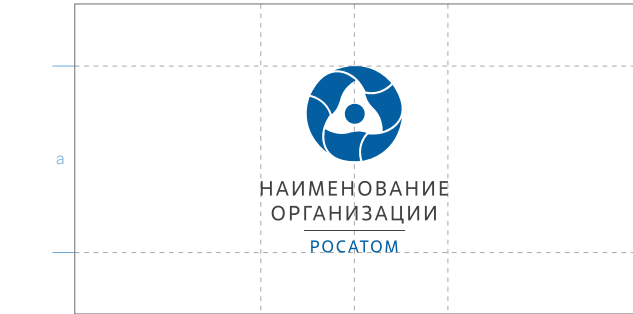
Единицы измерения – мм.

a	b
60 **/72***	32 **/37***

Рисунок 16. Схема построения макета (светлый фон, вертикальный логотип).

Рисунок 17. Схема построения макета (темный фон, вертикальный логотип).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.
** При размере флага 180 мм х 100 мм.
*** При размере флага 240 мм х 120 мм.



16.



17.



Световой логотип

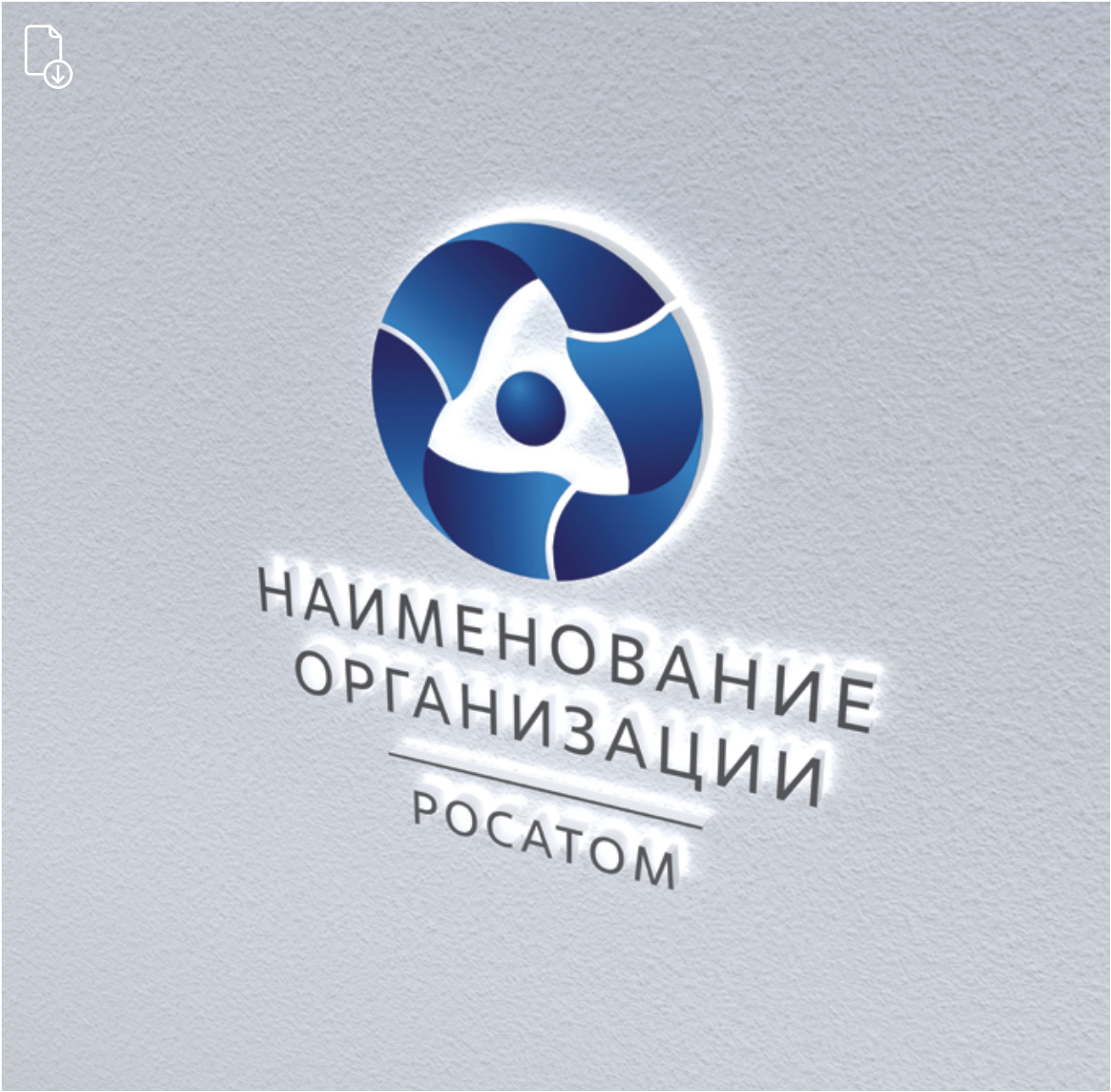
Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту, горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Технология изготовления: лицевая сторона – на выбор производителя;
торцевая сторона – нержавеющая сталь 0,5 мм;
задняя сторона – ПВХ 5 мм + отбортовка 20 мм для логотипа;
крепление к гипсокартону саморезами сквозь заднюю сторону;
цветовая температура подсветки – холодная.

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



Несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту;
горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.
Технология изготовления: самоклеящаяся виниловая пленка с запечаткой, печать на ПВХ или на композитном материале.

Размещение: локации дополнительной зоны внимания.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



Доска объявлений, информационный щит *

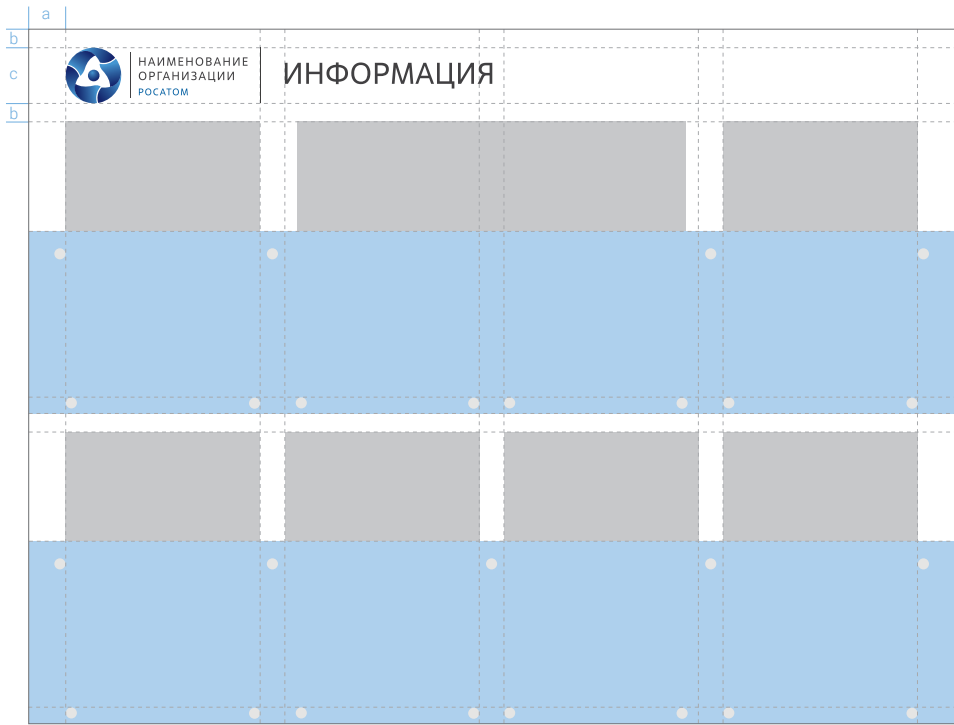
Размер: 750 мм x 1000 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделители, текстовый блок), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

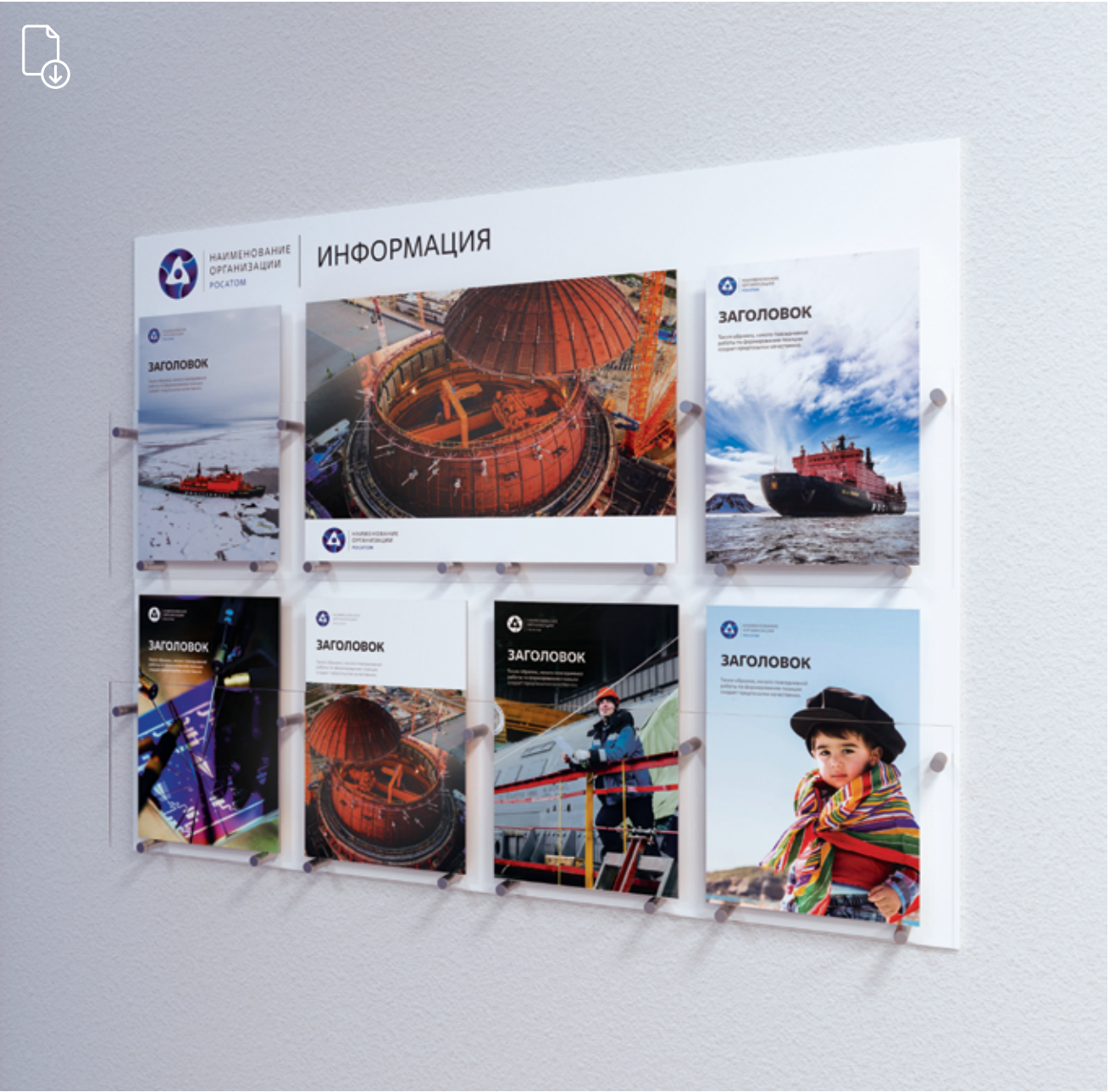
a	b	c
40	20	60



Информация – Rosatom Regular (92 pt).

Рисунок 18. Схема построения макета.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



Буклетница напольная *

Размер: 500 мм х 1 550 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

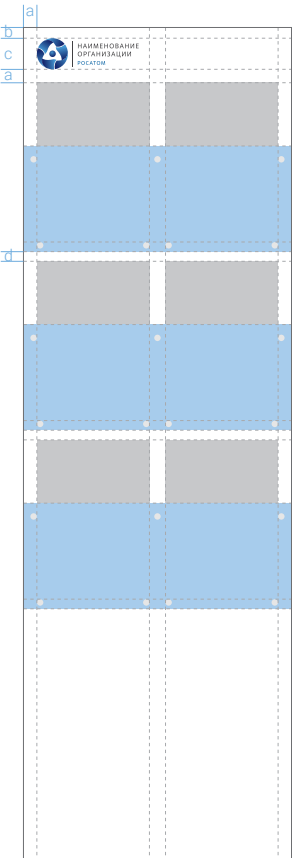
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	58	18

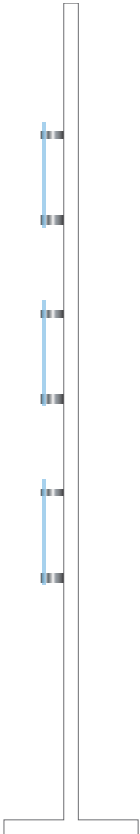
Рисунок 19. Схема построения макета.

Рисунок 20. Торцевая сторона буклетницы.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



19.



20.



Буклетница настольная *

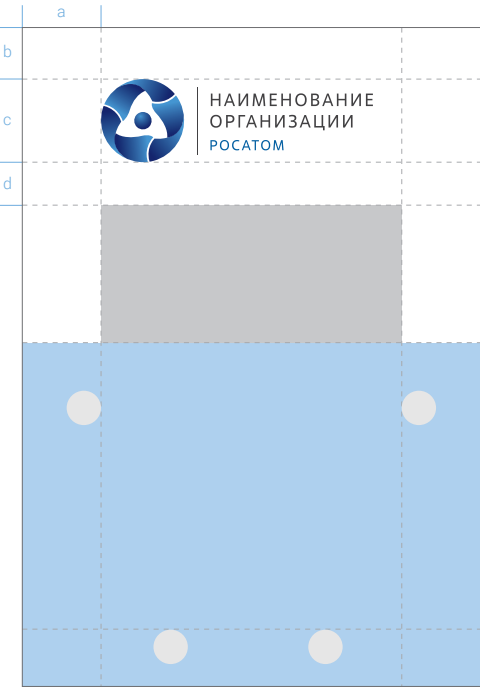
Размер: 160 мм х 230 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
27,5	18	29	15

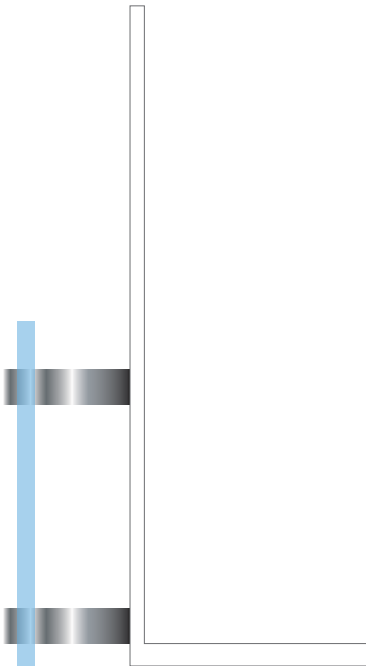


21.

Рисунок 21. Схема построения макета.

Рисунок 22. Торцевая сторона буклетницы.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



22.



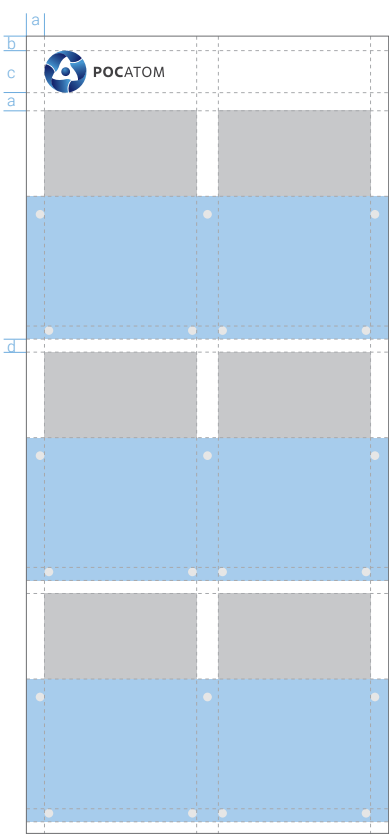
Буклетница настенная *

Размер: 500 мм х 1 100 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.

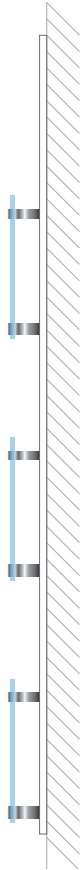


Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	58	18

Рисунок 23. Схема построения макета.

Рисунок 24. Торцевая сторона буклетницы.



Доска почета *

Размер: 1 000 мм x 750 мм.

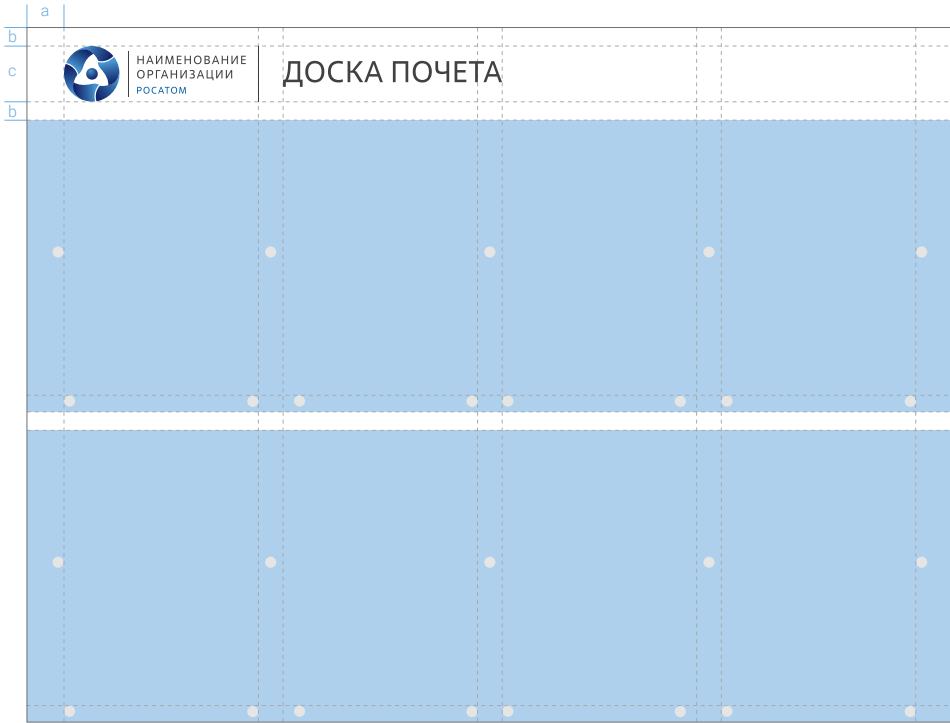
Размер изображения: 210 мм x 300 мм.

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделители, текстовый блок), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
40	20	60	10



25.

Доска почета – Rosatom Regular (92 pt).

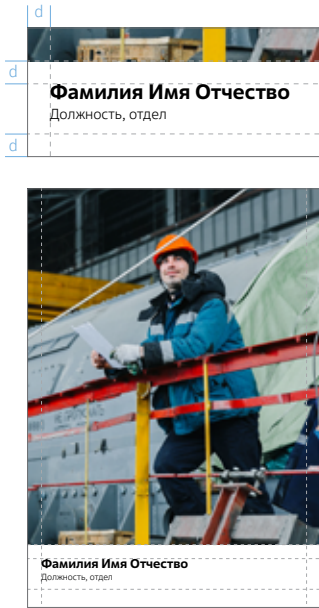
ФИО – Rosatom Bold (26 pt).

Должность, отдел – Rosatom Light (18 pt).

Рисунок 25. Схема построения макета.

Рисунок 26. Схема размещения подписи на фотографии.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



26.



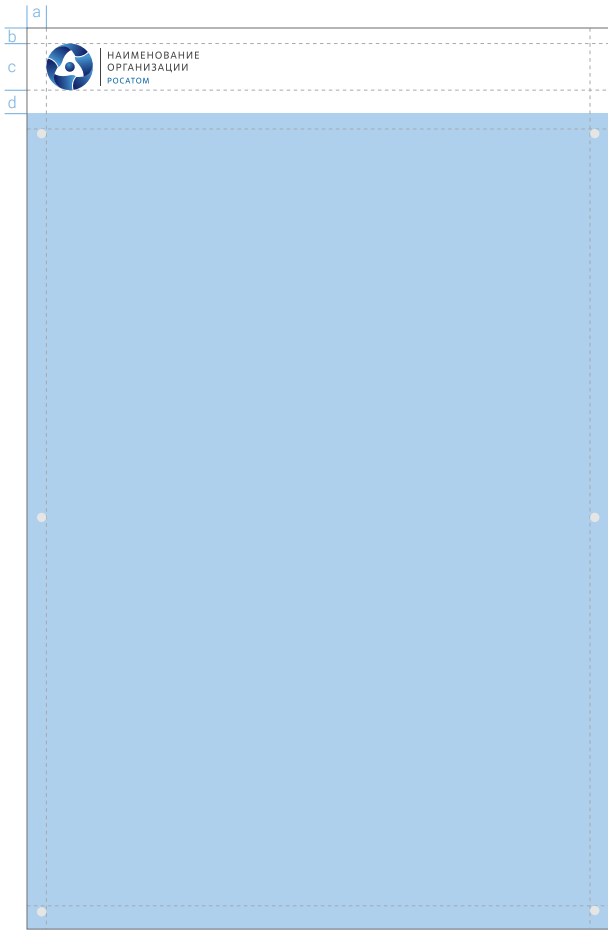
Доска для плаката *
Размер: 750 мм х 1 160 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	20	60	30

Рисунок 27. Схема построения макета.

* Дополнительные варианты исполнения информационных панелей представлены в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.



27.



2.7. Одежда

Требования к одежде работников ведомственной охраны регламентируются Приказом Госкорпорации «Росатом» «Об утверждении образцов форменной одежды, служебных удостоверений и жетонов, порядка

и норм обеспечения форменной одеждой, вещевым довольствием работников ведомственной охраны Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

2.7.1. Производственная спецодежда

В настоящем разделе приведены рекомендации по нанесению элементов фирменного стиля на производственную спецодежду.

Нанесение элементов фирменного стиля на рабочую одежду способствует узнаваемости и запоминаемости бренда, определяет причастность сотрудника к организации Госкорпорации «Росатом».

Способы нанесения фирменной символики:

1. Шелкография либо прямая текстильная печать. Применяется для нанесения логотипов на сигнальные жилеты, футболки, поло, резиновые сапоги и др.

2. Флексопечать (термотрансферный перенос). Подходит для всех видов изделий: летней и утепленной рабочей одежды, трикотажных поло, футболок, сигнальных

жилетов, бейсболок и касок. Возможно нанесение на спину, грудь, рукав, клапан кармана летней или утепленной одежды, на переднюю часть бейсболки или каски. Данный способ печати рекомендуется для передачи тонких линий и мелких надписей, для печати полноцветных и светоотражающих логотипов. Подходит для тканей, выдерживающих воздействие высокой температуры.

3. Машинная вышивка (компьютерная вышивка). Нанесение логотипа с помощью вышивальных машин.

4. Шевроны (нашивки) из ткани с рисунком. Применяются на всех видах и технологически доступных участках изделий: спина, грудь, рукава, клапаны карманов и др.

5. Нанесение виниловой пленки.



Куртка утепленная
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 1. Вид спереди.
Рисунок 2. Вид сзади.



1.



2.



Комплект № 1: куртка, штаны, каска.

Способ нанесения: куртка – шелкография, каска – виниловая пленка.

Цвет: куртка – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Размер логотипа: куртка – грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм, каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 3. Вид спереди.

Рисунок 4. Вид сзади.



3.

4.

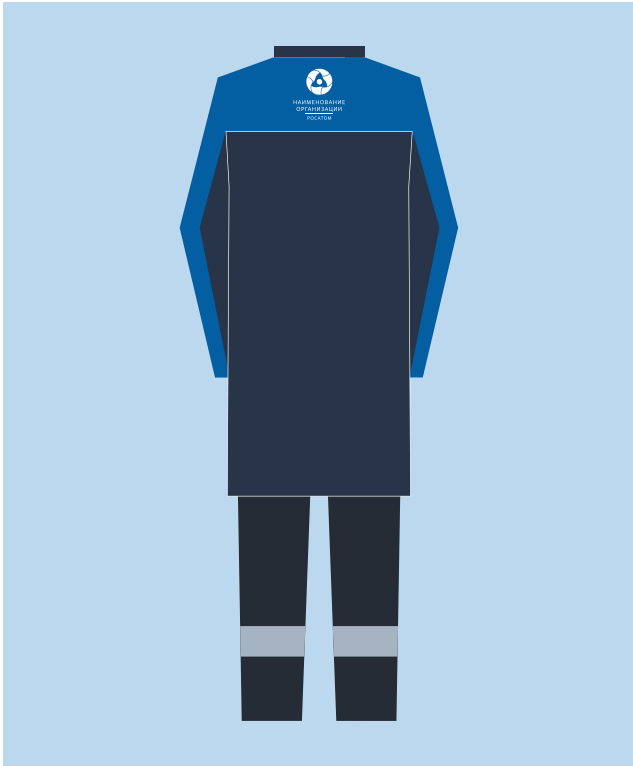


Комплект № 2: плащ, штаны.
Способ нанесения: плащ – шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 5. Вид спереди.
Рисунок 6. Вид сзади.



5.



6.



Комплект № 3: куртка-жилет, штаны.
Способ нанесения: куртка-жилет – шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 7. Вид спереди.
Рисунок 8. Вид сзади.



7.



8.



Комплект № 4: комбинезон, сварочная маска.

Способ нанесения: комбинезон – шелкография; сварочная маска – виниловая пленка.

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер логотипа: комбинезон – грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм, сварочная маска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 9. Вид спереди.
Рисунок 10. Вид сзади.



9.



10.



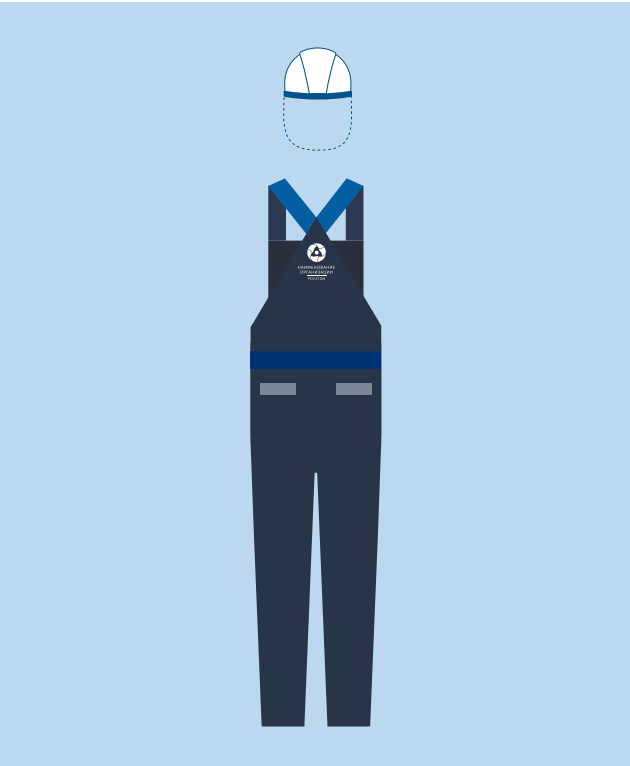
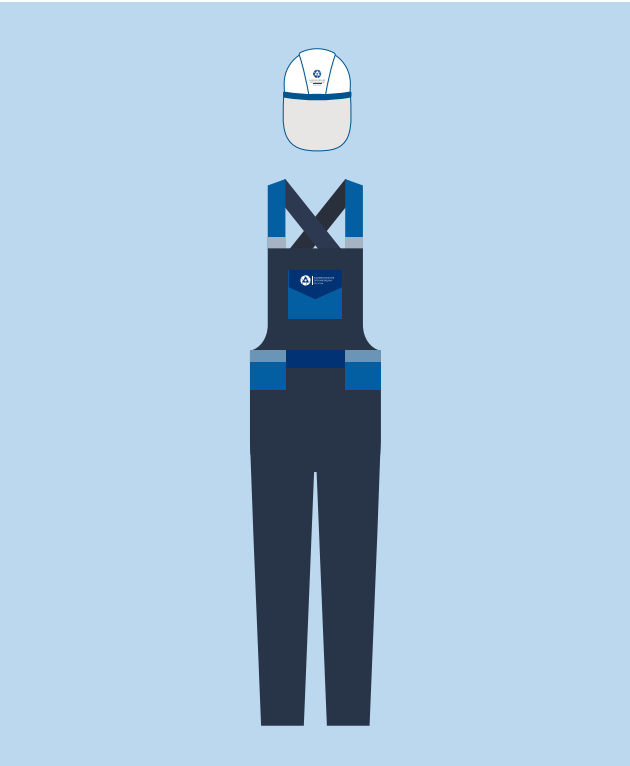
Комплект № 5: полукombineзон, каска с защитным щитком.

Способ нанесения: полукombineзон – шелкография, каска – виниловая пленка.

Цвет: полукombineзон – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Размер логотипа: полукombineзон – грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм, каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм.

Рисунок 11. Вид спереди.
Рисунок 12. Вид сзади.



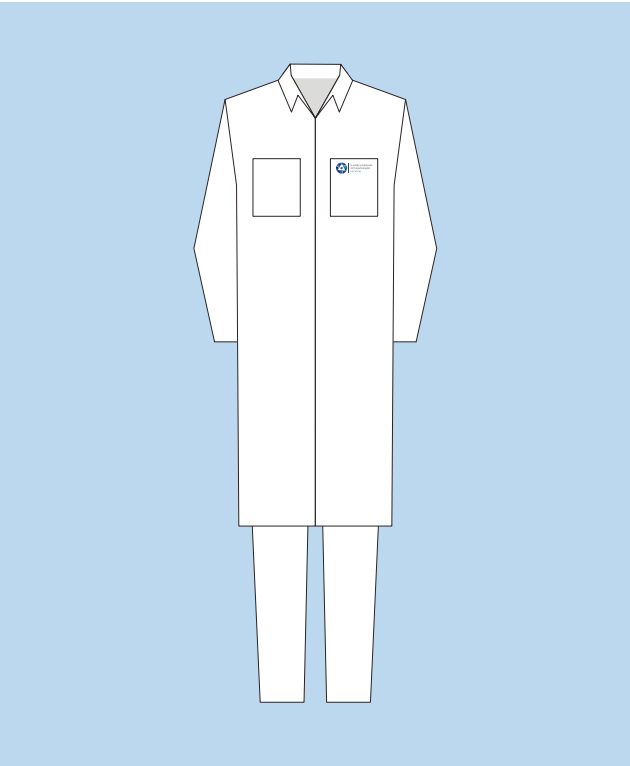
11.

12.

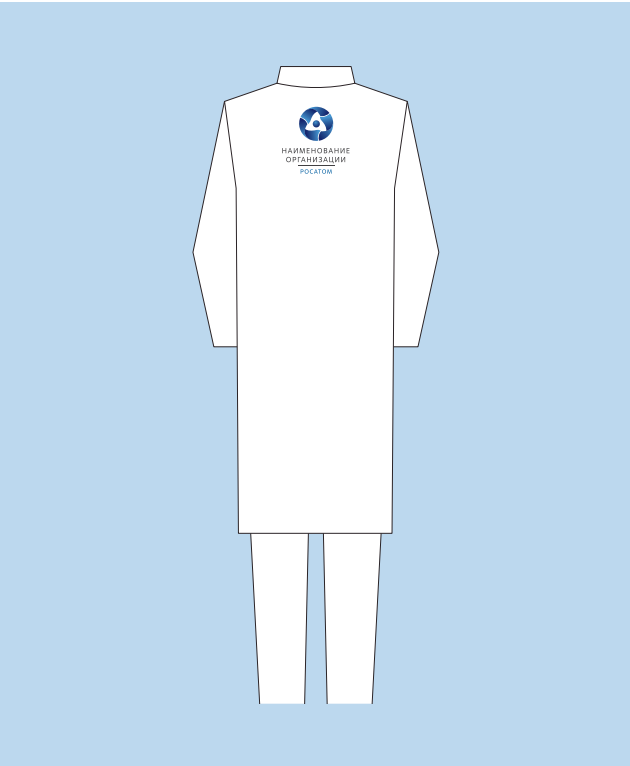


Комплект № 6: халат, брюки.
Способ нанесения: халат – прямая печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Размер логотипа: грудь h = 30 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 13. Вид спереди.
Рисунок 14. Вид сзади.



13.



14.

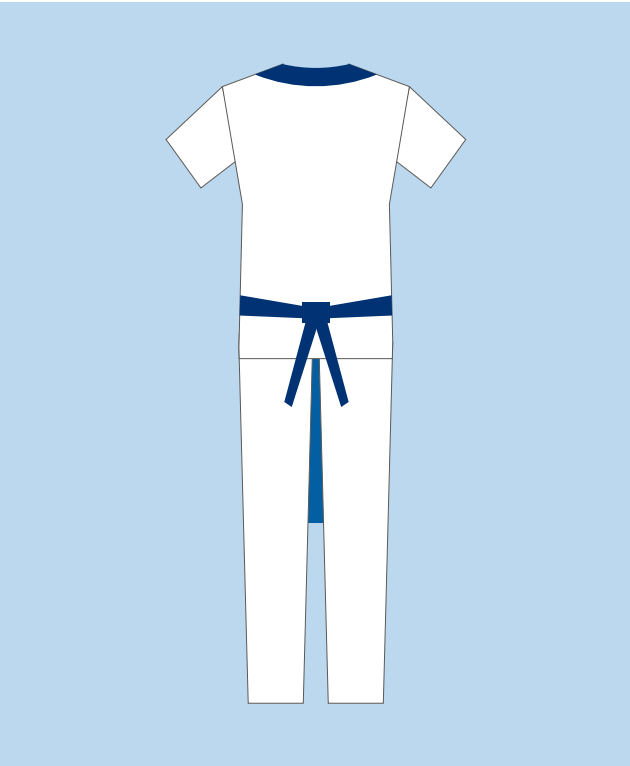


Защитный фартук
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Логотип: h = 30 мм.

Рисунок 15. Вид спереди.
Рисунок 16. Вид сзади.



15.



16.



Защитные перчатки

Способ нанесения: шелкография.

Цвет: Pantone White (логотип).

Логотип: h = 40 мм.



Специальные головные уборы

Способ нанесения: защитные каски – виниловая пленка, подшлемник – шелкография.

Цвет: каска белая – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Каска черная – Pantone White (логотип).

Подшлемник – Pantone White (логотип).

Логотип: каска – передняя часть h = 50 мм, боковая часть h = 30 мм, подшлемник – боковая часть h = 50 мм.



2.7.2. Деловая одежда для промоперсонала и консультантов

Деловой костюм рекомендуется к использованию промоперсоналу и консультантам, принимающим участие в выставках, конференциях и прочих мероприятиях, подразумевающих официальную форму одежды.

Для мужчин: серый или синий классический брючный костюм (тройка), белая рубашка.

Для женщин: серое или синее классическое приталенное платье-карандаш миди с длиной рукава 3/4.

Оттенки серого могут варьироваться в соответствии с градиентной шкалой от Pantone Black до Pantone White (промежуток 40–90 % Black), а также до Pantone 425 C. Оттенки синего могут варьироваться от Pantone 3597 C до Pantone 7684 C. Цвет, текстура и плотность костюма и платья должны совпадать друг с другом (если обеспечить точное совпадение невозможно, различия должны быть минимальными).

Рекомендуется избегать использования узоров, паттернов, фурнитуры и других декоративных элементов, кроме описанных в на странице «Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов».



Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов

На выставках, конференциях и других подобных мероприятиях промоперсоналу и консультантам рекомендуется использовать следующие аксессуары: металлический нагрудный значок с фирменной символикой; галстук с фирменным паттерном для мужчин; шейный платок с фирменным паттерном для женщин.

Рекомендуется использовать светлые аксессуары с темной одеждой, темные аксессуары со светлой одеждой.



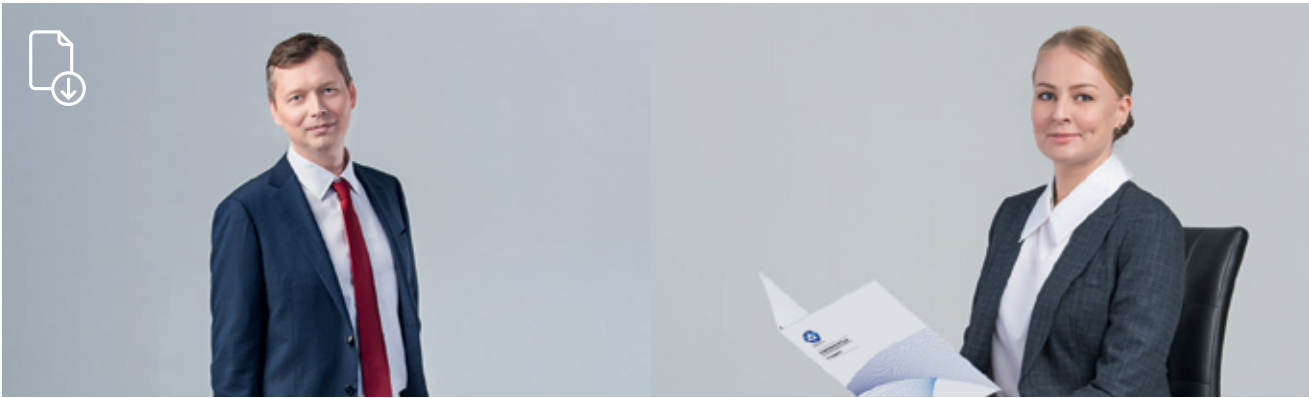
2.7.3. Деловая одежда для административных сотрудников

Для сотрудников организаций Госкорпорации «Росатом» действует три формы делового стиля:

- 1. Формальный деловой стиль (рисунок 1). Используется на переговорах, встречах, формальных отраслевых мероприятиях с участием «внешних» участников.
- 2. Традиционный деловой стиль (рисунок 2). Максимально универсален, приемлем для сотрудников всех подразделений в повседневной офисной жизни.
- 3. Неформальный деловой стиль (рисунок 3). Подходит для работы в офисе без взаимодействия с «внешними» аудиториями и на внутренних отраслевых мероприятиях.

Подробные рекомендации по стилю одежды административных сотрудников подробно описаны в правилах корпоративного дресс-кода Госкорпорации «Росатом».

Документ можно скачать по [ссылке](#).



1.



2.



3.

2.7.4. Промоодежда

Футболка

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм.

Рисунок 1. Макет (светлый фон).

Рисунок 2. Макет (темный фон).



1.



2.



Футболка поло VIP

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм.

Рисунок 3. Макет (светлый фон).

Рисунок 4. Макет (темный фон).



3.



4.



Рубашка

Способ нанесения: шелкография или прямая печать (Gradient #1).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 60 мм.

Рисунок 5. Макет (светлый фон).

Рисунок 6. Макет (темный фон).



5.



6.



Галстук

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (паттерн), Pantone White (фон).

Темный фон – Pantone White (паттерн), Pantone 7684 C (фон).

Рисунок 7. Макет (светлый фон).

Рисунок 8. Макет (темный фон).



7.



8.

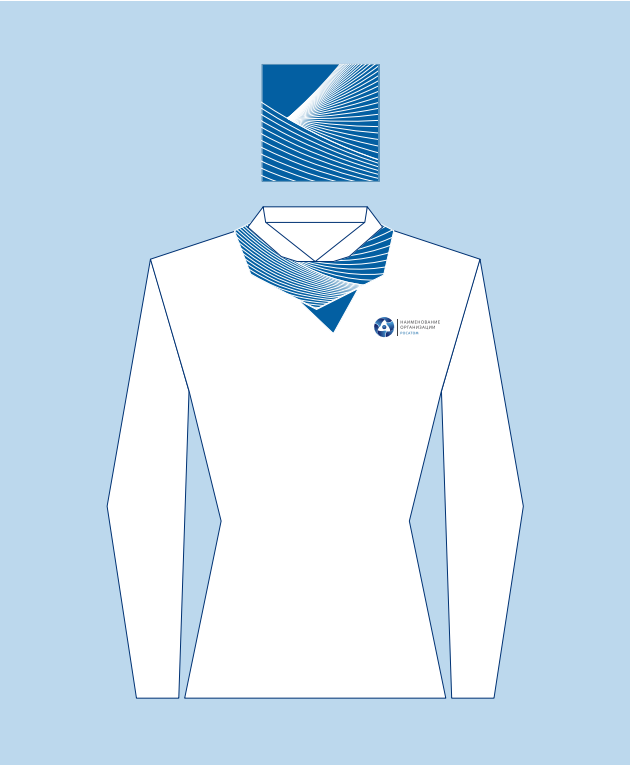


Женский платок (бандана)

Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвет: светлый фон – Pantone 7684 C (паттерн), Pantone White (фон).
Темный фон – Pantone White (паттерн), Pantone 7684 C (фон).

Рисунок 9. Макет (светлый фон).

Рисунок 10. Макет (темный фон).



9.



10.



Толстовка с капюшоном
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 11. Вид спереди.
Рисунок 12. Вид сзади.



11.



12.



Утепленная жилетка

Способ нанесения: шелкография.

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер логотипа: грудь h = 50 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 13. Вид спереди.

Рисунок 14. Вид сзади.



13.



14.



Куртка
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 15. Вид спереди.
Рисунок 16. Вид сзади.



15.

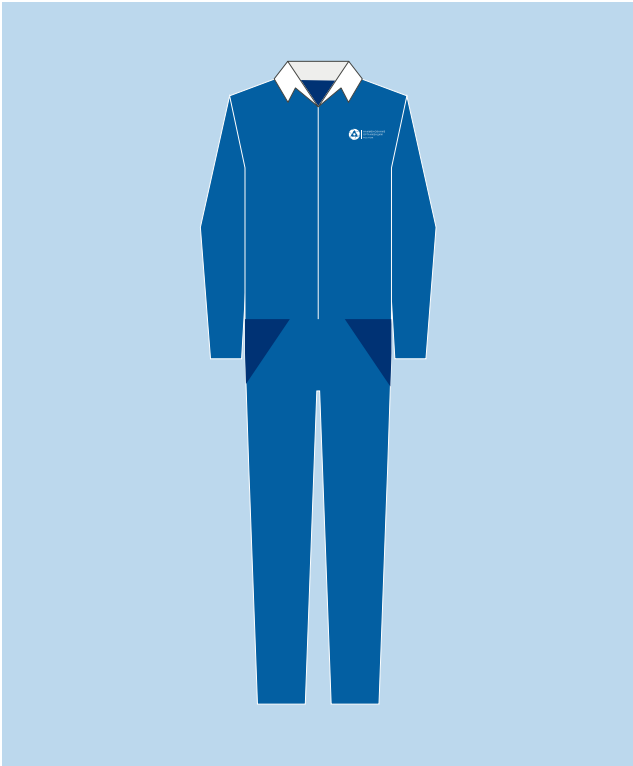


16.



Комбинезон
Способ нанесения: шелкография.
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер логотипа: грудь h = 60 мм, спина w = 148 мм.

Рисунок 17. Вид спереди.
Рисунок 18. Вид сзади.



17.



18.



Головной убор (шапка, кепка), перчатки, шарф

Способ нанесения: машинная вышивка.

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер логотипа: h от 10 мм до 50 мм
(соразмерно атрибуту).



2.8. Промопродукция

2.8.1. Пакет

Бумажный пакет с ручками *

Размер: 480 мм х 480 мм х 160 мм.

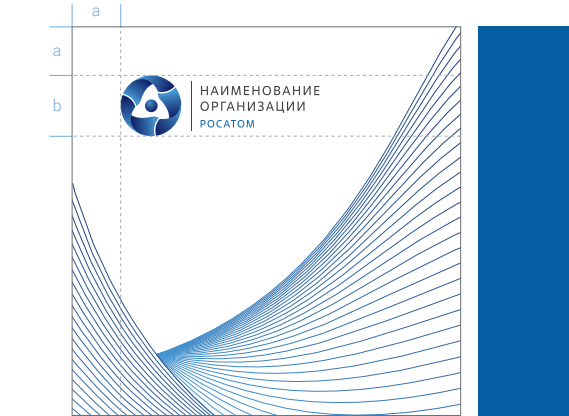
Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ, боковая часть).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, боковая часть), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b
60	75



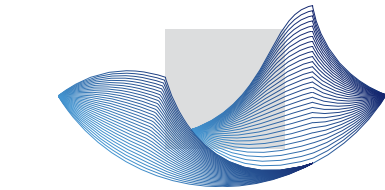
2.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет (светлый фон).

Рисунок 3. Макет (темный фон).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



1.



3.



2.8.2. Наклейка

Наклейка вырубная с логотипом (фирменным знаком)

Размер: d = 30 мм.

Способ нанесения: офсетная печать на самоклеящейся бумаге.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак) или Pantone 7684 C (фирменный знак).

Рисунок 1. Макет с градиентным логотипом.

Рисунок 2. Макет с одноцветным логотипом (использовать в случае отсутствия возможности изготовить градиентный).



1.



2.



2.8.3. Полиграфия

Пример верстки многостраничного журнала (за исключением отраслевых журналов) *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок, текстовый блок), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, заголовок, текстовый блок).
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок, текстовый блок), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
14,5	115,5	18	26,5	16	22

Заголовок – Rosatom Bold (43 pt).

Сопроводительная информация – Rosatom Bold (14 pt).

Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



1.



2.



3.



Пример верстки многостраничного журнала (за исключением отраслевых журналов). Развороты *
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).

Способ нанесения: офсетная печать или цифровая печать.

Цвет: шмуцтитул – Pantone White (логотип, паттерн, заголовок, текстовый блок), Gradient #1 (фон).
Информационный разворот – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, текст, направляющие), Pantone 7684 C (надпись ROSATOM).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
15	20	36,5	9,5	10



4.

Шмуцтитул

Заголовок: Rosatom Bold (38 pt) (рисунок 4).

Сопроводительная информация: Rosatom Light (14 pt) (рисунок 4).

Информационный разворот

Заголовок: Rosatom Bold (23 pt) (рисунок 5).

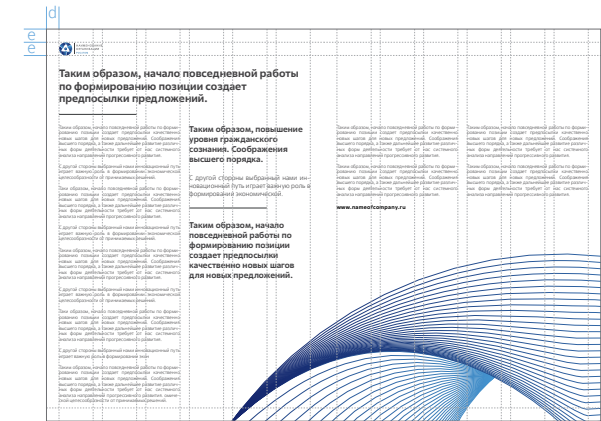
Подзаголовок: Rosatom Bold (18 pt) (рисунок 5).

Текст: Rosatom Light (10 pt) (рисунок 5).

Рисунок 4. Шмуцтитул.

Рисунок 5. Информационный разворот.

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



5.



Открытка *
Формат: А5 (148 мм х 105 мм).
Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок), Pantone White (плашка), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, заголовок).
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, заголовок), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
8	88	3,5	10

Рисунок 6. Расположение информации на активном неоднородном фотоизображении.
Рисунок 7. Расположение информации на однородном темном фотоизображении.
Рисунок 8. Расположение информации на однородном светлом фотоизображении.

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



Приглашение *
Размер: 200 мм х 100 мм.
Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст), Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст), Gradient #1 (фон).

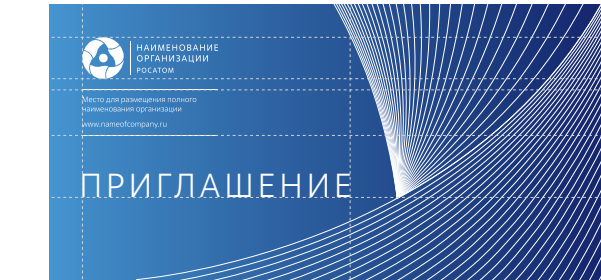
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
12	15	4	16,5	22,5	97	30

h	i	j
17,5	14,5	90

Место... – Rosatom Light (7,95 pt).
Приглашение – Rosatom Light (34 pt).
Уважаемый..., – Rosatom Light (12 pt).
Текст – Rosatom Light (11 pt).

* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



11.

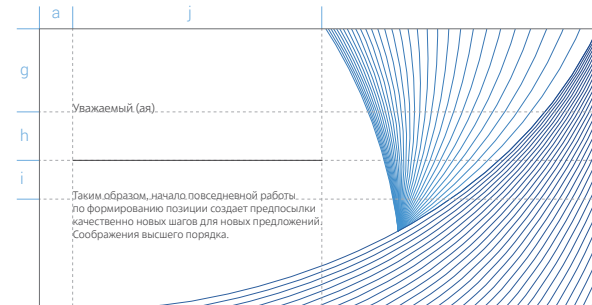
Рисунок 9. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 10. Схема построения лицевой стороны (светлый фон).
Рисунок 11. Схема построения лицевой стороны (темный фон).
Рисунок 12. Схема построения оборотной стороны.



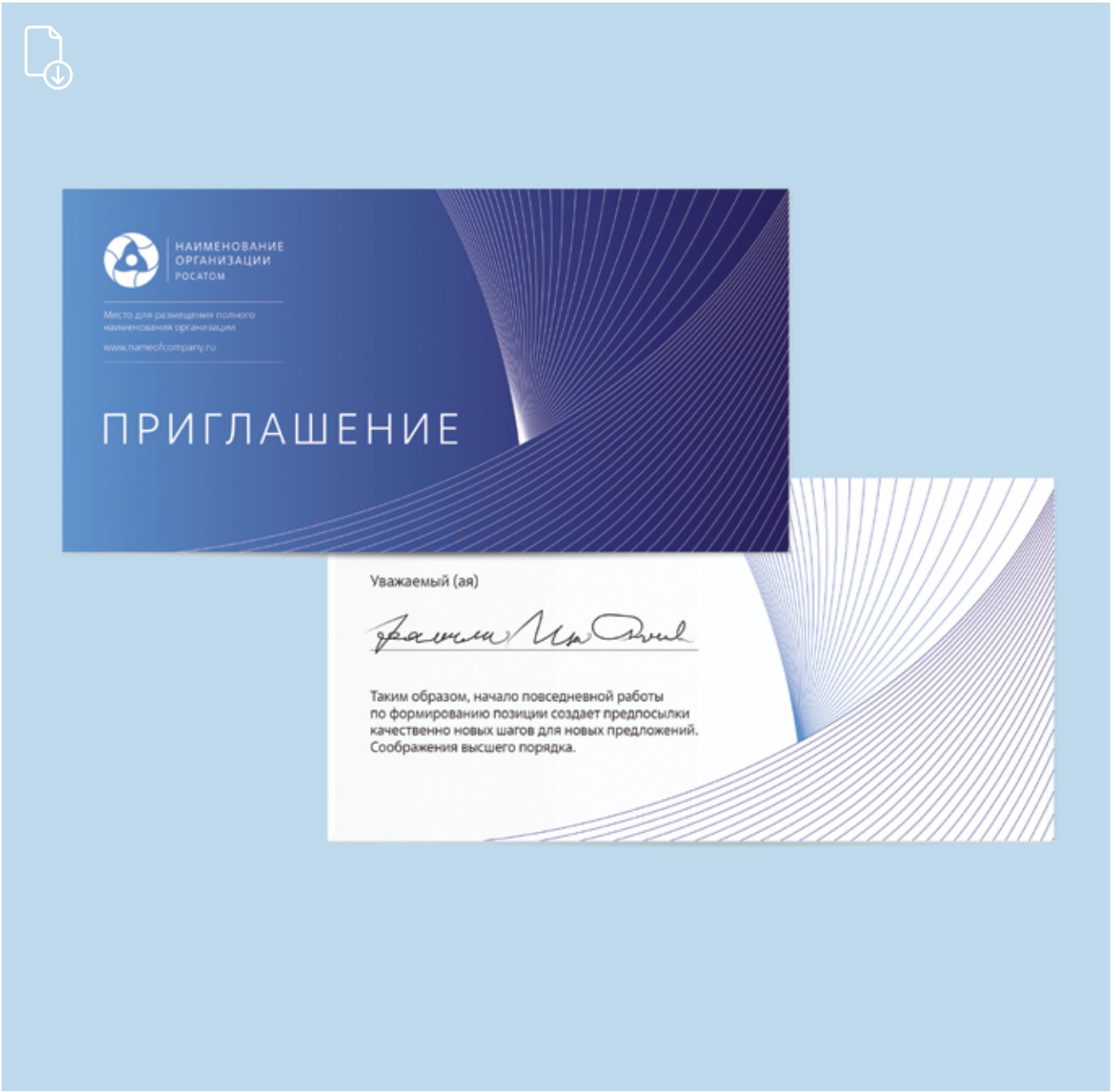
9.



10.



12.



2.9. Сувенирная продукция

2.9.1. Ежедневник

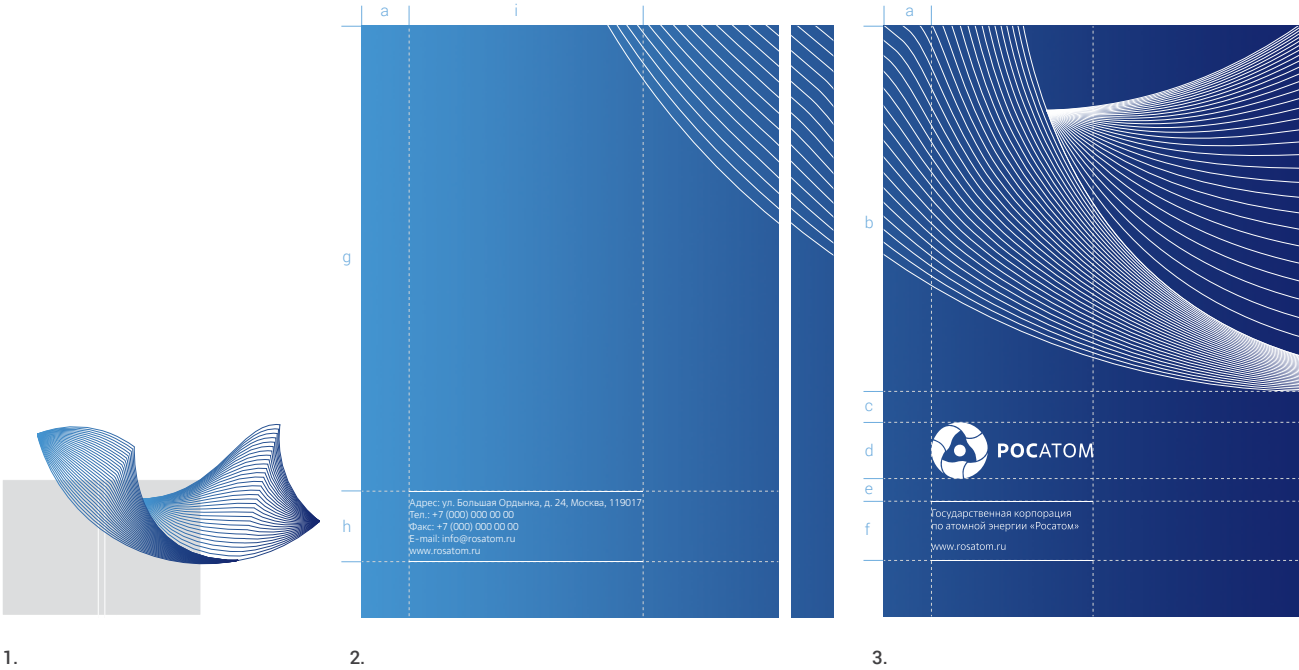
Ежедневник А5
Размер: 148 мм х 210 мм.
Способ нанесения: офсетная печать.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Gradient #1 (фон).

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения оборотной стороны.
Рисунок 3. Схема построения лицевой стороны.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
17	130	11	20	8	21	165	25	83

Государственная..., сайт – Rosatom Light (10,55 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (10 pt).



Ежедневник А4

Размер: 210 мм х 297 мм.

Способ нанесения: офсетная печать.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	185	15	30	10	237,5	32,5	95,5

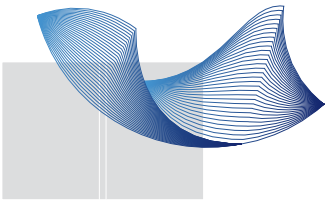
Государственная..., сайт – Rosatom Light (15,85 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (11,5 pt).

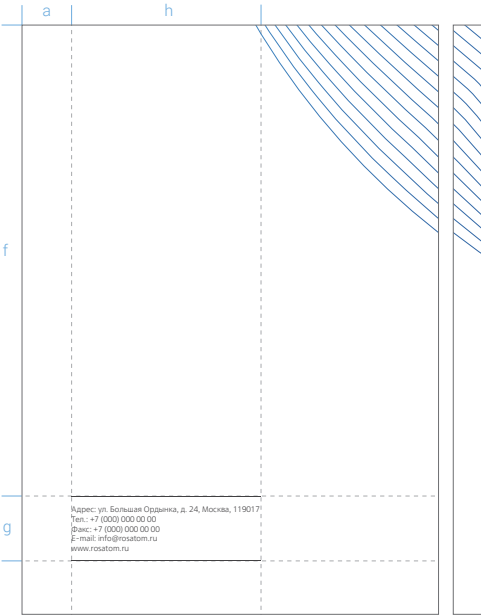
Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Схема построения оборотной стороны.

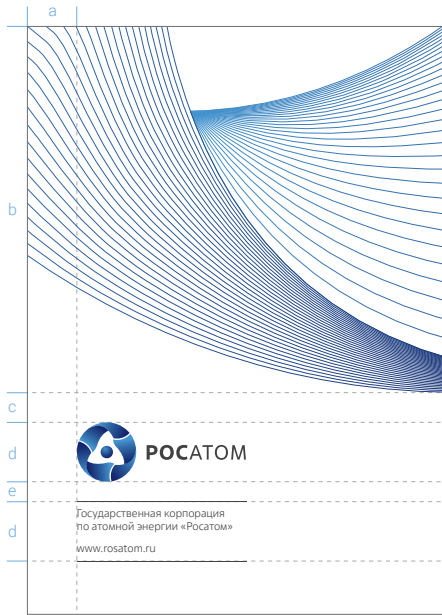
Рисунок 6. Схема построения лицевой стороны.



4.



5.



6.



2.9.2. Ручка

Ручка шариковая
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

а

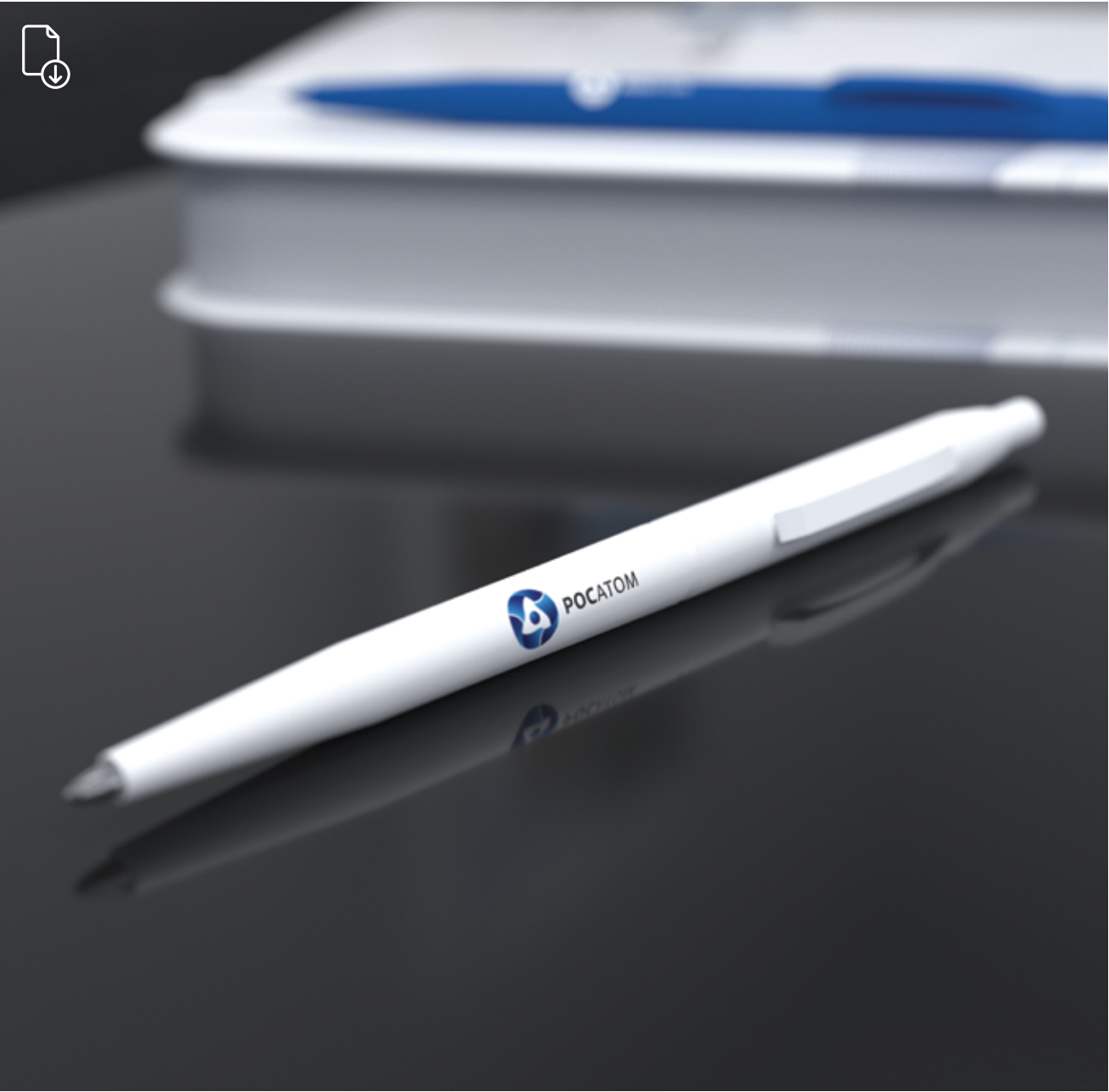
5 *

Рисунок 1. Схема построения макета.

* Не менее 5 мм, в зависимости от технических требований нанесения, материала, формы и размера ручки (карандаша).



1.



2.9.3. Чашка и кружка

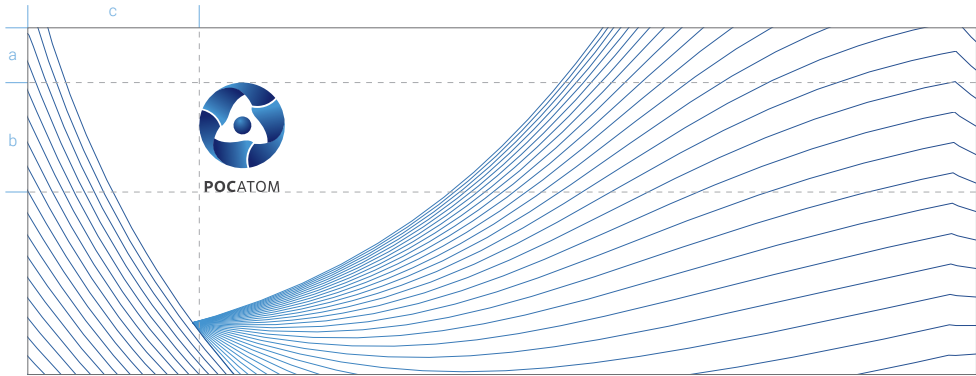
Кружка керамическая

Способ нанесения: сублимационная печать.

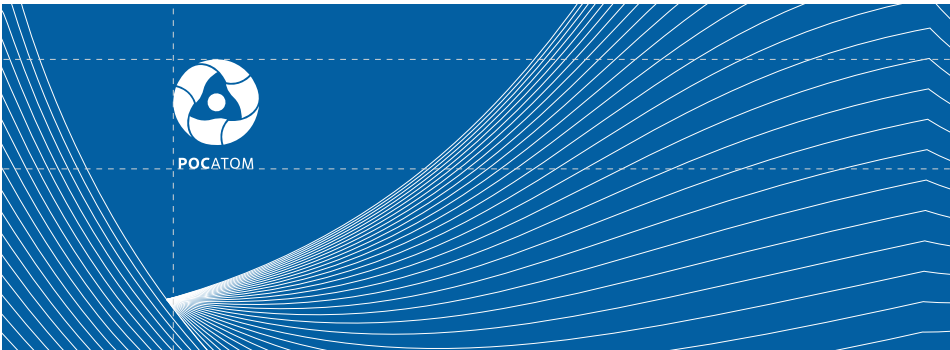
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

Единицы измерения – мм.

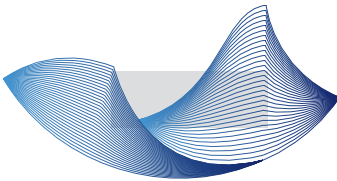
a	b	c
15	30	47



2.



3.



1.

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет (светлый фон).

Рисунок 3. Макет (темный фон).



Чашка керамическая

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

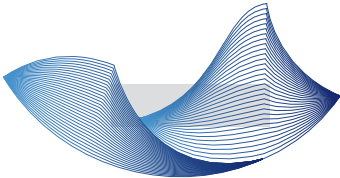
Единицы измерения – мм.

a	b	c
12	23	46

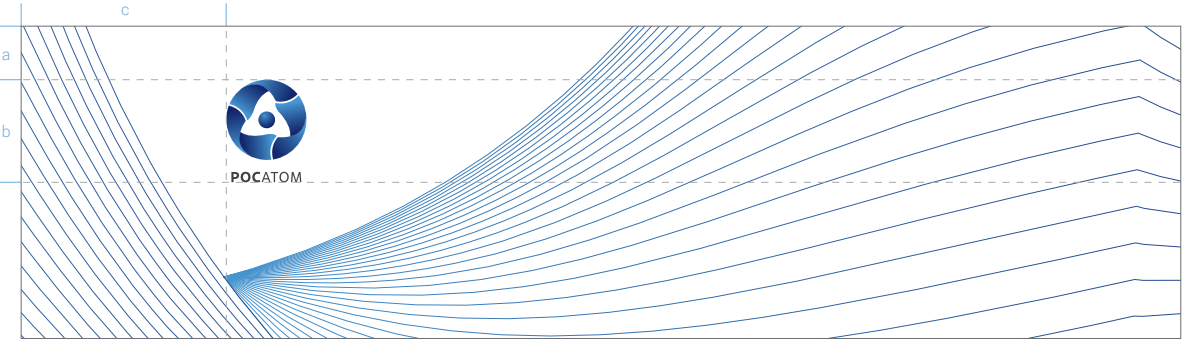
Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 5. Макет (светлый фон).

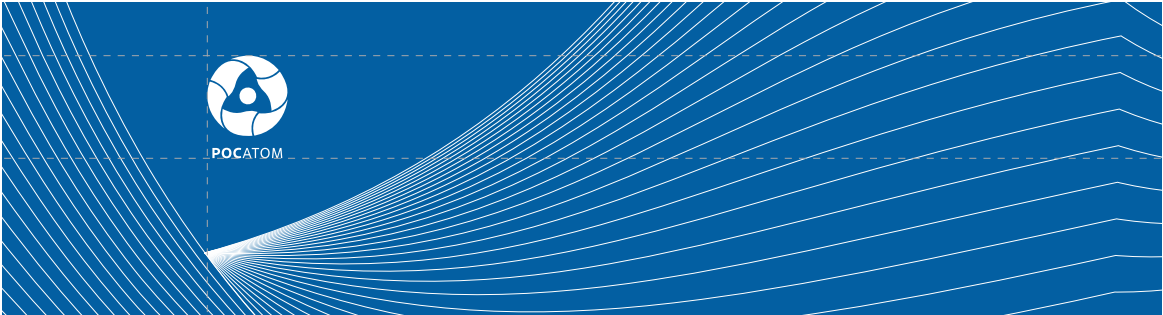
Рисунок 6. Макет (темный фон).



4.



5.



6.



2.9.4. Флеш-накопитель USB

Флеш-накопитель USB пластиковый на ленте *
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Pantone 7684 C (фирменный знак, паттерн).

Единицы измерения – мм.

а

15

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации флеш-накопителя USB, содержащие корпус и крышку белого цвета.

1.

2.



Флеш-накопитель USB VIP *

Способ нанесения: гравировка.

Единицы измерения – мм.

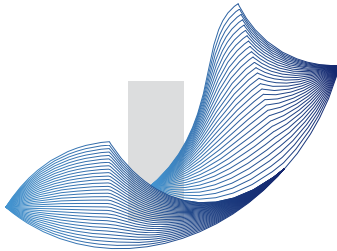
а

8

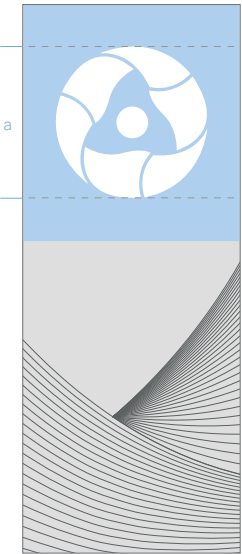
Рисунок 3. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 4. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер.



3.



4.



2.9.5. Портативное зарядное устройство

Прямоугольное портативное зарядное устройство *

Способ нанесения: прямая печать на пластике.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

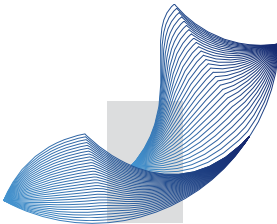
a	b	c
10	9,5	15

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

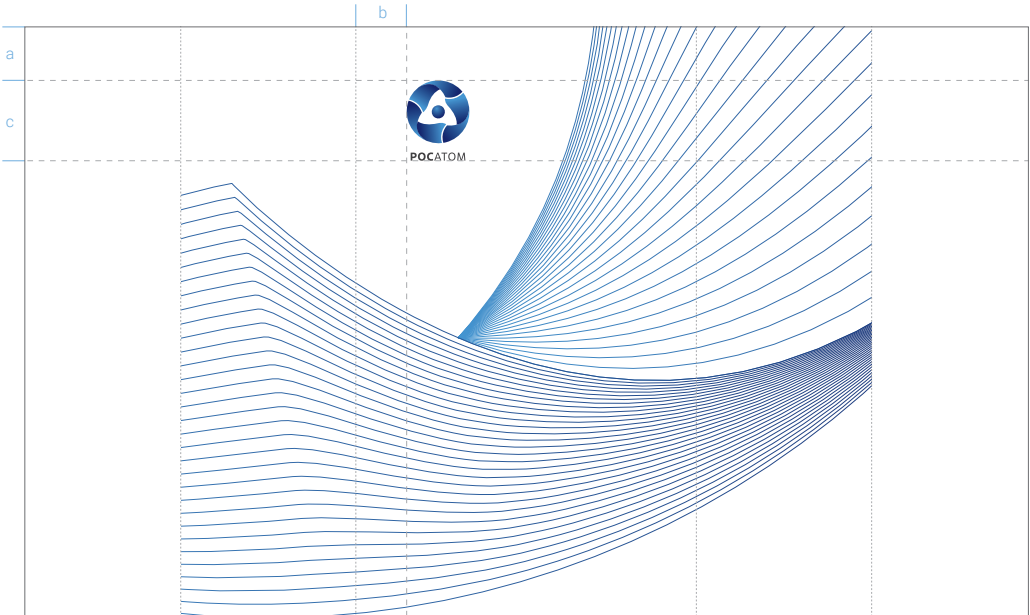
Рисунок 2. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации портативного зарядного устройства белого цвета.

1.



2.



2.9.6. Брелок

Брелок серебряный с эмалью
Размер: d = 50 мм.
Способ изготовления: серебряная штамповка с горячей объемно-рельефной эмалью.
Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



2.9.7. Значок

Значок серебряный с эмалью

Размер: d = 15 мм.

Способ изготовления: серебряная штамповка с горячей объемно-рельефной эмалью.

Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



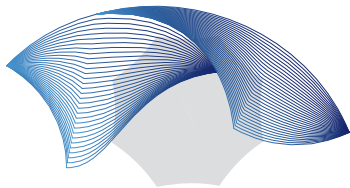
2.9.8. ЗОНТ

Зонт-трость, зонт раскладной
Способ нанесения: шелкография
или сублимационная печать.
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).

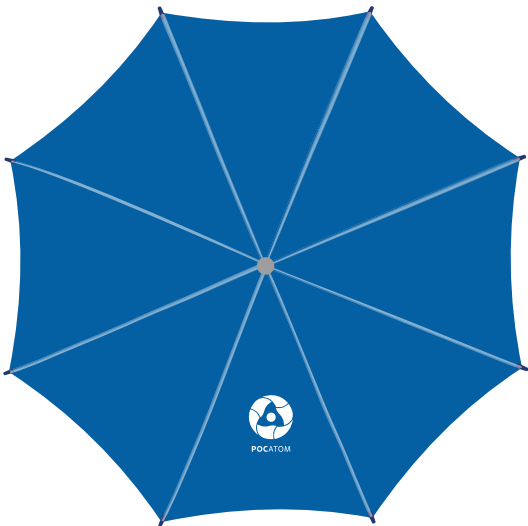
Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.

Рисунок 2. Макет с логотипом.

Рисунок 3. Макет с логотипом и паттерном.



1.



2.



3.



2.9.9. Бижутерия

Запонки и подвеска
Размер: запонки d = 12 мм, подвеска d = 18 мм.
Способ изготовления: серебряная штамповка с горячей объемно-рельефной эмалью.
Цвет: Pantone 3597 C (заливка фирменного знака).



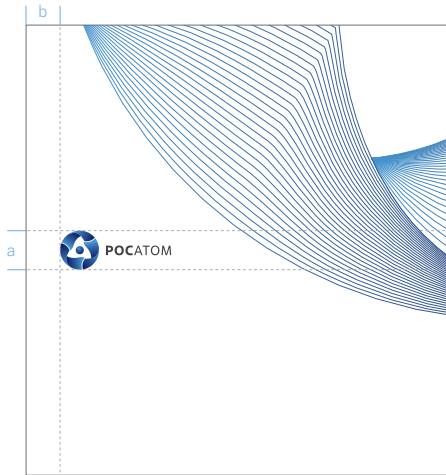
2.9.10. Подарочная туба

Способ нанесения: офсетная или цифровая печать.
Размер: 807 мм х 756 мм.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Gray (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн).

Единицы измерения – мм.

a	b
70	61

Рисунок 1. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 2. Макет (светлый фон).
Рисунок 3. Макет (темный фон).



2.



3.



2.9.11. Визитница

Металлическая визитница с логотипом

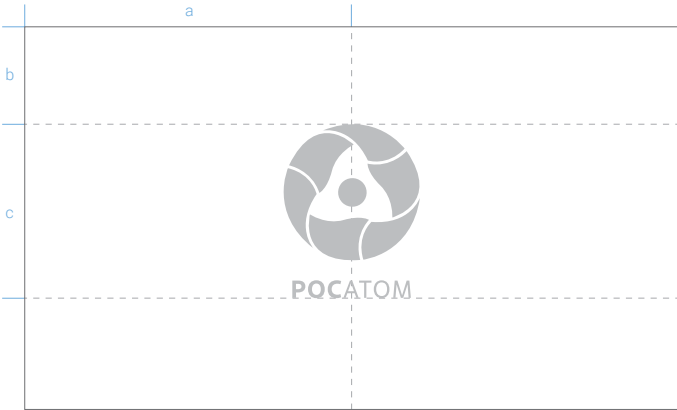
Размер: 94 мм x 55 мм x 4 мм.

Способ нанесения: тиснение.

Единицы измерения – мм.

a	b	c
47	14	25

Рисунок 1. Схема построения макета.



1.



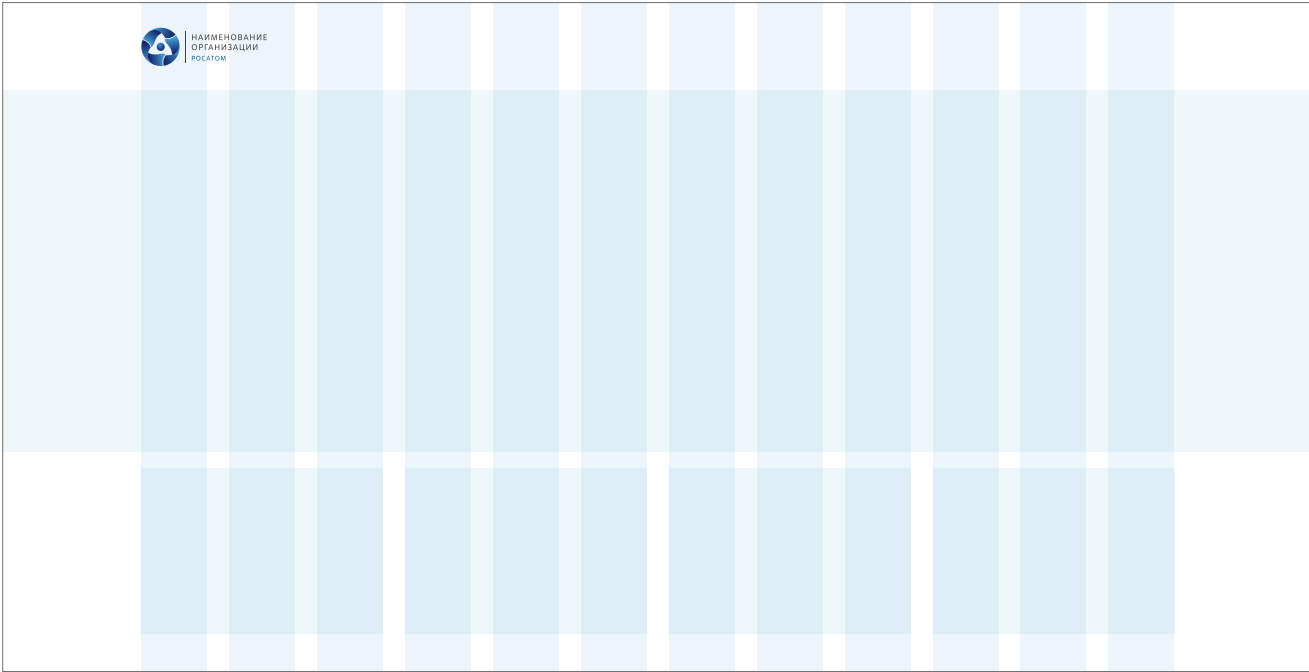
2.10. Цифровые носители

2.10.1. Сайт

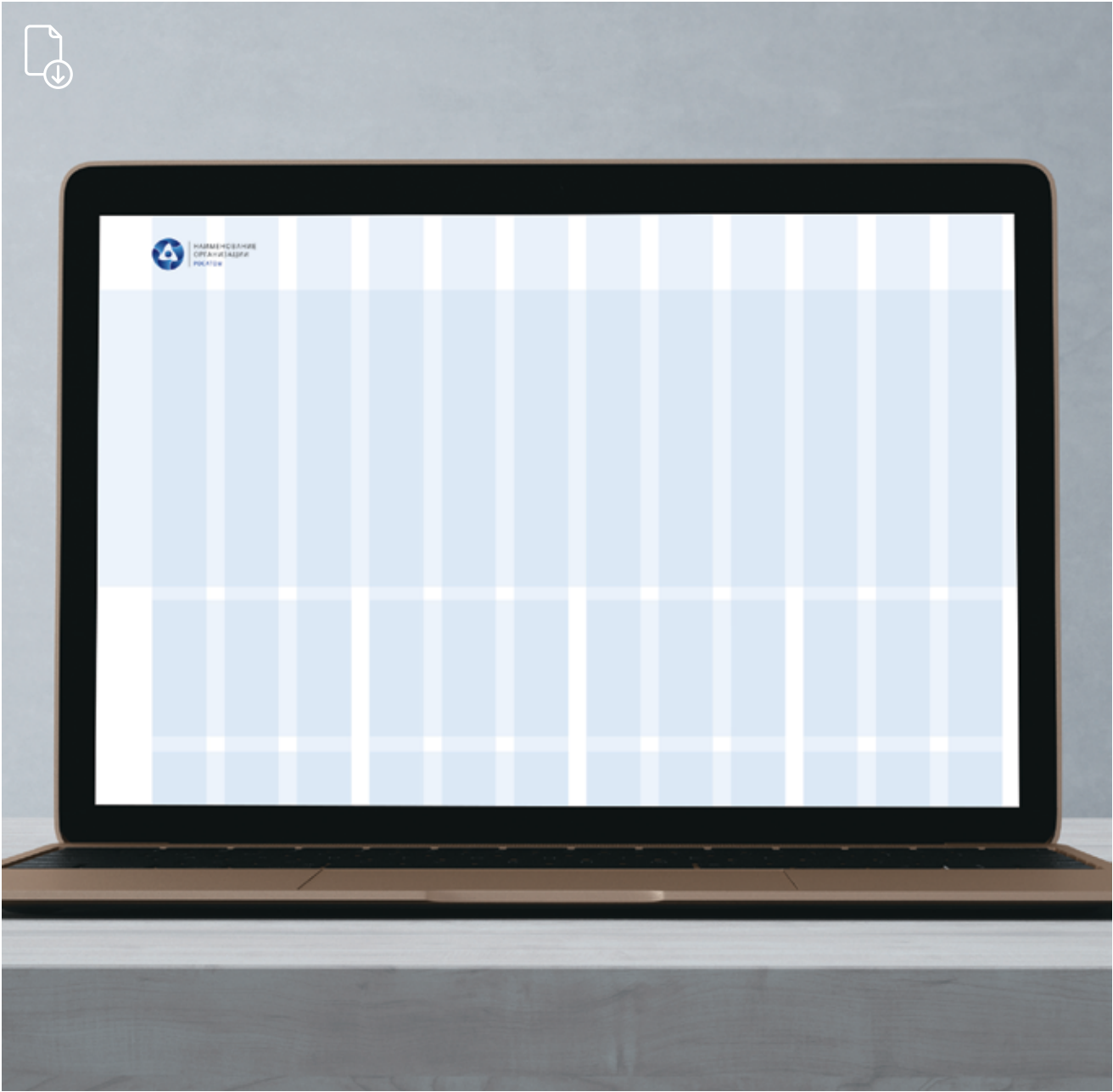
Интерфейс сайта организаций Госкорпорации «Росатом» должен быть лаконичным и удобным в использовании. Прежний логотип организации заменен на унифицированный горизонтально ориентированный логотип, свидетельствующий о принадлежности организации отрасли к бренду Госкорпорации «Росатом».

Дизайн должен быть выполнен в соответствии с цветовыми и графическими решениями, принятыми правилами использования фирменного стиля Госкорпорации «Росатом». Для акцентных элементов (буллитов, иконок, инфографических элементов) могут быть использованы дополнительные цвета.

Рисунок 1. Схема построения макета.



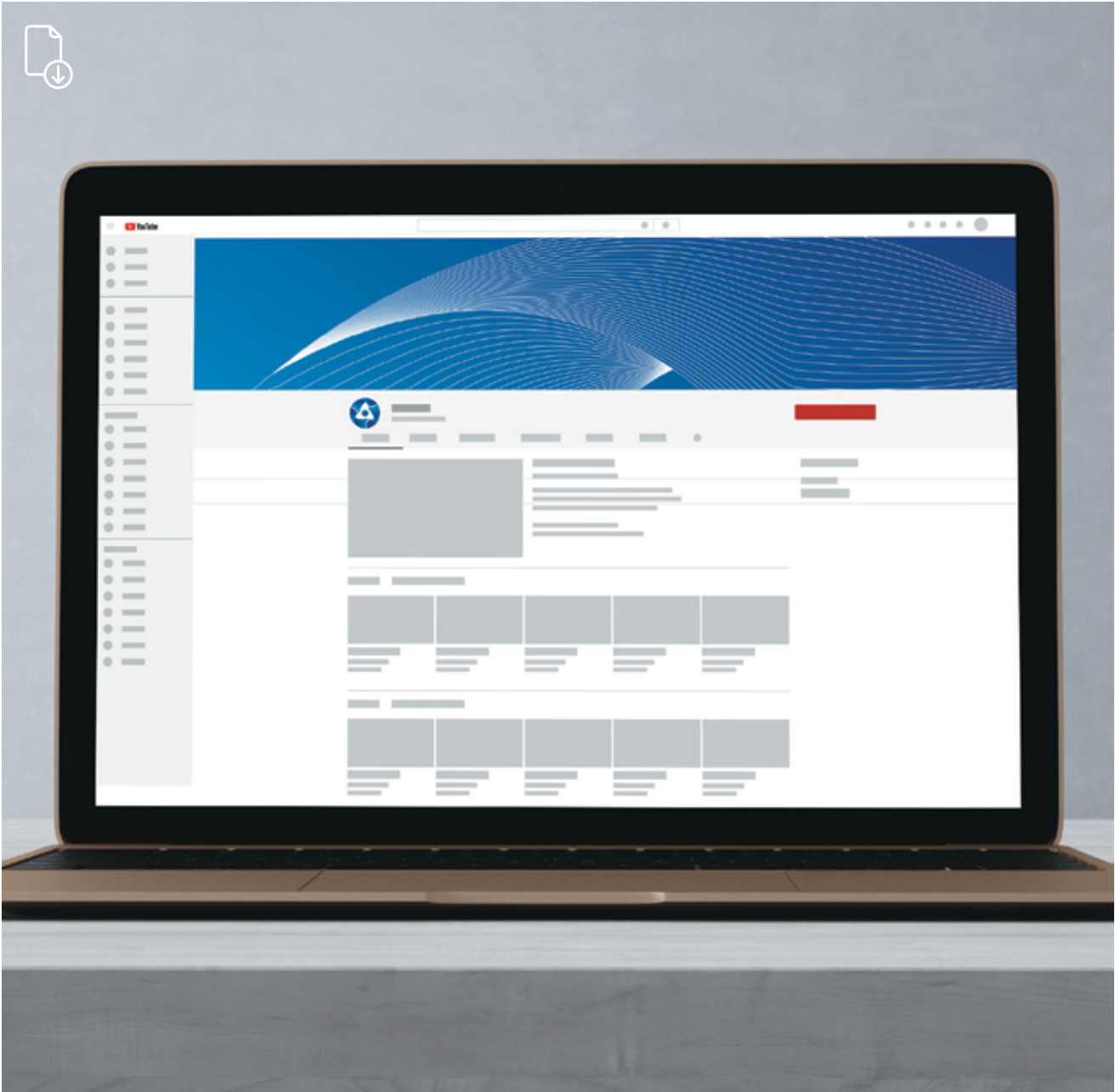
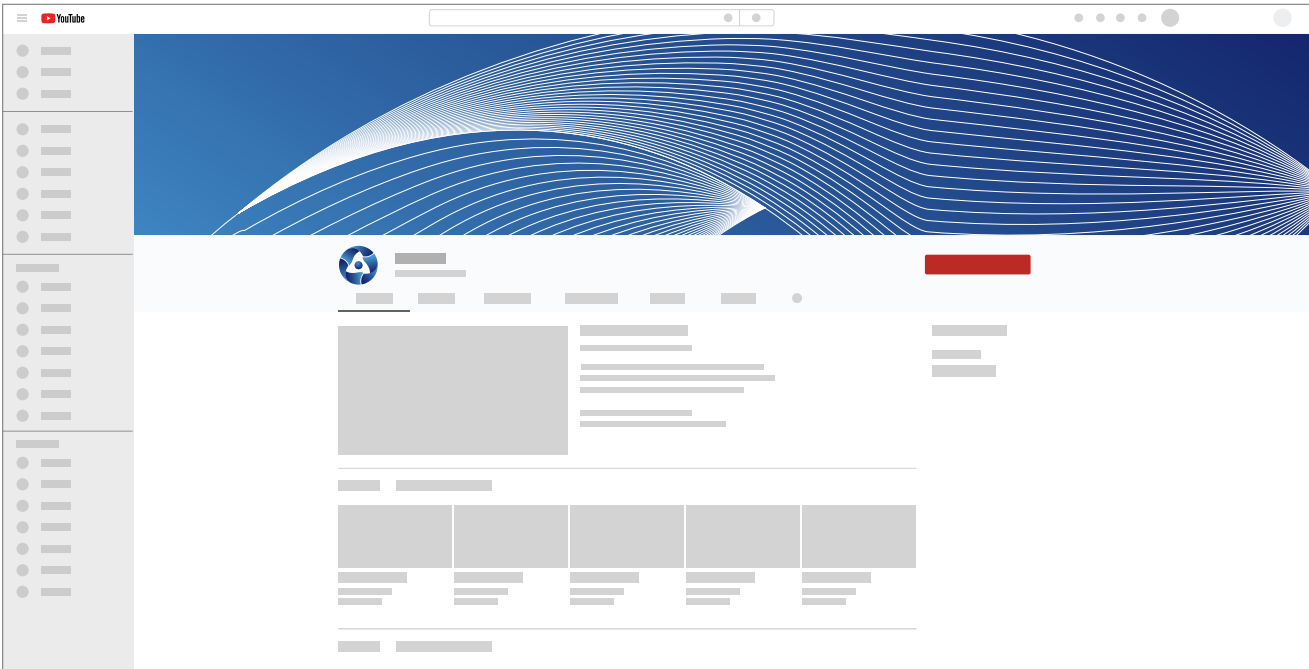
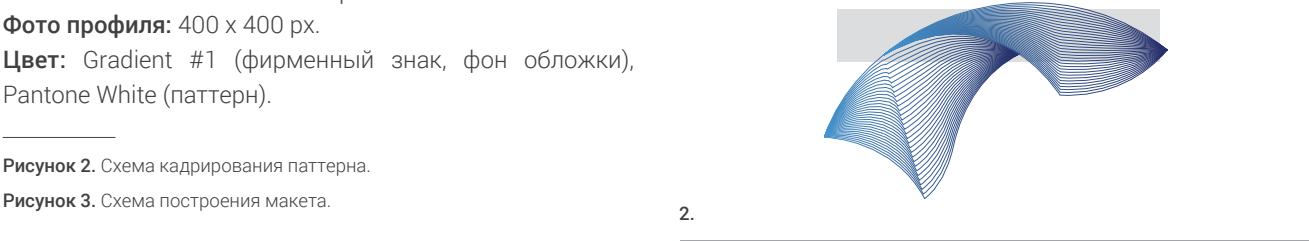
1.



2.10.2. Социальные сети

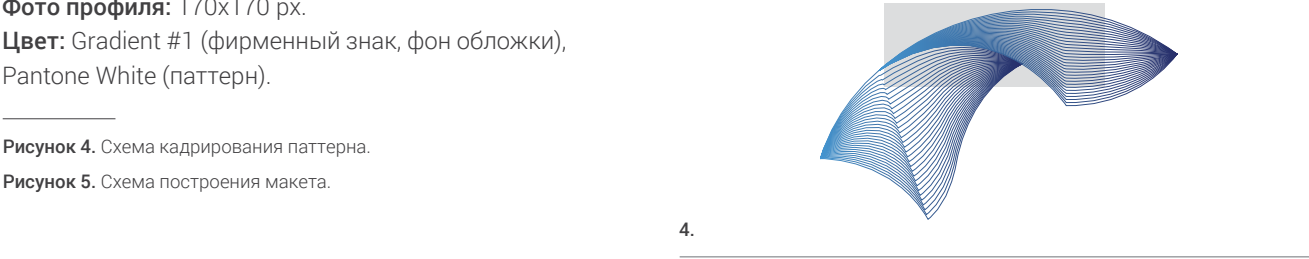
Youtube
Обложка канала: 2560 x 1440 px.
Фото профиля: 400 x 400 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки),
Pantone White (паттерн).

Рисунок 2. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 3. Схема построения макета.



Facebook
Обложка: 820 x 312 px.
Изображение к внешним ссылкам: 1200 x 630 px.
Изображение для поста: 1200 x 630 px.
Фото профиля: 170x170 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки),
Pantone White (паттерн).

Рисунок 4. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 5. Схема построения макета.

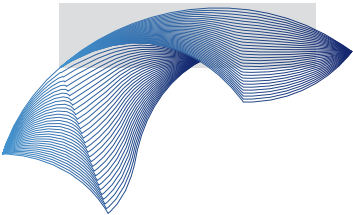


5.

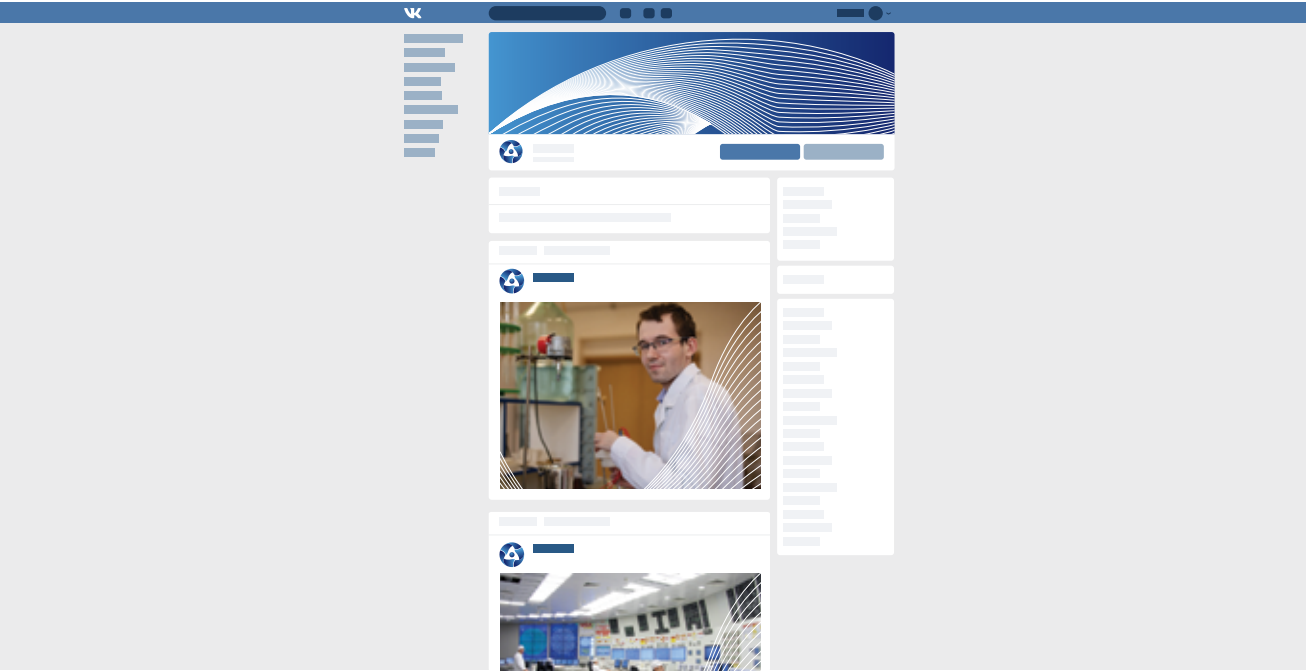


ВКонтакте
Обложка: 1590 x 400 px.
Изображение для поста: 700 x 500 px.
Фото профиля: 400 x 512 px.
Миниатюра: 200 x 200 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки), Pantone White (паттерн).

Рисунок 6. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 7. Схема построения макета.



6.

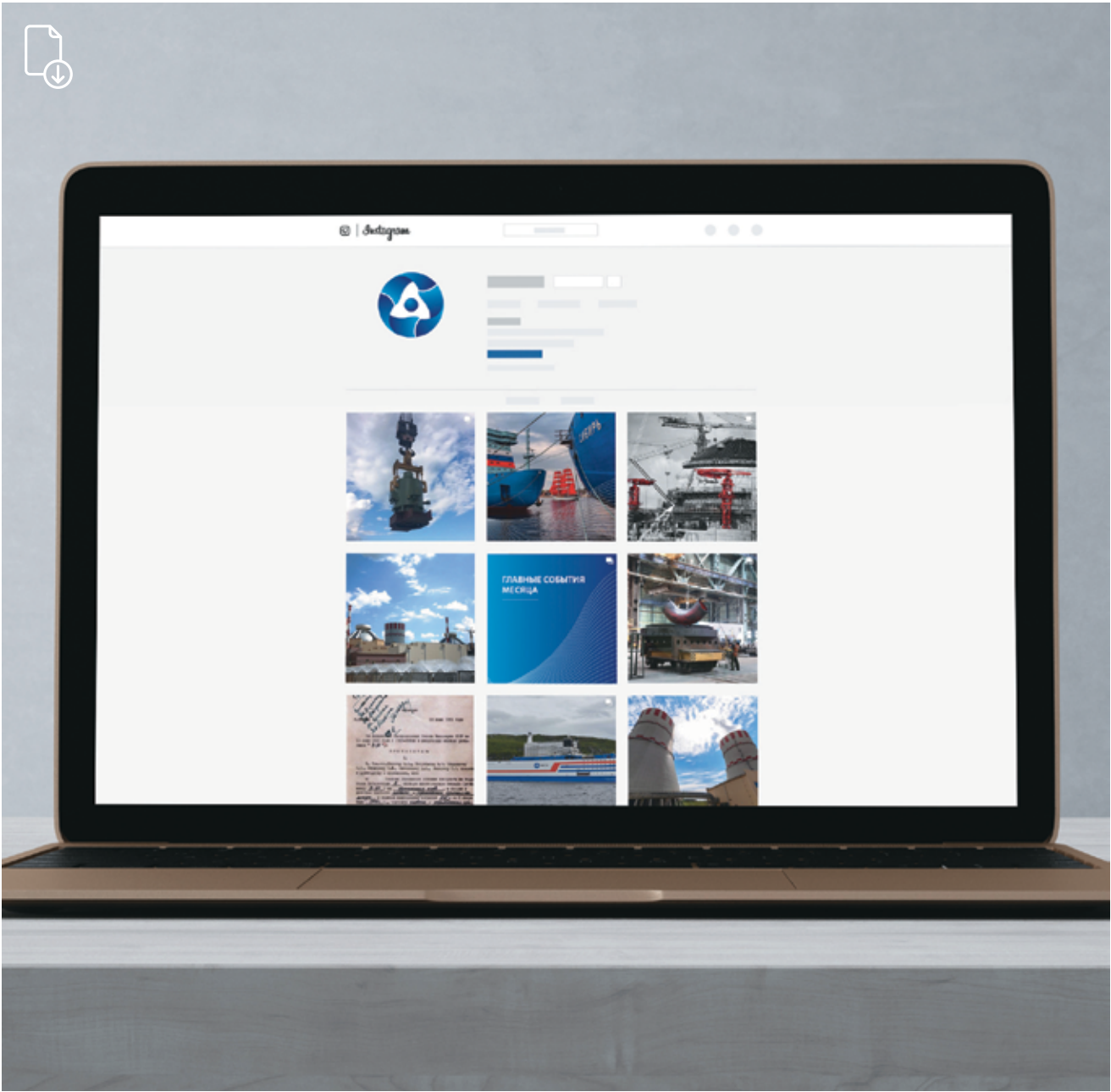
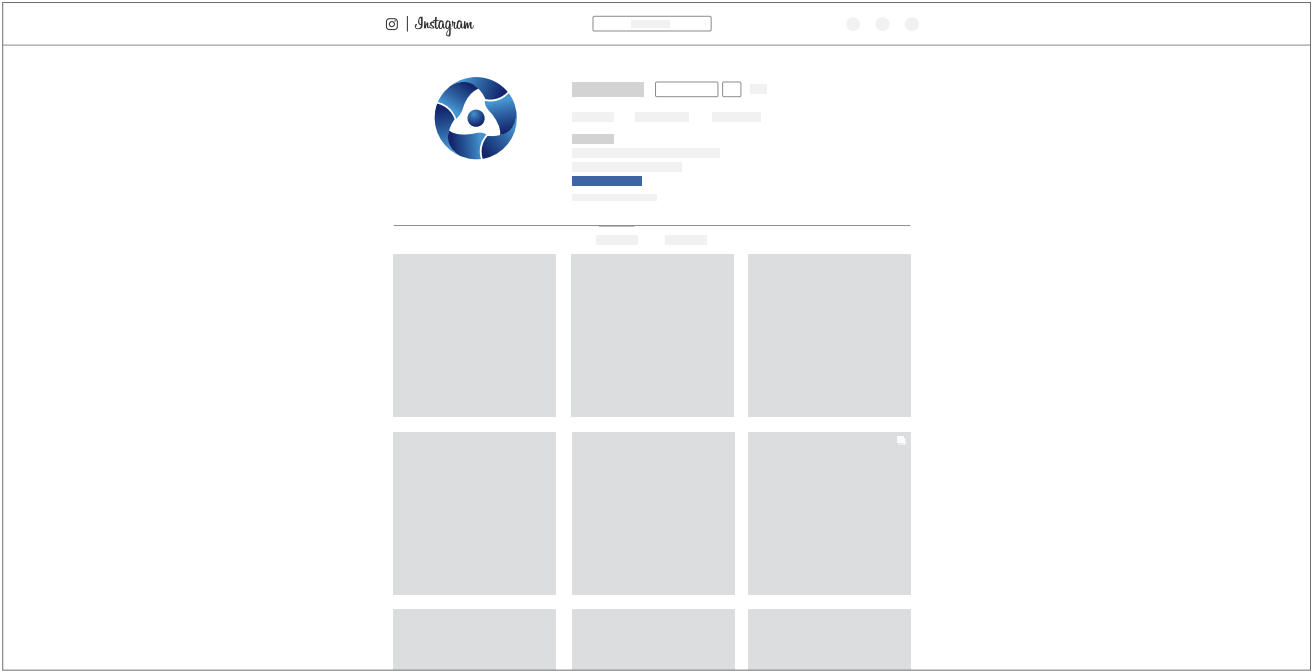


7.



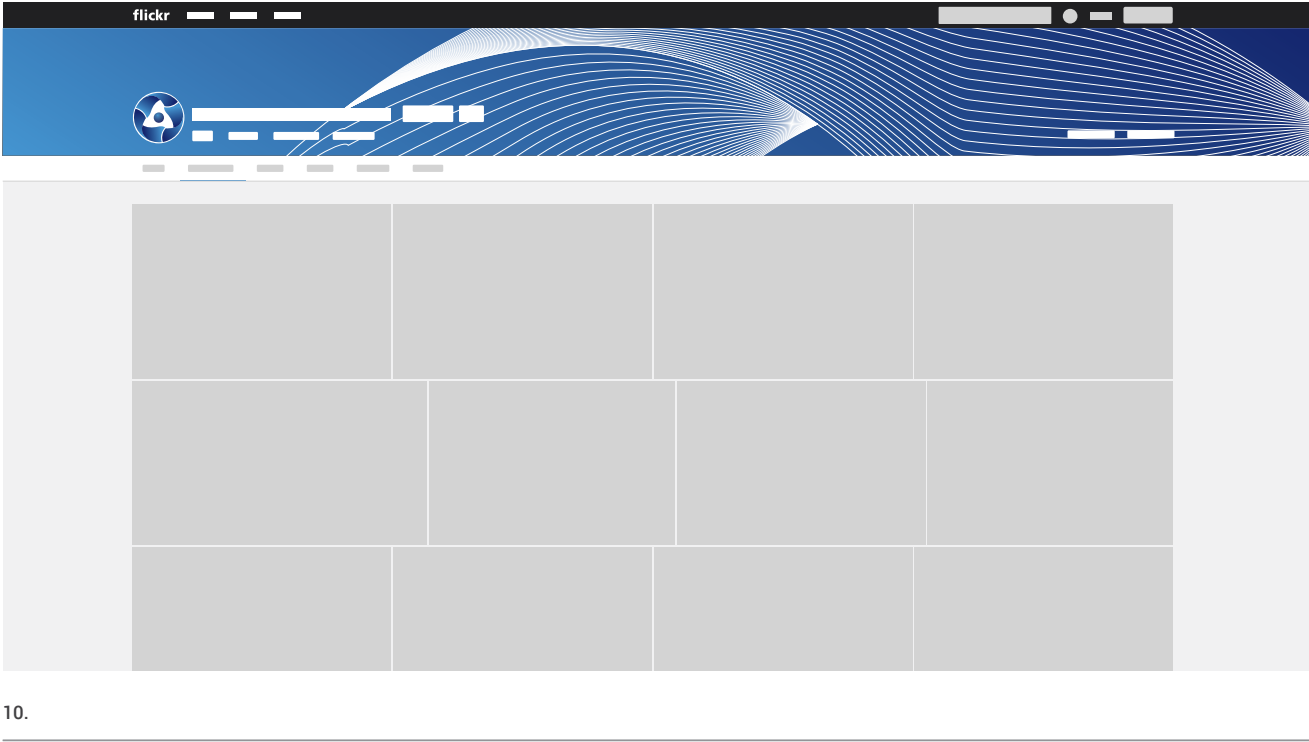
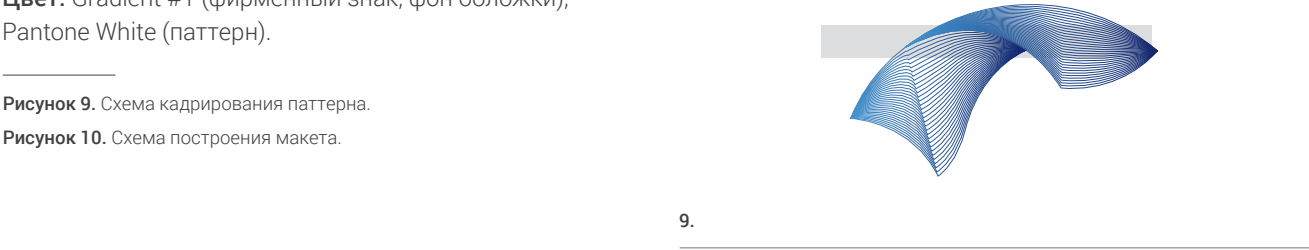
Instagram
Изображение для поста: 1080 x 1080 px.
Фото профиля: 110 x 110 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак).

Рисунок 8. Схема построения макета.



Flickr
Фото профиля: 400 x 400 px.
Изображение для поста: 2048 x 768 px.
Фото профиля: 300 x 300 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки),
Pantone White (паттерн).

Рисунок 9. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 10. Схема построения макета.

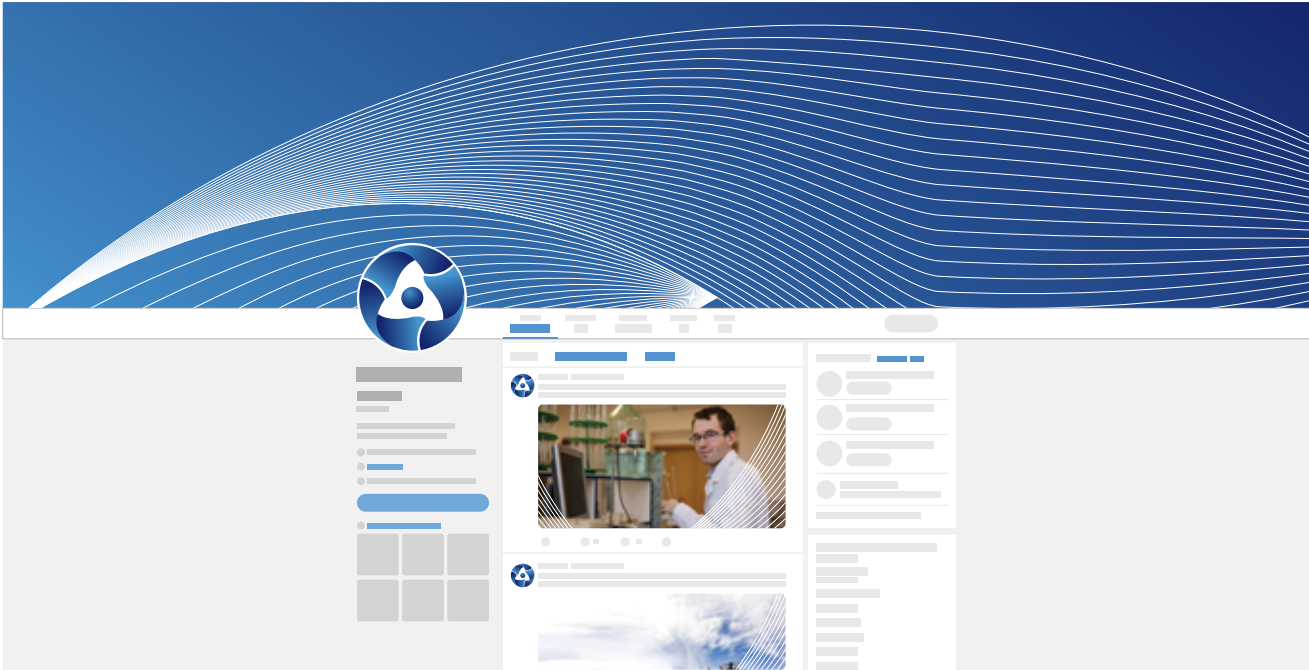


Twitter
Обложка: 1500 x 500 px.
Изображение для твита: 1024 x 512 px.
Фото профиля: 400 x 400 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки), Pantone White (паттерн).

Рисунок 11. Схема кадрирования паттерна.
Рисунок 12. Схема построения макета.



11.



12.



3. Технология нанесения логотипа на фирменную продукцию

Гравировка
Параметры гравировки по металлу:
Минимальная толщина горизонтальных линий: 0,12 мм.
Минимальная толщина вертикальных линий: 0,15 мм.
Минимальная толщина инверсных линий: 0,25 мм.
Расстояние между соседними линиями: 0,3 мм.

Параметры гравировки по стеклу, дереву, пластику (в т.ч. софт-тач), окрашенным и лакированным поверхностям:
Минимальная толщина линий: 0,3 мм.
Минимальная толщина инверсных линий: 0,4 мм.
Высота букв: не менее 2 мм.

Рисунок 1. Охранное поле вертикального логотипа.
Рисунок 2. Охранное поле горизонтального логотипа.



1.



2.



Штамповка
Минимальная толщина изделия: 2 мм.
Материалы: латунь и алюминий.
Покрытие: золото, никель.

Рисунок 3. Охранное поле вертикального логотипа.
Рисунок 4. Охранное поле горизонтального логотипа.



Сублимационная печать
(подходит для синтетических материалов).
Минимальная толщина линий: 0,15 мм.
Минимальная плотность растра: 8 %.
Сумма красок СМУК: не более 330 %.
Разрешение растрового изображения: 300–600 dpi.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Gray
(наименование организации, разделитель),
Pantone 7684 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 5. Охранное поле вертикального логотипа.
Рисунок 6. Охранное поле горизонтального логотипа.



5.



6.



